

北上遊玩盡興歸 口岸速消化人潮

截至晚上9時逾63.1萬人次入境 港人讚兩地過關效率高

一連4天復活節小長假昨日結束，大批外遊港人收拾度假心情回港。連同上周四假期前夕，至前天累計有222萬人次香港居民曾離境，而多個口岸均迎來入境高峰，其中西九龍高鐵站、機場、深圳灣、羅湖、香園圍等口岸均人山人海。香港特區政府入境處表示，昨日截至晚上9時共有逾63.1萬人次循各口岸入境，當中逾54.1萬人次為香港居民，並以羅湖口岸最為繁忙。香港文匯報記者昨日下午到西九龍高鐵站直擊，拿着大小行李的人潮不斷湧現，站內不停有關於乘車建議提示的廣播。有市民表示，趁數天復活節假期前往內地探親順便回鄉祭祖，並帶回不少當地特產作手信，滿載而歸，又讚揚兩地口岸效率高，過關快速。



● 香港文匯報記者 張茗

隨着一列列高鐵到站，返程的市民三五成群輪候入境，不少人更獲家屬專程到高鐵站「接車」團聚，其樂融融。從潮州回港的彭先生表示，香港家中的長者需要陪伴，最年長者今年已101歲，這次趁家人放假，他可抽身回鄉探親，並在當地小住四五天。他指出，由於在親戚家中留宿，節省了不少金錢，人均消費僅約1,000元。

他續說，回程的高鐵車票十分難買，最終要到深圳北站轉車，但認為利用高鐵往返內地十分方便，「過往回鄉需要十多個小時，如今乘坐高鐵僅需三四小時便成，節省了許多路途時間。」

市民讚西九過關僅8分鐘

同是回鄉探親順便祭祖的鄭女士表示，由於擔心旅遊巴士會在途中堵車，因此提前通過12306平台購買了往返廣州的高鐵車票，讓她在旅途上暢通無阻，並大讚「過關速度很快，僅8分鐘即完成手續。」

她續說，雖然已是退休人士，但由於要為今天上班的子女煮飯，因此必須昨日返港，但指今次旅程獲親戚送贈不少手信返港，滿載而歸。

帶着正就讀幼稚園的女兒前往廣州及深圳3天遊的文女士表示，由於同行中有小童故無法前往較遠的地區玩耍，便選擇了到就近的長隆遊玩。

她指出，由於小童乘坐旅遊巴士會較為疲憊，因此便捷的高鐵便成為首選，「儘管高鐵車票有時候難搶，但通過後補的方式同樣能順利出行，且後補車票也是有座位的。」

除了回鄉外，亦有市民結束較長途的旅程返港。與同伴到重慶遊玩7天的潘先生表示，今次是首次到訪重慶，除了長江三峽大壩外，還去了多個景點遊覽。他認為，雖然內地的物價較香港低廉，但香港商品種類豐富，故此此行並無購買很多東西。

他續說，昨日的高鐵從上午8時出發，至下午4時許才抵港，但沿途風景優美，能欣賞到各個城市的風貌，「乘坐飛機雖能節省時間，卻無法觀賞窗外景色，展望未來出行還是會選擇高鐵。」

深圳灣口岸逼爆 警籲改道其他口岸

深圳灣口岸昨日回港人潮同樣「滿瀉」，警方臨近傍晚仍要加派人手維持秩序，並在出口架起多層鐵馬，入境人流要跟着人龍轉幾個彎才出到交通交匯處。傍晚6時，警方一度發出特別提示，指深圳灣口岸人流擠迫，呼籲回港人士改道其他口岸或交通工具返港。有市民表示，特地提早了半天回程，但現場仍人山人海，花了不少時間輪候入境及等車。

羅湖口岸的入境人流亦不絕，但市民普遍指過關大致順暢。朱女士說：「原本預算要半小時，但內地及香港兩個口岸加起來只需約十分鐘便完成通關，這麼多人而言算是很快了。」

港珠澳大橋方面，有市民指去程時足足花了5小時，「實在太恐怖」，因此昨日特地提早於中午前回程以避開人潮，意料之外的少人。中午前回港高峰未出現，大部分的士都是「車等人」，及至下午人流始逐漸增多。



