

《求是》發表習近平重要文章：發展壯大主流價值、主流輿論、主流文化

香港文匯報訊 據新華社報道，4月16日出版的《求是》雜誌發表中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平的重要文章《加快建設文化強國》。文章強調，黨的十八大以來，我們堅持把文化建設擺在治國理政突出位置，作出一系列重大部署，形成新時代中國特色社會主義文化思想，推動文化建設在正本清源、守正創新中取得歷史性成就，社會主義文化強國建設邁出堅實步伐。

文章從5個方面對加快建設文化強國作出部署。**第一，堅定不移走中國特色社會主義文化發展道路。**這條道路最本質的特徵，就是堅持黨的領導。必須把黨管宣傳、黨管意識形態、黨管媒體、黨管互聯網原則落實到位，提升信息化條件下文化領域治理能力，在思想上、精神上、文化上築牢黨的執政基礎和群眾基礎。緊緊圍繞建設具有強大凝聚力和引領力的社會

主義意識形態，堅持以社會主義核心價值觀為引領，不斷構築中國精神、中國價值、中國力量，發展壯大主流價值、主流輿論、主流文化。

文化的生命力在於創新創造

第二，着力激發全民族文化創新創造活力。文化的生命力在於創新創造。要落實黨的二十屆三中全會部署，堅持把社會效益放在首位、社會效益和經濟效益相統一，把激發創新創造活力作為深化文化體制機制改革的中心環節，加快完善文化管理體制和生產經營機制。改進文藝創作生產服務、引導、組織工作機制，孕育催生一批深入人心的時代經典。積極營造良好文化生態，推動文化創新創造活力持續迸發。探索文化和科技融合的有效機制，實現文化建設數字化賦能、信息化轉型。

第三，始終堅持文化建設着眼於人、落腳於人。文化強國之「強」最終要體現在人民的思想境界、精神狀態、文化修養上。要提升文化服務和文化產品供給能力，增強人民群眾文化獲得感、幸福感。重視發揮文化養心志、育情操的作用，涵養全民族昂揚奮發的精神氣質。把育人才、建隊伍作為重要而緊迫的戰略任務，建設一支規模宏大、結構合理、銳意創新的高水平文化人才隊伍。

呵護好弘揚好發展好中華文明瑰寶

第四，在創造性轉化和創新性發展中廣續中華文脈。高揚中華民族的文化主體性，把歷經滄桑留下的中華文明瑰寶呵護好、弘揚好、發展好，是當代中國共產黨人的歷史責任和神聖使命。要堅持古為今用、推陳出新，堅持創造性轉化、創新性發展，深入挖掘和闡發中華優

秀傳統文化的精神內涵，用馬克思主義激活中華傳統文化中的優秀因子並賦予其新的時代內涵，發展新時代中國特色社會主義文化。秉持敬畏歷史、熱愛文化之心，堅持保護第一、合理利用和最小干預原則，推動文化遺產系統性保護和統一監管。健全文化遺產保護傳承體制機制。

第五，不斷提升國家文化軟實力和中華文化影響力。當前，世界百年變局加速演進，國家文化影響力競爭也日趨激烈。作為負責任大國，我們必須更加主動地宣介中國主張、傳播中華文化、展示中國形象。要推進國際傳播格局重構，構建多渠道、立體式對外傳播格局。強化用文化同世界對話的理念，廣泛開展形式多樣的國際人文交流合作。更加積極主動地學習借鑒人類一切優秀文明成果，創造一批熔鑄古今、匯通中外的文化成果。

十五運和殘特奧會廣州賽區首公開14個科創項目應用 數字人志願者AR硬錢包 黑科技賦能智慧全運會

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）15日，十五運和殘特奧會廣州賽區執委會舉辦科技創新應用立項證書頒發儀式，14個將在賽會期間實際運用的創新科技項目首次公開。十五運期間，包括AR數字人民幣硬錢包、AR場館導航、數字人志願者、分鐘級天氣預警、六足導盲機器人、無電製冷志願者驛站等眾多大型賽會智能及未來科技，將貫穿於參賽、觀賽、競賽組織等賽會各個環節。其中，面向運動員和觀眾推出的內地首款數字人民幣AR硬錢包，不僅支持賽事場館內外的快捷支付，還可用於酒店門禁、場館出入等智能化管理，為十五運提供智能、便捷、高效的參賽觀賽體驗。

