

廣交會首日 逾6萬境外採購商搶購中國製造 新興國家撐中國供應鏈 趁貿戰入貨

反擊關稅霸凌

一展惠全球，廣交利天下。第137屆中國進出口商品交易會（廣交會）15日在廣州開幕，來自全球215個國家和地區的超過20萬名境外採購商註冊參展，截至17時，首日累計64,530名境外採購商線下參會，同比增長8.9%，到會人數創下同期歷史新高，「用腳投票」看好中國的產品和服務。在日益升級的中美貿易摩擦和關稅對峙背景下，與會採購商在接受香港文匯報記者採訪時表示，在關稅風暴眼之外，全球其他市場正迎來遍地機會，廣交會仍然是他們採購商品、和中國做生意的重要平台。作為中國外貿的「晴雨表」和「風向標」，廣交會展現出的超高人氣，正是中國經濟穩步向前、活力充盈、韌性十足的生動縮影，釋放了中國擴大高水平對外開放、與世界共享發展機遇的積極信號，表明中國將持續降低制度性交易成本，堅定踐行「開放的大門只會越開越大」的承諾。

●香港文匯報記者 李紫妍、帥誠 廣州報道



4月15日，廣交會開幕。圖為客商在一家電器公司的展區洽談。新華社

專家：廣交會仍是全球重要採購平台

香港文匯報訊（記者 李紫妍、帥誠 廣州報道）穿梭在廣交會各個展館之間，隨處可見來自不同地區的採購商，耳邊不斷傳來葡語、阿拉伯語和一些帶有「地區風味」的英語、法語，似乎都昭示着廣交會境外採購商的來源地結構正在悄然發生轉變，共建「一帶一路」國家、金磚國家、全球南方國家以及經合組織、RCEP成員國採購商佔比逐年穩定增長，推動着中國外貿關係的多元化發展，為廣交會作為全球最重要的採購平台提供了有力的新支撐。中山大學區域開放與合作研究院院長毛艷華分析，這一趨勢背後，是新興國家人民生活水平

的提高、工業化的推進以及響應全球號召綠色轉型發展的多重因素推動。

中企帶動「全球造」成趨勢

大量採購背後是市場的大量需求，毛艷華認為，隨着經濟工業化和人民生活水平的提高，這些新興國家普遍開始採用新型工業化發展模式，帶動他們對中國的中高端工業品如電子產品、機械工業產品、機電產品，尤其對其中的數字化相關產品需求激增。同時，以美國為代表的西方發達國家的地方保護主義越來越明顯，對中國出口逐年增加各種關稅壁壘和非關

稅壁壘，促使了中國企業轉向全球南方國家等新興市場。

另外，在全球綠色升級轉型趨勢下，中國技術領先的電動汽車等新能源產品被市場廣泛需要。在此背景下，為了更好拓展包含發達國家在內的全球市場，中國企業採取到其他國家建立生產基地等方式，從「中國造、賣全球」轉變為「全球造、賣全球」，帶動了與更多國家產業鏈的合作。毛艷華認為，全球包容性發展仍是趨勢，各國仍需在世貿組織框架下談判完善現有的全球經貿規則，以適應上述數字化和綠色化轉型。

「當前貿易戰局勢印證了『重大挑戰都會催生重大機遇』的規律。」本屆廣交會上，「一帶一路」國家、金磚國家、中東國家的採購商佔據多數席位，他們帶着新興市場迅速增長的需求前來尋找機遇，巴西採購商John Leal觀察到，過去一年，巴西的市場需求顯著增長，當地企業普遍尋求提升效率和利潤空間的新途徑，對於能提高效率的工業機械和適應巴西本土趨勢的創新產品需求很大。

工業機械自動化設備受捧

John Leal透露，其公司近一年的業務量同比激增200%甚至接近300%，其中工業機械類產品的增長最突出，例如他們正在巴西籌建的一家工廠中引入中國自動化設備，替代傳統手工生產，也為食品企業提供全自動生產線解決方案，幫助本地企業實現技術升級。不僅如此，巴西零售行業對中國供應鏈的依賴度也逐漸攀升，大量企業渴望入局。他認為，關稅戰背景下，中國供應商有了更充足的產品庫存，工廠訂單壓力相對減輕並且正在積極拓展新市場，「我們必須迅速行動以把握這一窗口期。」

推動中國工廠打開新市場

來自埃及的馬小龍在廣東深耕外貿行業20年，專注工業小配件、工廠原材料等客戶較難自主採購的細分領域業務，出口覆蓋了中東、北非等20幾個國家，還是一名擁有近150萬粉絲的Facebook網紅。他表示，本輪關稅衝突有望推動中國工廠以「高質量產品+中端價格」打開新市場，「這就像中國給新興市場客商提供的第二次機會，這種機會可能一輩子就來一兩次。」在中國的20年間，馬小龍見證了中國企業從「學習技術」到「自主創新」的跨越式發展，他表示在未來的全球產業鏈中，中國將從「世界工廠」轉型為「設備與方案提供者」，進一步支持其他國家的本土化製造。

也門採購商Amri表示，雖然因戰爭和地區經濟問題，也門本土市場需求呈現下降趨勢，但其主要客戶市場沙特阿拉伯仍有較大潛力，尤其中國的新能源汽車在當地的競爭力正逐漸提升。

