

第137屆廣交會將於4月15日在廣州拉開帷幕。廣交會前夕，廣東省檔案館首次公布了包括廣交會「出世紙」在內的一批廣交會創辦初期檔案。作為廣交會初創時期歷史的系統完整見證，這批檔案記錄了百廢待興的中國，通過廣交會突破西方封鎖、建立起與世界溝通橋樑的艱辛過程，也成為新中國堅持和平發展、堅持友好貿易往來外交政策的重要見證。

1957年4月的廣州街頭，處處張燈結綵，個個喜氣洋洋，廣州人正以熱情開放的姿態，迎接一場具有標誌性意義的展會。當時，剛剛成立的新中國遭遇西方經濟封鎖，物資極度匱乏，經濟發展受到掣肘，中央高層審時度勢，做出戰略部署。當年4月25日，醞釀已久的第一屆中國出口商品交易會在廣州拉開帷幕。親臨開幕現場視察的周恩來總理，更是親自擔當講解員。「中國第一展」的順利舉辦，為中國經濟成功破局突圍，寫下濃墨重彩的一筆。

●香港文匯報記者 黃寶儀 廣州報道

「廣交會創辦初期檔案」主要涵蓋的時間段是1956年到1959年。作為這些檔案文獻主要的保管機構之一，廣東省檔案館館藏的廣交會創辦初期檔案總共是1,149件。此次公布的檔案共5件，包括《中華人民共和國對外貿易部同意四月份舉辦出口商品交易會》文件、廣交會專用場館的設計圖紙等資料。

當面看貨商談 推銷新小商品

在這些資料中，最珍貴的當數廣交會「出世紙」，即1957年3月4日發出的，中華人民共和國對外貿易部同意4月份舉辦出口商品交易會的一份文件。「根據上次舉辦『中國出口商品展覽會』交易工作的經驗，通過交易會當面看貨、當面商談的方式，對推銷新小商品很有幫助，因此，我們同意四月份在廣州舉辦一次出口商品交易會。」至此，第一屆廣交會正式落地，當年4月於廣州舉行。

邀請港澳和新馬地區客戶

香港文匯報記者在廣東省檔案館看到了這份廣交會「出世紙」的檔案電子版，泛黃的紙張，深淺不一的藍色印刷字體，手寫筆跡等，滿布年代痕跡。文件中寫道，考慮到目前內地貨源緊張，以及與中國出口商品展覽會相距時間較短的情況，這次交易會「規模不宜太大，邀請客戶的範圍也不宜太寬」，原則上只邀請港澳和新馬地區客戶。

今天的人們很難想像1957年4月25日這個平凡日子對於新中國的意義。那時的中國，在國際貿易體系中還很稚嫩。公開資料記載，首屆廣交會上，周恩來總理一個展館接着一個展館仔細查看展出商品，邊走邊親切地對大家說，廣交會不單要發展同外國的貿易，還要展覽我國工農業新產品，發展和增進中國同世界各國的友好關係。

建立經常性合同審查制度

在國際貿易中，信譽尤為重要。作為中華人民共和國的一張金色「名片」，廣交會的信譽向來備受珍視。周總理更是反覆告誡各級幹部一定要「重合同，守信用」。1958年10月15日至11月30日舉行的第4屆廣交會就專設合同研究小組。周總理還對廣交會工作提出了「重質先於重量」「提高品質規格，挽回信譽」等要求。1959年6月18日，外貿部正式發文，決定建立廣交會經常性的合同審查制度。

正是因為廣交會對「重合同，守信用」「重質先於重量」等貿易原則的嚴格遵守和堅決執行，優質國貨開始走出國門、打進國際市場，重信譽、講和平、講友好的大國形象逐漸在國際上樹立。西方國家構築的貿易壁壘不攻自破，我國對外貿易的新局面由此打開。

開放公平自貿體系是大勢所趨

中山大學嶺南學院經濟學教授林江接受香港文匯報記者採訪時表示，上世紀五十年代，以美國為首的西方世界對中國進行封鎖。面對着百廢待興的內部環境，以及不友好的國際環境，當時國家領導人制定了「一五」及「二五」計劃，大力發展經濟尤其是發展工業，推動了中國工業化的進程，在此過程中讓民族資本公司參與社會主義建設，充分發揮了社會主義制度的優越性，為廣交會成功舉辦創造了條件。

