

港人赴深「血拚」「即買即退」谷消費

萬象城客流增五成 免排隊領現金吸引港客北上

香港文匯報訊（記者 李薇、郭若溪 深圳報道）復活節首日，深圳各口岸迎來入境客流高峰。部分旅客途經深圳搭乘高鐵前往湖南、浙江、江西等地遊玩，還有不少人選擇到深圳爬山、逛公園打卡春日美景，購物消費自然也必不可少。香港文匯報記者走訪發現，「即買即退」可以現場領取退稅金用於二次消費，吸引不少港客北上消費。深圳萬象城有門店表示，周末港客和外籍客的客流量明顯增加，整體客流增50%，其中港客佔比約九成。

在福田星河COCO Park，港人鄭先生購買了多款化妝品，獲得了300多元（人民幣，下同）的退稅金，他直接在商場進行了餐飲二次消費。「即買即退最方便的就是不用再到關口去排隊，尤其是像這種假期時候，口岸人流量大，排隊要很久，而商場辦理業務的人流相對較少，拿到的現金還能繼續購物，不用再存銀行，也很方便。」鄭先生表示，以前自己來深圳，多數選擇消費服務娛樂類，比如理髮、看電影、滑冰和飲食，現在有了離境退稅的優惠後會消費更多服裝類，如買衣服買鞋子等。「以後會把更多購物預算留在來深圳的時候用，自然來的次數也會更多。」

簡化流程 現場即領退稅金

深圳萬象城離境退稅專項業務小組負責人周松倩表示，相較於傳統離境退稅，「即買即退」的優勢在於可以現場領取退稅金，無需等到口岸再辦理退稅，減少了旅客在離境時的等待時間，簡化了退稅流程。「境外旅客現場獲得退稅款後，往往會將稅金用於二次消費，帶動餐飲等關聯業態增長，形成『即買即退-即退即用』的良性循環。」

「香港及外籍顧客在周末的客流量有明顯增加，整體客流增50%，其中港客佔比約九成。」深圳萬象城CLINE門店時尚顧問Griet Yang表示，港澳籍和外籍客人更青睞購買經典款手袋和飾品，如經典凱旋門手袋內地價格比香港更划算。

截至目前，深圳市離境退稅商店已超400家。以深圳萬象城的大疆門店為例，離境退稅業務開展前，該店港客僅佔3%；2024年10月開展離境退稅服務後，港客佔比翻了一倍，提升至6%。同年12月文錦渡口岸開展離境退稅業務後，港客大幅提升至17%。

港人盼增口岸數量便利退稅

港人區先生就專程北上深圳選購無人機產品。「這款DJI AIR 3S在香港賣10,500元港幣左右，在深圳賣9,988元，定價上就便宜了幾百元，再加上退稅還能再便宜八百多元人民幣。」區先生此行購買了兩台大疆無人機，分別是DJI AIR 3S和DJI FLIP，總計14,976元人民幣，「即買即退」退回現金約1,362.8元人民幣。「在香港使用無人機需牌照、保險，大疆產品有回收機制便於器材更新，新機型還能雲端傳輸，很便捷，所以會優先選擇購買大疆的產品。」

區先生曾在文錦渡口岸辦理過2次離境退稅，他指人流量大時需要在窗口排隊很久，相對會比較麻煩，有了「即買即退」可以在商場辦理完直接拿到退稅款，提高效率。他建議，盡快增開口岸，將香港人更常走的羅湖口岸和福田口岸納入，進一步提升通關與退稅的便利性，方便更多港人參與到這一政策之中。



●港人鄭先生購買化妝品，獲得了300多元退稅金。
香港文匯報記者郭若溪 攝

「即買即退」流程

○購物開單，現場領錢

- 1.在貼有「即買即退」標識的商店購物，結賬時開具《退稅申請單》和購物憑證（發票）；
- 2.在「即買即退」集中退付點，出示本人有效身份證件及提供上述票據；
- 3.簽署協議並辦理信用卡預授權；
- 4.當場領取預付金（人民幣）。

