

香港旅遊發展局昨日公布，上月有382萬旅客人次訪港，按年升12%；今年首季則錄得約1,220萬訪港旅客人次，按年增9%，是疫情後的季度新高。因應5月及6月期間香港有多項傳統節慶及文化盛事舉行，旅發局將展開新一浪主題宣傳「香港節慶 文化躍動」，向全球推廣長洲太平清醮、中華文化節及香港非遺月等豐富的文化節慶活動。為配合主題宣傳，旅發局將於下月1日晚上在灣仔臨時海濱花園，舉行以三大非遺節慶——天后誕、譚公誕及長洲太平清醮為主題的無人機表演。另正值五一黃金周內地旅客出遊旺季，旅發局將加強在內地市場推介旅遊攻略。

●香港文匯報記者 張弦

港首季旅客年增9%創疫後新高

錄得1220萬人次 旅發局「五一」辦無人機表演推廣傳統節慶



●今年首季錄得約1,220萬旅客人次訪港，旅發局趁五一黃金周加強宣傳。 旅發局供圖



●旅發局針對內地市場推出一系列旅遊攻略，透過小紅書、微信、微博、抖音等熱門社交平台特別推介不同的香港主題旅遊。 旅發局供圖

根據最新入境旅客數據，上月的382萬旅客人次當中，內地旅客約佔275萬人次。今年首季則有約1,220萬訪港旅客人次，其中內地旅客佔925萬人次，非內地旅客則298萬人次，分別按年升6%及18%。非內地市場旅客量於今年首季繼續保持平穩增長，短途市場以日本、韓國及台灣地區表現較佳，俱按年升至少30%。長途市場方面，首季來自美國及加拿大的旅客均錄得按年雙位數增幅，澳洲更按年升32%。

繼上月推出「香港盛匯超級三月」推廣活動以串

連城中多項精彩盛事後，旅發局將推出全新主題宣傳「香港節慶 文化躍動」，主力推廣由現時至6月的本地傳統節日和活動，例如元朗天后寶誕會景巡遊、長洲太平清醮、維園佛誕嘉年華等，以及城中的藝術文化活動，包括法國五月(French May)和Affordable Art Fair Hong Kong等。

6月龍舟賽 岸上有美食

除了下月1日以三大非遺節慶為主題的無人機表演外，6月亦將迎來由旅發局主辦的「香港國際龍

舟邀請賽」，屆時在賽事以外，岸上亦有日夜美食「打卡」熱鬧節目。旅發局將透過 Discover Hong Kong 一站式旅遊資訊平台特設「香港節慶 文化躍動」專頁，搜羅不同的精彩活動，涵蓋實用旅遊攻略，包括浴佛節小貼士、長洲遊玩心得等，以及精選地道文化導賞團和工作坊，協助旅客與市民深入體驗傳統文化盛事。

邀KOL到港體驗傳統節日

旅發局亦將於官方社交平台深入介紹每個活動，

讓旅客和市民更全面地享受多個節慶文化盛事，以及邀請多名KOL到港，體驗香港傳統節日和文化氛圍，向全球放送本地傳統文化魅力。

五一黃金周將至，旅發局會圍繞全新主題推廣活動，針對內地市場推出一系列旅遊攻略，透過小紅書、微信、微博、抖音等熱門社交平台特別推介不同的香港主題旅遊。Discover Hong Kong 一站式旅遊資訊平台內會整合及不斷更新公共交通資訊、本港主要景點開放時間等，方便旅客及市民瀏覽詳情和編排行程。

復活節北遊火熱 旅行社生意倍增



▲方女士復活節小長假期間與丈夫到日本旅行。 香港文匯報記者曾興偉 攝

◀永安旅遊的內地團較去年錄得一倍增長。 香港文匯報記者郭木又 攝

香港文匯報訊（記者 張茗、唐文）復活節假期將至，不少市民計劃外出旅遊，香港特區政府入境處預計，將有604萬人次的香港居民及訪客其間（17日至21日）經各管制站進出香港，當中約505萬人次經陸路往返，本周五為陸路出境高峰（近76萬人次），下周一則為陸路入境高峰（近62萬人次）。多名業內人士接受香港文匯報訪問時表示，因應泰國、緬甸接連爆出電騙案及地震消息，東南亞報團情況較淡靜，市民紛紛改為北上旅行，武漢賞櫻、成都文旅、桂林山水等相當火熱，旅遊業指生意按年增長一兩成，個別旅行社的內地線更按年增長一倍。有旅行社推出長江三峽「包船遊」，安排15個相近路線的旅行團在船上共度復活節，亦有旅行社借荷蘭花展，推歐洲長線遊。

