

香港香山旅遊峰會結碩果 文體旅局：擁抱創科為旅業注新動力 專家倡港開發更多體驗式旅遊項目

香港作為世界級的首選旅遊目的地，旅遊業及周邊產業發展的活力受全球關注，多位旅遊業企業領袖及專家學者昨日在2025年香港旅遊發展論壇上為香港旅遊業未來發展出謀獻策。他們提到，旅客未來的消費模式應逐漸從「買買買」轉變為「生活化體驗」，旅遊界應共同打造新的旅遊產品和宣傳方向，例如開發更多體驗式旅遊項目，把握文化、體育盛事消費及周邊的套餐消費。香港特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩在致辭時指出，旅遊業是一個發展迅速、瞬息萬變的行業。特區政府已發表《香港旅遊業發展藍圖2.0》，倡導的「引導轉變」理念正是迎接未來挑戰、把握發展機遇的關鍵。她鼓勵各持份者跳出以往的成功模式，勇於走出舒適圈，擁抱創新科技，提出新方案，為香港旅遊業注入新動力。

●香港文匯報記者 康敬、羅洪嘯



●香港旅遊發展論壇。

香港文匯報記者曾興偉攝

近日接連有旅遊盛事在港舉辦，世界旅遊城市聯合會香港香山旅遊峰會亦首次在港舉辦，其中重要環節、由香港旅遊局及中國旅遊集團聯合主辦的2025年香港旅遊發展論壇昨日舉行，並以「香港旅遊發展新機遇」為主題，現場座無虛席，主辦方需臨時加設三排座椅。

建議吸引中轉旅客留港短期旅行

旅發局主席林建岳在致辭時表示，粵港澳大灣區為香港和區域內旅遊業發展奠定了重要里程碑，並向世界展示了香港及區域內豐富而多元的旅遊資源，提供了全新機遇。他指出，香港的基礎設施優勢令「一次旅行、多站停留」的行程成為現實，希望業界用好香港「超級聯繫人」的角色，深化與大灣區其他城市及國際市場的合作，擁抱全球旅遊發展機遇，共同攜手推動旅遊業發展。旅發局會積極與大灣區其他城市合作舉辦各類豐富多彩的活動，推動區域交流與合作，吸引更多國際遊客來到大灣區體驗不一樣的旅程。中國旅遊集團董事長王海民強調，集團根植香

港近百年，將繼續立足香港、深耕主業，助力香港建設更加美好的未來。他期待論壇成果能為香港旅遊業發展帶來新的思路與啟迪。

論壇上多名在港發展多年的旅遊業界持份者分享其發展規劃。國泰集團行政總裁林紹波指出，國泰航空和香港快運去年共接待500萬人次入境旅客，服務在港中轉旅客更多達1,000萬人次，中轉旅客的消費值得關注，希望能吸引他們在港短期旅行。

港迪園20周年推活動吸全球旅客

香港迪士尼樂園度假區行政總裁莫偉庭表示，去年樂園人均消費增長28%，今年是香港迪士尼樂園20周年，將推出一系列活動吸引全球旅客，他亦計劃前往不同國家和地區邀請合作夥伴到港參與活動。

攜程集團高級副總裁湯瀾表示，疫後旅遊復甦動力強勁配合盛事經濟，他建議在香港打造差異化的體育健身特色路線，推出生態騎行套餐，持續打造演唱會套餐。他以謝霆鋒即將舉辦的演

唱會為例說：「門票在平台開售當天最高峰有88.9萬人同時搶購，逾5,000個酒店套餐一秒售罄。」他指愈來愈多年輕人會為一場演唱會去一個城市旅遊，認為香港必須把握好機遇。

雅詩蘭黛集團全球旅遊零售高級副總裁兼總經理歐德博指出，香港仍是旅遊商業投資的目的地，對公司發展有重要戰略意義。他希望香港構建良性旅遊生態系統，加強培育本地特色品牌，與零售企業，共同推出符合旅客興趣的聯名產品。

隨後在圓桌論壇環節，兩地文旅界人士、香港學者、立法會議員等圍繞提升香港旅遊業競爭力吸引力、構建香港旅遊業新IP以及酒店投資等話題進行交流分享。美國文旅行業總經理路夢西以美國數據指出，一筆旅遊訂單會帶來七筆以上的泛旅遊消費，建議香港要加強科技體驗與深度遊吸引更多年輕人。

華住集團亞太區總裁朱小剛表示，香港是集團一定要布局的市場，但要進一步與業界了解投資成本與回報。



●中洲煙花集團總經理李仕傑透露將在香港故宮嘗試無人機煙花表演。
香港文匯報記者羅洪嘯攝

企業盼以港為橋 將無人機煙花表演帶到全球

昨日的論壇雲集多名來自本地、內地及國際的學術界與旅遊界知名人士，圍繞香港旅遊業未來發展展開深入探討。多名與會者在接受香港文匯報訪問時均表示，香港可通過文、旅、融、IP、打、造、科技賦能為旅遊業注入新的活力。不少企業界人士也滿懷期待，希望通過香港這國際化平台，更好地聯通世界，邁向全球。「我們正準備在香港故宮文化博物館進行『無人機+煙花』的表演，未來期望借助香港這一橋樑，爭取到更多向世界展示中國煙花的機會！」中洲煙花集團是今年新加入世界旅遊城市聯合會的會員單位，其總經理李仕傑興奮地指出，每次訪港都能感受到這座國際化大都市的多元業態和無限活力。