十五運廣州賽區承擔開幕式和約40%競賽項目，為推動「智慧全運」，廣州在賽事服務、安全保障、綠色低碳、無障礙技術等多方面打造賽會創新體系。經過前期需求對接、項目申報和專家諮詢論證，最終從內地、港澳數百個報送的項目中，遴選出14個科技創新應用專題項目。

志願服務人力成本將減30%

志願服務往往是大型賽事成功的關鍵因素之一。十五運期間，廣州賽區將打造全國首個大型賽事「數字志願者」體系。項目承接方趣丸科技副總裁張順四介紹，項目基於自研的人工智能大模型，並結合公司在數字人直播等領域的創新實踐而打造。十五運期間，數字志願者將搭建7×24小時智能服務網絡，為志願者、運動員、觀眾提供智能交互服務。該項目應用將大大減輕志願者工作量。據預

計，志願服務人力成本將降低30%，而服務響應效率提升50%。

自主編輯外觀 觀眾參與元宇宙

「元宇宙全運村」同樣是全國首創項目，其將元宇宙數字空間應用場景與體育賽事結合。項目亮點在於，規模化應用數字人分身技術，通過AI驅動的虛擬形象面部識別，構建可編輯的服飾外觀系統，實現觀眾以個性化數字身份參與線上互動、情感表達，突破了傳統觀賽模式的物理限制。

導盲機器人服務視障運動員

2023年杭州亞運會上，搬運鐵餅的機器人吸引了國內外的目光。本次簽約應用項目中，多個項目涉及先進機器人運用。由上海交通大學團隊推出的「導盲六足機器人」，將率先運用於十五運。屆



● 運動員、觀眾可通過AR數字人民幣硬錢包，便捷享受跨境消費吃住行服務。香港文匯報廣州傳真



● 六足機器人將為視障運動員提供導盲、行李搬運等服務。香港文匯報廣州傳真

時，廣州的機場、高鐵站、酒店、賓館等場所，將投入數十台六足機器人，為視障運動員提供導盲、行李搬運等服務。

「六足機器人將使得視障運動員自主出行安全感提升60%以上，出行效率亦提升超過50%，極大降低盲人室內外活動的安全風險。」上海交通大學項目團隊負責人楊利民說。

住宿出行數字「鑰匙」隨身解鎖

十五運由粵港澳三地共同承辦，跨境觀賽、住宿、消費、出行等備受關注。作為應用項目之一，由內地人工智能頭部企業廣電運通集團主導，「面向多元場景的AR數字人民幣硬錢包關鍵技術與應用示範」項目將破解此難題。

據廣電運通相關負責人介紹，該技術和項目有效驗證了數字人民幣在跨區域、多業態場景的適配

性。尤其是在粵港澳大灣區，該項目下的數字人民幣互聯互通特性，破解了跨境支付痛點，為三地資金流動、商貿往來提供了標準化解決方案。比如，運動員、觀眾持有該數字錢包，不僅可以在場館、商團進行消費快捷支付，還可作為「鑰匙」，出入酒店和場館，享受全方位智能化服務。

廣電運通還聯合相關專業機構，突破性研發內地首款「文化AR數字人民幣硬錢包」，將數字人民幣與AR技術結合，可觸發醒獅躍動、粵韻粵劇等特色文化AR互動場景，開創了數字人民幣與文化傳播結合的先河。

「數字人民幣AR硬錢包首次實現賽事側與城市側多場景覆蓋，相關試點標註著數字人民幣從基礎支付向『支付+文化+管理』的生態化方向發展，為全國數字經濟發展提供可借鑒可複製的模式。」十五運廣州賽區相關負責人說。