俄羅斯採購商Denis則表示，隨着美國加徵的關稅越來越高，可能會影響一些工廠的業務，但中俄或許可以通過加強合作來應對這些影響，「歡迎中國的工廠和俄羅斯合作。」



●第137屆廣交會開幕首日海外客商紛紛進場。

香港文匯報記者帥誠攝

在這裏 看見堅持「握手」的中國

又到一季廣交會時節，道路上用於分流的移動圍欄有序蜿蜒着，重重人潮從地鐵站綿延不斷地接入展館中，整個過程流暢而高效。總面積155萬平方米的幾大展館大門敞開、相互連通，來自全球的參展商、採購商們可以自由穿梭，從智能家居、智慧出行、電子消費品，進到工業農業機械、新材料新能源產品，中間還能抽空欣賞最新機器人產品的「技術演出」，一天走下來，步數輕鬆突破兩萬。

「面積有以前的兩倍大！」俄羅斯採購商Denis告訴香港文匯報記者，相比十年前他參加廣交會時，整個展會的服務、規模都有了很大提升，他手上的通行證就是很好的例證，從網上下載App，只需幾秒鐘就申請完成，抵達現場後很快能領取，提供服務的志願者也越來越多，且越來越專業，令他的參會體驗有了巨大提升。而所有服務和流程的優化，都為了幫助各地展商、採購商專心投入洽談、促成合作，發揮「中國第一會」的最大效益。

穿行各個展館間，可以聽到不同展位上的招呼聲不斷，中外外貿人皆熱絡地與新朋舊友攀談，介紹新的產品和業務，然後簽下一張訂單，打了一通電話，世界某個角落的工廠生產線又轉動起來，再不久後，就有一車車、一箱箱貨物漂洋過海帶動新的市場發展。

正如外交部發言人當天在例行記者會上所說，中國是世界的市場、各國的機遇。面對外部不確定性，中國將堅持「握手」而非「揮拳」、「拆牆」而非「築壘」、「聯通」而非「脫鉤」，世界經濟鏈就在這兩萬步的距離和熱鬧的談笑間被串聯起來，只要腳步還在前進、溝通還在進行，展會就永不落幕，全球經貿的開放合作就不會停止。

●香港文匯報記者 李紫妍、帥誠

特稿

美國採購商看關稅：時間會給出答案

美國採購商Gustavo和搭檔從事空調經銷運營，主要面向美國以外國家的市場，中國供應商是其生意中的重要一環，廣交會更是其了解中國產品、尋覓商機的重要窗口。「我們的業務領域未必會立即受到關稅政策的直接影響，但未來如何演變仍需觀察。」他表示，特朗普政府的關稅政策固然會對全球經貿，尤其是給中國對美國出口的業務帶來一些影響，不過由於他的業務繞開了美國市場，中國產品仍然是

他採購計劃中的重要選擇。

美國民眾生活成本必受影響

談及關稅政策可能給美國本土民眾帶來的影響，Gustavo說，「生活在美國的我們，將切身感受到大量中國進口商品可能面臨的變數。關稅的波動最終會傳導至日常生活成本，而這一切將如何發展，時間會給出答案。」

「廣交會是最大的貿易展，你在這裏基本可

以找到想要的一切東西。」來自法國的Oliver在香港居住多年，是廣交會20多年的老朋友，主要從事對歐洲的採購出口。他表示，廣交會仍是如今最實用、最有效的貿易展會，這裏永遠有着最新的產品和技術，他可以根據客戶需求找到最好的產品，「參展商都很專業，信息溝通效率非常高，我非常期待接下來幾天的展會。」

●香港文匯報記者 李紫妍、帥誠 廣州報道

「周五下班遊中國」：首季外國旅客大增 免簽佔七成

香港文匯報訊（記者 趙一存 北京報道）國家移民管理局15日發布今年一季度移民管理工作主要數據顯示，240小時過境免簽政策自去年12月17日起實施以來，拉動來華外籍旅客大幅增長。截至今年3月31日，全國各口岸免簽入境外國人657萬人次，佔入境總數七成。

國家移民管理局新聞發言人林勇勝昨日在新聞發布會上表示，2024年12月中國全面放寬優化過境免簽政策，對54國人員實施240小時過境免簽，適用口岸總數從原來的39個增加至60個，適用省份總數從19個增加至24個，並實施跨區域通行。截至今年3月31日，全國各口岸入境外國人921.5萬人次，較去年同期增長40.2%，其中免簽入境657萬人次，佔比71.3%。

他介紹，全面放寬優化過境免簽政策帶動入境旅遊持續火熱，提供了更長停留時間、更大活動範圍，滿足外國旅客多樣化需求，既有周五下班來中國的短期遊，也有跨省、跨市深度遊。統計顯示，近六成來華外國人選擇跨區域旅行，有效帶動了入境旅遊市場持續升溫。政策實施以來，入境客運航班超10萬架次，環比增長近10%。黃山、武夷山、張家界等著名旅遊城市外國人到訪量同比增長21.6%，「China Travel」中國遊持續火爆全球。

研究出台措施促進引外資

林勇勝表示，下一步，國家移民管理局將持續穩步擴大移民管理領域制度型開放，持續推進更大範圍、更大力度的移民出入境政策實施，進一步研究出台服

務促進引外資、穩外資政策實施，進一步為外籍高技術人才來華工作生活提供系統完備、便捷高效的政策支持，為中外人員交流交往提供出入境便利。

一季度1.63億人次出入境

此外，香港文匯報記者還從當日的發布會上了解到，一季度，全國移民管理機構累計查驗出入境人員1.63億人次，同比上升15.3%；其中內地居民8,027.2萬人次、港澳台居民6,572.4萬人次、外國人1,743.7萬人次，同比分別上升15.4%、11.2%、33.4%。全國移民管理機構共簽發普通護照515.3萬本、內地（大陸）居民往來港澳台證件簽註2,485.4萬張（件），簽發港澳台居民來往內地（大陸）通行證56.9萬張，簽發外國人簽證證件36.1萬證次。



●外國遊客在貴州台江「苗族姊妹節」慶祝活動上拍攝。新華社