

特首禮賓府宴請救援隊 讚彰顯港專業精神

香港文匯報訊（記者 黃子龍）香港特區救援隊早前在緬甸完成救災任務後返港，特區行政長官李家超於17日在禮賓府宴請參與這次救災的救援隊，感謝救援隊全體隊員的無私貢獻，以及其家人的默默支持和體諒。他表示，國家救援隊與特區救援隊土耳其行動後，再次在緬甸行動履行國際人道主義精神和國家在應對天災危機的大國擔當，深信保安局、消防處、醫管局及入境事務處會繼續與國家相關部委加強交流，總結今次救援行動的經驗，完善各種機制及方案，持續強化特區政府的應急救援能力和水平。

李家超昨日在社交平台上載當日宴請活動的視頻。他表示，救援隊在香港國際機場背起裝備、趕赴緬甸的瞬間，就已經把香港精神帶在身上，前往當時仍餘震不斷的災區，在災區到過57個搜救點，成功救出被困超過125小時的倖存者，同時為災民提供義診服務。救援行動一步一腳印，彰顯香港公職人員的專業精神，儘管身處瓦礫中仍永不言棄、綻放光彩、創造奇跡。視頻中，多名救援人員道出了自己的心聲。



●李家超在禮賓府宴請救援隊。

消防處消防員周子晉說，這次參與救災的經驗非常珍貴。這比他想像中的體能需求大很多，因為香港普遍氣溫為30多度，但在緬甸卻在40度的氣溫中考驗體能。隊內大家互相支持，互相鼓勵，以及做每一個輪替安排，都需要不停調整。

消防員李偉成說，救災過程中不時會有餘



●李家超與官員及救援隊成員合照。

震，導致撤退非常困難，這種感受和真實體驗有機會也會向其他同事分享。

消防處消防隊目邱賜霖表示，在災場每做一步都要想清楚，如何保證自己的安全，以及萬一要撤離的時候要想好後退的路線。李家超聽到後感嘆道：「合作默契就顯得非常重要了。」

醫院管理局醫生蕭粵中表示，雖然與當地的

災民有時不能直接溝通，但通過翻譯都知道他們很感謝大家的幫忙。

香港的驕傲、政府的驕傲、市民的驕傲

李家超在帖文中總結，每一位參與救災的人都是香港力量的代表，也是專業精神的代表，是香港的驕傲、政府的驕傲、市民的驕傲。

復活節假期昨日正式開始，不少香港市民選擇外出遊玩，也有不少人留港消費。香港特區行政長官李家超昨日上午11時左右到訪大澳，停留逾一個半小時，其間探訪了兩名居住於棚屋的八旬長者，又走訪大澳街道，品嚐當地美食「炸沙翁」。李家超探訪的棚屋住戶昨日接受香港文匯報獨家訪問時表示，李家超關心他們生活狀況，倍感溫馨。有離島區區議員接受香港文匯報訪問時透露，有商戶向李家超反映經營狀況，李家超回應表示，特區政府會盡力拚經濟。

●香港文匯報記者 洪澤楷

赴大澳探長者商戶 李家超：港會全力拚經濟

受訪住戶接受本報獨家訪問 指盼增建公路獲正面回應

李家超在民政及青年事務局長麥美娟和文化體育及旅遊局局長羅淑佩等一眾政府官員，以及關愛隊成員等的陪同下，於昨日上午11時左右到訪大澳，並停留逾一個半小時。大澳鄉事會主席、離島區議員何紹基接受香港文匯報訪問時表示，李家超首先探訪了兩名居住於棚屋的八旬長者，關心兩位長者的生活需求。

被探訪的棚屋住戶梁先生接受香港文匯報獨家訪問時表示，他在特首探視時，向特首建議興建大澳連接市區的新公路，以增強大澳吸引力，「大澳現在只有一條公路，且十分彎曲，到東涌等地方耗時較長。每當有颱風或山體滑坡時，常遭封路情況，十分不方便。所以我就向特首建議修建新公路，避免唯一一條公路被封而導致的不方便。同時可以留下大澳的年輕人，以及吸引更多旅客來大澳遊玩。」

