

中概股回流 港交所盈利看俏

中金：成提振估值催化劑 料大市日均成交額增366億

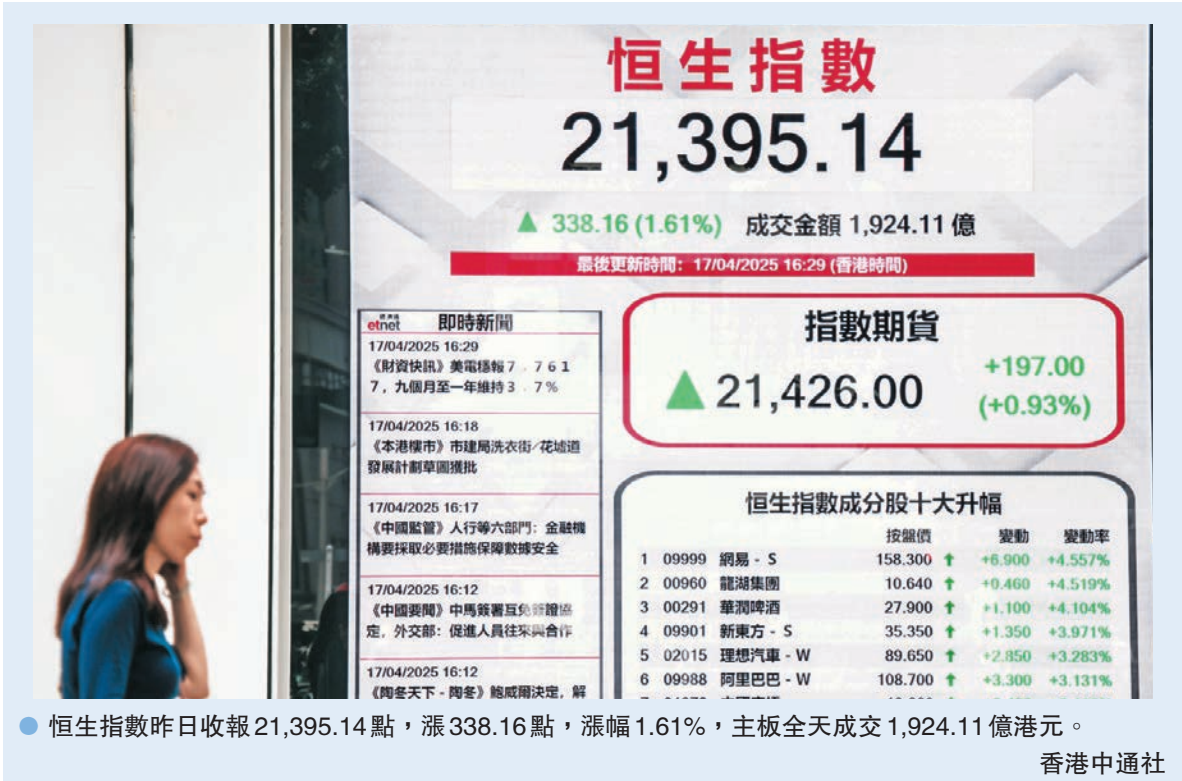
特區政府財政司司長陳茂波早前已指示證監會及港交所做好準備，若在海外上市的中概股希望回流，必須讓香港成為有關公司的首選上市地。中金昨日發表研究報告，預料中概股潛在回流或可增加港股日均成交額366億元，約相當於去年日均成交額的28%，增加的幅度相當可觀。考慮到南向交易佔比現為23%，按比例計算料可提升港交所（0388）利潤15.5億元，約佔去年純利12%。

●香港文匯報記者 周紹基

中金指出，地緣政局變動下，無論是未上市的中概股、加速回港作二次或雙重上市的中概股，以及已上市的中概股，在美股市場的交易都有望持續向港股轉移，進而帶動港股成交額提升，為港交所盈利增長及提振估值提供催化劑。

該行續指，自2025年至今，在科技主題交易、境內外政策預期博弈等因素催化下，港股市場活躍度持續位於高位，有望為港交所盈利表現提供支撐，建議持續關注盈利打底及主題催化下的港交所投資價值。

關稅戰下早前有傳美國計劃將在美國上市的中概股強制除牌，陳茂波日前回應指，香港正積極吸納全球各地優質發行人來港上市，並且已建立便利已在海外上市的企業在港進行雙重上市或第二上市的監管框架。若在海外上市的中概股希望回流，必須讓香港成為它們首選的上市地。港交所亦會加緊做好在東盟及中東市場的聯繫和推廣工作，吸引更多當地優質企業來港上市，同時希望匯聚更多國際資金到港，進一步提升香港國際金融中心的實力和地位。