○離境驗核，自動結算

- 1.離境時攜帶退稅物品、申請單、發票及護照向海關申報驗核；
- 2.驗核通過後，退稅代理機構解除信用卡預授權，預付金轉為正式退稅款。

○注意事項

- 1.同一境外旅客同一日向同一試點商店申請辦理「即買即退」服務的退稅物品金額在500元至110,000元人民幣（含）之間；
- 2.需承諾期限內從指定口岸離境，超期或違規將自動扣回預付金。若未通過海關驗核，預付金將被追回且不辦理退稅。

整理：香港文匯報記者 李薇、郭若溪



●無人機外賣服務讓野餐更便捷，手機下單以後美食僅需15分鐘就能投放到公園裏。
香港文匯報記者郭若溪 攝



●區先生此行購買了兩台大疆無人機，「即買即退」退回現金約1,362.8元人民幣。圖為區先生向大疆店員諮詢產品。
香港文匯報記者郭若溪 攝

「公園＋商圈」受港人親子遊青睞

特稿

左手購物袋，右手大自然，「公園＋商圈」的組合模式，正成為港人北上親子遊的熱門之選。「18日，福田站跨境客流明顯上升。」福田站相關負責人介紹，18日至21日香港公眾假期期間，鐵路部門將根據客流情況動態加開跨境動車組列車，主要是廣州南、深圳北、福田等站往返香港西九龍站。此外，鐵路部門還特意組織開行了香港西九龍始發的動車組旅遊專列，累計開行14趟，主要開往潮汕、長沙、張家界等熱門旅遊城市。

無人機外賣 15分鐘投放公園

福田CBD的生態地標——深業上城，通過700米的空中廊橋與筆架山、蓮花山公園無縫連接，形成「10分鐘雙園漫遊圈」。「筆架山公園裏的兒童設施非常多，可以讓小朋友放飛自己，我們家長一般是帶個墊子到草坪坐下。」港人翁小姐笑稱，無人機外賣服務讓野餐更便捷，手機下單以後，M Stand咖啡、元氣壽司等美食僅需15分鐘就能投放到公園裏，小朋友最期待這個場面。若不想野餐，深業上城商場也為港人飲食娛樂提供不少選擇。公園行之後，港人李太為家人安排上了優惠四人餐：「這裏徽菜很地道，四人僅382元人民幣，比香港抵食好多。」李太指，商場也有「港客專屬禮遇」活動，無論使用WeChat還是Alipay都能領取到權益代金券。

潮玩社交新體驗吸睛

福田區世紀匯購物中心也人潮湧動，不少香港遊客穿梭其中。剛從福田口岸抵達的港人陳女士一家，直奔商場內的「蓮花小童子」主題展。「孩子在社交平台刷到巨型哪吒裝置，吵着要來打卡。」陳女士笑着說，一家人不僅在5米高的蓮花小童子雕塑前拍全家福，還在互動區玩起了體感遊戲，臨走時在周邊販賣機買了3個盲盒。

港人林先生也是專程為主題展而來，在「春光喜市」手作市集前，他正仔細挑選文創飾品，「深圳的創意市集總能挖到寶，這些手工陶瓷杯比香港商場裏的更有設計感。」完成集章打卡後，他還兌換了一份蓮花小童子鑰匙扣，準備送給同事。商場內的「玩美攻略」綜合館則成為香港年輕人的聚集地，香港學生李朗和朋友購買通票後，在VR遊戲區和射箭館玩了整整一下午，「100多項設施隨便玩，性價比超高，很適合朋友聚會。」

依託地鐵直達的交通優勢，世紀匯的多元業態持續吸引跨境消費客群。從養生服務到密室的沉浸式體驗，再到現場音樂演出，滿足了香港遊客休閒娛樂的多樣需求。商場負責人透露，復活節期間日均客流較平日增長30%，香港遊客佔比顯著提升。

●香港文匯報記者 李薇、郭若溪 深圳報道

赴越嘆陽光海灘 來港嘗富豪雪糕

香港文匯報訊（記者 張弦）不少港人趁昨日復活節長假期首日北上或去外地旅遊，多個口岸均堆滿人潮。香港特區政府入境處數字顯示，截至18日晚上9時，共有75.7萬人次從各口岸離港，其中64.4萬人次為香港居民。香港文匯報記者昨日先後到機場及港珠澳大橋香港口岸等地直擊，見機場比往日更繁忙，有港人一家八口前往北京旅遊，亦有父母帶一對子女到日本沖繩旅遊，表明不太擔心地震可能。