香港文匯報記者日前到旅行社林立的旺角銀行中心直擊，不少市民在旅行社門外駐足研究旅行團宣傳品、格價及比較行程安排。有市民表示，由於清明節北上祭祖人潮過多，與丈夫商量後決定於復活節再前往廣州拜山兼旅行，預計逗留兩日一夜，「我們不想跟團，只是年紀大了，不懂從網上預訂酒店，所以想請旅行社幫手。」她指香港與內地的交通日漸方

便，過關也較以前輕鬆得多，即使遇上北上人潮高峰亦不擔心。

方女士則計劃與丈夫報團赴日本東北6天，她指，去年也曾跟團到日本旅行，當時團費每人1.3萬元，喜見今年大減至約9,000元。她較注重旅行體驗、假期時長及價格高低，故已「貨比三家」才選擇心儀的旅行社報團。

指地震累東南亞團淡靜

香港旅遊業僱員總會理事長林志挺表示，復活節作為香港傳統外遊旺季，過往以東南亞旅行團最旺，但電騙園區、地震等負面消息令市民前往緬甸、泰國及日本等地旅遊的意慾減低，因而傾向選擇台灣地區、韓國、新加坡、馬來西亞及內地。加上本港學生有長達超過10天復活節假期，不少家長會為此專門請假陪伴子女旅行，令內地團十分火爆，「湖南、武漢、重慶等正值櫻花花期，吸引較多市民前往。」

香港旅遊促進會總幹事崔定邦表示，疫後復常通關初期「報復式旅行」熱潮逐漸消退，市民外遊意慾恢復理性，傾向前往性價比高的內地遊玩，目的地不僅局限大灣區，亦顧準東北、四川、新疆等長線景點。

東瀛遊執行董事瀾國全表示，外遊

報團情況較去年有輕微增長，內地線格外受歡迎，「我們特意包了一艘遊覽長江三峽的船，可同時容納15個團共450人，行程介乎6天至9天不等，遊覽地點包括重慶、武漢、九寨溝及上海等。」

他指由於復活節假期適合全家出遊，故主理體力消耗不大的親子團。永安旅遊北上旅遊銷情亦按年增長一倍，內地長線旅遊團的增幅更達2.2倍，最熱門為廣西桂林與鳳凰古城開通高鐵站點的湖南張家界高鐵團。永安旅遊董事長梁港蘭表示，桂林4天團團費3,899元起，張家界5天團則由3,999元起，前者早於3月底已幾近售罄。該公司在不同的旅行團中增加特色體驗，例如會安排藝人與乘客一同乘搭列車，製造乘客與藝人近距離相處機會等。

復活節假期長 歐洲長線團熱賣

金怡假期營運總監陳曉楠表示，該公司專攻長線旅遊，復活節假期的帶動作用延伸至整個4月，「假期前後一兩星期都較多人出行。」

她指今年3月底至5月荷蘭舉辦花展，剛好貫穿復活節假期，公司亦順勢推出荷蘭和杜拜及英國等長線團，吸引約350名旅客，整體生意額較去年增長15%。

啟德體育園吸周邊遊客 入境遊生意本月料升20%

香港文匯報訊（記者 唐文、張茗、張弦）復活節入境遊方面，香港旅遊專業聯盟主席羅啟邦指復活節並非內地假期，但仍屬周末，今年以來內地入境香港的旅客量一直保持理想，特別是啟德體育園開幕後，演唱會及體育活動特別吸引周邊地區居民來港，估計本月香港入境遊生意約上升20%，「旅遊市場就是你們來這裏，我到你那裏玩。」惟他指出，入境遊旅客消費力暫時及短期內無法恢復至疫前水平，鼓勵業界共同努力適應變化。

黃家和：長假食肆訂座欠理想

香港餐飲聯業協會會長黃家和昨日在電台節目上表示，長假期港人外遊情況非常踴躍，過去幾年均對餐飲業生意造成嚴重打擊。目前復活節假期的餐廳訂座情況不理想，擔心屆時外遊人數較清明節更多，食肆流失客源情況更嚴重，「去年復活節業界生意普遍較平日下跌逾30%，部分甚至跌逾50%。」