自2022年起，李仕傑團隊開始打造「無人機+環保冷焰火」的煙花表演新形式。他認為通過將現代科技與文化元素巧妙融入煙花表演之中，能夠實現一加一大於二的效果。

去年，他與團隊在國內外成功舉辦逾50場無人機煙花秀，現時最多可讓1.2萬架無人機同時表演，今年更可突破至2.2萬架，他指是次來港與會便希望藉此將中國的無人機煙花表演帶到全球。

康泰企業有限公司執行董事黃進達對香港旅遊業復甦深感振奮，他認為港澳及內地應借第十五屆全運會將於粵港澳大灣區舉辦的機遇，攜手挖掘灣區旅遊發展的巨大潛力，合力拓展國際客源市場。

香港社福界心連心學院院長譚韻蘭指出，旅遊是香港與內地及世界進行文化交流的重要橋樑，應進一步鞏固香港作為世界級首選旅遊目的地的地位。針對長者群體的旅遊產品與服務仍相對匱乏，期待未來能有更多創新。

●香港文匯報記者 羅洪嘯

職業性失聰補償及資助

補償條例 2025年修訂現已生效

計算補償入息上限 **\$38,670**

首次申請聽力輔助器具最高金額 **\$25,000**

聽力輔助器具資助總額 **\$115,760**

上限再提升 上限再提升

職業性失聰補償管理局

電話：2723 1288
www.odcb.org.hk



●羅淑佩帶領嘉賓到訪油麻地天后廟、紅磚屋、果欄等地方。

旅發局提供

局長帶嘉賓訪天后廟遊果欄

香港文匯報訊（記者 張弦）2025世界旅遊城市聯合會香港香山旅遊峰會由本週一起，一連4天首次在香港舉行，其間旅發局安排四大主題行程，帶領嘉賓遊覽多個必到景點。香港特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩更親自帶領嘉賓到訪油麻地天后廟、紅磚屋、果欄等。峰會昨日舉行閉幕式，馬會在跑馬地馬場款待與會嘉賓代表，積極推廣賽馬旅遊，鞏固香港國際旅遊樞紐的地位。

羅淑佩在閉幕式上致辭時表示，賽馬運動作為香港文化的重要基石，已延續逾百年，不僅是體育競技，更承載着多元價值，「馬會通過融入文化體驗、美饌佳餚及娛樂元素，持續豐富這項活

動的內涵；同時圍繞四大『+旅遊』方向，打造獨具魅力的旅遊產品與項目，以創新方式展現香港獨特多元的城市魅力。」她表示，是次峰會嘉賓歡聚跑馬地馬場，共賞璀璨景致，正好完美體現「+旅遊」概念的發展策略。

馬會主席利子厚指出，賽馬運動扎根香港多年，是香港獨有的文化，不僅吸引全球旅客，更提升香港作為國際文化交流與合作的地位，馬會將繼續與政府及旅發局緊密合作。

世界旅遊城市聯合會秘書長郭懷剛表示，與會各方共謀旅遊發展、共拓合作範疇、共展旅遊前景，取得豐碩成果，促進世界旅遊城市的深入合作，推動全球旅遊業發展邁向更高水平。

嘉賓體驗漁民生活 品嚐地道艇仔粉

由世界旅遊城市聯合會和香港特區政府文化體育及旅遊局共同主辦的2025世界旅遊城市聯合會香港香山旅遊峰會，昨日在香港賽馬會開幕。此次峰會特色之一為專門安排參訪線路，讓全球旅遊業嘉賓在交流之餘體驗地道的香港特色。

其中，最受歡迎的港島南漁民生活體驗及大熊貓之旅，昨日記者終於搶到名額，隨團打卡香港仔旅遊項目，體驗漁民的生活，傳統與繁榮的碰撞令人印象深刻，有北京旅行社嘉賓在體驗線路後，立刻決定開發相關旅遊線路。

記者隨團首先在香港仔登船，第一站是漁人碼頭，品嚐香港特色美食艇仔粉，滑溜河粉搭配大地魚湯十分鮮美，嘉賓品嚐後連連稱讚。隨後登船繼續遊覽，路過香港仔避風塘富特色的人文景觀太白海鮮坊、鴨洲洪聖古廟等。在避風塘一堆現代遊艇中央夾着一艘香港仔曬家艇供嘉賓遊覽，這艘家艇按照早期漁家婚房布置，紅色的胸花、富年代感的暖壺等擺設細節滿滿，讓人一秒穿越回到舊香港。

「海上博物館」體驗水上生活

這個被稱為「海上博物館」的住家艇見證香港漁民的興衰，嘉賓們沉浸式體驗香港快要消失的水上生活。參加此次峰會的北京天德騰調公關策劃有限公司副總經理劉毅告訴記者，在參觀島南漁民生活後立刻就和香港負責旅行社對接，研究開發赴港旅行團，行程並包括一餐漁村午餐。

「漁民體驗是香港獨有的旅遊資源，看熊貓和迪士尼內地都有可以替代的方案，但是來繁華的香港體驗漁民生活，這種經歷只有在香港獨有。」劉毅說。

開發香港漁民體驗項目的喜游探索旅遊有限公司經理趙曉旋告訴記者，這個旅遊項目已經推出五六年了，以前都是歐美旅遊團來體驗的多，屬於香港小眾旅遊項目，並沒有去開發內地市場。

此次峰會吸引了眾多內地旅遊業人士前來，下一步也會和內地同業一起合作，讓更多內地遊客來體驗這個獨具香港人文特色的旅遊項目。

●香港文匯報記者 羅洪嘯