

網購騙案年逾萬宗 涉款3.56億

金額年升87% 買演唱會門票重災款項達1800萬

香港警方去年整體科技罪案共錄得33,903宗及損失51.29億元，雖然較前年微跌，但統計顯示網上購物騙案錄得11,559宗及損失3.56億元，較前年8,950宗及損失1.91億元，大幅上升2,609宗(+29.2%)及增加1.66億元(+87%)，常見網購騙案包括「Facebook專頁詐騙」、「Carousell釣魚連結詐騙」及「彈票黨」三大詐騙手法。值得注意的是，網購騙案中涉及演唱會門票案件佔逾15%，涉款接近1,800萬港元，有女歌迷更被騙百萬元。警方預計，隨着啟德體育園開幕並陸續舉行大型演唱會及運動項目，以及將有更多的大型活動在香港舉辦，同類型騙案將會增加，呼籲市民在網購時提防詐騙陷阱。

●香港文匯報記者 曾立本



●警方公布最新科技罪案及網購騙案數字與趨勢。香港文匯報記者曾立本攝

網絡安全及科技罪案調查科網絡安全組警司陳純青表示，網上購物騙案的熱門貨品類別，包括演唱會門券、旅遊套票、服飾、化妝品、家具電器、電子產品、嬰兒用品及網上遊戲賬戶或道具等。

女歌迷轉賬256次共失財百萬

在去年錄得11,559宗網上購物騙案中，涉及演唱會門券佔超過15% (1,700多宗)，損失金額近1,800萬元，其中最大的一宗案件，為去年4月至5月一名40歲本地女子在Telegram群組購買演唱會門票後，但未有收到門票，先損失300元。

其後，再有自稱娛樂公司職員騙徒聯絡女事主，以折扣優惠誘使女事主購買多張演唱會門票，並以藉口不斷要求女事主過數，女事主在一個月內共轉賬多達256次，合共被騙近100萬元。

陳純青表示，啟德體育園未來陸續會有多個大型活動舉辦，包括多場演唱會及運動項目，除會吸引大批市民及旅客參與外，相信有騙徒會以未能成功購得演唱會門票的歌迷作目標，在不同的網上購物平台發帖文，謊稱有大量內部演唱會門票可供選購，以誘騙歌迷購買。騙徒會以不同藉口拖延出貨，令受害人在活動當日，方發現所購買的門票未能進場，或所謂的賣家沒有發貨。

警方估計，隨着更多大型活動在香港

舉辦，同類型騙案將會上升。此外，本周將會迎來復活節，相信有騙徒會藉機在不同平台發放虛假訊息，以提供優惠旅遊套票或食品等作招徠，吸引市民「上當」。

警揭三招常見犯案手法

警方發現網購騙案有三種常見的犯案手法，第一種是「Facebook專頁詐騙」。去年有超過40%網上購物騙案與Facebook有關，涉款逾6,000萬元；第二種是「Carousell釣魚連結詐騙」，去年有7%網上購物騙案，騙徒便是利用Carousell新推出的「平台收款功能」，誘騙受害人提供銀行戶口資料，涉款逾4,300萬元；第三種為「彈票黨」，去年有4%網上購物騙案與「彈票」有關，涉款近2,200萬元。

網絡安全及科技罪案調查科網絡安全組總督察梁以德提醒，騙徒在網上購物騙案中，經常會以精心設計的虛假身份與語言技術，誘導消費者踏入陷阱。騙徒通常偽裝成「跨境代購商」、「品牌特賣專員」或「個人轉讓賣家」，利用低價或只此一家等誘因作招徠，吸引受害人墮入網購陷阱。同時，騙徒會強調貨品的稀缺性，例如限量版球鞋、熱門演唱會門票，或絕版遊戲道具等，透過營造「手快有，手慢無」的緊迫感迫使消費者倉促付款，令買家無法作出仔細驗證和當面交收，騙徒一旦收款後即迅速失去聯絡。