他引述李家超在聽後表示，收到相關建議。

品嚐「炸沙翁」與市民遊客互動

何紹基又透露，李家超在探訪棚屋後走訪大澳街道，與市民與遊客打招呼，品嚐大澳當地小食「炸沙翁」。在街道邊，李家超一度停下腳步，與一家人打招呼，更鼓勵小朋友努力讀書。



●李家超與市民合照。 Fb圖片

他說，疫後大澳旅遊業復甦顯著，復活節假期首日到訪大澳遊客按年增加兩成至三成，包括不少內地旅客及外地旅客。李家超在走訪大澳街道途中，遇到部分歐洲旅客與他打招呼，獲得他的熱情回應。其間，有商戶向李家超反映經營情況，獲李家超的鼓勵。何紹基並引述李家超向有關商戶表示，特區政府會盡力拚經濟。

有市民昨日在社交平台上載多張相片，顯示李家



●李家超昨日探訪居於棚屋的長者。 Fb圖片

超到訪大澳，探訪棚屋居民，並與商戶、街坊及遊客交流。其間，李家超亦有和居民握手，與遊客拍照。

有媒體視頻顯示，李家超落區途中受到沿途商戶

和市民、旅客歡迎，他們不斷向特首問好。有食肆店主向特首介紹特色美食，盛情邀請李家超進店品嚐，更有不少人舉起手機，留下與特首近距離接觸的影像資料。

環球資源展開幕 內置DeepSeek穿戴裝置亮相

香港文匯報訊（記者 葉滢）人工智能（AI）與人類日常生活已是密不可分。環球資源二期香港展昨日在香港亞洲國際博覽館揭幕，吸引超過2,000家出海企業參展，展示多達15萬件前沿創新產品。展會一大亮點是AI在展會中實現深度應用，多家參展企業以AI為底層技術邏輯，構建覆蓋AI智能穿戴設備、AI眼鏡、AI翻譯耳機、AI健康管理設備、AI個人電腦、AI投影機等多元化應用場景。有科技公司更展示了內置DeepSeek、ChatGPT等大型語言模型的智能穿戴裝置，可透過實時數據分析用戶行為，而且更具準確性與分析深度。

共展示15萬件前沿創新產品

是次展會由4月18日至21日一連四天舉行，以「預測未來市場，引領採購新風向」為主題，

涵蓋移動電子展、智能家居、安防及家電展、品質生活展、家居及餐廚用品展共四大專業貿易展。展會共展示了多達15萬件前沿創新產品，包括移動設備、智慧穿戴、AR/VR、智能家居、個人健康護理及寵物用品等多元品類。

參展企業「小澈科技（Creek Wearable）」針對用戶需求預測，展示內置DeepSeek、ChatGPT等大型語言模型的智能穿戴裝置，透過實時數據分析用戶行為，提供健康預警與行程規劃，實現智能硬件從「被動響應」到「主動服務」的升級服務。

AI睡眠墊助監測生理數據

深圳市高樂技術有限公司推出的AI睡眠墊/腰帶，結合編織材質與感測器，能即時收集體動次數、呼吸頻率及心跳速率等多項生理數據，並將

數據傳送至雲端進行分析。系統生成的睡眠報告可幫助用戶掌握睡眠品質，及早發現潛在健康問題。

該公司介紹，該產品核心在於利用DeepSeek與ChatGPT等大型語言模型，提供精確且多樣化的數據分析。相較於市面上的智能手錶或戒指，其產品在數據準確性與分析深度方面具有顯著優勢。

上海六聯智能科技推出的一款市場首創的支持本地運行各款AI大型語言模型的迷你PC，售價介乎1.5萬元至2萬元人民幣。該產品搭載AMD最新發布的個人處理器，提供超過100TOPS的算力及128GB超大內存，其中96GB專用於AI應用，可高效支持大模型運行。相比傳統同類性能產品20萬元的價格，該產品將成本降至原來的十分之一。

