

大阪世博難成復甦契機 日缺創新動力輝煌不再 泡沫經濟破裂後持續低迷 與1970年首辦對比天與地



香港文匯報訊 2025年世界博覽會上周日(4月13日)在日本大阪開幕，是大阪自1970年以來第二次舉辦世博會。《紐約時報》指出，相較55年前生機勃勃、發展迅速的日本，如今的日本人口老化嚴重，少有引領潮流的創新產業。在貿易戰衝擊動盪的世界，日本希望透過世博會重現當年的輝煌，但經濟依然低迷的日本，難以僅靠世博會獲得復甦契機。



●大阪世博未展出更多令人眼前一亮的設計。法新社



●日本經濟前景，就像世博觀眾身處「迷霧」一樣。法新社

大阪於1970年第一次舉辦世博會，日本亦是首個舉行世博會的亞洲國家，當時日本經濟迅速發展，承辦首屆在亞洲舉行的世博會時，日本當局傾盡全力，推出大量科技創新產品吸引全球遊客，各類設計別具巧思的汽車、電子產品甚至自動行人道都引人矚目。1970年的大阪世博會吸引多達6,400萬遊客，相當於當時的日本人口過半。

未展出令人眼前一亮設計

來到今屆世博會，日本已步入老化社會，國家債務水平攀升、泡沫經濟破裂後持續低迷，與重要盟友美國的貿易局勢也趨於緊張。相較55年前的盛況，今屆世博會的吸引力似乎褪色，展會雖以「設計讓

生活閃耀的未來社會」為主題，但東道主並未展出更多令人眼前一亮的設計，門票銷量在活動頭一周未能達到預期。

《日本時報》指出，大阪世博會也是日本社會的「最後嘗試」，希望改變人口和經濟活動過度集中在東京，避免引發鄉郊空心化問題。2014年，日本政府曾推行地方創造政策，希望逆轉各地人口流失導致的經濟衰退。但在最近幾十年間，以東京為核心的首都圈人口仍在增加，如果作為關西重要城市的大阪無法維持吸引力，人口過度集中會給日本社會帶來更大負擔。

「只有日人記得大阪世博會」

神戶大學多元文化研究專家小笠原博毅表示，眼下美國總統特朗普的關稅戰和全球地緣政治衝突引人注意，「全球目前在關注關稅戰，日後或許只有日人記得大阪世博會。」日本國立民族學博物館館長、今屆世博會高級顧問吉田憲司也稱，「55年前的展會旨在展示日本的發展，以及我們對國際社會的看法，如今這些關係都已改變。」

49歲的大阪遊客中西榮子表示，她帶同父親來參觀55年前也曾在世博會美國館展出、令她的父親印象深刻的月壤樣本。中西女士稱，她雖未親歷當年的世博會，但相信社會環境已大有不同，「在這你會覺得未來或是光明的。其實整個日本社會都在下滑，變得不太容易讓人感受到前進動力。」

逾半日企 質疑世博經濟效益

香港文匯報訊 日本最大信用調查機構帝國數據銀行最新民調顯示，在大阪世博會4月13日開幕前，過半數日本企業並不認為，日本經濟能從世博會中獲益。部分受訪企業還質疑日本政府對世博會的宣傳力度不足，花費巨資舉辦世博會可能缺乏意義、得不償失。該調查於本月4日至8日訪問日本約1,486間企業，被問及世博會對日本經濟的影響時，只有約9%的受訪企業認為會利好，34%表示稍有利好，多達38%的受訪企業直言不期望獲得收益，更有約18%受訪企業代表預計根本不會有收益。被問及具體經濟效益，64%受訪企業認為可以增加日本和海外遊客數目，34.5%認為可以提高大阪的國際知名度，認為有助展示日本先進技術的受訪者只有27%。

離大阪愈遠愈不樂觀

日本不同地區對世博會的熱情差異顯著。在舉辦地大阪，62%的企業希望透過世博會獲得豐厚報酬，臨近的兵庫縣和京都府分別約為58%和56%。相較而言，遠離大阪的北海道、東北地區和關東地區，當地企業對世博會的樂觀程度只有約30%。

東京一間服務業相關公司表示，他們認為世博會似乎缺乏提振經濟的發展動力。靜岡縣一間電氣機械製造商抱怨，類似的日本地方企業即使參展，獲得的參展時間和空間也非常有限。

三重縣一間零售商代表認為，為舉辦世博會，大阪周邊眾多鐵路公司陸續接受國際信用卡支付車票，這是世博會推動日本基建改善的例子。但更多受訪者認為相較中國、韓國和歐美國家，日本的公共交通支付方式較為不便，世博會對改善基建作用不大。



●部分企業認為世博會宣傳力度不足。法新社

暫售900萬張門票遜預期 或重蹈東奧嚴重虧本覆轍

香港文匯報訊 日本近年先後承辦東京奧運和大阪世博會兩大國際活動，但東京奧運在疫情下延期一年，成本遠超預期。如今大阪世博會開幕已有一周，展會門票累計售出約900萬張，遠低於預期的1,400萬張，世博會建設成本也較最初預計的2,350億日圓(約128億港元)翻倍。專家擔心大阪世博會宣傳不足、門票銷量不佳，可能會重蹈東京奧運嚴重虧本覆轍。

