●責任編輯：楊生華 2025年4月17日(星期四) 香港文匯報

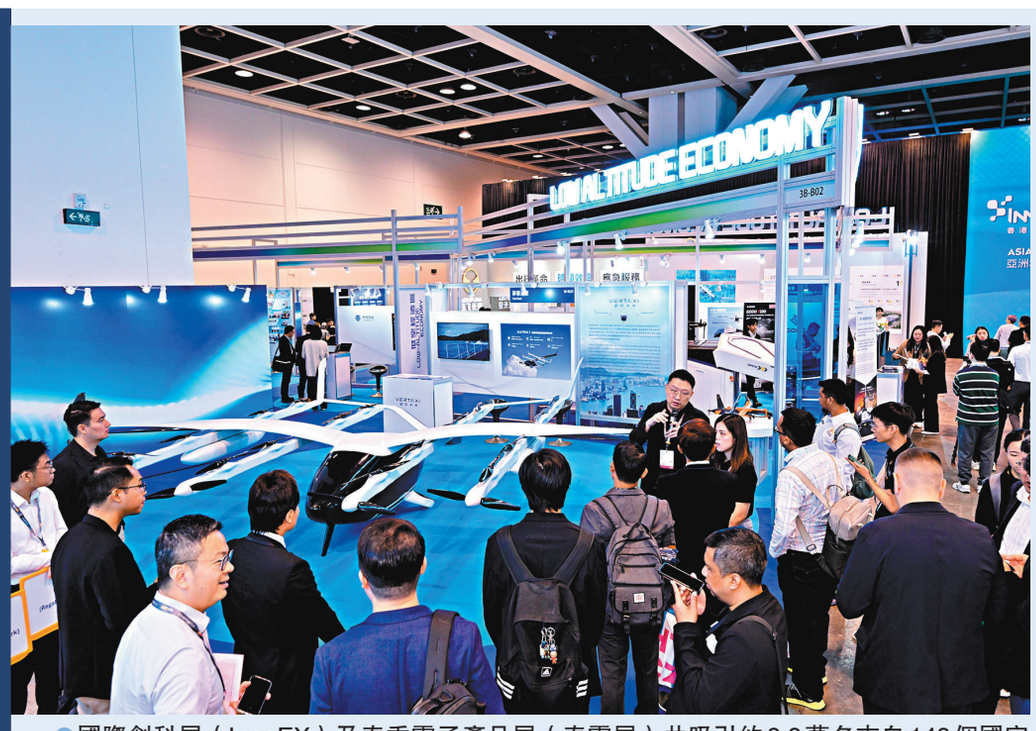
8.8萬買家參加InnoEX及春電展 多元化策略減關稅戰影響

貿發局：50.7%公司計劃拓新興市場

反擊關稅霸凌

國際創科展（InnoEX）及春季電子產品展（春電展）昨日閉幕。在美國對全球貿易夥伴發動關稅戰背景下，四日展期共吸引約8.8萬名來自148個國家及地區的買家參與，香港以外的買家主要來自中國內地、印度、日本、韓國和中國台灣等地。貿發局在展會期間進行的調查顯示，50.7%受訪者計劃拓展新興市場，包括東盟、中國內地及中東。其中春電展40%受訪者預期，在未來一至兩年，公司的整體銷售額會上升，另有50.5%預期將保持目前整體銷售額，預期將會下跌的只有不足一成，反映展商及採購商通過多元化的市場策略，減低關稅戰影響。

●香港文匯報記者 蔡競文



●國際創科展（InnoEX）及春季電子產品展（春電展）共吸引約8.8萬名來自148個國家及地區的買家參與。 貿發局供圖

●買家關注降低成本的創新科技。 貿發局供圖

●各類機器人成為展會焦點。 貿發局供圖

在展會期間，不少參展企業及採購公司成功建立重要的夥伴關係，為公司的業務發展奠定了很好的基礎。在春電展中，內地展商Shenzhen Antop Technology Co.，售賣專供飼養寵物家庭使用的空氣淨化器，該公司國際業務發展經理楊博嘉稱，「過去美國市場佔我們生意額超過80%，美國增加關稅下，我們正積極擴大全球業務及開拓新市場，目標是歐洲、亞洲和南美洲市場。我們在展會接觸到很多來自南美及印度等地的潛在買家，首兩天已經收到約50張名片，當中至少三分之一有很大的合作潛力。」該公司正就一份約值250萬美元的訂單進行洽商。

