出席消博會、「購在中國」系列活動啟動儀式

韓正：歡迎各國企業來華投資興業 實現互利共贏

香港文匯報訊 據新華社報道，國家副主席韓正13日在海南海口出席第五屆中國國際消費品博覽會、「購在中國」系列活動啟動儀式。

當日上午，韓正和有關國家領導人、國際組織負責人共同出席啟動儀式。10時40分許，韓正宣布第五屆中國國際消費品博覽會、「購在中國」系列活動啟動。

活動主賓國代表、英國商業貿易部國務大臣道格拉斯·亞歷山大、斯洛伐克副總理德尼莎·薩科娃、世界貿易組織副總幹事張向晨先後致辭。

中外政府部門、境內外參展商、採購商企業代表和部分駐華使節等約1,000人參加啟動儀式。

啟動儀式開始前，韓正前往海南國際會展中心展覽廳巡館，與參展企業負責人互動交流。韓正表示，上個月，習近平主席在北京會見國際工商界代表時強調，中國正在推進高水平對外開放，開放的大門只會越開越大。中國有14億多人口，市場空間廣闊，消費升級動能強勁。歡迎各國企業來華投資興業，用好消博會平台擴大品牌影響力，深化經貿合作往來，實現互利共贏。

中國國際消費品博覽會由商務部和海南省人民政府共同舉辦，已成功舉辦四屆，是亞太地區規模最大的消費精品展會。本屆消博會延續「共享開放機遇、共創美好生活」主題，全球70多個國家和地區的1,700餘家企業、4,100餘個品牌參展。

第五屆消博會開幕 71個國家和地區逾1700企業參展

中國市場「磁力」強 外商：來海南看未來

香港文匯報訊（記者 何玫 海口報道）第五屆中國國際消費品博覽會（簡稱「消博會」）、「購在中國」系列活動啟動儀式13日上午在海南省海口舉行。本屆消博會是今年中國舉辦的首場重大國際性展會，也是中國唯一以消費為主題的國家級展會。本屆消博會以「共享開放機遇，共創美好生活」為主題，共迎來71個國家和地區的1,700餘家消費企業、4,100餘個消費品牌參展，涵蓋時尚、健康、科技、服務等眾多領域消費新品與精品。英國擔任本屆消博會主賓國，英國商業貿易部國務大臣道格拉斯·亞歷山大（Douglas Alexander）說，英國致力於推動自由公平的貿易，促進英中兩國企業共同受益。他強調，雙方應通過坦誠對話化解分歧，尋求共識，加強合作，共同推動經濟增長。法國、瑞士、愛爾蘭等國家繼續組織優質消費企業和產品參展，斯洛伐克等國家則首次組團參展，國際消費精品新品進一步集聚。有外國參展商表示，來海南，看看未來的樣子。

●第五屆消博會現場人山人海，很多外商來參觀展會。 香港文匯報記者何玫 攝

●低空經濟展台吸引眾多觀眾體驗。 香港文匯報記者何玫 攝

●宇樹科技展示的機器狗在上下台階。 新華社

在13日的啟動儀式上，商務部副部長盛秋平致辭時表示，今年是消博會創辦的第五年，也恰逢海南自由貿易港封關運作、擴大開放之年，意義重大。中央將大力提振消費列為今年各項重點任務之首。商務部會同相關部門着力打造「購在中國」標誌性擴消費活動品牌，圍繞精品購物、精緻美食、精彩旅遊、精美展演等領域，開展豐富多彩、形式多樣的系列活動，持續提升中國消費市場美譽度，釋放中國消費市場的強大「磁力」，讓全球消費者感受「購在中國」的獨特魅力。

世界貿易組織副總幹事張向晨表示，多邊主義對於全球經濟和貿易發展意義重大。全球經濟和貿易合作離不開穩定、可預測的國際環境與規則，只有多邊主義才能帶來持久和平與繁榮。作為世貿組織重要成員，中國在多邊主義貿易體系中，一直秉持多邊主義，推動全球貿易規則完善發展。中國依靠改革開放，擴大進口，便利雙向投資，為各國分享發展成果提供機會。

將深耕海南 建現代產業園

泰國正大集團資深副董事長謝毅在啟動儀式上致辭表示，消博會作為中國消費市場的「風向標」，在國際形勢複雜多變、全球化面臨新挑戰的當下，彰顯着中國開放共贏的姿態。借消博會平台，「正大·萬寧興隆咖啡產業園」成果初顯，未來正大集團將持續深耕海南，發展現代農業食品產業園，借助全球資源推廣海南和中國好產品，引進全球好產品。

