●責任編輯：王里 2025年4月16日(星期三) 香港文匯報

中國貨銷東南亞中東非洲 關稅戰影響批發業務微

華強北3C產品高性價比吸四方客

反擊關稅霸凌

美國最近對中國商品徵收高達145%關稅，香港文匯報記者昨日在有「中國電子第一街」之稱的深圳華強北採訪，看到來自全球許多國家及地區的客商前來批量採購電子、3C消費電子和手機等，大包小包，有的更直接下單後就交由物流和貨代公司處理報關和出口。採訪期間，記者接觸了來自印度、俄羅斯、阿爾及利亞、中東和非洲的客商。許多商戶直言，中國貨品具極高性價比，加上手上客戶來自全球，目前美國的關稅對他們的批發業務影響不大。

●圖、文：香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

●將去廣州參加廣交會的印度商人表示，準備去採購車燈相關商品。

●有商戶稱，有美商購買數千個消費電子產品和遊戲機等，並自付運費和關稅。

●印度女商人在華強北一家店看中玩具機器人，認為很吸引人。

●多位阿爾及利亞商人經過討價還價，最終購買了十多件商品。

記者在華強北電子市場看到，來自印度、非洲等地的客戶前來與一些銷售消費電子產品的商家諮詢和採購。老家在潮汕的商戶趙先生表示：「我們平時美國客戶前來採購的比較多，現在儘管美國對中國出口商品徵收145%的高額關稅，但我們中國產品都有極大性價比優勢，在東南亞（廠商）找到我（批發價）價錢的，質量肯定不如我。更重要的是有許多產品現時只有中國（廠商）有生產，他們根本找不到替代品。所以這些關稅支出我是不會承擔的，我可以做多些其他國家的客戶生意。」

在美國售價可提高兩三倍

他說，日前就有美國客戶前來採購智能手錶、藍牙耳機及遊戲機等，這些產品價格都是批發價，有的在數十元（人民幣，下同），有的要上百元，合計採購幾千件商品，總價接近20萬元。「運費和關稅全由客戶自己承擔，為了節省費用，客戶多數選擇走海運，時間要久一些。他們在美國市場銷售時，價格會提高兩三倍，因此他們還是有利可圖的。」

記者在華強北一些銷售手機、3C電子產品等商家諮詢時獲悉，他們均有一些美國客戶，但因是批發價，故此運費和關稅均由客戶自己承擔。有的則是離岸價（FOB）報價。

運費和關稅均由客戶承擔

不過，更多的商家表示，前來購買商品的外國客戶不僅有美國，更多的是東南亞、南亞、中東、非洲和俄羅斯等國家及地區的客戶，購買的商品主要是3C產品、通訊產品和電子產品等。

記者在華強北一位來自印度從事車燈銷售的商人在一家商舖購買了兩個降噪藍牙耳機，通過砍價，原本一個130元降到110元。該印度商人稱，他馬上就會去廣州參加廣交會，並與中國廠商聯繫好了，準備去採購一些車燈相關商品。而該商舖老闆亦表示，外國客戶光臨的很多，其中美國客戶佔比較低，因此美國加關稅對其銷售基本沒有影響。

包羅萬有 外商最愛電子產品

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）多年來中國製造的高性價比產品吸引大量的外國客戶，作為「中國電子第一街」的深圳華強北，成為許多外國人前來淘貨的天堂，他們青睞玩具機器人、機器狗、智能手機、智能穿戴和家庭用品等，即使如今美國掀起關稅戰，他們仍然紛紛前來購買，或者批發或者零售。

華強北商家求薄利多銷

在賽格電子市場大樓的一樓，一位在深圳參加展覽會的印度女商人對香港文匯報記者表示，自己在印度從事服裝銷售，此次前來逛華強北，看中了一家店裏銷售的玩具機器人，很吸引人，準備給孩子購買，於是通過手勢和手機翻譯詢價、砍價，將價格從180元（人民幣，下同）砍至150元。老闆為圖薄利多銷，決定低價銷售，「現在生意不好做，能夠有一些盈利就算了」，說罷便給客戶打包。

該印度商人表示，還想在華強北給孩子購買兒童遊戲機和蘋果手機。她之後便在一些商戶的指引下前去購買。

另一邊廂，來自阿爾及利亞的多位商人前來一商城購買風筒和其他電子產品，其中一個懂中文的商人與一商戶討價還價，最終商戶降價一兩成銷售了十多件商品。

港商拿貨 回港賣貴1倍

商場裏一家專門銷售手錶的商戶向記者表示，各種造型的電子手錶大概50多元一隻，「這是批發銷售，挺便宜的，經常有客戶前來拿貨去國外賣，每次數量有50隻至100隻。也有一些香港商戶前來購買，在香港銷售，價格至少翻倍。」此外，一些香港市民北上消費時，也會順便前來購買自用。

