

香港文匯報訊 據中新社報道，一季度中國外貿「成績單」14日揭曉。儘管全球貿易陰雲籠罩，中國外貿仍頂壓前行，實現穩步增長。海關總署發布數據顯示，一季度中國貨物貿易進出口總額10.3萬億元（人民幣，下同），同比增長1.3%，規模創歷史同期新高，連續8個季度超10萬億元。在貿易保護主義升溫、地緣政治風險增加等外部壓力下，出口仍展現出強大韌性。一季度，中國出口規模突破6萬億元，同比增長6.9%，對170多個國家和地區出口都實現增長。海關總署新聞發言人、統計分析司司長呂大良14日在國新辦新聞發布會上說，當前，中國出口確實面臨複雜嚴峻的外部形勢，但是「天塌不下來」。



●中國民企首季進出口額同比增長5.8%，顯示民企日趨活躍。圖為海南近日舉行的第五屆消博會英國國家館現場。 中新社

呂大良表示，一方面，市場多元化持續推進。一季度，中國對德國、西班牙、英國等傳統市場進出口都實現較快增長，與共建「一帶一路」國家進出口5.26萬億元，同比增長2.2%，規模再創歷史同期新高，與東盟進出口1.71萬億元，同比增長7.1%，佔中國整體外貿的比重提升到16.6%。

個別市場變動影響有限

貿易夥伴漸趨多元，意味着中國外貿抵禦外部風險和不確定性的能力增強，個別市場變動對中國外貿影響更為有限。

另一方面，民營企業活力更加凸顯。一季度，中國民營企業進出口同比增長5.8%，佔比提升至56.8%，對全球近180個國家和地區的進出口都實現了增長。民企日趨活躍，表明中國外貿活力和韌性正進一步提升。

高科技產品出口創新高

官方數據顯示，一季度，民營企業進出口高技術產品創歷史同期新高，規模接近1萬億元，保持最大進出口主體地位。

從產品看，外貿「含新量」越來越高，注入更多發展動能。一季度，裝備製造業產品進出口同比增長7.6%，佔據外貿進出口的「半壁江山」。自主品牌產品出口規模逐年增長，佔比

不斷走高，一季度佔出口總值的比重進一步提升至22.8%。

中國製造高端化、智能化、綠色化轉型動能強勁。如，船舶和海洋工程裝備出口連續4年保持增長勢頭，一季度繼續增長10.8%。中國新能源產品繼續在全球綠色轉型中發揮重要作用，一季度，風力發電機組、鋰電池、電動汽車等出口分別增長43.2%、18.8%和8.2%。

中國外貿有望保持穩定

近期，美關稅政策衝擊全球貿易秩序，外部環境不確定性加劇。但分析人士認為，考慮到中國自身經濟韌性和穩外貿政策持續加力，未來中國外貿仍有望保持穩定。

中國商務部國際貿易經濟合作研究院研究員周密分析稱，美關稅政策或致全球供應鏈破碎或斷裂，但中國擁有相對完整的產業鏈和供應鏈優勢，其保障性和穩定性能夠幫助更多國家面對急劇變化的外部環境，進一步為中國外貿提供支撐。

呂大良說，近年來，中國積極構建多元化市場，深化與各方的產業鏈供應鏈合作，這不僅賦能了對方發展，也增強了中國自身的韌性。同時，中國內需市場廣闊，是重要的大後方。「我們將堅定不移辦好自己的事，以自身的確定性應對外部環境的不確定性。」

