

# 特朗普稱將大幅下調對華關稅 中方：打，奉陪到底 談，大門敞開

香港文匯報訊 美國總統特朗普周二(4月22日)突然釋放關稅降溫信號，宣稱會很快與中國達成貿易協議，將大幅下調對進口中國商品加徵145%的關稅，財長貝森特據報也承認美國目標並非對華脫鉤，關稅對峙僵局難以為繼。中國外交部發言人郭嘉昆周三回應稱，中方對關稅戰態度明確：打，奉陪到底；談，大門敞開。

郭嘉昆表示，中方早就指出，關稅戰、貿易戰沒有贏家，保護主義沒有出路，脫鉤斷鏈只會孤立自己。對於美國發動的關稅戰，中方的態度很明確：我們不願打，也不怕打。打，奉陪到底；談，大門敞開。如果美方真的想通過對話談判解決問題，就應該停止威脅詭詐，在平等、尊重、互惠的基礎上同中方對話。一邊說要同中方達成協議，一邊不斷搞極限施壓，這不是與中方打交道的正確方式，也是行不通的。

## 部分中國貨品關稅或減一半

特朗普周二表示，在關稅戰談判期間，他不會對中國採取強硬手段，他樂觀認為雙方能迅速達成協議，「我們會以非常友好的態度對待他們，他們也會友好相待。」儘管中美之間的正式貿易談判尚未啟動，特朗普依然憑空造牌，聲稱協議內容對每個人都很公平。他還威脅若雙方沒有達成貿易協議，「我們只需要設定(關稅稅率)數字就行。」他聲稱美國針對中國進口商品的關稅稅率不會維持在當前水平，「145%的稅率非常高，但也不會一直這麼高。它會大幅下降，但也不會降至零。」據《華爾街日報》引述白宮官員說，針對部分中國貨品的關稅可能削減一半。

被視為關稅談判主導者的貝森特，周二也警告中美貿易局勢緊張，他在摩根大通舉辦的一場私人投資會議上，向投資者坦言當前中美貿易僵局「難以為繼」，將美國大舉加徵對華關稅形容為「本質是貿易禁運」，承認在當前關稅稅率水平下，沒有人認為現狀能持續。貝森特安撫投資者稱，他預計特朗普發起的對華貿易戰會在短時間內緩和，相信這一趨勢會讓世界和市場「鬆一口氣」。

彭博社分析稱，眼見貿易戰導致美國經濟增長放緩、金融市場低迷，白宮只得緊急降溫，迫切希望中美之間就貿易協議談判。



美財長貝森特認為中美貿易僵局「難以為繼」。美聯社

## 《紐時》：極快速度實現自動化生產 AI輔助減輕人手壓力

# 中國機械人大軍成關稅戰秘密武器

### 反擊關稅戰

香港文匯報訊 美國《紐約時報》周二(4月22日)報道，推動中國工廠自動化的機械人和人工智能(AI)技術，成為中國應對關稅戰的「秘密武器」。據《紐時》記者布拉德舍指出，中國的「機械人大軍」為製造業帶來變革，以極快速度實現自動化生產，降低生產成本、提升產品質素，減輕人手壓力，令中國面對貿易戰依然能站穩腳跟。

國際機械人聯盟最新統計顯示，中國的工廠自動化程度已超越美國、德國和日本，平均每一萬名製造業工人中，中國擁有的工廠機械人數量僅次於韓國和新加坡。中國人形機械人製造商雲曉智能行政總裁賀亮表示，中國努力開拓機械人技術作為新商業領域，「對它的期望是成為下一個電動汽車產業。」

### 黑暗廠房組裝車身 數秒完成檢查

布拉德舍參觀過多地中國汽車工廠，位於浙江寧波的極氪(Zeekr)工廠是其中之一，該工廠的機械人已從4年前的500部增至現時的820部，可以無需人工介入，在黑暗的廠房內完成車身組裝焊接。在完成組裝後，工廠內的高解析度相機還會拍攝每輛車的照片，自動與數據庫內正確組裝的車輪照片對比，發現不一致時再通知員工處理，過往非常耗時的檢查，如今只需數秒即可完成。