大眾汽車已連續三年參加消博會，該集團（中國）副總裁蘇巴鴻告訴香港文匯報記者，大眾2023年在海南建除德國之外全球最大研發中心，表明中國已成全球技術創新策源地。他表示，中國改革開放有三個地標，依次是深圳、上海浦東和海南。大眾40多年前因看好中國而成功，40多年後同樣看好海南及中國的進一步開放發展。他充滿希望地表示，來海南，看看未來的樣子。

外企借助消博會擴品牌影響力

消博會猶如一座橋樑，連接着國內國際市場，為各方提供了難得的機遇。眾多國際品牌和企業借此展示產品、拓展市場、尋求商業合作。

法國精品酒莊聯盟是消博會的「常客」，其中國區負責人Ramel Francois認為，消博會不僅是產品展示窗口，更是文化共鳴的磁場，該聯盟將通過創新體驗形式，讓中國消費者感受法國文化底蘊。

澳洲企業INJOI中國公司CEO張雲全希望通過參展拓展海南市場，借助海南自貿港政策優勢，打開國際市場，深化全球布局。天絲集團首席執行官許馨雄表示，天絲集團借助消博會實現了從「參展商」到「投資商」的轉變，中國能量飲料市場充滿潛力。OSIM傲勝的代表林曉慧則將消博會視為與全球消費者深度對話的前沿陣地，傲勝每年攜科技新品參與，深度融入這個國際化平台。

香港館24家企業參展 看好內地龐大市場

特稿 13日，消博會展館裏人聲鼎沸，談合作、詢價格、逛展場、試吃、試駕……到處都是熱火朝天的景象。香港文匯報記者剛走進位於4號館的「香港時尚館」，就聽到「來來來，可以免費試吃」的吆喝聲，領取凍檸茶、西多士、咖喱魚蛋等港式美食的櫃台前，更是排起了長隊。

香港貿發局華南首席代表黃天偉告訴香港文匯報記者，今年香港時尚館在面積上達600平方米，是4號館最大展團之一。一共有24家企業、45個品牌參展，其中7家爲首次參展商，有一些往屆參展企業，因在消博會收穫頗豐而擴大了展位規模，並豐富了產品種類。他表示，今年香港時尚館一大亮點是，一些原本做貼牌出口的企業，意識到貼牌出口前景有限，而內地市場龐大，便開始着力打造自主品牌，借此開拓內銷市場，並且在直播帶貨、線上線下多渠道銷售等新興銷售模式上下功夫。香港得利鐘錶集團零售經理李秋玲告訴香港文匯報記者，他們公司去年在消博會只有一個展位，今年增加了三個展位，擴大展覽面積到32平米。同時，還針對市場特點，拓展抖音、小紅書等線上直播銷售途徑，同時，還與華爲合作，設計智能腕錶錶帶。

第一次參展的瑞士百年品牌皮禮士糖PEZ的內地銷售負責人余小平告訴香港文匯報記者，他們認爲消博會這種綜合性展會，是推廣的好機會。澳至尊國際貿易（海南省）有限公司總經理楊欽嵐說，澳至尊已在海南註冊公司，並在三亞、五指山開設了兩個專櫃，目前已準備在洋浦、海口開設新的銷售點，等待海南自貿港封關後，開始運行。

對於目前美國實行的「對等關稅」，黃天偉認爲，關稅戰對香港而言是機遇，因香港零關稅，在進口方面無此負擔，這可能吸引更多品牌和產品通過香港進行貿易。另外，他說，貿發局此前調低香港出口預測一個百分點，目前暫時維持3%的預測，但總體較爲樂觀。除美國市場外，特首還計劃5月前往中東開拓市場，去年也在持續開拓東南亞市場，及申請加入RCEP。得利鐘錶則在幾年前就開始多方布局銷售市場，李秋玲稱，公司已在越南開了30多家門店，也在和中東地區卡塔爾合作，還在俄羅斯有銷售網點，所以美國市場佔比不大，受關稅戰影響比較小。