羅湖口岸

● 小朋友玩累了直接坐在行李篋上休息。

香港文匯報記者黃艾力 攝



西九龍高鐵站

● 站內拿着大小行李的人潮不斷湧現。

香港文匯報記者北山彥 攝



● 市民在西九龍高鐵站的士站取票乘車。

香港文匯報記者北山彥 攝



▲ 深圳灣口岸迎來港人返港高峰。

香港文匯報記者李昌鴻 攝

▲ 深圳灣口岸一蛋糕店吸引了大量港人排隊購買。

香港文匯報記者李昌鴻 攝

港旅行社包三高鐵專列遊內地

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）復活節香港四天假期，大批港人前往大灣區、粵東、湖南、甘肅、內蒙古等地旅遊。據香港旅遊機構大航假期透露，該公司在復活節期間包下三列高鐵專列，分別開往潮州、肇慶和桂林，每列搭載約1,200人。眾多港人攜家人出行，被內地物美價廉的商品與優美環境所吸引。

組逾千旅遊團帶港客北上

大航假期負責人何小姐介紹，公司提前籌備，憑借多元目的地與價格優勢，復活節期間共組織千餘個旅遊團，平均每團20人至40人，服務港人遊客約3萬人次，家庭出遊佔比頗高。其中，大灣區和廣東省是熱門區域。潮州專列遊客遊覽潮州古城、觀賞夜間燈光秀；肇慶專列遊客飽覽七星岩、鼎湖山風光，並品嚐當地美食，潮州瀟水拼盤備受港人喜愛。

在費用方面，潮州四日遊人均團費約1,800港元至3,200港元（因酒店標準差異），肇慶四日



● 大航假期包下高鐵專列赴潮州遊玩，圖為該旅行團港人在潮州遊玩。

受訪者供图

遊約1,800港元至2,500港元。今年新增的桂林專列同樣滿員，1,200名港人開啟四天行程，人均團費約4,000港元，陽朔等「桂林山水甲天下」的景點備受青睞。

此外，大航假期還推出張家界、黃果樹瀑布、重慶、北京、東三省、昆明、內蒙古等多地旅遊線路，滿足港人多樣化出遊需求。

港人：內地食物美味風景優美性價比高

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）昨日是香港復活節假期的最後一天，大批在內地旅遊、探親的港人踏上返港旅程。下午四點半起，深圳灣口岸返港人潮湧動，五點半達到高峰。當晚七點多，記者在羅湖口岸看到，得益於設施優化，口岸通行順暢，未現去年長時間擁堵的情況。經採訪了解，此次返港的港人多赴佛山、中山、順德、開平等地遊玩或探親，他們對內地文旅體驗讚不絕口，直呼「食物美味、風景優美」、「性價比極高」。

從佛山中山等地回深圳過關

下午四點半，記者抵達深圳灣口岸，現場眾多港人拖着行李箱，不少家庭舉家出行，有的帶着兩三個孩子，有的陪伴着父母，行色匆匆地準備過關返港。在深圳灣口岸長途大巴停車場，乘坐中旅、環島等長途大巴從大灣區各城市歸來的港人絡繹不絕。這些港人從佛山、中山、順德、開平等地返回深圳過關，下車後便忙着取包裹和行李箱，一家幾口同行的場景隨處可見。

中旅巴士值班人員透露，平日每天僅有九趟大巴開往開平，而復活節期間，大量港人返鄉探親，為此增開了多趟班次。環島巴士相關人員也表示，復活節期間，各大巴士公司均加大了開往大灣區其他城市的發車密度，縮短了發車間隔。

一路「買買買」的港人，在各大口岸附近也停不下來。羅湖口岸入口附近的一家蛋糕店吸引了眾多港人排隊購買。孫女士帶着兩個孩子在一旁等候，丈夫則在隊伍中排隊。她笑着說：「這家店的蛋糕、麵包口感特別好，鬆軟可口，特意買些給孩子們嘗嘗。」