招牌雖小 營商環境事大

微觀點 蜜雪冰城在全國各地的統一店招原本都是紅色，但到了河北省三河市，卻要被強換成綠色，甚至三河市醫院的紅十字，也被改頭換面變成「綠十字」，這些在大量網友看來讓人匪夷所思的瞎折騰，皆因一紙「廣告牌禁用紅藍黑」的指令。近日，河北三河市街頭巷尾的商戶們忙着更換牌匾的視頻和照片，在網絡上吵得沸沸揚揚。

「紅色讓人煩躁」「藍太俗」「領導說要脫俗」……名義上是「要打造學院風國際化」，但在很多網友看來，強換招牌事件不過是當地領導僅憑個人好惡一拍腦門做出的搞笑決定，表面上整齊劃一了，實則呆板單調，勞民傷財。一塊招牌雖小，但強換傷害了商戶們自主經營的積極性，破壞了市場營商環境。

值得點讚的是，上級政府聽到了廣大商戶們的聲音，及時出手糾正了三河市的錯誤做法。目前已對三河市委

主要負責人作出免職處理，並責成三河市委、市政府深刻反思，汲取教訓，全面整改。知錯能改，善莫大焉。

街頭巷尾的一個個高舖小店，背後既連接着一家一戶的就業和生計，同時也是國家經濟發展大局的一個個「細胞」。中央三令五申要求改善營商環境，而一個好的營商環境其實就是生產力，同時也是一種軟實力和核心競爭力，高質量發展需要良好的營商環境。

什麼店招好看、什麼店招能夠吸引顧客，那是每個商家自己的「生意經」，政府部門絕不能越俎代庖，將個別領導的審美偏好強加於廣大經營者。各地政府要當好「店小二」，既要該出手時就出手，努力為經營主體尤其是中小企業創造良好營商環境，同時又不能把手伸得太長，太任性，瞎折騰，干涉合法經營。如何理清並嚴守政府與市場的邊界，三河市的招牌事件給地方主政者們上了一堂生動的治理課。 ●香港文匯報記者 葛沖

河北三河市「廣告牌禁色令」事件 市委主要負責人被免職

香港文匯報訊（記者 李瑩茵 河北報道）近日，一張位於河北省三河市的綠色招牌蜜雪冰城廣告牌在網絡熱傳，與大眾印象中遍布各地門店的經典紅色招牌形成鮮明反差，引發關注。有網友稱，三河市多家商舖被要求更換招牌顏色，「廣告牌禁用紅藍黑」的規定引發廣泛爭議。4月15日，廊坊市聯合調查組通報稱，媒體反映的問題基本屬實，目前已對三河市委主要負責人作出免職處理，並責成三河市委、市政府深刻反思，汲取教訓，全面整改。

禁用紅藍黑 費用自擔引商戶不滿

在《華商報》大風新聞披露的一段2024年10月底的視頻中，三河市市場監管負責人劉某在某市場關於「廣告牌改底色」的現場談話引發爭議。劉某表示「按書記的要求，西邊打造的是學院風、國際化」，還稱紅色讓人煩躁，藍色太俗，「不允許有紅色底色的牌匾。」

2025年3月起，三河市燕郊開發區部分商戶陸續接到「整改」通知，要求更換門頭顏色。一家蜜雪冰城門店的工作人員稱，城管以「靠大路口的店舖不得用紅色」為由，要求其將招牌改為綠色或深灰色。除顏色外，招牌尺寸、亮燈等也有要求，不少商舖的招牌是由相關人員上手拆除的，且費用需自行承擔，這一行為引發商戶不滿。

政策「一刀切」損品牌辨識度

據人民網報道，自2024年12月《三河城市規劃建設管理導則》發布後，當地城管部門開始推行「色淺、淡雅、明快、協調」的廣告牌匾設計原則。除可選用顏色外，《導則》中明確表示商戶不允許使用紅藍黑或字樣，國際連鎖品牌可例外。附加說明中顯示：除禁止內容外，均為指導性意見。然而，在實際執行中，城管部門將其視為強制



