

內地首季經濟增速超去年 高科技投資表現亮眼

專家：市場活力信心增強 美關稅戰無損中國經濟向好大勢

香港文匯報訊（記者 朱輝 北京報道）國家統計局16日發布數據顯示，一季度國內生產總值318,758億元（人民幣，下同），按不變價格計算，同比增長5.4%，比上年四季度環比增長1.2%。其中，工業、服務業、固定資產投資、社零總額增速較去年全年均實現增長。國家統計局副局長盛來運16日表示，國民經濟起步平穩、開局良好，延續回升向好態勢，創新引領作用增強，發展新動能加快培育壯大。高質量發展向新向好，彰顯中國經濟強大的韌性和潛力。清華大學經濟管理學院副院長何平表示，一季度數據中，一些高科技領域的投資表現亮眼。另外，新能源等領域的技術不斷突破，降低了投資門檻，這方面的投資在不斷增加，成為經濟增速的重要支撐。

一季度重點數據

- 一季度國內生產總值318,758億元，按不變價格計算，同比增長5.4%，比上年四季度環比增長1.2%。
- 全國規模以上工業增加值同比增長6.5%，比上年全年加快0.7個百分點。
- 社會消費品零售總額124,671億元，同比增長4.6%，比上年全年加快1.1個百分點。
- 貨物進出口總額103,013億元，同比增長1.3%。

整理：香港文匯報記者 朱輝

數據顯示，生產需求指標加快回升。一季度，全國規模以上工業增加值同比增長6.5%，比上年全年加快0.7個百分點。分產品看，新能源汽車、3D打印設備、工業機器人產品產量同比分別增長45.4%、44.9%、26.0%。一季度，服務業增加值同比增長5.3%，比上年全年加快0.3個百分點。一季度，社會消費品零售總額124,671億元，同比增長4.6%，比上年全年加快1.1個百分點。全國固定資產投資（不含農戶）103,174億元，同比增長4.2%，比上年全年加快1.0個百分點。此外，在外部形勢嚴峻的情況下，出口61,314億元，增長6.9%。

談及一季度經濟數據，盛來運表示有五大特點：一是增長穩中有升。一季度GDP同比增長5.4%，增速高於去年全國5%的增速，也高於去年一季度5.3%的增速，在全球主要經濟體中名列前茅，延續了去年以來持續穩中向好、穩中回升的態勢。

的成績，離不開以下三個方面：一攬子增量政策；各地區、各部門搶抓出口；中國大力推動科技創新和產業創新深度融合，科技成果加快轉化應用，經濟新動能不斷成長。

同時，盛來運也坦承，當前外部環境更趨複雜嚴峻，全球貿易保護主義快速升溫，世界經濟秩序面臨重創，國內結構轉型任務仍然比較繁重。

專家料貨幣政策將轉向穩增長

財信金控首席經濟學家伍超明預計，二季度國內宏觀政策進入集中發力期，政策將重點聚焦「振消費、穩樓市、穩股市、促民企」等關鍵領域，通過政策協同暢通國內大循環。預計貨幣政策重心將由一季度防風險轉向穩增長，降準先行、降息隨後，促消費結構性工具將較快出台。四月份政治局會議將是增量政策出台的重要觀測窗口。

新動能增強經濟協調性穩定性

中國社會科學院宏觀政策與評價研究室主任馮明認為，今年一季度經濟運行有一個明顯的特點，就是預期明顯回暖，經濟活躍度提升。一個是中國經濟基本面因素，科技創新呈現出爆發式增長的苗頭，另外實施更加積極有為的宏觀政策，包括財政政策、貨幣政策，力度都是增強的，這對於提升國內外市場主體信心起到了非常好的激勵效果，對經濟起到很好的帶動作用。