據孫女士介紹，他們一家剛結束惠州之旅，不僅在南昆山享受溫泉，舒緩了工作的壓力與疲憊，還遊覽了惠州西湖，品嚐了客家美食，一家人都覺得十分愜意。

從順德歸來的余小姐分享道，她和家人四人在順德遊玩了四天，順德煲仔飯價格實惠又美味，當地公園風景宜人，各類美食更是令人大飽口福，性價比極高。陳先生一家17口同樣收穫滿滿，他們返鄉祭祖、探望親友的同時，遊覽了赤坎華僑古鎮、自力村碉樓群等景點，還品嚐了赤坎豆腐角、陳皮紅豆沙等特色美食。

一改去年擁堵 羅湖通行效率大升

當晚七點多，記者來到羅湖口岸，這裏一改去年復活節期間的擁堵狀況。從地鐵、公交和大巴下車的港人有序匯集，順利通關。

據口岸保安介紹，去年復活節時，口岸一樓6號門處於維修狀態，電梯數量有限，而今年6號門已開通，羅湖商業城新增一部上行電梯，三部電梯可並排運行，再加上一樓入口的分流設計，使得今年口岸通行效率大幅提升。

準備返港的周先生和兩個孩子在深圳度過了四天愉快的假期。他們入住酒店，遊覽了歡樂谷、歡樂海岸、華強北、東門等地，盡情遊玩購物。周先生感嘆，深圳不僅美食美景眾多，物價相比香港也親民許多，消費性價比極高。

飲食業：整體生意最少跌三成

這邊廂生意旺場、咖啡不敷應用，那邊廂有業界代表指今年復活節假期餐飲業市道淡靜。香港餐飲聯業協會會長黃家和昨日在電台節目上指出，除了個別地區有舉辦活動刺激人流，傳統旺區例如油尖旺一帶人流較少，「不是完全沒有生意，但相比過往平日周末，跌了最少三成，有些高級餐廳更嚴重，跌四五成。」他說，觀察到啟德舉行一些市集活動，吸引了不少人流，食肆生意亦不錯，但人流主要集中在啟德體育園內。

黃家和續指，生意下跌主要與港人離港外遊，及北上消費有關，加上復活節並非內地的公眾假期，來港的內地旅客並無增加，而北上消費已成為潮流，業界對未來前景並不樂觀。

西九咖啡節首3天吸33000啡迷 展商：大部分貨售罄

香港文匯報訊 一連4天復活節假期雖有大批市民外遊，但也有不少人選擇留港消費。在西九文化區舉辦的咖啡節，首3天已錄得超過33,000人次入場，昨日閉幕前，繼續吸引不少市民到場。有參展商指出市民平均消費50元至100元試飲咖啡，如果購買咖啡豆就花費更多，感覺市民都願意消費，對人流及銷售情況感到喜出望外，大部分產品已售罄，供不應求，生意遠勝預期。不過，也有飲食業界代表表示，相比平日周末，香港飲食業整體生意比平時的周末下跌最少三成。

是次咖啡節吸引100間來自內地、日本及台灣地區的咖啡品牌擺檯賣咖啡，更有咖啡師即沖即飲。

昨日，來到假期最後一日，場地仍見長長的排隊人龍，等飲香濃咖啡。

有人留港消費 專程到場試飲

有咖啡愛好者指出，專程到場試飲不同品種的咖啡，預算花費數百至一千元購買咖啡豆，「留港消費是希望支持香港經濟，香港有不少特色旅遊景點和活動，雖然內地的消費較便宜，但相信一分錢一分貨。」

有市民則對手沖咖啡特別感興趣，因為香港很少見有此類大型的咖啡節，有來自日本、香港等地的咖啡師。亦有市民指，「會先追飲日本的咖啡，應

該起碼會飲5杯以上，預計花費約500元，但未計買咖啡豆。」

有本地參展商表示，銷情理想要密密補貨，「普通市民或對手沖咖啡興趣不大，但因為香港首次舉行此類大規模品嚐咖啡的活動，吸引部分市民特意到來觀摩。另外，遊客都比預期多，每日要補兩轉貨，才夠應付。」

惟來自外地的參展商則慨嘆低估了香港人鍾愛咖啡的熱情。有日本咖啡攤位負責人指出，這次帶了約8公斤咖啡豆現場沖泡，首兩天已賣光，而零售的咖啡豆首3天亦已賣完，「有些後悔（入貨不夠多）。」