

黃建新：AI技術無法做到主創激情碰撞



北京國際電影節

中國影業需持續多產佳作方達高質量發展

香港文匯報訊（記者 馬曉芳 北京報道）第15屆北京國際電影節之「光影傳薪，乘勢而上——中國電影高質量發展之路」主題論壇日前舉行，黃建新、薛曉路、王曉暉等電影界人士共同探討女性創作、演員表演、人才建設和AI時代電影應如何發展等話題。北京電影家協會主席、導演黃建新認為，AI技術降低電影製作成本，但拍攝現場導演和演員激情碰撞後產生的火花是AI技術無法達到的。



中國電影家協會分黨組書記、常務副主席鄧光輝表示，從《定軍山》到《哪吒2》（《哪吒之魔童鬧海》），中國電影從跟跑到與電影大國並跑，再到如今展現出領跑之勢，每一部都彰顯出中國電影的歷史主動和時代擔當，鐫刻着一代代中國電影人接續奮鬥的豪情與追逐夢想的壯志。

他表示，當前中國電影面臨着全球經濟下行，短劇短視頻分流分眾等外部衝擊，以及產品結構不平衡，消費潛力未充分釋放等瓶頸，期待能夠培育出更多有活力、有創造力的市場主體，建立起更加成熟的產品供給體系，形成規模更加宏大的人才隊伍，創作更多具有新時代精神標識的精品。

中國影人需靜下心來創作

北京電影家協會主席黃建新認為，每一次重大的技術進步都對電影的創作產生重大影響，AI技術的發展極大降低了電影製作的成本，讓很多年輕創作者有了拍攝自己作品的機會。在他看來，AI技術雖然可以幫助年輕創作者完成獨特的想法，但拍攝現場導演和演員激情碰撞後產生的火花，是AI技術無法達到的。

黃建新認為，作品的優劣是評判中國電影是否高質量發



「光影傳薪，乘勢而上——中國電影高質量發展之路」主題論壇日前舉行。主辦方供圖

展的重要依據之一，優秀的作品是經得住時間檢驗，跟時代情緒有關。中國電影要想持續實現高質量發展，除了要湧現出像《哪吒之魔童鬧海》這樣的現象級作品外，還需要一大批能真正經得起時間檢驗的優秀作品出現，需要中國電影人真正靜下心來創作。

女創作者在題材上勇於求突破

《北京遇上西雅圖》導演薛曉路現場探討了女性電影的創作。薛曉路認為，很多女性創作者表現出一種非常勇敢的姿態，「這種勇敢和真誠的狀態對創作者來說是難能可貴的。」比如秦海燕導演的《我經過風暴》寫家庭暴力，李玉導演的《下一個颱風》講少女性侵害，這些電影都非常觸及社會現象；也有導演把目光聚焦特殊人群，比如楊荔鈞導演的《小小的我》，滕叢叢導演的《送我上青雲》，這些片子非常勇敢地探討生命生存的常規主題，直面現在電影比較回避的關於性的看法，是非常銳利和有突破性的。她認為創作本身很需要真誠和對話性，需要獨特觀察和角度，很多女性創作者對自我及題材的創新性突破都是非常值得被看到的，「我覺得對內不停地深入關照以及對外對題材的勇敢突破和發現，也是創新的一部分。」此外，北京電影家協會副主席尹鴻現場發布了《2024

北京電影產業研究報告》。報告指出，2024年北京市立項電影775部，佔全國立項總量四分之一。去年前十部國產電影票房排行榜中，京產電影佔了4部，而且在55部過億電影之中北京佔了三分之一。北京票房20.9億元人民幣，佔全國總票房近5%，北京每個影院單廳上座率全國最高，北京人均觀影人次超過了1.8次。北京註冊的影視企業達11,000家，佔全國影視企業的7.4%。