針對美國對華濫徵關稅，盛來運回應指出，從短期來看，美國加徵高關稅會對中國經濟和外贸帶來一定壓力，但是改變不了中國經濟持續長期向好的大勢。談及底氣，他指出，一是中國經濟有基礎，內需有支撐；二是市場多元化，出口有韌性。目前，中國已與世界上150多個國家和地區成為貿易夥伴。今年一季度，對共建「一帶一路」國家的出口同比增長7.2%，貨物進出口額佔全部進出口額比重超過50%，多元化市場格局正在形成。此外，去年，「三新」經濟增加值佔GDP比重達到18%左右，中國數字經濟核心產業增加值佔GDP的比重已達到10%左右。新動能不斷成長，有利於增強中國經濟的協調性和穩定性。「中國經濟基礎穩、優勢多、韌性強、潛力大，我們有底氣、有信心、有能力應對外部挑戰，實現既定發展目標。」



● 一季度，工業等增速較去年全年均實現增長。圖為工人在哈爾濱電機廠有限責任公司生產車間作業。 新華社

零售總額增4.6% 新消費成長前景好

香港文匯報訊（記者 朱輝 北京報道）國家統計局數據顯示，一季度，社會消費品零售總額同比增長4.6%，比去年全年提升了1.1個百分點，幅度較大。國家統計局副局長盛來運認為，其中，「兩重」「兩新」政策，尤其是消費品以舊換新政策效果明顯，像電動自行車、手機、平板、智能手錶等新擴圍產品的銷售增速非常高。

一季度，限額以上單位通訊器材類商品零售額同比增長26.9%，文化辦公用品類增長21.7%，家用電器和音像器材類增長19.3%，傢俱類增長18.1%。盛來運提到，僅上述4項就拉動社會消費品零售總額增長1.4個百分點。此外，商務部數據顯示，截至4月8日零時，消費者累計購買12大類家電以舊換新產品3,571萬台，發起汽車以舊換新補貼申請208.5萬份，有力促進了消費的回升。

服務消費增長加快。一季度，服務零售額同比增長5%，比商品零售快了0.4個百分點。與消費結構升級相關的消費保持兩位數增長。一季度，居民人均交通通信支出同比增長10.4%，教育文化娛樂支出增長13.9%。「服務消費是我們未來支撐消費增長的一個非常重要的領域，而且發展成長性、發展空間都非常大。」盛來運說。

消費場景不斷拓展

此外，隨著大數據、人工智能加速運用，一些新的消費場景不斷創新和拓展，比如直播帶貨、即時零售、「夜經濟」、數字消費、AI遊戲等。一些文化類消費較快增長，《哪吒2》持續火爆，票房收入已經突破150億元。這些新的消費場景不斷拓展、新的消費產品不斷創新，既顯示了中國消費創新的動力，也顯示了新消費的成長前景。

盛來運說，下一步，我們要按照黨中央、國務院決策部署，認真落實好《提振消費專項行動方案》，積極穩就業、促增收、減負擔，提升居民消費能力，大力增加優質消費供給，持續釋放消費潛力，不斷優化消費環境，增強消費意願，促進國民經濟持續向好發展。

服務消費增長加快

談及消費市場呈現的主要特點，盛來運表示，一是市場銷售穩步回升；二是商品零售增長較快；三是服務消費方興未艾；四是消費新動能持續釋放。

從一季度數據來看，在提振消費相關政策的支撐下，

九部門聯合發文 48措促服務消費提質惠民

香港文匯報訊 據中通社報道，近日，中國商務部等9部門聯合印發《服務消費提質惠民行動2025年工作方案》，涵蓋6方面48條舉措，全方位釋放服務消費發展潛力。

據商務部16日消息，《工作方案》圍繞加強政策支持、開展促進活動、搭建平台載體、擴大對外開放、強化標準引領、優化消費環境等6個方面，提出48條具體任務舉措。既涵蓋了餐飲、住宿、健康、文化娛樂、旅遊休閒、體育賽事等主要行業領域，也包括了旅遊列車、空中遊覽、跳傘飛行、超高清電視、微短劇等新業態、新場景。