網購騙案防騙貼士

一、分辨Facebook虛假專頁三大特徵

- 1.騙徒開設專頁很短時間，例如數天或數星期，沒有實體店地址或辦公電話。市民可透過「專頁資訊透明度」看到相關資訊
- 2.專頁管理員來自不同國家及地區，刊登廣告以提升知名度
- 3.會聘用打手給予好評或留言，製造多人光顧假象

詐騙專頁內只有少量帖文或者帖文均在短時間內發布。由於騙徒只是訛稱賣貨，所以並沒有真實商品圖片，圖片多是從其他網店偷取。市民只要在購物時細心留意及多做背景調查，就可以識破騙局

二、認識Carousell釣魚連結騙案兩步驟

- 1.要求賣家提供電郵地址以進行所謂的「付款流程」
- 2.騙徒設虛假的Carousell付款平台，要求賣家輸入自己的個人及賬戶資料

Carousell絕不會要求用戶提供電郵地址以進行付款。2022年起，Carousell已在聊天室封鎖所有發送電郵的功能。同時，這些虛假網站會使用含有Carousell字眼的假網址，而Carousell官方網址都以「carousell.com」或「carousell.com.hk」作結尾

三、分辨兩種結餘防「彈票黨」

這種詐騙手法的關鍵在於利用賣家對「戶口結餘」的誤解，讓賣家以為已經收到款項。市民在使用支票等方式收款，應小心查閱銀行賬戶結餘。「賬面結餘」或者是「戶口結餘」可能包括並未結算的支票或交易款項，「可用結餘」才是戶口內可供提取的款項。市民在要小心分辨兩種結餘，以免被騙徒誤導

資料來源：警方網絡安全及科技罪案調查科
整理：香港文匯報記者 蕭景源

專家：用第三方支付平台較有保障

香港文匯報訊（記者 曾立本）對網上購物安全性問題，香港電商協會會長李基銓表示，問題並非在於網購這種消費模式不安全，而是付款及貨品交收的程序未受保障，若市民透過第三方購物平台及透過第三方支付平台進行交易，其實是一個非常安全的方法。在香港，Facebook是社交網絡而非購物平台，市民只是在社交網絡接觸到貨品而被導向購買；轉數快亦不是第三方支付平台，只是一個工具讓人方便將金錢從一個銀行戶口轉到另一個銀行戶口，市民在進行付款及貨品交收程序中未受保障。

李基銓解釋，第三方支付平台就像一個「中間人」，買賣雙方將金錢給它作為一個「仲裁」，它會監察賣家有沒有發貨、買家有沒有收到貨、貨物有沒有問題；當買家發現貨物有問題時，便可以透過第三方支付平台去追討損失，如果市民在第三方支付平台買貨物及透過第三方支付平台付款，是最安全的。所以業界很想提倡，第三方支付平台應該引入更多第三方支付平台的保障機制去減少風險，令買賣雙方都有保障。

他解釋，第三方支付平台不會第一時間直接將買家的金錢轉到賣家，並且有很多保障措施，包括信用證碼、指紋證件等，更有風險期限，一般由2天、14天至30天，以保障買家的安全。

若商家要求勿用第三方平台要小心

李基銓提醒，市民在第三方支付平台遇到有商家要求不要在第三方支付平台交易以免被收取手續費時，便要小心，因為如果是一個正規的商家，是不會介意給手續費。

另外，如果有人有在第三方支付平台誘導你離開平台交易時也切勿同意，即使相信對方而離開平台交易也不要選擇銀行轉賬，因為銀行轉賬對買家是一點保障也沒有的支付方法。

市民亦要緊記，在第三方支付平台進行交易時，盡量不要在一個不安全的環境下提供身份證明資料，而事實上第三方支付平台是不會無緣無故要求大家提供身份證。

李基銓表示，業界鼓勵演唱會或其他大型活動的門券交易，多利用第三方交易平台進行。買家可以透過官方平台實名購票，以將門票綁定個人身份證明資訊。如果購票者因特殊情况無法出席，可以將門票轉讓給他人，但必須在官方票務平台或通過主辦方指定的渠道進行操作，並重新綁定新的觀摩資訊，對買家更有保障，更可令「黃牛票」絕跡。