暨南大學經濟學院教授謝寶劍認為，廣交會的成功經驗證明，開放的公平的自由貿易體系是大勢所趨、民心所向，中國在積極推動這種公平自由的貿易體系成為全球經貿主流的同時，構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局，依託貿易參與全球的經濟治理，為世界經濟持續穩定發展注入中國動能，通過比較優勢增進全球福祉，促進民心交流了解，推動全球化進程發展。

新能源汽車產銷繼續快速增長

有券商分析師表示，中歐推動新能源車關稅替代方案談判，歐洲新能源車銷量增長有望提速。在美歐關稅摩擦下，中歐貿易有望加強合作，有利於電動車、儲能等領域

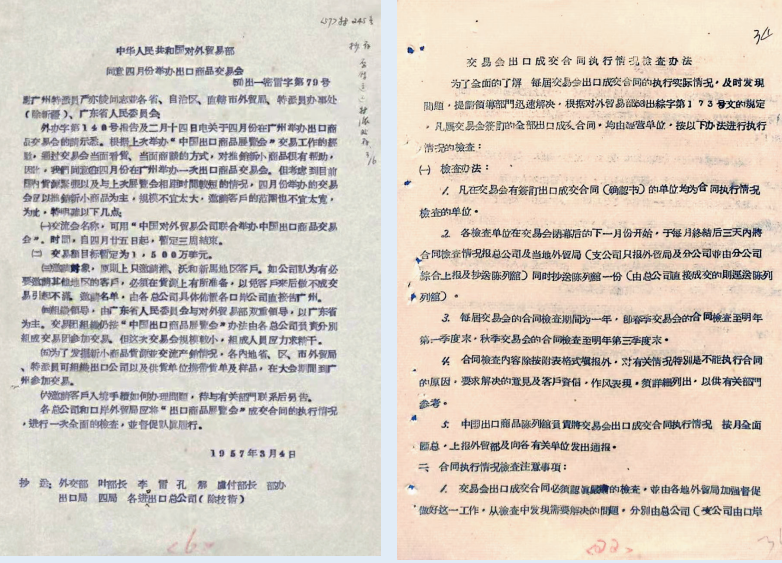
中歐雙方就電動車談判開始接觸

香港文匯報訊 據「玉淵潭天」4月13日下午消息，中歐雙方團隊已就電動車談判開始接觸。近日，商務部部長王文濤與歐盟委員會貿易和經濟安全委員謝夫喬維奇舉行了視頻會談。商務部在新聞稿中提到，雙方要立即開展電動汽車價格承諾談判。另據路透社報道，歐盟委員會發言人近日表示，歐盟和中國已同意研究為中國製造的電動汽車設定最低價格，而不是歐盟去年徵收的關稅。另有德國媒體表示，電動車談判已經開始。

中國汽車工業協會相關負責人表示，新能源汽車產銷繼續快速增長，為汽車市場總體良好運行提供了有力支撐。展望二季度，相關政策組合效應持續釋放，上海國際車展開啟新品密集發布周期，多地促銷活動火熱進行，將有助於進一步釋放消費潛力，延續市場增長態勢。