中國進出口抗壓前行 連8季破10萬億

「天塌不下來」 首季外貿創新高

數讀一季度外貿

進出口增速逐月回升

季度進出口規模創歷史新高，連續8個季度超過10萬億元（人民幣，下同）。

民營企業進出口佔比提升

同比增長5.8%，佔進出口總值的56.8%，較去年同期提升2.4個百分點。外商投資企業進出口2.99萬億元，同比增長0.4%，佔進出口總值的29%。

對共建「一帶一路」國家進出口增速高於整體

同比增長2.2%，高出整體0.9個百分點，佔進出口總值的51.1%。

機電產品進出口增長快

同比增長7.7%。家用電器、筆記本電腦、電子元件等出口增長較快；自動數據處理設備零部件、船舶和海洋工程裝備等進口增長較快。

來源：新華社



●中國首季度進出口總額創同期新高。圖為外商參加在海南舉行的第五屆消博會。 中新社

美揮關稅大棒打壓 中美進出口仍破萬億

香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報道）國務院新聞辦公室14日舉行一季度有關經濟數據例行新聞發布會，海關總署副署長王令浚回應美國加徵關稅等相關問題時表示，近期，美國政府在全球範圍濫施關稅，逆潮流而動，不僅遭到相關國家普遍反對，也招致國際組織的批評和反對。中方已經堅決採取反制措施，並將與各方一道繼續共同反對美國關稅霸凌霸道行為，共同捍衛多邊貿易體制和經濟全球化。中方敦促美方立即糾正錯誤做法，按照相互尊重的原則，通過平等對話解決貿易分歧。

有記者提問，中美貿易緊張局勢不斷升級，對中美貿易具體會產生多大影響，貿易領域是否存在脫鉤的可能？對此，王令浚表示，4月9日，中國政府發布《關於中美經貿關係若干問題的中方立場》白皮書，該白皮書以大量的事實和數據

表明，中美經貿關係的本質是互利共贏，是經濟規律作用的結果，具有強大的內生動力。今年一季度，在美國政府濫施關稅的干擾和衝擊下，中美雙邊貿易仍保持增長，進出口規模1.11萬億元人民幣，增長4%。

美凌駕於國際社會公利

王令浚指出，美國以各種借口宣布對包括中國在內的所有貿易夥伴濫施關稅，這不可避免地對全球包括中美在內的貿易造成負面影響。美方所謂「對等關稅」，顛覆現有國際經貿秩序，將美國利益凌駕於國際社會公利之上，是典型的關稅霸凌行為，嚴重違反世界貿易組織規則，嚴重損害以規則為基礎的多邊貿易體制，嚴重衝擊全球經濟秩序穩定。

外貿四大積極變化

來源：新華社

經營主體活躍度增強

有進出口實績的企業達到52.9萬家，比去年同期增加3.3萬家；其中，民企數量創下歷史同期新高，達45.5萬家，佔同期有進出口實績企業總數的86.1%。

對外合作空間拓展

與傳統市場貿易保持較強韌性，對德國、西班牙、英國等進出口都實現較快增長。

對共建「一帶一路」國家進出口增速高於整體0.9個百分點，其中對東盟增長7.1%，對中亞五國增長6.9%。

區域開放布局優化

中西部地區有序承接產業轉移，外貿潛力進一步釋放，進出口1.84萬億元，增長8.7%，增速比全國整體增速高7.4個百分點。

外貿「含新量」提升

裝備製造業產品進出口增長7.6%，佔據外貿進出口的「半壁江山」。

自主品牌產品出口規模逐年增長，佔比不斷走高，一季度繼續增長10.2%，佔出口總值的比重提升到22.8%。

廣交會今開幕 逾廿萬外商預註冊

255家國際大牌參展 對中國投信任票

香港文匯報訊（記者 帥誠 廣州報道）第137屆廣交會今日（15日）正式開幕，記者在廣交會展館探營了解到，截至4月13日，本屆廣交會已有215個國家及地區的超過20萬名境外採購商預註冊。美國沃爾瑪、塔吉特，法國家樂福、安達屋，英國特易購、翠豐，德國麥德龍、雷弗，日本似鳥，智利晟客世等255家世界知名品牌確認參會，其中，亞洲97家，歐洲71家，北美洲52家，南美洲11家，大洋洲13家，非洲11家。全球零售250強企業68家，世界500強企業20家，顯示在當前複雜的國際貿易環境下，大量外國客商「用腳投票」，繼續對「中國製造」投信任票。

