

潮興攜寵遊長洲 島民親切景秀麗

港人帶埋愛犬度假 內地客：與北上港客错峰出行

一連4天的復活節假期將於今日結束，香港多個旅遊景點均擠滿市民與旅客，其中傳統休閒勝地長洲一如以往地吸引大批遊人，昨日中午一度有逾百人在中環碼頭打蛇餅排隊候輪上船往長洲欣賞小島風光。當中不少為帶着愛寵享受陽光與海灘的香港市民，亦有結伴來港「一日小島遊」的內地遊客，他們齊向香港文匯報記者表示，因許多港人北上消費，於是错峰出行。長洲人流暢旺，遊人特別讚賞小島的寵物友善環境，以及當地人親切友好的態度都吸引他們前往。

●文：香港文匯報記者 康敬、圖：香港文匯報記者 萬霜靈

家住元朗的劉女士與丈夫昨日帶同愛寵到長洲度假，狗狗Hodor一直在寵物車內享受日光浴，「我們開車到中環，再搭船到長洲都很方便。」劉女士表示，每逢假期多數都會留港消費，並帶同寵物於本地尋找好去處，包括到不同的離島地區或寵物公園。她希望香港未來有更多寵物友善設施及餐廳以方便市民帶寵物出行消費，但她同時指寵物主人都要有責任心管理好自己的愛寵，「不論牽繩、衛生都要做好。」

長洲島上，芒果糯米糍、大魚蛋俱是每位遊人品嘗的特色小食。昨日天氣較為炎熱，大塊西瓜冰及菠蘿冰皆受歡迎。

家住東涌的黃先生一家四口特地到長洲享受悠閒假期，「很多人北上消費，長洲人流沒有想像中密集，反而很適宜一家人放鬆一下。」

黃先生表示，平時工作十分忙碌，這幾天假期一家人先去迪士尼樂園再遊長洲，其餘時間主要留在家中休息。

內地生：長洲特色美食吸引

除了本地市民，離島風情也吸引內地旅客和在港升學的內地學生前往體驗。現於香港理工大學攻讀博士課程的內地生劉小姐及蔣小姐，昨天首度遊覽長洲，「我們原本想去澳門玩，但看到新聞報道口岸過關的人太多了，就想換個地方。」喜歡错峰出行的她們被社交平台上介紹的長洲特色美食吸引，最終決定遊長洲，「剛吃了一個芒果糯米糍，有半個芒果果肉，口感大滿足！」劉小姐之前還去過南丫島，她喜歡感受香港

優美的自然生態環境，又指島上居民親切的態度，亦是吸引她多次選擇離島遊的原因。

來自深圳的鄭小姐和龍小姐昨晨從口岸入境後便直奔長洲，「我們是第一次到香港周邊的小島，以往都是到市中心購物或者去郊區走走，實在很喜歡香港的自然環境！」

時下年輕人出行前都會慣性在網上社交平台尋找攻略，她們表示，像小紅書、大眾點評都會經常參考，例如哪裏拍照「出片」、哪個店家出品好吃等，更會特別關注及嘗試香港本地人推薦的食肆。

餅店：港人一次掃十幾個平安包

位於長洲碼頭對出的餅店東主黃先生表示，雖然很多港人北上消費，但到長洲遊玩的市民也不少，昨日碼頭附近一直人頭湧湧，「遇上假期我們相應會準備多些平安包，每天都能賣完。一般本地人買得多，一次都買十幾個以上；旅客則一般買兩個嘗一嘗。」

臨近太平清醮，在碼頭附近經營紀念品店的楊老闆表示，香港特區政府重視宣傳長洲搶包山活動，更把活動期拉長，例如舉辦嘉年華等，成功吸引更多人到長洲參與活動，店內發售的平安包文創周邊產品多年來均銷情不錯。

他特別提到，今年新推出港產大熊貓「家姐細佬爬包山」的手工作品，其中布背囊是自家手作，每日只能做十幾個，更笑道：「手工作品愈來愈受歡迎，我們還做了手工平安糖果呢。」