新銳品牌展商也聚焦Z世代消費群體對「個性化表達」與「科技體驗」的需求。其中，「PlantsIO智能萌寵Ivy」的智能盆栽成為亮點。該盆栽可通過表情提示用戶進行植物護理，當植物缺水、缺光或缺肥時，會顯示相應表情提醒用戶。同時，產品內置多個觸控點，可作為智能家居的控制中樞，用戶可通過觸摸植物操控燈光、窗簾或空調等智能設備。展商表示，該設計旨在提升產品的情感價值，讓用戶感受到陪伴感與趣味性。

在本屆展會中，「環球資源智能家居、安防及家電展」作為亞洲重要採購平台，特設400餘個展位，展出逾30,000件尖端產品，包括大量與安防有關的最新精品，以迎合全球對安防日益重視、不斷增加的採購需求。買家能夠親身發掘嶄新的產品設計及特點，並跟供應商了解使用方法。

環球資源移動電子展集結3,100個展位，全面覆蓋新能源與智能硬件領域。而環球資源品質生活展以可持續發展為核心理念，環繞「至酷體驗區」展示環保創意產品。「環球資源家居及餐廚用品展」通過情景化展陳，聚焦環保創意設計，展出各類家居裝飾及廚具產品。通過沉浸式展示專區與綠色主題專區，為買家提供豐富採購選擇。

展會依託AI技術 深化線上線下融合

香港文匯報訊（記者 葉滢）為協助展商應對全球貿易壁壘、拓展多元市場，同時助力買家制訂更精準的風險規避策略、破解進口挑戰，本屆展會發揮展會現場活動、峰會、配對服務優勢，並依託環球資源網站（globalsources.com）龐大的數據與先進的AI技術，深化線上線下（O2O）融合服務，推動全球貿易持續穩定發展。

企業出海模式轉向「主動創造需求」

「展會不僅是全球採購生態革新的重要窗口，更是企業開拓新市場、展示差異化競爭力的重要舞台。」環球資源香港展及海外展業務副總裁高嘉顯昨日在展會上表示，在全球貿易環境複雜、市場競爭日趨激烈的背景下，企業出海模式正由過往的「被動適應規則」轉向「主動創造需求」，透過技術創新與情感連結打破產品同質化困局，把握差異化市場機遇。

高嘉顯表示，展商出海的核心邏輯，在於通過市場多元化布局，有效應對外部環境的不確定性，並透過產品差異化戰略構建品牌的不可替代性。不過他強調，雖然AI等前沿技術是幫助企業突破市場准入壁壘的有力工具，但要形成持續競爭優勢，關鍵在於具備全域視角，將技術、場景、情感及設計等元素深度結合，而非單純依靠技術和功能的堆砌。

展會首日舉行了環球資源創新大獎頒獎禮。環球資源首度聯手國際知名設計獎「歐洲產品設計獎（EPDA）」™，新增設最佳產品設計獎，從多維度評選優秀電子產品，擴大品牌影響力，推動電子行業健康高速發展。歐洲產品設計獎（EPDA）首席執行官Laurent Devos表示，今次合作體現了大家共同致力於在全球範圍內發掘並表揚卓越設計和創新成果的共同追求。

展會期間舉行的環球資源峰會（Global Sources Summit）以「科技驅動變革時代下的創新戰略」為主題，邀請多個不同領域的行業專家，圍繞「美容、健康和家居電商」、「中國品牌出海」、「智能家居與新興市場」、「人工智能物聯網融合」、「菲律賓與香港的貿易機遇」、「家電互動設計」、「移動電子產品的綠色科技設計」、「寵物產品安全與法規」等議題，展開深入交流與實戰經驗分享，助力企業精準洞察趨勢、把握商機。



●有科技公司展示內置DeepSeek的智能穿戴裝置。 香港文匯報記者北山彥 攝



●負責人介紹AI睡眠墊/腰帶。 香港文匯報記者北山彥 攝



●PlantsIO智能萌寵Ivy。 香港文匯報記者北山彥 攝