逾200工友追討戶戶送遣散費等近千萬元

●服務業總工會自由工作者分會指 早前接獲超過200名戶戶送工友求助。香港文匯報記者洪澤楷攝



●外送員遭遇意外時可獲賠償，但何先生自1月發生意外至今未收到「一毫子」賠償。香港文匯報記者洪澤楷攝

香港文匯報訊（記者 洪澤楷）外賣平台Deliveroo戶戶送本月7日起正式撤出香港市場，逾1.2萬名外賣員生計受影響。服務業總工會自由工作者分會昨日透露，早前接獲超過200名工友指控平台拖欠工傷賠償、遣散費和長期服務金等，涉款近千萬元，工會已安排受影響工友到勞工處落案追討。有外賣員在Deliveroo全職送餐近9年，但現行勞工法例未明確界定雙方的僱傭關係，以致平台退出市場時未有作出勞工補償；另有外賣員今年1月在送餐時發生交通意外，至今未接獲平台回遣散費。

工會表示，外賣平台長期在勞工法例的灰色地帶中壓榨員工，促請政府立法明確外送員身份，並強烈要求外賣平台能履行社會責任，妥善地為外賣員作出遣散安排。

張先生在Deliveroo工作近9年，經歷Deliveroo多次工錢改制，由起初包飯鐘、包薪同制的僱傭關係，演變至按距離計

算單價及獎勵制的自僱人士合同制度。他表示，由於合同被平台隨意更改，在Deliveroo平台撤出香港時，他已被貶為自僱人士，未能獲得長期服務金與遣散費等補償。

工傷外送員稱未獲賠償

平台也未有履行勞保責任，外賣員何先生今年1月送餐時發生交通意外，自行報警及送院接受右手韌帶撕裂治療。雖然Deliveroo平台明確承諾若外賣員因工意外受傷，可獲醫療期間每日70美元的賠償，但是保險公司不斷向何先生索取醫療收據，到最後他交齊文件，賠償卻遲遲未到手。

工會促立法保障外賣平台員工

服務業總工會自由工作者分會主席王師樂表示，外賣平台一直以來的各種問題積弊已久，無論是2021年12月UberEats撤

離香港，又或2022年快遞平台ZEEK欠薪事件，都反映平台不斷逃避監管責任的情況下，在勞工法例的灰色地帶中，員工受到壓榨，惟政府仍未立法保障員工權益，一日沒有立法規管平台公司，外賣員的權益被剝削會持續重複上演。

她表示，工會促請政府能夠盡快立法，明確平台外賣員的僱傭身份，重視外賣員應有的勞工權益，並建議政府借鑒內地司法經驗，制定與僱傭條例相若的僱員保障水平。

與此同時，她建議政府承擔起對外賣平台的監管責任，建立勞資官三方協商平台，加強協助與溝通，適時改善工作條件及優化行業標準。

在外賣員保障方面，她認為破欠基金保障理應涵蓋平台外賣員，當平台公司無力支付薪酬或欠款，破欠基金可發揮補底作用；同時強烈要求Deliveroo戶戶送能夠履行社會責任，妥善地為外賣員作出遣散安排。



●職訓局執行幹事及管理層出席傳媒午宴。香港文匯報記者姜嘉軒攝

職訓局學費加5.5% 10年首調年均3萬元

香港文匯報訊（記者 姬文風）職業訓練局（VTC）昨日舉行傳媒午宴，執行幹事唐智強聯同多位管理層介紹VTC的最新發展，包括2025/2026學年位於青衣的航空及航海教育中心將會啟用，又計劃今年底落成青衣院校的氫能教學設施、2026/27學年落成屯門院校的電動車維修實務訓練設施。不過，原定在2030年完成的茶果嶺新校舍，項目暫未獲政府撥款，落成時間需要延遲。唐智強又提到，由於過去10年沒有調整學費，有需要考慮通脹及財政狀況等因素，故將於下學年調高學費5.5%。