渣打料內地本月降準降息機會大

●渣打劉健恒（左）表示，特區政府需要加大對中小企的短期支援。旁為趙永礎。 香港文匯報記者岑健樂 攝

香港文匯報訊（記者 岑健樂）美國發動關稅戰，企業對前景信心轉弱。渣打銀行與香港貿發局昨日聯合公布的渣打大灣區營商景氣指數（GBAI），區內營商情緒在今年首季改善。渣打大中華及北亞區高級經濟師劉健恒昨表示，在美國關稅政策陰霾下，第二季指數表現可能會轉弱。他又指，由於美國關稅政策觸發市場調整，預期內地本月下調存款準備金率或政策利率的可能性大增，而財政政策將會維持寬鬆。

首季調查時還未爆發關稅戰，GBAI營商活動的「現狀」指數由前一次的50.7，升至今年首季的53.5，創去年第二季以來新高；相信部分受惠於人工智能企業DeepSeek的技術突破帶動市場情緒，以及市場對中央將會推出更多提振政策的憧憬增加。營商活動的「預期」指數錄得改善，由去年第四季的52.9上升至今年首季的54.3，顯示大灣區企業有能力應對美國首輪加徵關稅（10%+10%）。

籲加大對中小企短期支援

劉健恒指出，關稅徵收情況日日在變，特區政府需要加大對中小企的短期支援，促進更多非美國貿易走廊相關的貿易流。下一次的調查將於5月至6月進行，屆時結果應該可以更準確反映大灣區企業在應對高關稅時的實際情況。

調查又顯示，41%受訪者認為內地今年1月宣布的提振消費措施將帶來正面影響，38%受訪者表示消費品以舊換新計劃將對他們的業務產生積極影響。當被問到內地可以採取哪些措施進一步擴大支持消費措施的成效時，最多人選擇的是「放寬私營企業及外資的市場准入條件，刺激服務業消費」。

對此，香港貿發局首席經濟師（大中華區）趙永礎昨表示，超過50%的受訪者表示他們已經做好充分準備，或正在擴展/計劃擴展業務，以開拓內地龐大的消費市場。換言之，中央政府的提振消費支持措施可進一步促進他們的業務發展。

內銀傳減定存息 料鋪路降息降準

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）內銀掀起新一輪減息潮。內媒報道，內地多間股份制大型銀行、城市商業銀行及民營銀行近日紛紛削減存息，長期限存息降幅達10點子至50點子不等，定期存息普遍跌穿2厘。分析指，本輪調整中出現存貸套利空間消失、與利率期限倒掛現象，反映內銀正面臨息差壓力與負債結構調整的雙重挑戰。亦有分析預期現象或反映中國人民銀行「擇機降準降息」時間點將至，料利率下行空間打開。

現存越久息越低倒掛現象

報道指，近期多家銀行上調消費貸利率，加上存息下行，原本在市場中存在的存貸利率套利空間正逐漸消失。同時多家銀行調降利率後，出現「存得越久、利率越低」的存息期限倒掛現象，部分銀行出現了敘造5年期的定存息不及1年期定存息，反映銀行對長期資金成本控制的謹慎態度。

開源證券銀行首席分析師劉呈祥表示，該現象反映銀行負債壓力，同時體現銀行主動引導存款短期化的策略。他解釋，存款短端提價，階段性補負債缺口，雖掛牌利率未變，但國有行或提高1年期存款實際執行利率，與提價同業存單類似，或為資產負債缺口壓力加重下的臨時補充需求。此外，銀行負債策略隱含存息進一步下調預期，他指參考以往經驗而言，長期限定的掛牌利率下調幅度較大，因此若銀行預期存款定價有進一步下調可能，將避免在降息環境中吸收過多長期存款。

創造寬鬆環境促進內需

人行年初多次提及「擇機降息降準」，銀行削減存息也與宏觀政策方向相契合。財信證券分析師張雯婷指，美國向全球大徵關稅背景下，料全球經濟下行壓力將有所增加，中國政策保持寬鬆環境及內需對沖的必要性提升，料人行「擇機降準降息」可能迎來窗口期，利率下行空間開啟。