半島電視台報道，日本當局曾預計門票收入可以覆蓋營運成本超過80%，但現時門票銷量不及預期。日本創新專家川口盛之助坦言，東京奧運成本遠超預算，奧組委一度要向日本政府求助，「今次世博會可能成為另一次創傷。東京奧運由於疫情沒有引發太多問題，然而這次如果舉辦效果不理想，當局再沒有藉口。」

網絡年代削弱世博吸引力

川口指出，今次大阪世博會多場場館竟然在開幕前一個月仍未完工，多數日本官員對於世博會的印象停留在1970年，「他們認為只要舉辦世博會，就能促進經濟。如今網絡技術發達，願意現場參觀的遊客數目不及過往，靠世博會刺激經濟只是一種幻覺。」

位於日本八王子的創價大學商業與日本研究教授林泰偉(譯音)表示，美國總統特朗普引發的全球貿易戰，以及連串地緣政治危機帶來的不確定性，為世博會帶來巨大挑戰，可能超出日本主辦方的可控範圍。

今屆世博會承辦方估計，90%的遊客是日本人，累計經濟效益約3萬億日圓(約1,636億港元)。不過共同社今年3月民調顯示，近四分之三的日本人對世博會沒有興趣。



●日圓貶值加上貿易戰，日本國民生活百上加斤。法新社

日媒籲打造新經濟增長支柱產業

香港文匯報訊 日本泡沫經濟破裂後，進入長期經濟發展停滯期，經濟復甦並不理想。《產經新聞》今年年初的社論指出，許多曾在全球市場上舉足輕重的日企，如今已失去光彩，日企競爭力與日本的國際影響力都在下滑。日本想要重振經濟，必須打造新的經濟增長支柱產業，在各領域發揮創意。

汽車產業再沒顯著優勢

日本汽車產業至今保持強大的全球競爭力，也是推動日本經濟的重要產業。社論指出，日系車過去數十年憑藉引擎技術優勢，以低油耗、高性能備受全球消費者青睞。但在電動汽車和混合動力汽車冒起之際，車輛控制軟件技術甚至自動駕駛系統不斷升級，日本汽車產業面臨百年一遇的重大轉型期，相較中國、歐洲和美國對手不再有顯著優勢。

社論指出，類似大型企業在新領域落於下風的情況，在經濟學中被稱作「創新者困境」。有時一些突破性技術，會在不知不覺間成為主導新市場的「破壞性創新」。正如日本許多車企在電動汽車浪潮中錯失機遇，如果企業過於注重客戶眼下需求，就會削弱創新能力，不經意間與進入新市場的寶貴機會失之交臂。

近年以來，日本也缺乏在其他領域積極成長、能夠與汽車產業一樣成為經濟支柱的新產業。今年投入營運的半導體公司Rapidus，獲得日本政府和多間日企幫助，旨在實現尖端半導體的國產化。社論認為，在這些可能帶來創新的重要產業關鍵期，不應該在有需求時，刻意迴避政府的支持。

社論最後強調，日本現時面臨內憂外患，老齡化社會下年輕人口減少，重要產業難以獲得新鮮血液，變幻的國際貿易局勢也會衝

擊日本出口。在此情況下，日本各間企業應當跳出舒適圈，制訂更大膽尋求創新的戰略，日本政府也要給予企業更多創新領域支持，才有望推動經濟復甦。



●日本汽車產業面臨百年一遇的重大轉型期。法新社

人才培養不足缺乏競爭 錯失AI等新科技發展機會

香港文匯報訊 中國推出的人工智能(AI)大型語言模型DeepSeek早前一經問世，便吸引全球關注。《日本經濟新聞》引述分析稱，日本近年在AI領域未能取得突破，人才不足、交流不暢、缺少競爭環境，都是日本未能誕生類似DeepSeek的新科技產品重要原因。

東京大學創新及管理專業教授、日本AI研究第一人松尾豐表示，日本初創企業應當將DeepSeek的出現視作一種鼓舞，正視與中國和美國在AI領域的差距，「如今中美已經成為AI領域兩強，與智能手機的全球市場競爭一樣。日本應當在與韓國、新加坡和歐洲各國的競爭中不要落於下風。」

東京大學新領域創成科學研究科教授杉山將分析，日本現時高科技研究機構普遍依賴海外人才，經濟產業省早在2019年已預計

到2030年，日本會有12萬人的AI人才缺口。

專家籲利用創業對接人才

然而在日本，AI相關的資訊和創意類專業招生名額極少，東京大學甚至沒有專攻AI技術的學院，待到完善專業設計、加強師資力量、重整招生計劃，想要完全依靠日本自行供應人才，可能為時已晚。

總部位於東京的AI軟件業務公司PEN行政總裁西川徹認為，日本職場需要推動人才跨領域交流，「這背後需要透過扶持新興企業，利用創業將不同領域的優秀人才對接，這才能令科技人才掌握多種技能，強化整個團隊。」

松尾豐致力支持學生創業，他認為日本社會並不缺乏創意創新的種子，但社會整體的

保守氛圍，令許多初創企業未能萌芽，也令日本科技產業失去趕上AI潮流的機會，「當局應當首先充分利用本地的年輕人才和新技術，鼓勵他們不斷挑戰，去創造新的產業。」



●日本社會整體保守氛圍令許多初創企業未能萌芽。法新社