澳洲買家對內地產機器人感興趣

生產及銷售手機配件的美國買家DeWalt Mobile Solutions在春電展進行採購，其國際營運總監Danny Lo表示，「我們是美國首屈一指的品牌，計劃在電子展採購50萬至100萬美元的產品，在這個採購的關鍵時間，能夠透過電子展與供應商面對面交流，因應關稅狀況洽商生意，對我們尤其重要。」

另外，提供醫療科技的香港展商CYBERMED，亦正跟兩個分別來自內地及中東的買家洽商生意，每個訂單的金額約為20萬美元。

至於在InnoEX，上海御風未來市場部品牌經理曾全洪表示，該公司在InnoEX向來自世界各地的參觀人士展示該公司的電動垂直起降飛行器，並與約30位來自阿聯酋、印度、東西歐、加拿大、東盟及香港的潛在客戶建立關係。他稱，「InnoEX是一個熱鬧和具質素的平台，人流非常暢旺，令我大開眼界，例如我們跟泰國買家交流後，了解到飛行器可應用於當地觀光服務，有助公司開拓新市場。我們今年參展很成功，明年一定會再來參展。」

來自澳洲的買家Spacious Property Development Group，在展會物色有助減低酒店營運成本的科技，對於由兩家內地和香港展商提供的自動配送機器人、清潔機器人及自動售賣冰箱尤其感興趣。Spacious董事總經理Angela Liang說，「InnoEX提供一個絕佳的機會，讓我們將創新科技引入澳洲市場，特別是現在美國增加關稅，各地供應商更積極開拓其他新市場。」

華為科技方案吸引大批買家

菲律賓買家Digital Pilipinas and International Digital Economies Association與英國展商Unifi.id簽署經銷協議，將Unifi.id的建築物智能卡系統引入菲律賓，期望日後擴展至其他新興市場。此外，西安湄南生物科技股份有限公司與華英建築裝飾電器工程（香港）簽署戰略合作協議，利用湄南高科的防水砂漿技術，提升香港以至國際建築項目質量，推動可持續發展。

值得一提的是，多個本地展團、17個來自內地16個省市的展團及海外展團，包括加拿大、英國和法國「非常法國，非凡創新」（So French So Innovative）展團和澳洲的Smart Cities Council參展，還有院校及獨立參展的大型企業，包括中國移動香港、華為、IBM等，分別展示其不同領域的科技方案，成功吸引大批買家洽商合作。貿發局副總裁張淑芬表示，展商透過向國際買家展示最新的智慧方案及研發成果，展開了不少跨區域商貿合作和洽商，並成功開拓新市場。

埃塞俄比亞力吸港企中企投資

香港文匯報訊（記者 曾業俊）美國勒索式的關稅政策，驅使全球企業加快強化並豐富供應鏈。埃塞俄比亞駐華大使館、埃塞俄比亞駐港澳名譽領事館，及香港中華廠商聯合會昨日合辦「一帶一路商務論壇－解鎖埃塞俄比亞無限商機」，介紹埃塞俄比亞投資，貿易和旅遊領域的主要投資機遇及當局相關激勵政策，以協助港商把握新興經濟體的發展機遇。

全國29園區大部分由中企使用

埃塞俄比亞駐華大使館特命全權大使塔費拉．德貝（Tefera Derbew）昨日在會上致辭時指出，埃國和中國有逾半世紀的牢固雙邊關係，自2020年10月埃國總理阿比．阿邁德．阿里與中國國家主席習近平會面以來，兩國始終保持戰略夥伴關係。埃國作為通往非洲的門戶，與中國的經濟合作重點在基建設施，例如鐵路、公路、電信、機場、碼頭，以及工業發展、工業零件、製造業、房地產、發電、配電和變電站建設。埃國的發展重點一直與中國的發展舉措，以及從中國到非洲的合作重點直接相關。