許多極氪工廠的員工並非身處流水線，而是在辦公室內的電腦屏幕前。在上海辦公室工作的極氪設計師凱利·李(譯音)表示，她的設計工作在AI輔助下更輕鬆，「AI會幫我們分析汽車內部構造，我有更多空間和時間，思考將時尚元素融入車身設計。」

### 有賴產業扶持政策 科創人力資源豐

機械人不僅在中國的汽車產業大顯身手，還協助更高效製造普通商品。在廣州製作焗爐和燒烤設備的商家艾倫·李(譯音)表示，他計劃支付價值4萬美元(約31萬港元)，向一間本地企業購置帶攝像頭的機械臂，它能利用AI技術觀察工人焊接焗爐時的動作，然後模仿操作、節約人力成本。李先生表示就在4年前，這種機械臂還需從外企購買，售價近14萬美元(約109萬港元)，現時已有不少中企可以做到。

布拉德舍認為，中國的機械人大軍離不開政府的產業扶持政策及企業積極創新，也離不開中國豐富的科技創新人力資源。統計顯示中國的大學和職業技術學院，每年可培養約35萬名機械工程畢業生，以及電工、焊工等技術人員。相較而言，美國大學每年只有約4.5萬名機械工程專業學生畢業。

美國機械人製造商Agility創辦人赫斯特抱怨，當年他在位於匹茲堡的卡內基美隆大學機械人研究所攻讀碩士學位時，他是僅有的兩名機械工程學生之一，「在美國想要振興製造業，尋找熟練技術人員是我們最大挑戰。」



極氪汽車工廠使用大量機械人進行組裝等工作。資料圖片

## 一塊芯片需經5國處理 特朗普難將iPhone生產線搬回美國

香港文匯報訊 美國總統特朗普發動的貿易戰對全球的供應鏈造成重大影響。英國《泰晤士報》報道，蘋果公司iPhone銷量佔全球智能手機總出貨量20%，這歸功於蘋果布局全球各地的供應鏈，其中一塊芯片就需要經過5個國家，分別是西班牙、德國、美國、馬來西亞及中國的處理方能完成，特朗普難以將iPhone生產線搬回美國。

報道稱，美國共有1.5億iPhone用家，市佔率高達近54%。iPhone銷量僅佔全球智

能手機約五分之一，卻拿走五分之四的利潤，這其中歸功於其布局精密的供應鏈，幾乎貫穿地緣政治的每一個斷層線。

### 供應鏈利潤豐厚惟很脆弱

儘管iPhone的供應鏈利潤豐厚，但也很脆弱。以iPhone內的微芯片的生產過程為例，需經過5個國家的處理。首先需在西班牙加利西亞開採白色石英塊，然後在德國貝格豪森進行冶煉。這些「多晶矽」隨後被空運到

美國俄勒岡州，由一家日本公司將其製成矽芯片，然後再繞地球半圈運到中國台灣，由台積電接手處理這些晶圓，並按照英國日資企業Arm的設計，使用荷蘭企業ASML製造的光刻機，將半導體蝕刻到晶圓上。

隨後芯片被快速送往馬來西亞進行檢查和接線，最後抵達中國鄭州，富士康的工人將芯片安裝到手機其餘部分。整個生產過程，從開採原料的礦井到最後的主機板成品，每塊芯片的成本為35英鎊(約360港元)。

## 亞馬遜沃爾瑪等賣家加國囤貨「曲線救亡」

香港文匯報訊 英國《金融時報》周三(4月23日)報道，美國大型零售商亞馬遜和沃爾瑪的部分第三方賣家，正把從中國進口的貨物囤積在加拿大倉庫，靜待中美關稅風波平息。他們押注白宮最終取消對中國的高額關稅，在此之前，擁有免稅倉庫、稅收減免和退稅政策的加拿大成為他們「曲線救亡」選項之一。知情人士稱，亞馬遜和沃爾瑪自家品牌產品的數家製造商與經銷商，以及迪士尼等公司的供應商，也正採用相同策略。

