

人形機器人首登上海時裝周T台



●宇樹科技G1人形機器人首次亮相上海時裝周新天地方秀場，並與真人模特共同走上T台，開啟人機互動的前衛表達。

創新融合

科技時尚

成秀場亮點

在「首發經濟」的大背景下，今年的上海時裝周串聯了各個潮流地標，舉辦了豐富多彩的活動。不僅直接激活了餐飲住宿行業，帶動周邊消費熱潮，更聚集了產業優勢資源，將「審美力」轉化為「生產力」，使審美志趣成為撬動品質消費與城市更新的無形槓桿。2025秋冬上海時裝周以「質塑新境·建所未見」為主題，呈現了近百場新品首秀及近千個品牌的訂貨首展，展現了材質創新、設計突破及可持續發展理念。其中，人形機器人與真人模特共同走上T台，扮演突破性的角色，成為秀場的一大亮點。

●文：雨文 圖：新華社、中新社

作為「首發上海」春季系列活動的重頭戲，2025秋冬上海時裝周早前圓滿落幕。這場時尚盛宴展現了上海作為「首發經濟」集聚地的強大磁場。經過23年的積累，上海時裝周已經從本土秀場升級為自帶流量的城市文化符號，憑藉對創新的鼓勵、多元文化的包容以及生態體系的建設，形成了獨特的IP標識。近年來，時裝周不斷突破傳統T台邊界，與不同領域的合作夥伴攜手，共同打造泛時概念下的IP生態網絡。從「產品首發」到「內容首映」，時裝周持續創造新的鏈接點，在保守的大環境中大膽求新求變，突顯了時尚的魅力。

在多數業界人士看來，時裝秀場仍然是品牌與目標客群建立情感共鳴的最佳平台。室內相對密閉的空間及精心編排的燈光音效，能帶來沉浸式的觀秀體驗，將集體情緒凝縮為獨特的個人記憶。例如，上海民族品牌三槍在其88周年大秀中，通過感人的影像和滬語歌謠激發了觀眾的熱淚；迪士尼中國攜手10家本土品牌，以《玩具總動員》為靈感打造時裝秀，胡迪與巴斯光年登上T台的一刻，更引發了觀眾的熱情揮手歡呼。這些超越商業展示的情感觸點，構成了秀場不可替代的動人力量。

彰顯民族品牌實力

中國品牌EP YAYING 雅瑩首度作為開幕大秀亮相上海時裝周，品牌秉持「用好材料做好衣服」的理念，精選大涼山桑蠶絲、犛牛絨及山羊絨等特色原料，致力於匠心打造精品服飾。此理念與上海時裝周推動產業升級的願景深度契合，彰顯了民族品牌的實力與擔當。品牌作品融合非遺技藝與前沿科技，而壓軸大秀由耐克呈現，通過女性運動力量打造「Victory Lap—領跑之秀」。加上新中式風格崛起，設計中融入長襪、豹紋及皮革元素，展現了多元化的時尚敘事。

●EP YAYING 雅瑩時裝



●模特為人形機器人佩戴首飾。

人機互動前衛表達

宇樹科技G1人形機器人作為首個「智能體超模」，身著NMTG設計師特別設計的服裝亮相新天地秀場。G1人形機器人在秀場上展現了人機互動的前衛表達，吸引了眾多觀眾的目光。它的流暢動作及智能化表現，可根據秀場音樂的節奏調整步伐，模擬人類行走姿態，並配合設計師的作品風格進行個性化演繹，突顯了人工智能技術的進步。此次亮相不僅刷新了時裝周的邊界，也標誌着人工智能深度賦能時尚產業的里程碑。

中西文化巧妙融合

荷木HEMU「樓蘭」品牌在此次時裝周上展現了獨特的設計理念，以古絲綢之路上的樓蘭古國為靈感，品牌將中西文化元素巧妙融合，演繹深厚的歷史感與現代時尚的碰撞。秀場以沙丘及巨石置景為背景，通過駱駝漫步增添異域風情。同時，品牌運用了香雲紗、宋錦及蜀錦等非遗工藝，並結合手工褶皺及草編技術，服飾上的漢簡文字、化形圖案、大地色系及金粉工藝則展現了沙漠秘境的光澤感。



●荷木HEMU「樓蘭」新品



●模特在荷木HEMU「樓蘭」新品發布秀上展示服裝。

編織夢想·聯繫生活

「青年毛織設計師大賽2025」現正招募

由毛織創新及設計協會(KIDS)、香港毛織出口廠商會(HKKEMA)及香港羊毛織針織業廠商會(HKWSKMA)合辦的「青年毛織設計師大賽2025」已正式啟動，邀請香港、澳門及大灣區其他城市18至35歲的青年設計師及時裝設計學生參賽。毛織創新及設計協會主席許彼得表示：「比賽為粵港澳大灣區的青年設計師提供展示才華的舞台，讓他們無限的創造潛力及獨特設計意念能被業內專業人士注目。」

「青年毛織設計師大賽2024」優勝者及最佳針織人才獎(大灣區)得獎者童雅麗分享：「專注於當下你所做的事情，只要選對方向，保持初心和熱情去做就可以了，肯定會達到你想要的。」同屆最佳針織人才獎(香港區)得獎者葉陽陽亦提到：「比賽能收穫很多，尤其是可以和內地的單位合作，以及認識到不同行業的專業人士。」