●不少遊人昨日帶同寵物到長洲遊玩。



●餅店已有平安包出售。



●長洲東灣昨亦有不少遊人。



●劉女士帶同寵物到長洲遊玩。



●左起：鄭小姐、龍小姐。



●左起：劉小姐、蔣小姐。



●小朋友食西瓜冰菠蘿冰消暑。

十八鄉天后誕擴規模 沿途食肆生意增20%



●元朗十八鄉天后誕會景巡遊昨日舉行，37支表演隊伍由元朗市中心出發，巡遊至大樹下天后古廟。



●警方派出吉祥物「提子」及花炮宣傳防騙資訊。



●梁小姐昨日首次參與巡遊。

香港文匯報訊（記者 洪澤楷）昨日是農曆三月廿三日天后誕，全港多區都有慶祝活動，當中以元朗舉行的十八鄉「天后寶誕會景巡遊」規模最大。會景巡遊於疫情間一度停辦，去年是疫後首次復辦，今年規模進一步擴大，多達37支表演隊伍由元朗市中心出發，巡遊至大樹下天后古廟。香港文匯報記者於現場直擊，上午10時市中心已人頭湧湧，大批市民與旅客在巡遊道路兩旁駐足觀賞。有沿途的餐廳表示，受北上消費與海外旅遊影響，復活節假期首數天的生意減少，不過，昨日人流明顯增多，生意比平日增長約20%。有首次參與巡遊的馬來西亞旅客盛讚香港包容中西新舊等不同文化。

元朗十八鄉自1963年起舉辦「天后寶誕會景巡遊」，活動更於2021年被列入國家級非物質文化遺產代表性項目。「大家準備，起！」一聲令下，盤踞在路中央的大龍騰空而起，這是會景巡遊的重要一幕。今年共有37支來自元朗各鄉村的花炮隊及表演隊伍參與巡遊，獻上舞龍、舞獅、舞麒麟及英歌舞等表演，警方亦派出吉祥物「提子」及花炮宣傳防騙資訊。

巡遊由鳳琴街體育館附近出發，沿途穿梭合益路、教育路、朗藝徑、馬田路等街道，抵達終點元朗大樹下天后廟。今年巡遊更加入不少熊貓元素，有花炮隊車上裝飾熊貓公仔，現場亦有熊貓吉祥物與途人合影留念。隊伍中打頭陣的是高9米的「第三炮」，寓意丁財兩旺。



●巡遊隊伍到達哪裏，均吸引不少市民駐足觀看，打卡留念。

洪先生是崇正新村的村代表，自幼幾乎每年參與天后誕，今次為祭作巡遊所用的龍身花了超過3星期製造。他指出，天后誕是漁民的重要日子，漁民在這一天都會按照傳統習俗到天后廟祭拜，祈求風調雨順，「隨著時間推移，天后誕逐漸成為元朗各村的重要節日，幾乎所有村民都會參加。」他續說，崇正新村在去年及前年均幸運奪得「第三炮」，當中的丁財兩旺美好含義令全村振奮，「每條村都希望自己丁財兩旺，因此十分關注『第三炮』花落誰家。」

就讀小五的羅同學是今次英歌舞表演隊成員之一，亦是首次參與巡遊。她表示，起初由一位化妝師介紹學習英歌舞，在體驗潮汕英歌文化後感到十分有趣，便一路堅持至今，「在常日的訓練中，學習到很多寶貴的傳統文化。」

來自馬來西亞的黃先生在香港友人推介下首次參與巡遊，參與其中後令他感到興奮，同時盛讚香港包容中西新舊等不同文化，「馬來西亞也有祭拜天后，但規模小得多，沒想到香港把中國的古老傳統儀式保留得這麼好。」