霸王茶姬美IPO反應佳 港股茶飲板塊齊升

不過，在關稅戰陰霾下，仍然有中概股活躍於美股市場。據彭博報道，內地茶飲連鎖店霸王茶姬在美國招股反應踴躍，由於錄得數倍超額認購，該股將以招股價上限即28美元定價，以此計算，該股集資約4.11億美元，折合約31.87億港元，估值相當於約51億美元，折合約400億港元。該股於昨晚在納斯達克市場上市。受茶姬認購反應理想帶動，市場炒作香港的茶飲概念股，蜜雪集團（2097）股價曾創477.8元新高，全日升逾6.1%報466.6元。古茗（1364）亦升近4.5%，奈雪的茶（2150）升近6.5%、茶百道（2555）更升近一成。

港股其他板塊方面，在長假期前夕，三大指數均造好，其中恒指反覆高收338點，報21,395點，收

復了100天線（21,262點），但成交額回落至1,924億元。全周計，恒指終結連續五周跌市，本周4天累計反彈480點。科指則升1.9%報4,887點，國指進賬1.5%報7,897點。

恒指周漲480點 科指周升1.9%

藍籌股普遍反彈，ATM三股彈1.2%至3%。內房股也見追捧，龍湖（0960）升逾4.5%報10.64元，中國海外（0688）及潤地（1109）分別升近2.9%及2.1%。個別民營內房全升幅更大，例如世茂（0813）升9.2%，合景泰富（1813）升近8.1%，佳兆業（1638）亦升近7.7%。金價創新高，金礦股裂口高開後走勢回軟，近日熱炒的招金（1818）、山東黃金（1787）、赤峰黃金（6693）股價均下跌，其中赤峰黃金創下36.15元新高後，倒跌4.8%以29.7元收市。

滬指八連升 房地產概念升2%領漲

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）A股大盤昨日呈震盪行情，滬深三大指數收漲。其中滬綜指連續八個交易日攀升，全日收報3,280點，漲4點或0.13%；深成指收報9,759點，跌15點或0.16%；創業板指報1,908點，漲1點或0.09%。兩市成交不足萬億，錄得9,995億元（人民幣，下同）。

房地產市場活躍度不斷提升，因城施策、精準施策助力行業回暖向好，提振房地產產業鏈表現。房地產服務、裝修建材、房地產開發等板塊漲超

2%，南都物業、中天服務、尚品宅配、志邦家居、榮豐控股、渝開發等漲停。裝修裝飾板塊跟漲1.5%。概念板塊中，租售同權漲超3%。平安證券分析，從短期來看住房消費及投資作為內地消費及投資的重要組成，隨著更多擴內需等政策出台，有望加速樓市止跌回穩；至於中長期方面，「好房子」持續入市有望催生新一輪改善型需求釋放。

大消費板塊跑贏 貿易行業漲逾1%

光刻膠概念顯著拉升，半導體板塊漲1%；旅遊酒店、食品飲料、商業百貨、釀酒等大消費板塊亦跑贏大市，貿易行業漲超1%。跌幅榜上，貴金屬板塊挫3%，汽車、航運港口、鐵路公路、電池、光伏、證券、消費電子等板塊亦小幅收跌。

有證券業人士稱，滬綜指在上周大幅下跌後已連漲多日，當前繼續向上收復缺口失地，但從上漲斜率來看已經出現持續走緩的跡象，攀升到3,300點位置或存較大壓力。

新興電商強勢崛起 抖音品牌價值領跑民企

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）儘管整體市場承壓，消費電子、汽車製造、新興電商等行業逆勢增長。據胡潤研究院本周三發布的《2024胡潤品牌榜》，抖音品牌價值增長500億元（人民幣，下同）或26%，達到2,450億元，成為今年價值增長最多的品牌，排名上升三位至第二，同時成為「最具價值民營品牌」；微信品牌價值增長4%，增至2,350億元，穩居第三。至於品牌價值第一的仍是貴州茅台，價值8,000億元。