●香港文匯報記者 何玫 海口報道

港澳居民在穗享「國補」最高補貼兩萬元

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 廣州報道）第137屆廣交會即將於4月15日揭幕。香港文匯報記者12日從廣州市商務局獲悉，廣州近期推出便利措施，允許港澳台居民及外籍人士參與「消費品以舊換新」補貼計劃，享受與內地居民同等優惠。補貼覆蓋電腦、平板、手機、智能手錶等熱門數碼產品，亦包括家電、傢具等家電家裝產品，補貼最高可達2萬元（人民幣，下同），相關活動將持續至今年底。中山市亦有類似優惠活動，港澳居民可憑有效身份證明參與。

「個人護理」等也可補貼

此次廣州消費品補貼涵蓋六大類商品，包括汽車報廢或置換、家電升級、數碼產品換新、電動自行車、廚衞家裝，以及居家適老化改造等。其中，汽車類產品補貼額度最大。符合規定的舊車車主，若換購新能源乘用車，最高可獲2萬元補貼；燃油車補貼則按排量和購車價格分檔發放，最高達1.5萬元。

港人讚買電器回港很划算

在家電與數碼產品方面，消費者購入指定節能型號的冰箱、洗衣機、空調、手機等產品，按銷售價格15%至20%計，補貼上限分別為每件2,000元及500元。值得注意的是，新加入的「個人護理」及「智能健身設備」等新品類，也在補貼範圍之內。

港人羅先生就已經參與了這次「國補」活動。「我之前一直想買個掃拖一體的機器人。知道有活動之後，我用回鄉證在線上平台登記並領取了優惠券，之後去線下的電器門店購買，埋單時出示給店員核銷，其實還算簡單方便。」因為電器不能送貨到香港地址，仍需要他親身將掃地機器人帶回香港。羅先生稱，不需要上交舊的電器產品，「如果來內地挑一些國產電器，帶回香港用，其實挺划算。」

香港文匯報記者了解到，這次廣州的消費品「以舊換新」活動，除了汽車外，均不需要提供舊電器的相關信息。此次補貼申領條件比較簡單，港人需要擁有港澳台通行證或居住證，以及一個中國內地手機號碼即可。如果線上購買，則需要提供一個廣東的收貨地址。此外，申請購車補貼的則還需額外提供內地銀行賬戶，補貼將匯入申請人持有的內地銀行卡。

至於如何購買，港人可以在線上或者線下購買相關產品。在線上則可以進入蘇寧易購（港澳台）的電商平台選購商品，補貼款項將直接於支付環節扣減。值得注意的是，收貨地址需要填寫廣東地址。而線下購買的話，港人需要透過雲閃付App或微信「粵煥新」小程序提交申請，在平台上直接領取優惠券。在線下門店埋單時出示付款碼即可享受相關折扣減免。

港人如何申請

提前準備

港澳居民來往內地通行證或港澳居民居住證（在廣州申請補貼，需開具廣州發票，線下門店開具發票時商家會要求出示身份證件），11位數字的內地手機號碼，境內銀行卡賬號（僅需置換汽車需提供），廣東省內收貨地址（若線上參與活動需提供）

如何申請：

●線下

透過「雲閃付」App或微信「粵煥新」小程序

填寫個人資料、完成實名認證並通過資格審核

按品類領取補貼資格，付款時自動扣減補貼金額

●線上：

目前僅支援蘇寧易購（港澳台），用戶可於平台領取補貼資格

在資格有效期內選購商品並下單付款，補貼金額將自動扣減

整理：香港文匯報記者 盧靜怡

港人可享優惠一覽

●**家用電器優惠：**冰箱、洗衣機、電視等
每類最多一件（空調最多三件），每件補貼不超過2,000元

●**數碼產品優惠：**手機、平板、智能手錶（手環）等
補貼最終銷售價的15%，最高500元

●**電動自行車優惠：**以舊換新（新車價格≥1,500元）補貼500元

●**家裝廚衞優惠：**成品門窗、塗料、瓷磚、石材、木質地板、傢具等
每人累計最高補貼20,000元

●**適老化改造優惠：**地面改造、臥室改造、健康監測設備、老年康復設備等
補貼最終售價30%，每人累計最高補貼10,000元

購車補貼優惠

購車價格區間	燃油車補貼	新能源車補貼
4萬至7萬(不含)	4,000元/輛	5,000元/輛
7萬至15萬(不含)	8,000元/輛	9,000元/輛
15萬至25萬(不含)	12,000元/輛	13,000元/輛
25萬(含)以上	13,000元/輛	15,000元/輛

單位：元/人民幣