

港迪園辦最大型巡遊慶20周年

6月28日起展開橫跨一年系列活動 夜間匯演用無人機及激光製特效



●一眾迪士尼朋友以紅地毯派對迎香港迪士尼樂園20周年。香港文匯報記者涂穴 攝



●香港迪士尼昨日邀請來自世界各地的迪士尼「粉絲」等，率先預覽20周年奇妙派對部分活動。香港文匯報記者涂穴 攝

為慶祝今年開幕20周年，香港迪士尼樂園將於6月28日展開並橫跨一年的一系列慶祝活動——20周年奇妙派對，亮點活動包括長約15分鐘的周年限定城堡演出「迪士尼好友Live：城堡派對」、香港迪士尼有史以來最大型巡遊表演，以及用上無人機表演與激光等8種多媒體特效、歷來最盛大的夜間匯演。香港迪士尼昨日邀請傳媒及來自世界各地的迪士尼「粉絲」等，率先預覽20周年奇妙派對部分活動。有來自廣州的年卡會員精心打扮成米奇造型參與今次活動，並指當年初次到香港迪士尼樂園遊玩時感覺「夢想成真」，期待香港迪士尼日後會發展得愈來愈好，繼續守護旅客的童年。

●香港文匯報記者 張弦

香港迪士尼樂園度假區娛樂事務執行總監利保樂介紹，20周年奇妙派對活動為期一年，是一個從早到晚的派對，首先將由「迪士尼好友Live：城堡派對」拉開序幕。該表演採用演唱會形式讓旅客沉浸投入派對氣氛中，歌手現場亦將演唱全新20周年主題曲及兩首專屬原創歌曲，米奇與米妮、高飛、唐老鴨等角色將換上全新20周年服飾亮相，睡公主、蒂安娜以及貝兒亦會以從未亮相的派對禮服登場。

香港迪士尼樂園度假區娛樂事務創意總監尹芊彤表示，全新「迪士尼好友巡遊派對」則歷時約30分鐘，將呈獻11架全新花車，合共有逾百位表演者參與，而米奇與好友，以及迪士尼公主的花車上亦有專門設計象徵香港的洋紫荊花圖案，「巡遊的所有花車均是香港迪士尼獨有的，包括第一個達菲與好友主題花車，以及《奇幻魔法屋》主題花車。」

酒店將推逾80款主題美食飲品

至於號稱歷來最大型的夜間匯演「迪士尼星光影之旅：星空派對」則首次由奇妙夢想城堡延伸至整條美國小鎮大街，該場歷時近30分鐘的昇華版匯演僅限於20周年期間上演，並運用立體光雕投影、無人機表演與激光等8種多媒體特效，奇妙星粉會於夜空中勾畫出閃耀璀璨的「2」字，與米奇頭像組

成20周年標誌。迪士尼樂園及酒店將推出大批20周年商品及逾80款主題美食與飲品，並將提供一系列優惠（見表）。

「粉絲」預覽活動 讚「童年夢想成真」

香港文匯報記者與其他受邀「粉絲」等昨日預覽上述幾項活動，每個活動都引起眾人的歡呼聲，不少人拿出手機拍照留念，並與演出人員或米奇等角色揮手。來自廣州的啾啾與阿九昨日打扮成米奇20周年新造型參加活動，阿九於10年前首次到訪香港迪士尼，啾啾則是成年後儲夠錢才到香港迪士尼遊玩。啾啾表示，米奇老鼠陪伴自己長大，因此少年時對樂園充滿憧憬，當時初次到訪香港迪士尼感覺十分震撼，直言是「童年的夢想成真！」

阿九喜歡迪士尼所有角色人物，啾啾則最喜歡高飛，兩人每年至少20次到香港迪士尼遊玩，擬在20周年奇妙派對正式開始後再次到訪。昨日預覽城堡前表演及花車巡遊之後，她們都覺得有特別之處，阿九指花車巡遊時看到米奇打鼓，感覺很特別。她們亦曾到訪上海迪士尼，雖然規模較香港迪士尼更大、展示的角色更多，但香港設施的排隊時間相對較短，角色們距離遊客更近。啾啾希望香港迪士尼日後發展愈來愈好，吸引更多粉絲，同時希望它繼續守護旅客的童年及大眾對其的愛。阿九則希望香港迪士尼保持初心，與旅客互相守護、一起成長。



