

# 習近平結束東南亞三國行 本報專訪外交專家詳解成果 反對單邊霸凌行徑 深化命運共同體

A4、A5

內地服務業開放提速加力

港元定存避險 半年穩袋3.3厘

特首赴大澳探望長者商戶

A6

A8

A10

## 留港消費吃得開 展商驚喜忙到笑

### 試食節暨優質食品博覽開鑼 人流銷情遠勝預期

一連4天復活節假期昨日(18日)展開，大批香港市民趁機北上或到海外旅遊，同時有不少市民選擇留港消費，同樣玩得開心、過得精彩。由昨日起一連5天於香港會議展覽中心舉行的「香港國際試食節暨優質食品博覽2025」就吸引不少家庭帶備手拉車到場邊吃邊「掃貨」。多個參展商在接受香港文匯報訪問時均坦言，低估了港人留港消費的意慾，銷情意外地比預期好一兩成甚至逾倍，有人笑說：「忙到沒停過手，但累得很開心！」不少入場市民均認為，只要有本港特色的展覽盛事，都值得支持。

●香港文匯報記者 黃子晉



●多個國家與地區食品商參展。香港文匯報記者涂穴攝

今年試食節是疫情後首次復辦，雲集超過30個國家和地區合共逾千個品牌美食，規模屬歷來最大規模。主辦單位表示，昨日首天入場人次已達預期，預計整個展期將吸引逾20萬人次入場。

#### 攤位有試食 長期「打蛇餅」

香港文匯報記者昨日現場所見，場內人頭湧湧，不少攤位外均大排長龍，例如提供多款順德傳統鮫魚食品免費試食的「業昌食品」的人龍便長期「打蛇餅」。該店創辦人Eddie表示，人流比想像中多，生意亦比預期理想一兩成，「原本以為復活節應該有很多市民外遊，但原來仍有許多人留港消費，且人均消費逾200元，相信要調整人手與貨量才能應付未來幾天展期。」

#### 生意多兩成到逾倍「忙到無停手」

售賣特色豬扒料理的參展商「Pigsman」代表Kson指生意比預期好約40%，全日忙個不停，之後會補貨及加派職員，「過去參展過的展覽，客流都是一段段，很少會像今次忙到沒停過手。」

提供韓國健康食品免費試食的參展商「Juwon Trading」代表邱小姐說，過去曾參與多次美食展，少見第一天便這麼多人，顧客的購買力亦意外地高，相信與主辦單位做到大量宣傳工作有關。

提供多款韓國泡菜免費試食的參展商「阿豬媽」代表陳小姐表示，過去幾年的復活節都在澳門參展，今年看到會展有試食展便首次參加，人流理想，對未來幾天也充滿信心。

提供印尼「貓屎咖啡」免費試飲的參展商「Jakar Bata」代表陳小姐表示，「今(昨)天

的生意比預期好超過一倍，很早就有人，明天、後天都會多放一些貨。」

場內特設絲綢之路、「一帶一路」沿線國家參展區的專區，人流不絕。售賣土耳其有機食品的參展商代表Anita表示，眼見不少入場人士都像在尋找新的食品，「或許他們覺得很新奇，想一嘗未見過的食品，尤其疫情幾年類似展覽都沒得試吃，如今試過好吃就會幫襯。」她說，人均消費約100至200元，生意較預期高約兩三成。

市民林小姐表示，由於家裏有寵物不便外遊，因此今假期留港消費，並與友人在展會內購買了蜂蜜漿、臭魚、果乾、榴槤及肉丸等，消費了約500元。

整個假期都會留港消費的胡小姐及張小姐表示，展會規模比想像中大，食物及環境又乾淨又衛生，已逛了兩小時試食，又買了一些小吃、零食及急凍鮭魚，「這才200元，十分實惠。我們還打算再逛兩小時。」



香港文匯報記者黃子晉攝

#### 伊斯蘭教信眾喜購清真食品

蕭先生表示，他與家人均信奉伊斯蘭教，很高興在展會見到不少清真食品。他希望伊斯蘭的飲食相關產業在港能有發展空間，因為香港的清真餐廳比較少，且大部分都是以快餐為主。

與丈夫、兒子、媳婦及兩名孫兒一同到場的張太太表示，在場內消費了約1,000元，「真的很開心！」未來幾天假期也會到澳門逛逛。

楊姑娘上午10時半入場，約兩小時已買滿一車東西，消費逾千元，「買了有很有香濃咖啡味的『貓屎咖啡』，這是市面沒有的；有由內地品牌出品很高鈣的俄羅斯羊奶，無須特意北上購買，又買了很香的松茸菇，可以用來煲水喝。」她十分高興可買到來自亞洲不同地方的美食，還即場吃了德國腸、豬扒漢堡當午餐，滿載而歸。

#### 特稿

是次香港國際試食節的參展商，不乏首次來港拓展市場的內地及海外企業，他們均希望藉此平台試探香港市場反應並尋找合作夥伴，攜手開拓粵港澳大灣區及國際市場。

#### 發揮香港貿易樞紐作用

來自印度的「Gopal」公司於現場提供鹹辣、柑橘及蔬菜風味的調味品與香料讓市民試味，不少市民試完都即場消費一兩百元。該公司代表Yashpal Singh表示，其產品已進入美國、新加坡及泰國等市場，今次旨在拓展香港及內地商機。