楊荔鈞導演的《小小的我》聚焦腦癱患者這一特殊人群。網上圖片

談善言未選定金像獎戰衣

香港文匯報訊（記者 梁靜儀）談善言、林家熙及楊偲泳等昨日到旺角出席電影《搗破法蘭克》宣傳活動，向途人大派復活節氣球，吸引不少途人上前索取，不消一會兒便派光。

談善言、林家熙及楊偲泳均表示今次是他們首次向途人派禮物，談善言坦言事前也會擔心尷尬，問到可有「食檸檬」？她笑說：「冇，只要隻眼睇睇對方。」由於昨日天氣炎熱，林家熙稱事前擔心會出汗。至於楊偲泳就指因手上的氣球很快派完，反而沒事做企在街上感到尷尬。



《搗破法蘭克》劇組昨日到街頭宣傳。梁靜儀 攝

有份角逐本周日舉行的香港電影金像獎頒獎禮「最佳女主角」的談善言，被問到有否趁機向途人拉票，她表示沒有，因金像獎是行內人投票，自己只是想拉票房。至今仍未揀定戰衣的她，大爆與經理人在服裝上有意見，她笑說：「經理人嫌我穿得太多布，我就嫌太少布，所以仲未搵到。」

至於林家熙的女友邱彥筒(Marf)憑主演的電影《寄了一整個春天》入圍金像獎「最佳新演員」及「最佳原創電影歌曲」，他表示對女友有信心。

無遺憾，暫未有以任何演出形式悼念他的計劃。她哀傷表示相信爸爸比較掛心她和媽媽，她也向爸爸承諾會好好照顧媽媽。談到不少沾Sir的好友和徒弟都有送上花牌，華萊表示不少爸爸的後輩及徒弟都好有心，有親自或託人傳口訊慰問。問到曾與沾Sir傳過不和的羅嘉良及郭晉安有慰問嗎？她說：「撈家（羅嘉良）有問候我，至於安仔（郭晉安）亦有託人問候，大家好有心。」

談到對爸爸最深刻的事，華萊說：「外界經常問爸爸最喜歡哪首歌，爸爸慨答案永遠都係『下一首』，覺得呢個真係妙問妙答，亦係推動力，永遠係有最好嘅。」她又盛讚爸爸是一位有型的父親，亦都有智慧，是一個好榜樣，又很疼錫她。每次跟爸爸傾偈就像上堂一樣，有時聽不明的說話，可能當時不明白，但幾年後就會明解。

張德蘭與老公楊偉誠、陳友、雷安娜、周國豐、丘亞葵等昨日到場弔唁。陳友透露當日還有一位音樂界朋友要送別，所以要走兩場。他表示早年與盧國沾是鄰居，對於與沾Sir離世感到好遺憾。他表示當年與沾Sir合作不多，但也大讚對方的詞很有情懷，現在已找不到。曾為鄰居，陳友指對方生前比較寧靜，相信是找靈感。

多位圈中人送上花牌，當中包括羅嘉良夫婦（圖圖示）。達里 攝



多位圈中人送上花牌，當中包括羅嘉良夫婦（圖圖示）。達里 攝



盧國沾的喪禮昨日舉行，其女兒在現場打點。達里 攝

香港文匯報訊（記者 梁靜儀、達里）有「詞聖」之稱的香港著名填詞人盧國沾（沾Sir）於3月中在夢中離世，享年75歲，昨日於世界殯儀館設靈，喪禮以佛教儀式進行，今日10時出殯，靈柩移奉和合石火化。

曾跟不少音樂人合作的沾Sir，喪禮上放滿不少圈中人致送的花牌，包括徒弟羅嘉良與太太蘇岩、張學友、葉振棠、鄭國江、徐日勤、向雪懷夫婦、小克、梁柏堅、林寶、陳詠謙、陳詠榮、林珊珊、雷安娜、柳影虹、周啟生、梁釗峰、陳淑芬、丘亞葵、陳錦鴻與太太杜雯惠、江華與太太麥潔文、劉鑾雄夫婦、林貝聿嘉、香港作曲家及作詞家協會和康樂及文化事務署等人員。



陳友早年與盧國沾是鄰居。達里 攝

盧國沾設靈 羅嘉良送花牌致哀

瑞士成第15屆北影節主賓國 影人探討未來中瑞合拍可行性

香港文匯報訊 據中新社報道，「電影節是讓人們相遇的完美場合。」瑞士蘇黎世電影節副總監蕾塔·蓋特格19日在北京接受記者採訪時如是說。此前一天，她受邀出席第十五屆北京國際電影節開幕式。