《工作方案》統籌國內國際雙循環，在供需兩端發

力，通過對外開放、對內放開的辦法，支持擴大優質服務供給。

同時，以問題導向，聚焦「一老一小」等民生關切，針對性制定支持家政、養老、託育、健康消費等專項政策舉措。

《工作方案》並提到，要求各地方、各有關部門加強政策協調和工作協同，提升服務消費提質惠民行動影響力，營造有利於服務消費發展的良好氛圍。

分析指，《工作方案》乃國務院關於發展服務消費的決策部署，推動擴大服務供給、創新多元化消費場景、提升服務品質、改善消費體驗等，釋放服務消費發展潛力，為經濟高質量發展提供支撐。

谷歌錯誤標註南海地圖 中方提出嚴正交涉

香港文匯報訊 據中新社報道，谷歌地圖近日將菲律賓群島西部部分海域標註為「西菲律賓海」而非「南海」，中國駐菲律賓大使館發言人16日表示，已就此向有關方面提出嚴正交涉。

發言人指出，長期以來，南中國海作為國際通用的地理實體名稱，早已為包括聯合國在內的國際社會廣泛認可和接納，也體現在國際海事組織等專業機構法律文件中。谷歌地圖更改相關地圖標註不符合國際慣例，不利於國際地名標準化努力，更不可能影響中國在南海的主權和海洋權益。中方已就此向有關方面提出嚴正交涉，敦促其尊重國際慣例，採取措施糾正錯誤。

迎人民海軍成立76周年 30餘現役艦艇多地開放

香港文匯報訊 據新華社報道，4月23日是人民海軍成立76周年紀念日。海軍將於23日前後在沿海10多個城市港口同步舉行艦艇開放活動，30多艘海軍現役艦艇與公眾見面，其中多型為首次公開面向公眾開放。開放艦艇數量、型號均為歷年來海軍艦艇開放活動之最。

多艘戰艦將首靠泊命名省份城市

4月23日前後，海軍將開放075型兩棲攻擊艦、071型綜合登陸艦、052C/D型導彈驅逐艦、054A型、056A型導彈護衛艦、903型綜合補給艦、022型導彈艇等多型現役主戰艦艇，公眾可登艦參觀。開放地點包括秦皇島、天津、青島、連雲港、泰州、上海、寧波、舟山、溫州、寧德、廈門、汕

頭、廣州、湛江、海口、三亞等城市。其中，「和平方舟」號醫院船將首次靠泊天津，多艘戰艦將首次靠泊命名省份或城市。此次開放的許多艦艇都執行過亞丁灣護航、出國訪問和聯演聯訓等重大任務。屆時，公眾可以與海軍官兵面對面交流，體驗特色的繩結、燈光、旗語等海軍文化。

軍樂展演等活動陸續開放

除艦艇開放外，海軍還將組織航空兵場站、軍港碼頭等海軍軍營同步向社會開放，同時組織升旗儀式、軍樂展演、戶外燈光主題展、「軍港之夜」文藝晚會、「戰艦回家鄉」等系列活動，幫助和支持公眾了解海軍、熱愛海軍，加強全民國防教育。在人民海軍誕生地江蘇泰州，海軍將舉

辦多場室外軍樂展演和室內交響樂音樂會。在山東青島，海軍博物館新布展的「古代水軍和近代海軍專題展」「我愛這藍色的海洋專題展」和海軍艦艇平台博物館展區3個專題陳列展已於近日開展。

現役艦艇面向公眾開放，是世界各國海軍的文化傳統。近年來，人民海軍多次在海軍成立紀念日、國慶節等節點舉行艦艇開放活動，活動規模和影響力不斷擴大。艦艇開放活動已成為公眾了解海軍的重要窗口和進行海洋觀教育的有效途徑。目前，各地艦艇開放活動預約通道正在陸續開放，公眾可關注各戰區海軍、開放活動所在城市官方微信公眾號，按提示填寫相關信息，進行網上預約登記。



● 一季度社會消費品零售總額同比增長4.6%。圖為消費者在雲南省紅河哈尼族彝族自治州蒙自市一零售店選購零食。 新華社



● 一季度貨物貿易進出口同比增長1.3%，出口增長6.9%。圖為江蘇省港口集團南京港龍潭港區集裝箱碼頭。 新華社