大棠村奪「第三炮」村民冀丁財旺

大馬客讚港包容中西新舊文化

馬灣成打卡聖地 市民：假期在港樂趣多

香港文匯報訊（記者 蔡學怡）香港擁有豐富的旅遊資源與景點，其中集保育、文創、旅遊及藝術零售的全新旅遊地標「馬灣1868」自今年3月開放以來就吸引不少市民及旅客慕名前往，親身體驗一趟本地文化之旅。香港文匯報記者昨日中午到場直擊，發現即使烈日當空，趁復活節假期前來打卡的人潮依然絡繹不絕。不少市民及旅客均表示，假期在港樂趣多，此行被馬灣的優美景色與繪畫藝術深深吸引，認為非常適合與家人、朋友及愛寵一起享受假期。現場有商戶指出，假日的生意較可觀，但仍以本地人居多，期望香港特區政府加大宣傳力度，吸引更多旅客到訪。

馬灣位於大嶼山與青衣之間，不但歷史悠久、古蹟處處，更布滿人氣景點，逐步發展成為一個以旅遊和文化為主的小島。馬灣公園第二期已正式命名為「馬灣1868」，並引入多個文創工作室、藝術零售店及食肆，旨在打造一個文化與藝術共生的海島藝術社區，成為新一個香港打卡好去處。

「我只有一天假期，所以便帶同愛犬前來散步。」劉先生與兩名友人昨日帶着愛寵初次遊歷馬灣，驚嘆一路走來風景非常優美，伴隨微風拂面，實際上也不會感到太炎熱，認為很合適帶寵物到

●何小姐（左一）與朋友給愛寵拍照。

來散步及遊玩。何小姐帶着小狗在牆繪前打卡，她指從社交媒體看到有關馬灣1868的宣傳便慕名而來，認為隨處可見的牆繪與彩色小屋非常吸睛，「早已料到今（昨）日假期會多人，計劃之後於平日再找時間帶狗崽來這裏拍更多的照片。」

港人：非常樂意留港消費

家住觀塘的黃女士與陳女士異口同聲地表示，非常樂意留港消費，認為即使北上吃美食消費便宜，但往來的交通費也是不小開支，故更喜歡於假期前往香港美麗的郊區景點慢慢散步，「像今（昨）天這樣就很愜意，且香港交通方便兼便宜，路上也不堵車。」

記者發現「馬灣1868」亦有旅客的蹤影。從福建來港已遊玩3天的黃小姐表示，此次旅行感受到了香港作為大都市的魅力，更直言香港美食多。她續說：「今次選擇來馬灣玩也是本地人推薦，風景果然優美，我會找時間再來香港旅遊。」

商戶盼增宣傳吸海外客

潘先生與妻子則經營一家名為「KAIROS」的文創店，售賣他們親手設計的文創產品。他們不僅設計一些與馬灣社區聯動的產品，也持續在做不同的嘗試，試驗哪種產品更受歡迎，期望能吸引更多顧客進店消費。惟他們指出，景區開放至今到場的人仍以本地人為主，期望特區政府與旅發局等加強宣傳和推廣馬灣，吸引更多旅客到訪。

復活節假期結束 今日料61.8萬人返港

香港文匯報訊（記者 劉明）復活節4天假期今日結束，不少北上遊玩的市民昨日提早回港，截至昨晚9時，有56.3萬人次的旅客經各口岸入境，當中44.2萬人次為香港居民，假期最後一天，將迎來入境高峰，特區政府入境處之前估計今日會有61.8萬人次入境，運輸署表示已指示公共運輸服務營辦商加強服務，以應對乘客的需求。

各口岸以羅湖最繁忙，至昨晚9時單是香港居民便有8.5萬人次回港，其次的落馬洲支線則有7.5萬人次港人入境。昨午開始，各口岸入境人流增加，不少市民因怕今日回港人流太多，故提早回港，港珠澳大橋珠海口岸往香港方向昨午4時許便出現車龍，內地官方預計昨午3時為口岸出境往香港及澳門的高峰，據實時圖片，往香港方向車龍長逾150米。