▲▼全新「迪士尼好友巡遊派對」歷時約30分鐘，將呈獻11架全新花車。香港文匯報記者涂穴 攝



●兩「粉絲」稱每年至少20次到香港迪士尼遊玩。左起：啾啾、阿九。香港文匯報記者涂穴 攝



●迪園酒店將推出20周年商品及逾80款主題美食飲品。香港文匯報記者涂穴 攝

港迪園20周年活動

●全新周年限定「迪士尼好友Live：城堡派對」

- 於奇妙夢想城堡前上演長約15分鐘的演出
- 歌手將唱出節奏明快的全新20周年主題曲及兩首專屬的原創歌曲

●全新「迪士尼好友巡遊派對」

- 長約30分鐘的巡遊表演將呈獻11架全新花車
- 伴隨多達100位表演者，包括逾30位迪士尼朋友
- 米奇與好友、Duffy與好友及迪士尼公主們更會穿上特別為巡遊表演而設計的全新服飾
- 巡遊表演會帶來四首原創歌曲

●「迪士尼星夢光影之旅：星空派對」

- 近30分鐘的昇華版夜間匯演首次由奇妙夢想城堡延伸至整條美國小鎮大街
- 當中用上立體光雕投影、無人機表演、水幕投影、如舞動般的噴泉水柱、火焰、激光、舞台燈光，以及煙火效果8種多媒體特效

- 配以音樂及更多迪士尼好友及其故事片段，為賓客締造360度沉浸式的視聽體驗

●迪士尼樂園及酒店將推出逾80款20周年主題美食及飲品

- 會在20周年期間的首階段，推出6組全新商品系列、合共超過300款獨家商品

●賓客可透過「香港迪士尼處處拍」手機應用程式免費換領20周年主題相框的數碼相片一張

●入住度假區的賓客可獲贈20周年限定禮品

●把「雙重暢玩」門票優惠延長至今年7月31日

- 其間，香港居民可享一個價格暢玩樂園兩次

- 賓客即日起至6月30日購買4張或以上「奇妙處處通」會員卡可享八折優惠

資料來源：香港迪士尼樂園

整理：香港文匯報記者 費小萍

西九推城巴套票優惠 一日任搭兼享場館折扣

香港文匯報訊（記者文森）西九文化區管理局昨日宣布與城巴有限公司簽訂合作意向書，建立策略夥伴關係，透過城巴的公共交通網絡及雙方聯乘的宣傳推廣計劃，致力鞏固香港作為全球重要文化旅遊目的地。雙方將於五一黃金周前推出首輪優惠推廣措施，包括本月25日至7月13日推廣期內，旅客只需於M+博物館及香港故宮文化博物館售票櫃檯出示Citybus+觀光套票，即可享有M+和香港故宮博物館指定門票九折優惠。

西九文化區管理局指出，今次是管理局首次與本地公共交通營辦商就文化旅遊發展進行跨界合作，雙方昨日在西九文化區舉行西九文化區管理局聯乘城巴合作啟動禮。除本月底推出優惠推廣措施外，旅客訂閱西九電子報，可獲得西九最新文藝資訊，兼可享有Citybus+日行者觀光套票原價逾六五折優惠，在一天內任意乘搭，方便旅客乘坐巴士前往西九及其他文化藝術地標。未來西九和城巴會推出更多聯合推廣項目，如在不同售票平台上推出多元化的產品套票。

70條市區及過海線直達西九文化區

管理局指出，雙方這次合作，將加強西九文化區的交通通達性，提升訪客體驗，當中城巴的觀光城巴開蓬巴士，涵蓋「H1S藝遊香港」、「H2文化之旅」和「H2K夜賞香港」等特色路線。