作為本屆北影節主賓國，瑞士此次派出由導演、製片人、演員和學者組成的瑞士電影代表團，與中國觀眾、院校師生及業內人士展開深入交流。影節期間舉行「瑞士電影周」選映6部佳作與中國觀眾見面，作為代表團成員之一，蓋特格表示，舉辦電影節不僅能讓觀眾與電影製作人、演員等直接溝通，豐富其觀影體驗，還能讓電影從業者相互交流，這對電影行業的生態「至關重要」。

「你不能自己一個人就拍出一部電影。」蓋特格相信，拍電影是一項需要合作的創造性工作，合作者要在藝術創作上有較為一致的想法。而電影節為



瑞士蘇黎世電影節副總監蕾塔·蓋特格受訪。中新社

導演餃子獨有方式賀票房破億 《哪吒2》手繪海報展吸影迷打卡

香港文匯報訊（記者 馬曉芳 北京報道）第15屆北京國際電影節正在京舉行，作為此次北影節的特別展覽，「電影《哪吒之魔童鬧海》破億手繪海報展」同步面向公眾開放，展覽選取電影《哪吒之魔童鬧海》（簡稱《哪吒2》）導演餃子繪製的150餘幅破億手繪海報的高清印製板，同時設置衍生品展示區域，涵蓋手辦、毛絨玩偶、徽章、繪本等周邊產品。

今年春節賀歲檔扛鼎之作當屬《哪吒之魔童鬧海》。該片自上映以來，電影票房每突破一億元（人民幣，下同），導演餃子都會手繪一幅以片中

欣賞同行作品提供了機會，「看看大家是否有相似的電影製作品味」。蓋特格期待，兩國電影人能通過電影節進行交流，探討未來合拍影片的可能性。

對代表團成員之一、導演拉蒙·楚歌爾來說，電影的重要作用在於創造對話。他表示，當前世界分裂頻現，包括電影在內的文化、藝術能讓人們在其中尋求對話，相互交流，彼此感受，創造一個美好、和平、偉大的世界，「我真的認為這是世界上最重要的事情之一」。

中瑞建交75年各領域繼續合作

據悉，由楚歌爾執導的電影《煙囪裏的麻雀》聯同另外5部瑞士影片在20日開幕的「瑞士電影周」期間與中國觀眾見面。

在瑞士駐華大使白瑞誼看來，電影是瑞中兩國關係的重要連接。儘管兩國位於不同大洲，有着不同的特點，但兩國觀眾能在電影中更加深入地彼此，「我們能夠通過電影告訴對方，自己如何行動、如何思考、如何感受」。

今年恰逢瑞士與中國建交75周年。白瑞誼表示，兩國將繼續在文化、經濟等多領域進行合作。當被問及會用什麼詞語來描述兩國關係，白瑞誼選擇了持久（long-lasting）和穩定（stable），「而且是穩定在一個較好水平上」。

人物為主角的情景漫畫，並製作成電子版海報發布在官方微博上，幽默詼諧的筆觸引發大量網友點讚。從電影上映後的第一張破億海報開始，餃子就親手為每一個億的票房增長繪製海報。據他透露，因為工作繁忙常在深夜或者出差間隙抓緊創作。甚至不少網友在影片有的新破億票房時都會迫不及待向餃子導演催更。餃子透露，有時為能趕在票房達到整億數時同步發布海報，他必須在短時間內完成多張海報。影片票房突飛猛進，餃子導演也一直在畫，海報也成為餃子與影迷之間的特殊橋樑。這一幅幅海報不僅是電影票房成績的見證，更見證了中國動畫電影里程碑式的突破。

展覽吸引了大量民眾現場參觀打卡，每一張活潑可愛的海報都讓人動容。票房破13億元的海報上畫着申公豹和他的升仙計劃每日打卡表，4：00起床24：00睡覺，果然是自律王者。10億、20億元……整數億海報發布時，還附上了感言：「是眾人托舉，才能走到這裏」「致敬無數靈魂共振的星火，撐起了向上衝破的勇氣與決心」。



觀眾在電影《哪吒之魔童鬧海》破億手繪海報展上參觀。新華社