廣交會「出世紙」首公開 見證新中國外貿突圍

樹立「重合同守信用」和平友好大國形象 西方貿易壁壘不攻自破



●1957年，《中華人民共和國對外貿易部同意四月份舉辦出口商品交易會》文件。

●《交易會出口成交合同執行情況檢查辦法》文件。

香港文匯報廣東傳真



●第137屆中國進出口商品交易會（廣交會）將於4月15日至5月5日在廣州分三期舉辦。圖為4月13日，工作人員穿梭在廣交會展館內。

中新社

周恩來總理定名 簡稱「廣交會」

花絮 不說不知道，「廣交會」這個名字，其實是周恩來總理親自定下來的。

1957年4月25日，當時全稱為「中國對外貿易公司聯合舉辦中國出口商品交易會」的第一屆中國出口商品交易會在廣州

舉辦。在接見外貿部有關負責人時，周總理表示這一名稱太長，外國友人很難記住，既然在廣州舉辦，乾脆簡稱為「廣交會」。於是，廣交會這一稱呼便在業內流行開來。

「一年兩次的廣交會是在我們被封鎖的



●早前，在第136屆廣交會上，一展位的工作人員佩戴腦機接口智能仿生手（右一）與境外採購商握手。

資料圖片

廣交會自誕生開始，就始終吸引着世界的目光。

公開資料顯示，第一屆廣交會（1957年春季），有19個國家和地區的1,200多名採購商到會。第二屆廣交會（1957年秋季），有33個國家和地區的1,900多名採購商到會。兩屆廣交會成交額總計3,686萬美元，佔當年全國創收現

匯總額的20%。

鑒於前兩屆廣交會的影響和收穫，廣東省、外貿部決定興建一個長期性的中國出口商品陳列館，即位於廣州市僑光路2號的陳列館。該陳列館於1957年11月動工，1958年4月竣工，佔地面積3,600平方米，建築面積1.45萬平方米，展館使用面積1.3萬平方米。1958年4月，第三屆廣交會正式遷至僑光路陳列館舉辦，這是廣交會第一次遷址。

廣交會的發展速度超乎預期。隨着中國國民經濟建設第二個五年計劃的全面開展，外貿業務迅速發展，剛落成的僑光路陳列館很快顯現出場地不足的問題。1958年11月27日下午，周恩來總理在陪同金日成首相率領的朝鮮政府代表團參觀第四屆廣交會時當場指示，「展館太小，應建一座大館。」

數看廣交會變遷

首屆「廣交會」		第136屆「廣交會」	
時間	1957年4月25日至5月25日	時間	2024年10月15日至11月4日
展覽面積	9,600平方米	展覽面積	155萬平方米
參展企業	外貿部直屬外貿公司組成13個交易團以及吉林、遼寧、貴州、湖南、浙江、江蘇、廣西、廣東等省區的27家企業參展	參展企業	線下展參展企業超3萬家
展出商品	分工業品、紡織品、食品、手工藝品、土特產品五個展館，展出商品1.09萬種	展出商品	現場展出新品115萬件
境外客商	來自19個國家或地區的境外客商共1,223人到會洽談貿易。其中港澳客商1,021人，佔83.48%	官網展品	約375萬件
成交金額	出口成交1,754萬美元，多為現貨貿易	境外客商	來自214個國家和地區的25.3萬名境外採購商前來，人數較上屆增長2.8%
		線上參會	全球224個國家和地區的45萬名境外採購商線上參會
		成交金額	出口意向成交額達249.5億美元

整理：香港文匯報記者 黃寶儀

深圳虛擬電廠運營商破60家 民企佔逾半

香港文匯報訊 據中新社報道，深圳虛擬電廠管理中心13日發布的最新統計數據顯示，深圳虛擬電廠運營商目前達61家，光伏、充電樁、樓宇空調等可調資源共計6萬餘個，規模位居中國之首。其中，民營企業數量佔一半以上。

深圳恒實盛景科技有限責任公司是目前深圳空調負荷聚合量最大的虛擬電廠運營商，其市場部總監劉卓說：「作為虛擬電廠民營資本投資商、技術服務提供商，我們憑藉深圳先行先試、全國領先的虛擬電廠產業土壤，搭上了發展快車道。」

2023年以來，深圳累計啟動虛擬電廠負荷調節超百次，為虛擬電廠運營商帶來經濟收

益約1,820萬元人民幣，調節電量超560萬千瓦時，減少碳排放約4,681噸。

目前，深圳虛擬電廠管理平台最大調節能力邁向百萬千瓦，容量相當於28萬戶居民用電負荷。深圳虛擬電廠管理中心總經理程劭俐說：「我們將在政府指導下，持續激活海量分布式資源潛能，計劃在今年底建成具備120萬千瓦級以上可調能力的虛擬電廠。」

虛擬電廠是基於電力系統架構，運用現代信息通信、系統集成控制等技術，聚合分布式電源、可調節負荷、儲能等各類分散資源，作為新型經營主體協同參與電力系統優化和電力市場交易的電力運行組織模式。