另外，有超過70條市區及過海線直達西九文化區一帶，城巴將利用合作機會，在巴士車隊、巴士站亭、巴士站及



●城巴與西九文化區管理局成為策略合作夥伴，推動香港文化旅遊發展。

其他硬件設施，進一步推動更多旅客到西九文化區。

意向書的合作範圍廣泛，涵蓋結合城巴服務與西九文化活動的旅遊產品開發、優化巴士路線、提升導向系統、以及新能源應用等多個重要領域，以支持香港可持續發展，進一步將西九定位為全球文化旅遊目的地。雙方並會加強推廣和突出西九的吸引力，包括線上線下宣傳活動以及巴士公告。

西九文化區管理局行政總裁馮程淑儀在啟動禮上表示，今次與城巴攜手推動文化藝術和文化旅遊，透過城巴強大的交通網絡，結合西九的精彩節目內容和充滿文化藝術氣息的優美海濱，致力為旅客提供多元便捷旅遊體驗，期望藉此吸引更多旅客到訪，希望這次文化與交通的跨界別合作，可以為如何突破傳統界限、共同為文化旅遊創新提供示範。

城巴有限公司董事總經理李卓豪表示，城巴近年已透過觀光城巴開蓬巴士連結各大主要旅遊景點，期待繼續利用巴士網絡及觀光城巴開蓬巴士，成為移動宣傳工具，為旅客推廣具性價比兼獨一無二的旅遊體驗。

復活節「搶閘」去旅行 昨逾66萬人經口岸出境

香港文匯報訊 一連四天的復活節假期今日展開，不少市民昨日已「搶閘」出發去旅行。在西九龍高鐵站、港珠澳大橋等多個出入口口岸都擠滿準備外遊的市民。入境處數據顯示，截至昨晚9時，全日共有66.2萬人經各口岸出境，當中香港居民佔56.2萬，其中羅湖口岸最繁忙。

昨日早上，在西九龍高鐵站顯示屏見到幾乎所有長途列車車票已售罄，只有部分往深圳福田的列車可供購票。近日有預測指日本南海海槽大地震機會增加，有市民為了避災，改為到廣州遊玩4天。因應旅客出行需求，西九龍站在復活節假期期間，增加15班來往香港至深圳北站的高鐵列車。

遊日港人：預測7月先震唔擔心

香港國際機場昨日亦人頭湧湧。準備前往東京旅遊的林小姐表示，雖有聽聞預測日本南海海槽大地震機會增加，但指有關預測指7月才發生地震，「4月之前有（咁快地震）」，因而不太擔心。另一名參加公司組織往東京旅遊的黃先生亦表示，「聽講遲少少才地震」，明言心情「還可以」，不會刻意避開一些景點。

入境處預計一連4天的長假期，約有604萬人次（包括香港居民及訪客）進出香港，當中約有505萬人次會經各陸路管制站出入境，預料今日將會是陸路出境高峰，估計出境人次約75.9萬，而入境高峰預計會在下周一（21日），入境人次約61.8萬。

入境處又指，留意到每逢假日，香港居民使用e-道出入境的比率會相對降低，當



●復活節長假期，入境處料604萬人次出入境。昨日機場人頭湧湧。香港文匯報記者劉友光 攝

中原因可能由於大部分出行旅客均是一家大小出遊或回鄉探親，小朋友未能使用e-道，需要使用傳統櫃位。有見及此，入境處已於上月31日起調整香港永久性居民使用e-道服務的適用年齡，讓年滿7歲及身高達1.1米或以上，並持有智能身份證和有效的特區護照的兒童，無須預先登記便可在各管制站使用e-道服務，以容貌識別技術自助辦理出入境檢查手續。

入境處還特別製作宣傳片，提醒7歲至10歲e-道新手，可將身份證插入卡槽或放在閱讀器上，身份證芯片朝上，並於進入第一道閘門後脫下口罩和帽子，以便利用容貌識別技術來核實身份。小朋友只需眼望鏡頭，無須掃描指模，就可以過關，而離開e-道出閘後走兩步遠離閘門，但要謹記注意安全，過關就無難度。

入境處資料顯示，由今年3月31日至4月11日，已有逾27,000人次的7至10歲香港永久性居民在各管制站經e-道辦理出入境手續，使用比率為30%。為疏導假期間的旅客流量，入境處已減少前線人員休假，以便彈性調配人手，加快檢查櫃檯及通道以疏導人流及車流。