拼多多年交易額激增 首次躋身前五強

新興電商品牌持續崛起，直接挑戰天貓、京東、淘寶等傳統綜合電商的主導地位。抖音成為2024年

品牌價值增長最多的品牌，得益於其電商業務的顯著增長和內容生態的快速發展。

官方數據表明，抖音生活服務平台在2023年的總交易額激增256%，直播交易額更是實現了5.7倍的增長。拼多多品牌價值增加300億元或17%，達到2,050億元，首次躋身前五強，排名第五。

汽車品牌「價量齊增」 比亞迪續居首

從行業來看，電動汽車和自主品牌的崛起是中國汽車行業增長的主要動力。比亞迪在成立30周年之際下線第1,000萬輛新能源車，以1,200億元蟬聯最具價值的汽車品牌；理想品牌以價值355億元穩居行業第二；奇瑞品牌價值增長1.6倍至250億元，首次進入行業前三；搭載華為智能技術的問界以225

億元的品牌價值位列第四。

在最年輕的上榜品牌前十名中，汽車製造業佔據了半壁江山，具體品牌包括深藍、問界、極氪、坦克和智己。汽車製造行業在品牌增長方面表現突出，兩年增加了11個上榜品牌，品牌總價值增長了14%。

貴州茅台獲「七連冠」 品牌價值8000億

貴州茅台以8,000億元品牌價值連續第七年蟬聯冠軍，但其價值自2020年以來首次跌破萬億元大關，同比下降24%。不過仍超過了排名其後的三個品牌價值總和。而在上年，貴州茅台的品牌價值相當於排名其後的五個品牌的總和。國窖1573跌出十強，排名從第8跌至第19。

香港文匯報訊（記者 蔡競文）太平洋航運（2343）昨公布今年首季營運數字，期內小靈便型及超靈便型乾散貨船的現貨市場日均租金水平分別為8,000美元及7,900美元，按年分別減少24%及36%。

太航：首季乾散貨船日均租金跌最多36%

集團的核心業務方面，於首季錄得小靈便型及超靈便型乾散貨船按期租合約對等基準的日均收入分別為10,940美元及12,210美元，按年分別減少1%及10%。期內的日均表現較小靈便型及超靈便型乾散貨船的現貨市場指數分別高出2,940美元及4,310美元，或37%及55%。

集團的營運活動繼續擴大，利潤較去年同期改善。今年首季，集團的日均營運活動利潤增加61%至820美元，營運活動日數亦增加至6,950日。

集團指，第二季的核心小靈便型及超靈便型乾散貨船日數中，分別已就77%及95%的日數按日均租金11,390美元及12,400美元訂約。下半年的核心小靈便型及超靈便型乾散貨船日數中，分別已就25%及37%的日數按日均租金10,150美元及12,090美元訂約。

貿易戰持續 噸位航距料增加

展望未來，集團表示在持續關稅爭端及貿易衝突陰霾下，短期前景充滿變數。紅海的干擾繼續推高噸位航距需求。俄烏衝突如獲解決，將支持黑海貿易量的復甦，而關稅相關的全球貿易變化亦可增加噸位航距，有助抵消潛在關稅衝突的經濟影響。

人民幣見半個月新高 年內走勢料保持基本穩定

香港文匯報訊 人民幣兌美元即期匯率昨日收復7.3關口，在岸市場人民幣兌美元收報7.2980，較上日（周三）升0.27%，創半個月新高；中間價報7.2085，是逾一周高點。分析指出，面對高關稅，匯率貶值負面作用更大，近期離岸人民幣流動性保持寬鬆，料人民幣保持基本穩定是市場普遍共識，匯率大幅升貶都不符合中國的利益。

短期或觸及7.40關口

花旗銀行認為，在中美關係不確定性增加的情況下，外部衝擊可能會持續更長時間，範圍更廣，而人民幣貶值或將進一步衝擊市場情緒，並引發貿易夥伴之間對競爭性貶值的擔憂。花旗預計美元兌人民幣將在3個月內觸及7.40關口，但預料6至12個月內會回落至7.30。

招商銀行金融市場部最新觀點指出，在財政貨幣雙緊、政策端發力受限的背景之下，美指或將繼續下行。若貿易對抗加劇，美指甚至會面臨二輪快速下行壓力。

美聯儲主席鮑威爾美國時間本周三表示，美國經濟增長似乎正在放緩，消費者支出增長溫和，在關稅開徵前大量進口可能會對國內生產總值（GDP）預估造成壓力，且市場信心正在惡化。美聯儲等待形勢進一步明朗化，然後再考慮對政策立場進行調整。