德貝續指，目前埃塞俄比亞有29個工業園區，其中大部分由中國公司使用，其餘13個工業園區歸埃國政府所有，位於埃國境內的一個自由貿易區內。部分園區策略性地設於該國主要發展走廊沿線，考慮到交通連接和資源庫，並與埃塞俄比亞投資委員會（Ethiopian Investment Commission）、稅務部、海關、移民局、國家服務部和其他主要持份者合作。此外，埃塞俄比亞亦致力與香港共同推動跨境旅遊合作，透過旅遊合作項目，該國可以利用其集體力量，為遊客提供跨地區的無縫旅遊體驗。

德貝提醒，今年該國將舉辦「投資埃塞俄比亞2025」商業論壇，作為將全球投資者與埃塞俄比亞政府、私營部門和發展界的主要持份者聯繫起來的旗艦平台，該論壇將於今年5月12日至17日在該國首都阿的斯阿貝巴（Addis Ababa）舉行。

逾2000家中企在埃國經營

埃塞俄比亞大使Dewano Kedir在介紹該國的投資政策環境和機遇、出口貿易機會，以及旅遊機遇時指出，埃國與中國有牢固的政治、經濟和民間關係，兩國致力進一步加強各方聯繫，而雙方關係亦已提升為「全天候戰略夥伴關係」。他又指，中國是埃國的主要外國直接投資來源，目前有約2,000多家中國企業在埃塞俄比亞經營，創造了數千個就業機會，促進了該國的出口表現。而由2023年7月至2024年3月，有162家中國企業在埃國註冊並獲得埃塞俄比亞投資委員會批出的投資牌照。

●埃塞俄比亞駐華大使館特命全權大使塔費拉．德貝（中）；埃塞俄比亞大使Dewano Kedir（右）。 香港文匯報記者涂穴 攝

埃塞俄比亞投資環境

- 非洲大陸成長最快的經濟體之一，經濟增長達7.2%。
- 埃塞俄比亞航空作為全非洲最大的航空公司，連接包括香港在內的140多個國際目的地。
- 非洲聯盟、聯合國非洲經濟委員會總部，以及多個國際和地區組織辦事處的所在地。
- 毗鄰非洲、中東和歐洲的主要市場。
- 醫藥、農產品加工、紡織、金屬及工程、皮革、園藝、礦業、能源等為優先投資領域。
- 原材料資源豐富，自然資源及水資源豐富。
- 埃塞俄比亞旨在成為東非電力樞紐，向肯尼亞、蘇丹、坦桑尼亞和吉布提出口電力，到2030年電力出口量將增加一倍以上。
- 咖啡產量為非洲第一、世界第六。
- 全國70%以上人口為年輕勞動力。
- 全國擁有29個工業園區，全部配備必要基礎設施。

資料來源：「一帶一路商務論壇—解鎖埃塞俄比亞無限商機」

何力治：埃國可成「出海」東非跳板

香港文匯報訊（記者 曾業俊）香港特區政府「一帶一路」專員何力治昨日出席「一帶一路商務論壇—解鎖埃塞俄比亞無限商機」致辭時指出，埃塞俄比亞是「一帶一路」倡議在非洲的關鍵節點，該國是非洲大陸增長最快的經濟體之一；除了是非洲第五大經濟體，亦是東非最大經濟體。埃塞俄比亞是通往東非的門戶，而香港則是「一帶一路」倡議的「超級聯繫人」和「超級增值人」，無縫連接中國內地與包括非洲在內的世界其他地區。

港埃合作增兩地互聯互通

何力治指，埃塞俄比亞與香港之間的夥伴關係可以發揮樞紐對樞紐的模式，亦即埃國作為非洲的區域樞紐，而香港則是亞洲的區域樞紐。是次舉行論壇的合作，可加強兩地在金融、貿易、航空、數碼科技、綠色倡議、旅遊、文化和教育等各領域的聯繫，並增強互聯互通及促進民間相通。