黃家和相信，不少選擇於復活節假期到內地旅遊的市民，都會用盡幾天假期到大灣區以外較遠的省市遊玩，因此對香港餐飲業的市道並不樂觀。

他希望港人盡量留港消費及增加夜間活動，吸引食肆延長營業，可喜的是過去兩個月來延長營業時間的餐廳增多，亦有業主減租。「據知租金約下調10%，令食肆不用加價，甚至可以減價，相信對整個市道有一定幫助。」

旅行社缺全職領隊 旺季增聘三成兼職幫手

香港文匯報訊（記者 張茗）不少復活節旅行團早已火速爆滿，意味對帶團領隊的服務需求同時增加，但香港旅遊業僱員總會理事長林志挺在接受香港文匯報訪問時指出，由於行業復甦情況不似預期，疫情間轉行的從業員無法確保收入因而拒絕回流，或僅以兼職形式工作，加上少新人入行，導致旅行社難以聘請全職領隊，復活節外遊旺季往往需額外增聘三成兼職領隊以應付需求。

出團率回復至疫前逾70%

林志挺表示，旅行團領隊的出團率已回復至疫情前的逾70%，尤其今年清明節及復活節假期相隔時間較遠，市民更傾向於復活節外遊，「以往相隔較近，不少市民會趁機回鄉祭祖兼旅行，復活節多北上即日來回甚至留港。」他續說，部分市民會選擇於復活節額外多請兩天假變成6天長假，因此4至6天旅行團的成團率非常高。

香港旅遊業工會聯合會理事長梁芳遠指出，入境遊人手不足的問題更顯著，「經常有來自內地或歐美的人反映香港的服務水平正在下降，我作為業界也有這個感覺。」她分析指出，其一是人口老化、勞動力不足，「現時不論飲食、酒店抑或旅遊業的員工，主要都是兼職或自由工作者，可能他們抱著『做一天算一天』的心態應付了事。」她希望特區政府能增撥資源促進旅遊業發展，持續推動優質服務，例如增加定期培訓等以提升服務素質，「希望能讓前線員工有一份責任感，明白工作獲得的不僅是薪水，還有一份尊嚴。」

香港香山旅遊峰會今開幕 嘉賓體驗漁民生活

香港文匯報訊（記者 羅洪嘯）世界旅遊城市聯合會和香港特區政府文化體育及旅遊局共同主辦的2025世界旅遊城市聯合會香港香山旅遊峰會開幕式今日（15日）在香港舉行，主題為「創新城市品牌 促進旅遊業高質量發展」，來自全球40多個國家及60個城市的超過800位嘉賓出席，會上將共同發布《香港倡議》。昨日（14日）參會代表團陸續抵達香港並參加了香港文化和旅遊資源考察與交流活動，親身領略香港的魅力。

將共同發布《香港倡議》

此次會議為參會嘉賓準備包括港島南漁民生活體驗及大熊貓之旅、探索昂坪之旅、山頂維港遊

和觀光巴士西九新舊文化之旅，四條線路突出香港特有的人文旅遊資源。其中港島南漁民生活體驗及大熊貓之旅最受歡迎，30個參觀名額放出後被一搶而空。

來自南美洲秘魯的馬丘比丘的代表奧斯卡·瓦倫西亞·奧卡首次來港，十分興奮，可惜未能搶到熊貓的參訪行程，改為參加巴士遊香港。他表示，對香港的印象非常好，特意準備宣傳冊，希望藉此次峰會讓更多旅遊同業了解馬丘比丘，帶動更多中國遊客到當地。在感受完香港魅力後，他還希望有機會去北京感受中華文化和現代魅力。

負責港澳市場的沙特阿拉伯旅遊局市場經理Ellie向記者表示，這次峰會全球旅遊業者來港召



●工作人員專門準備了山頂纜車的纜繩樣品讓嘉賓感受纜繩的重量。 香港文匯報記者羅洪嘯 攝

開，為業界提供深入交流的機會，她十分關注世界旅遊城市聯合會發布的權威報告，也希望借此會議能向全球推介沙特阿拉伯的旅遊資源。此次峰會由北京市文化和旅遊局、聯合會秘書



●來自全球的超過800名嘉賓14日陸續抵達香港參加香港香山旅遊峰會。 香港文匯報記者羅洪嘯 攝

處、香港旅遊發展局承辦，其間將舉辦理事會會議、市長論壇、旅遊城市品牌建設、京港旅遊交易洽談會、北京入境遊便利化政策與資源推介等活動。