全球匯市方面，美元兌日圓昨日從7個月低位回升，因美日貿易談判迄今避開了有關匯率的討論。另外，在復活節長假前，美元兌其他貨幣亦小幅上漲。

SIERRA SEA首日收逾2000票 擬推特色戶標售

申請酒牌續期公告

覓食家

現特通告：盧明月其地址為新界元朗鳳翔路33-43號及鳳香街20-22號鳳翔大廈地下4號舖，現向酒牌局申請位於新界元朗鳳翔路33-43號及鳳香街20-22號鳳翔大廈地下4號舖覓食家的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4樓酒牌局秘書收。

日期：2025年4月18日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE FORAGERS HOUSE

Notice is hereby given that LO MING YUET of SHOP 4, G/F, FUNG CHEUNG BUILDING, 33-43 FUNG CHEUNG ROAD, 20-22 FUNG HEUNG STREET, YUEN LONG, NEW TERRITORIES, is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of FORAGERS HOUSE situated at SHOP 4, G/F, FUNG CHEUNG BUILDING, 33-43 FUNG CHEUNG ROAD, 20-22 FUNG HEUNG STREET, YUEN LONG, NEW TERRITORIES. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds thereof, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Tai Po Complex, No. 8 Heung Sze Wui Street, Tai Po, New Territories within 14 days from the date of this notice.

Date: 18th April 2025

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）新地以即供折實平均呎價10,398元公布西沙SIERRA SEA首張158伙價單，一房折實入場299.88萬元，該盤昨天起開始收票，昨日下午2時起參觀示範單位人流絡繹不絕，不時出現大排長龍的場面，單日錄得4,500參觀人次，比首日3,800人次多約20%。消息指，首日收逾2,000票，超額登記近12倍。新地代理執行董事陳漢麟表示，

天主教資助小學 誠聘資助小學校長

（職級為SPSM）

應徵者需了解天主教小學事務，並具有資助小學校長或副校長行政經驗，任職日期為2025年9月1日至2026年8月31日止（一年任期）。符合香港教育局對小學校長資格要求（即將完成教育局指定小學校長訓練課程亦可獲考慮）。

具備上述條件應徵者須於2025年4月26日前（以郵戳日期為準），將申請信、履歷連同校長資格認證副本寄九龍樂善道15號校長遴選委員會主席收。

校長遴選委員會只約見合適之申請人。如未獲約見，則作落選論，恕不另函通知。（申請人所提供的資料將予保密及只作招聘有關職位用途）

免費予市民乘搭往返西沙。

另一邊廂，會德豐地產副主席兼常務董事黃光耀表示，啟德MIAMI QUAY I 推出6伙頂層特色戶及平台特色戶於下周一起招標發售，實用面積329平方呎至620平方呎，涵蓋一房至三房一套戶型。

MIAMI QUAY I 下周標售6伙特色戶

該盤亦同步加推65伙，涵蓋一房至兩房，實用面積315至500平方呎，折實入場745.3萬元，折實呎價23,158元起，當中包括首度推出第1座G單位，屬全盤獨有的兩房連書房（開廚）。

新盤成交方面，華懋集團夥港鐵合作何文田站「瑜一·天海」昨透過招標形式售出1伙三房一套連儲物室，成交單位為第1B座21樓A室，實用面積960平方呎，成交價2,771萬元，呎價28,866元。

恒基物業代理董事及營業(二)部總經理韓家輝



●陳漢麟（中）指，復活節期間公司與城巴及九巴合作提供4條免費往返西沙巴士線。



●黃光耀（左）表示，MIAMI QUAY I將推出6伙特色戶於下周一起招標發售。

表示，該部門旗下項目昨天售出5伙及10個車位，合共套現約1.68億元，其中啟德「天瀟」錄得大手買家斥資逾億元購入2伙，涉及單位為第1座16樓A室及第1座16樓B室。實用面積分別為1,428平方呎及1,258平方呎；成交價分別為5,550萬元及4,502萬元；成交呎價方面則為38,866元及35,787元。

市場趨觀望 CCL走勢回軟

美國聯儲局連續兩次暫停減息，新盤銷售開始減慢，二手樓價受壓下調，反映二手樓價走勢的中原城市領先指數CCL結束3周連升回軟，最新報136.35點，按周跌0.4%。中原地產研究部高級聯席董事楊明儀指出，買家態度轉趨觀望謹慎，二手交投放緩，相信樓價調整未結束，跌勢仍然持續，第二季CCL目標下試133點。