參賽者需提交8套原創毛織服裝設計圖(每套至少70%為針織)，並附上設計主題及針織結構說明等文字簡介。比賽獎勵豐厚，獎金總值超過HK\$50,000，得獎者更可獲邀參加韓國首爾考察之旅，深入探索國際毛織設計趨勢！大賽提供國際舞台與實戰機會，十強入圍者將與知名廠商合作生產原創系列作品，並登上「CENTRESTAGE 2025」香港時裝秀及深圳時裝秀舞台，同時建立毛織業界人脈，並透過線上線下平台銷售，開拓市場影響力！

報名網站：<https://bit.ly/3DzUQb3>
賽事詳情：<https://bit.ly/4j4fLSw>
截止報名日期：5月1日



網上報名



香港著名西洋玄學家，天生一對藍瞳，能凝視你的未來，擅長各類西洋占卜術，超過二十年的占卜經驗，更獨創數字占卜命盤——「BT9型格」，親授之學生遍布世界各地，亦得「導師中的導師」美譽。
Benny Wong

如何挑選秘魯聖木？

秘魯聖木多出產於南美洲，選購時可留意以下三點：

- 一、選擇標榜「自然死亡」且不過度砍伐的聖木生產商。
- 二、確認原產地，確保購買的是真正的秘魯聖木。
- 三、優先挑選較深色的聖木，因為聖木的香氣來自特有的油脂，而油脂豐富的聖木通常顏色較深。

聖木用法及燃點聖木步驟：

使用秘魯聖木的六個最佳時機：

- 1. 當負能量出現，思緒趨向負面、恐懼或悲傷時。
- 2. 能量阻塞、運勢不順時。
- 3. 曾到過醫院、喪禮或墓地後，可使用聖木淨化能量。
- 4. 身體有輕微疼痛時，舒緩身心。
- 5. 在送舊迎新時，淨化二手能量。
- 6. 因精神緊張導致失眠時。

點燃秘魯聖木的簡單步驟：

- 1. 將木條或木片點燃約30秒，然後吹熄明火。
- 2. 手持木條或木片，淨化特定空間。
- 3. 若需潔淨整間房間，可將木條或木片置於容器中，使其持續淨化能量。



着數 Guide

大埔超級城「春日恐龍城堡」



「春日恐龍城堡」巨型充氣裝飾

今個春日，大埔超級城策劃了一系列活動與超值獎賞，讓顧客盡享購物與娛樂的雙重樂趣！從令人驚喜連連的「春日恐龍城堡」巨型充氣裝飾，到豐富多元的復活節活動與市集，以至多重消費獎賞，為大家安排了一個充滿童趣的假期。

由即日起，走進1,500呎的「春日恐龍城堡」，一齊探索一個充滿童趣與奇幻的恐龍樂園，城堡內有多個大型水管交錯縱橫，彷彿迷宮一般，大家一起穿梭其中，探索未知的樂趣；場內還設有可愛的恐龍打卡點，讓大家可以與各式各樣的恐龍近距離selfie一番。

另外，由4月17日至4月27日，商場將舉行「春日盛典」市集，匯聚多款特色商品，包括爬蟲用品、精美手作產品與各式寵物用品。市集還特別邀請「大自然兩棲及爬蟲教育」於復活節假期設特色爬蟲教育及展覽區，並帶來兩棲及爬蟲動物與大家互動，向大家推廣有關爬行動物及瀕危物種的生態學知識，同時鼓勵新一代成為負責任的環境保護者。

●文：雨文

大埔超級城春日送禮

現在，大埔超級城特別為香港文匯報讀者送出Nano 侏羅紀夜光恐龍蛋及皇頂原味蝴蝶酥禮盒，有興趣的讀者請填妥以下資料，並剪下印花貼於信封背面，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓香港文匯報副刊時尚版收，封面請註明大埔超級城春日送禮，名額共15位。截止日期：4月25日，先到先得，送完即止。

姓名：
電郵：



塔羅星座

文：BENNY WONG



是福不是禍，是禍躲不過，一切自有天意，還是自然而為。



力變求新是絕對的好事，但都要量力而為，不能一味地橫衝直撞。



小小的苦難是成就將來大事的要素，你準備好接受挑戰了嗎？



留意身邊朋友一舉手一投足，會給予你很多的啟發性，當中有些更令你獲益良多。



龍爭虎鬥必有一番新景象，不妨大膽行事。



欲言又止，繼而心急如焚，小心錯漏百出，得不償失。



今周馬不停蹄，似有還無最憂愁，想了結此刻事，重點在於時機。



事事順境如意，難得繁忙可放下，偷得浮生半日閒。



無奈此刻正在變，既不能變就順然，不用煩惱不用愁。



一切迎刃而解在於源，始源一開花綻放，不再徒添滿哀愁。



問題若然不在己，何必問題將己轉，一切安定又悠閒。



事業宮有多顆星發光發熱正照耀，眾星聚居此處，自然為你添喜氣。