● 位於河北省三河市的綠色蜜雪冰城廣告牌，與經典紅色招牌形成鮮明反差。

網上圖片性要求，「一刀切」要求商戶更換牌匾顏色，引發網友爭議。此外，政策對國際連鎖品牌的豁免被指存在不公。

商戶和市民對此反應不一。支持者認為統一色調能提升城市美觀，反對者則批評政策「一刀切」，損害商戶個性化需求和品牌辨識度。有商戶直言：「紅色代表喜慶，是許多店舖的傳統選擇，強制改色既不尊重文化，也增加經營成本。」

官方通報：問責整改並行

4月15日，廊坊市聯合調查組發布通報，對三河市委主要負責人免職處理，並責成三河市委、市政府深刻反思，汲取教訓，全面整改。下一步將依紀依法追責相關責任人，同時建立長效機制，對侵害群眾利益、破壞營商環境的行為「零容忍」，堅決維護經營主體和人民群眾合法權益。

(特刊)

容國團：一腔熱血鑄國球

洪明基 全國政協委員

弘德明道 今天，我想讓大家記住一位咱們香港的同鄉，他是新中國第一位世界冠軍。正是他，讓乒乓球成為咱們的國球，也正是他，催生了著名的紅雙喜乒乓球品牌。然而，這位英雄在31歲時就離開了人世。請大家記住這位愛國的香港人，他可是中國體育史上最偉大的運動員之一——容國團。

容國團1937年在香港出生，4歲就開始打乒乓球了。新中國成立後，看到祖國日益繁榮，他毅然跨過羅湖橋，回到祖國的懷抱。他向廣東省體委遞交了申請書，表達了自己想要報效祖國的決心，還擊敗了世界冠軍日本選手荻村伊智朗作為自己的「投名狀」，最終如願進入國家隊。

在1959年第25屆世乒賽上，容國團一路過關斬將，闖入男單決賽，對手是曾9次奪得世界冠軍的匈牙利老將多。在首局失利的情况下，容國團連扳三局，最終戰勝對手奪冠。這是新中國體育史上的第一個世界冠軍，世乒賽冠軍獎盃上第一次刻上了中國人的名字。

容國團回國時，受到了民族英雄般的熱烈歡迎。而他奪冠時，正值新中國成立十周年國慶，雙喜臨門，於是新中國把自主生產的乒乓球命名為「紅雙喜」。此後，乒乓球運動在中國風靡開

來，它對場地要求不高，男女老少都能參與，從此成為中國人的國球。

1961年，容國團率隊參加世乒賽，面對勁敵日本隊，他喊出了「人生能有幾回搏」這句時代最強音。這一聲吶喊，激勵着一代又一代中國人勇往直前。這一次，容國團和隊友首次擊敗日本隊，捧起了男團冠軍獎盃，讓中國人摘掉了「東亞病夫」的帽子，更為中國贏得了第26屆世乒賽的舉辦權。這是新中國歷史上第一次獲得舉辦世界級體育競賽的資格，其意義絲毫不亞於後來的申奧成功。北京還專門為此修建了工人體育館。

1964年，容國團擔任國家女隊主教練。在他的帶領下，中國女隊在第28屆世乒賽上獲得了女子團體冠軍、女子雙打和混合雙打冠軍。那時候，只要世界賽場上有中國女乒乓球運動員出場，就一定能奪冠。

1968年，年僅31歲的容國團留下遺書離世，他在遺書中寫道：「我清清白白，我愛我的榮譽勝過生命。」十年後，祖國為容國團平反。容國團的影響甚至延續到了他去世之後，他為中美交往開啟了乒乓外交。

容國團，一個響亮的名字。中國人，團結起來，為了國家的榮譽，我們一起向前。