據香港文匯報記者了解到，為便利境外採購商辦證，本屆廣交會還優化了「提前辦證、遠端辦證、24小時辦證」服務，共設置365個辦證組，比上一屆增加33組。

多個交通樞紐設自助辦證

「本屆廣交會我們在展館、白雲機場、廣州南站、琶洲港澳客運口岸，辦證酒店和廣州地鐵11號線琶洲站，共計投入了100台自助辦證終端。」廣交會證件服務中心工作人員吳銳彬介紹，完成預註冊的境外採購商，持外國護照、港澳回鄉證或台胞證在自助終端打印證件後即可快速進館，整個過程僅需30秒左右。

記者還注意到，本屆廣交會首次在第一期增設服務機器人專區，重點邀請來自深圳、



●本屆廣交會首次增設服務機器人專區。

香港文匯報記者帥誠 攝

杭州、上海、廣州的機器人企業集中展示中國人工智能發展最新成果，包括人形機器人、巡檢機器人、外骨骼機器人、咖啡機器人、清潔機器人、陪伴機器人、醫療機器人、餐飲機器人、導引講解機器人等多個品類。

首設機器人專區新品連發

「在15日的新品發布環節，手術機器人將現場展示重塑醫療手術的過程；屆時將發布首個養老機器人國際標準，提出主動輔助生活機器人的通用要求和技術要求；美的將會發布無感化家電——烹飪集成平台，韶音將會發布智能化穿戴產品——運動無線耳

機，科大訊飛將發布全球首發產品——工業內窺鏡和掃描儀。」中國對外貿易中心會議論壇處工作人員遂萱說。

美食節開幕展示多元文化

廣交會新大地會展服務公司經理金卓則介紹，第137屆廣交會音樂美食節「食在廣州嘉年華」也將於4月15日同步啟幕，將以美食+音樂+文化的多元形式，向全球客商展現廣州的獨特飲食文化和城市活力。屆時海外客商在廣交會展館內可以品嚐到近40家餐飲品牌的小吃、飲料、粵菜，欣賞舞龍舞獅、非遺的文化體驗和音樂表演。

專家：中國為小國家提供大市場

特稿

近期美國連番提高對華商品關稅，中美貿易摩擦急劇升溫。有着中國外貿「晴雨表」之稱的廣交會此時開幕，意義顯得尤為特殊。香港中文大學（深圳）公共政策學院院長鄭永年認為，高水平對外開放包括制度型開放、自主開放和單邊開放，在當下尤其應當強調單邊開放。「就像廣交會、上海進博會，因為中國的市場還是很大，各個國家都有它的一些商品，有它的比較優勢，一旦一個商品進入中國市場它就有大的商機，尤其對小國家來說，這樣一個大市場是非常重要的。」

在過去幾屆廣交會上，不少海外客商都提到，粵港澳大灣區擁有完備的產業鏈和發達的交通網絡，具有顯著的優勢。對此，鄭永年指出，大灣區是中國「第四次產業革命」其中的一個搖籃。

灣區將引領南方市場

他指出，首先，灣區基礎科研非常強，其次是應用技術轉化，廣州、深圳、東莞、惠州有世界上最強大的應用技術，什麼都可以生產，供應鏈、產業鏈特別全。還有金融服務，那就是香港國際金融中心。「如果把這三塊整合起來，大灣區不僅自己能發展得好，還將引領我們整個國家，至少是南方共同市場的建設。」

談及美國亂揮關稅大棒可能帶來的結果，鄭永年表示，「為什麼儘管中美貿易摩擦不斷，中國出口美國還那麼多？因為美國自己不能生產。美國想從其他國家進口，結果還是從中國進口，其他國家不能替代中國。現在即使關稅加徵，我認為改變不了這個局面，所以犧牲的可能還是美國自己的老百姓、消費者的利益。」他認為，「把自己國家的事情先做好，這是最重要的。」

●香港文匯報記者 帥誠 廣州報道



●今屆廣交會有逾20萬名外商預註冊。圖為海外客商在測試使用證件識別進場。

香港文匯報記者帥誠 攝