「這跟八大院校最近的學費調整是一致的，而我們（加學費後）每年平均約3萬多元。」唐智強表示，即使調高學費5.5%，仍未能追回政府削減撥款，未來會努力開源節流，也不排除未來會繼續加學費。「這個機會確實是有的，所以我部跟同事講，未來一段時間要很審慎地使用資源，而學生加學費是我們不能不考慮的選項之一。」但同時，院校會為有財政需要的學生提供「安全網」，並且會以審慎態度考慮加幅。

茶果嶺校舍將延期落成

另一方面，受政府財赤影響，職訓局位於茶果嶺的新校舍計劃暫時未獲政府撥款，原定2030年的建成時間需要延遲，但唐智強強調機構累積足夠盈餘儲備，有需要時會調撥資源，進行較急切的工程，例如2023年11月成立的香港資訊科技學院，正是「自掏荷包」進行第一期工程，目前數個中心已在運作，以盡快為業界提供所需人才。

學院又將於新學年新辦「應用人工智能高級文憑」課程，裝備學生生成式AI、語言模型、影像處理和電腦視覺的知識和技術，為各行業及領域開發解決方案。

就VTC已表態有意在北都區大學教育城設立新教學設施，「如此我們將來提供教育服務時，就不再需要受制於宿舍數量，可以多收走讀內地生，這有助人才互通，亦有助國家的科技、維修、服務等『走出去』。」

至於職專畢業生留港計劃（VPAS），本學年共招收600名非本地生入讀高級文憑課程，大部分為內地生，首批學生預計明年暑假畢業，可留港從事指定職業工作。VTC副執行幹事沈朝暉表示，本學年VPAS的27個課程中，航空及物流是其中一個收生最多的課程，「過去收香港本地生，最多一班廿多人，但本學年起碼收到七倍至十倍的人數，成果很好。」

因此，相關計劃會在新學年擴展至34個課程，涵蓋航空、物管、護老及電商等12個行業，至今已收到約1,200份入學申請，將於7月截止報名。

Coldplay演唱會視線受阻 消委會收114宗投訴

香港文匯報訊 英國樂隊Coldplay上周在啟德體育園完成4場演唱會，其間有觀眾投訴座位視線受阻。消委會截至昨日下午5時，接獲114宗相關的投訴個案。消委會總幹事黃鳳嫻昨日在電台節目上表示，將聯絡相關消費者索取交易紀錄，並已將部分個案交予主辦方及售票方跟進。

黃鳳嫻指出，投訴Coldplay演唱會的消費者分為兩類：一是購票時，網站沒有說

明該座位視線會受阻，觀眾在入場前才發現門票印有「視線受阻」的字眼，投訴人感到受騙；另一類是購票時，已知悉視線會受阻，但入場後發現受阻程度超乎預期。黃鳳嫻透露，投訴人希望藉此表達不滿，亦表明要求賠償。

黃鳳嫻透露，消委會過去亦接獲類似投訴，如太近喇叭感到吵耳，或要全程對柱子等。她認為，設計舞台時，需要研究座位視線受阻的程度，一些視線受阻太嚴重

的位置，要研究是否適合賣票。若果門票已列明「視線受阻」，主辦方也可交代受阻程度，讓消費者有足夠資訊判斷是否願意購買。

比對Coldplay演唱會觀眾分享的圖片與座位表，視線受阻的位置主要集中在舞台兩側，票價介乎999元至2,099元，有持2,099元門票的投訴人表示，視線被大型黑布和器材遮擋，全程看不到樂隊，只見到工作人員出入。