港人無懼地震遊沖繩

昨日中午在前往機場的機場快線上，香港文匯報記者看到



●復活節首日，香港國際機場離港層人流如織，不少港人一家大小出遊。
香港文匯報記者北山彥 攝

車廂內幾乎坐滿人，不少人更帶着子女或長輩舉家外遊。在抵達機場後，離港層的人流明顯比平日多。帶齊一家大小去台北旅遊的文先生表示，每逢長假期都會帶子女外遊，通常去台灣。由於擔心發生地震及海嘯等，尤其是三名小孩其中兩個還未滿3歲，他坦言在短期應不會前往日本。

黃先生舉家約八九人報了幾天前往北京旅行團。他說，之前曾與子孫們去過日本、泰國及上海等多地，卻從未去過北京，故今次欲前往參觀天安門及遊覽長城。

陳小姐與梁先生多請了兩天假去越南的富國島旅遊，「要去感受陽光與海邊沙灘。」雖然機票及酒店價格比平日貴，但不會貴過去日本，「即使有日本平機票，我估亦很難搶，應會被秒光。」

廖先生一家四口就無懼地震風險，選擇前往日本沖繩旅遊，稱常去日本的原因是有很多景點價格經計算匯率後相對便宜。

機場抵港層亦與平日一樣繁忙，不少來自世界各地的旅客選擇來港旅遊。來自上海的陸先生與太太陪同8歲的女兒來港參加體育競賽，一家人打算有空餘時間便去尖沙咀等地方逛街購物。來自新加坡的陳小姐與男朋友及妹妹來港遊玩5天，打算去香港迪士尼及尖沙咀，亦打算吃「大名鼎鼎」的富豪雪糕。

在港珠澳大橋香港口岸方面，大批人準備過關，亦有不少旅行團。香港文匯報記者看到口岸入口處放置了一塊牌，寫明港珠澳大橋穿梭巴士預計要等候60分鐘。準備到澳門一日遊的港人李女士向香港文匯報記者表示，今次小長假打算先前往澳門品嚐美食，回港後再在港四處遊玩。

帳篷變身讀書角 搭建深港文化橋

香港文匯報訊（記者 李薇、郭若溪 深圳報道）4月19日恰逢第30個世界讀書日，深圳出版集團以「閱讀點亮科學之光」為主題，在深圳六大書城特別打造「深港共讀·文化交融」主題專區，挑選多部反映粵港澳大灣區發展的優質書籍，搭建起兩地讀者溝通的文化橋樑。與此同時，從18日起，深圳領展中心城的G層西廣場也化身「城市綠洲」，聯合大灣區世界讀書日推出「帳篷閱讀馬拉松」，為復活節訪深的港人家庭打造沉浸式閱讀體驗。

1小時持續閱讀獲證書

香港文匯報記者在現場看到，近40頂移動帳篷組成移動書房，數百本經典書籍免費向遊客開放。參與者可以家庭為單位，在選書區挑選心儀書籍後，就能進入帳篷開啟沉浸式閱讀體驗。只要完成60分鐘持續閱讀挑戰，即可獲得閱讀馬拉松挑戰成功榮譽證書，讓親子在共讀中共享溫馨閱讀時光。港人李先生一家便是被這獨特的閱讀活動吸引而來。李先生表示，一直想找個特別的方式陪孩子度過復活節假期，看到這個活動就馬上決定過來了。

「不一定每次來都是吃喝玩樂，這次在深圳體驗帳篷閱讀，不僅能讓孩子感受閱讀的魅力，還能增進我們之間的感情。而且通過閱讀內地的書籍，能讓孩子更好地了解國家的文化和發展。」李先生的兒子興奮地說：「在帳篷裏讀書感覺像探險一樣，我選了一本關於恐龍的書，特別有趣。」

深圳領展中心城負責人指，本次活動以閱讀為紐帶，一方面能讓港人感受深圳「全球全民閱讀典範城市」的閱讀氛圍，一方面也能讓深港家庭在共讀之中享受「自然+文化」的慢生活體驗。



●領展中心城「帳篷閱讀馬拉松」吸引港人駐足閱讀。
香港文匯報記者李薇 攝