多邊貿易體系更顯重要性

他表示，在現時日益兩極化、供應鏈受阻及政治攻擊不斷增加的世界裏，香港致力建立基於規則的多邊貿易體系，是自由貿易的堅定倡導者。今年9月，第十屆「一帶一路」高峰論壇將成為促進合作的旗艦平台，特區政府高級官員和商界領袖將齊聚一堂，交流見解並探討具體的商業機會。

港大學者：人民幣可抓全球金融體系重塑機遇

香港文匯報訊（記者 莊程敏）港大經管學院經濟學實務教授毛振華昨出席「香港大學中國經濟季度論壇」時表示，美國貿易保護主義可為中國建立新的多邊主義貿易秩序提供了契機。關稅衝擊下，全球貨幣金融體系或面臨重塑，人民幣可抓住機遇。

毛振華指出，特朗普先後通過利用規則，如簽署行政命令、總統備忘錄等，繞過國會正常程序，加速推進關稅政策的實施；其後更顛覆規則，破壞了全球「關稅不斷降低」的共識，對世界貿易組織等多邊貿易體系構成了顛覆性的衝擊，其最終目的是構建全球單邊貿易框架。

關稅戰反推動中歐經貿合作破冰

然而，近年來，中國積極構建多邊經濟貿易框架，如「一帶一路」、《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP）等。毛振華提到，美國關稅亦推動中歐經貿合作破冰，例如中國與歐盟正加速電動汽車價格談判並重啟貿易救濟對話機制。

「縱然從金融秩序來看，美元依舊佔據主導地位，然而關稅衝擊下，全球貨幣金融體系或面臨重塑。」毛振華認為，人民幣可抓住機遇，儘管近年來人民幣國際化進程穩步推進，但從全球外匯交易額、國際支付金額佔比來看，仍有進一步提升空間。

●香港大學經管學院教授毛振華。 香港文匯報記者莊程敏 攝

他又指出，美國發起所謂的「對等關稅」政策，實際上是試圖重構以美國為主導的全球貿易體系，以增強美國的國際地位和國內能力，特別打擊中國。不過，隨着去年第四季度中國經濟顯著好轉，全年完成了年初設定的約5%增長目標，一方面顯示了中國經濟的韌性，另一方面也反映出中國政策工具箱中可選擇餘地大，能有效抵禦美國關稅戰的衝擊。

小鵬汽車：關稅戰擾亂全球供應鏈

香港文匯報訊（記者 周曉菁）關稅戰愈演愈烈，加上內地車企競爭激烈，汽車產業面臨重大挑戰。小鵬汽車（9868）副董事長及聯席總裁顧宏地昨日在港出席活動時表示，公司未涉及美國業務，不受美國關稅影響，但會密切關注最新情況，「因為作為一家公司，我們無法逃避隨之而來的經濟波動。我們也需要準備好，這可能對全球供應鏈產生影響。」

小鵬汽車聯合創辦人、董事長兼首席執行官何小鵬則指出，未來10年大部分發展都會與AI相關，且競爭將愈發激烈，公司未來將更關注全球化，預計未來10年公司一半以上的銷售來自海外。他指出，內地汽車行業會與早期的手機行業相若，由最開始的上千家公司縮減至只有6家本土公司，料汽車市場上最終只會剩下10間或以內的企業。因此，未來3至5年公司不能「穩坐釣魚台」，會關注科技發展、企業綜合體系能力、商業能力及全球化。

來港有利公司面向全球市場

對於香港市場，何小鵬指出，香港擁有很多優秀人才，且具有全球視野和思維，有利公司面向全球市場。他提到，公司推出的全球首款分體式飛行汽車「陸地航母」已在香港展出。該款飛行汽車，公司截至目前共收穫近4,000台訂單，計劃於2026年實現量產交付。

小鵬汽車的飛行汽車製造工廠，預計年產能達1萬台，是全球首個流水線規模量產的飛行汽車工廠。

至於自動駕駛技術，何小鵬呼籲更多國家和地區加快確立自動輔助駕駛交通法規，一旦獲確定，公司將支持全球售後硬件和軟件升級自動輔助駕駛功能。他同時見到粵港澳大灣區發展不斷加速，未來會在大灣區進行更多新產品的研發和製造。