「我們觀察到香港市民既勇於嘗試新口味，又高度關注健康飲食，這與印度市場的偏好有所不同。若產品在今次展會反響良好，會計劃在香港設立分公司，並通過與香港本地分銷商或電商合作，將商品輻射至內地、台灣及其他周邊地區。」他說。

來自廣州的「廣州市紫福親貿易」公司主打羊初乳奶粉等產品，其代表羅先生表示，香港作為國際貿易樞紐，是連接內地與全球市場的重要跳板。首日參展反應熱烈，公司希望通過試飲活動物色香港代理商或合作夥伴，「我們在港尚未設立公司，若能找到合適的分銷渠道，將有助於進一步開拓香港本地和海外市場。」

於6年前已落戶香港的西班牙酒商「Wine To Asia」的公司代表Paul指出，過往多次在港參展，已逐步打開本地及內地市場，未來將繼續以香港為樞紐，深化與大灣區其他城市的商業聯繫。

●香港文匯報記者 黃子晉

## 海內外參展商冀共拓灣區及國際市場



●「廣州市紫福親貿易」公司代表羅先生 香港文匯報記者黃子晉攝

## 拚優惠拚品質吸客 有酒樓假期預訂率增五成

香港文匯報訊(記者 黃子龍)本地餐飲業界紛紛出新招吸引市民留港消費，有中式酒樓集團以限時半價、滿額贈菜等優惠，成功令晚市預訂率較平日增加50%；有傳統「老字號」酒樓主打懷舊創意點心，盼以「新鮮感」進一步開拓旅客與年輕客群。一眾業界認為，只要做好品質、服務與定價，並積極投入銀髮市場，定能令市道復甦。

寶湖飲食集團董事副總經理周超常在接受香港文匯報訪問時表示，自「港車北上」政策實施及口岸服務全面恢復後，香港飲食業面臨客源分流壓力，尤其北區食肆所受影響最為顯著。為此，其集團本月初起已提前推出了一系列優惠以應對復活節假期外遊趨勢，包括於中環等分店推出午市限時優惠，中午12時45前結賬有半價優惠，公眾假期同樣適用，涵蓋小菜、燒味、粉麵等種類。晚市方面，顧客消費滿300元即可獲贈老虎斑一條，並推出「訂滿兩圍享特價」，成功吸引家庭客群。

他透露，復活節期間，集團晚市預訂率增50%，較過往假期表現更佳。昨日雖是假期首日，中環、上環等商業地區晚市訂位情況亦非常理想，屋邨等非商業區的生意亦較平日增長不少，「可見仍有不少市民趁長假團圓，在港消費。」

周超常強調，雖然現時香港經濟處在低谷徘徊，但餐飲業可以透過做好自身去提升競爭力，相信只要堅持做到價格親民、食物美味與服務態度和善，明智的消費者仍會選擇前往消費。近期租金壓力相對緩和，允許輸入外勞亦令人手供應量更穩定，對提升服務態度及食品質量均有好處。

#### 懷舊創意點心引回頭客

旺角倫敦大酒樓副總經理蘇萬誠表示，傳統上復活節屬本地餐飲淡季，但同時有不少內地旅客會選擇來港感受節日氣氛。為應對節日客源分散的特點，其酒樓一如以往利用位處旅遊區的優勢，主打懷舊創意點心，包括鴿蛋燒賣及西米露布丁等，以吸引外地旅客及本地年輕人體驗懷舊味道。酒樓又維持每日逾百款點心並不時改變菜式，期望製造新鮮感予食客「定期回訪探索」，該模式亦非常成功。

龍蒼集團負責人李先生表示，集團於復活節期間推出龍蝦、魚及乳鴿等受歡迎菜式的多項優惠，目前訂位情況已較過去多個公眾假期理想，屋邨生意則主要依賴即場消費，有信心同樣較平日好。

#### 設長者餐牌 提供「軟餐」

中式酒樓集團負責人、南區區議員梁建透露，未來數個月，業界會聚焦「銀髮經濟」布局，初期將透過推廣優惠與改良餐飲配套吸引長者消費群，包括設計專屬餐牌、提供易於咀嚼的「軟餐」，讓長者與家人共餐時避免「看得見卻吃不了」的尷尬。由於現時許多長者不清楚哪些食肆適合自己，需加強針對性宣傳與服務設計，方能真正推動銀髮市場潛力。



●咖啡節嘉年華人頭湧湧。香港文匯報記者文森攝

## 咖啡節登陸西九 逾百本地國際品牌進駐

香港文匯報訊(記者 文森)復活節長假期間，香港各區均有大大小小不同種類的活動，包括由東京咖啡節與COFFEE HK合作，一連4天在復活節假期於西九文化區舉辦的香港首個大型戶外咖啡節嘉年華。

咖啡節匯聚了逾百間本地及國際咖啡店及咖啡品牌，包括十多間日本人氣咖啡品牌，如被譽為東京最紅咖啡店的LATTE ART MANIA TOKYO等。場內還有手沖、拉花、咖啡調酒工作坊可供參與，遊人還可與咖啡師近距離交流。

是次嘉年華設多種門票，其中單日門票正價40元，12歲及以下兒童免費。香港文匯報記者昨日所見，現場人山人海，尤以年輕人居多。雖然天氣不佳，偶爾下點小雨，但大家興致不減，許多攤位前排着長長人龍。可見雖有不少港人假期離港外遊，但也有不少年輕人在復活節長假選擇留港消費。