廣發證券銀行業首席分析師倪軍亦認為，短期而言，關稅政策超預期對經濟基本面產生衝擊、且考驗國內政策應對，預計適度寬鬆貨幣政策基調下，人行擇機降準降息迎來窗口期，但他提醒仍需關注匯率壓力和長債利率快速下行過程中金融風險的累積。

會計師信心5年最差 北美見歷史新低

香港文匯報訊 ACCA（特許公認會計師公會）和IMA（管理會計師協會）最新公布的今年第一季《全球經濟狀況調查報告》（GECS）顯示，全球會計師的信心再次下跌，雖然跌幅小於去年第四季，但其信心處於2020年第二季以來的最低水平。這份調查於2月底至3月中進行，也即是在美國於4月初宣布徵收對等關稅的負面消息公布前完成。

綜觀各地第一季的信心指數，北美地區的信心指數跌幅最大，跌至歷史最低水平，當中美國會計師的信心指數急劇下跌至歷史第二低水平。受訪者表示，美國的貿易政策和政府支出削減是影響市場情緒的關鍵因素。此外，美國的資本支出和就業指數均跌至歷史最低點。

貿易局勢加劇經濟下行風險

ACCA表示，全球經濟增長於近數個季度展現相當韌性。然而，若市場信心低迷時間越長，企業減少訂單、資本支出和招聘的風險就越大，可能進一步演變成負面循環。此外，全球貿易緊張局勢顯著加劇，令經濟下行風險進一步擴大。

美團千億幫扶餐飲業

香港文匯報訊（記者 莊程敏）在美國揮舞關稅大棒下，內地不少外貿型企業出口受阻，繼京東宣布將推出2,000億元（人民幣，下同）出口轉內銷扶持計劃，美團昨日亦宣布1,000億元的支持企業發展計劃，拉動內地消費市場。

據內地媒體報道，美團外賣總經理薛冰昨在2025中國餐飲連鎖峰會上宣布，未來3年，美團外賣將向餐飲行業整體投入1,000億元幫助餐飲夥伴健康增長。她表示，1,000億元將聚焦四大方向，包括幫助商家補貼消費者啟動需求、發放助力金幫商家增加收入、扶持和獎勵優秀品質商家，以及推動明廚亮灶覆蓋10萬家店、加強行業基礎建設等。

餐飲業價格戰逐漸回歸理性

薛冰續指，去年餐飲行業的增速，從陡降到了一個相對平穩的趨勢，外賣仍保持高增長。更可喜的是，以價換量的惡性競爭開始放緩，價格戰逐漸回歸理性。美團數據顯示，餐飲行業正在進入健康增長、持續增長的新周期。

●美團數據顯示，內地餐飲行業正在進入健康增長、持續增長的新周期。 資料圖片

她又說：「但在這樣一個新周期，餐飲傳統大店模式在選址、租金、人力上的重投入，已經成為拓店的巨大阻力。因此，美團外賣決定持續投入助力好商家。」

匯通達網絡助外貿工廠下鄉

香港文匯報訊 為更好地幫助出口受阻的外貿企業開拓內地下沉市場，匯通達網絡（9878）宣布即日啟動「外貿優品網上行」工程，一方面為外貿工廠、品牌、產業帶企業上線「1、2、3、3」特別政策，幫助其打通下沉渠道，實現增收增利。另一方面，通過「1、2、3、3」的充分落實，讓農村消費者享受與城市一樣的商品與服務，持續推動內需釋放。

開放平台 開通頻道

所謂「1」是「一個專區」。匯通達在旗下AI開放式智慧供應鏈平台「橙易進貨」中設置外貿優品專區，向外貿企業開放入駐。通過「線上平台+線下地推」結合的方式，幫助「外貿優品網上行」入駐企業建設高效通路，實現外貿優品快速穩定地觸達鄉鎮市場。

「2」是「兩個頻道」。匯通達將開通「拼工廠」「工廠直播」兩個特別頻道，通過商品訂購拼團、工廠直播銷售、C2B2F反向定製、品牌尾貨促銷、品牌聯合運營等五大營銷場景，推動外貿企業與鄉鎮夫妻店、農村消費者之間的精準供需對接。

團隊支援 專項減免

「3」是「三項支持」，組建了專項團隊，對入駐的外貿企業提供「專人對接」「專項培訓支持」「專項活動推廣」的三項支持，最快24小時內完成入駐。同時，「橙易進貨」中針對外貿優品持續開展F2B2C的營銷推廣活動。

另一個「3」是「三項減免」。針對外貿企業提供「免平台入駐費」、「免技術年費」及「免保證金」等三項專項減免政策支持。