亞馬遜和沃爾瑪既直接銷售商品，也提供第三方零售平台，其中亞馬遜逾

60%銷售額來自第三方賣家，當中不少賣家是從中國入貨。賣家和供應商正糾結於如何處理已在運輸途中的訂單，以及如何為聖誕節前的銷售旺季作好準備。面對美國強加的對華高額關稅，零售商一直尋找降低關稅途徑，其中一個選擇就是在加拿大倉儲。

### 加允倉庫業者申請關稅豁免

加拿大允許倉庫業者在所謂的對外貿易區申請關稅豁免，若賣家在4年內將貨物出口，也可申請加拿大關稅的減免或退還。曾任亞馬遜供應商經理的供應商顧問巴布說，

若美國最終調低對華關稅，在加拿大倉儲貨物還可幫助零售商避免支付高昂運費。

這條「緩兵之計」正獲得愈來愈多賣家青睞。美國物流集團Flexport的數據顯示，上周發現從中國運往加拿大的貨物數量增加50%，這是貨物開始轉向加拿大的初步跡象。若這麼做，賣家每個貨櫃將增加500至600美元(約3,879至4,655港元)成本。專注美加物流倉儲業務的BorderWorx Logistics行政總裁伍德稱，一些零售商願意承擔這額外成本，因比支付目前美國的關稅稅率便宜得多。

## 日首相顧問：市場重心或轉向印度印尼等

香港文匯報訊 據美國彭博社報道，日本飲料龍頭企業三得利董事長、日本首相辦公室高級經濟顧問浪岡史周一(4月21日)表示，美國總統特朗普推行的關稅政策將引發經濟衰退，並削弱其他國家對美國的投资意願。

### 關稅扼殺全球在美投資慾望

浪岡史稱，目前的關稅情況正使其他國家對美國失去興趣，扼殺全球的投资意願。他解釋說，「消費者信心一直急劇下降，如今人們的消費意願較低，因此他們更傾向購買經濟型商品，而不是高檔產品。如果這趨勢持續下去，企業可能會將市場重心轉向印度、印尼等其他地區。」他也警告稱，美國的關稅措施將對日本經濟產生負面影響，可能會使日本的國內生產總值(GDP)下降1%至1.2%。

浪岡史擔任日本最大的商業游說團體之一「日本企業主協會」的主席，就在他作出上述表態之際，日本政府派出的貿易談判代表已前往美國，就特朗普不斷升級的關稅政策展開談判。

對於美國威脅實施的「對等關稅」和汽車關稅，日本首相石破茂周一表態稱：「日本將與許多國家團結一致，倡導自由貿易的重要性，日本不會一直屈服於美國的要求。」

彭博社指出，這是自特朗普挑起全球貿易戰，並爭取進入日本汽車和農業領域以來，石破發表的最激烈的言論之一。對石破茂來說，在汽車和農業領域對美國妥協的風險很高，汽車是日本最賺錢的出口產業，而日本農民是他領導的執政自民黨重要支持基礎。



美國汽車關稅對日本經濟影響重大。資料圖片

## 歐盟對蘋果Meta罰款逾60億 路透社：歐美貿易戰「前哨戰」

香港文匯報訊 歐盟反壟斷監管機構周三(4月23日)對美國科技巨頭蘋果公司和Meta開出罰單，分別罰款5億歐元(約44億港元)及2億歐元(約17.7億港元)。歐盟指兩間企業違反歐盟《數碼市場法》，部分服務涉嫌壟斷數碼市場。路透社分析，這些罰款可能加劇歐盟與美國政府緊張關係，不排除是為報復美國總統特朗普徵收「對等關稅」的歐美貿易戰「前哨戰」。

歐盟調查一年後頒布今次決定。針對Meta，歐盟指控其自2023年11月起，在歐洲推出的廣告模式違法。該模式要求使用Meta名下社媒的用戶必須觀看廣告才可使用部分服務，又或付費避免收看廣告。蘋果則被指沒有允許應用程式開發商自由通知蘋果用戶，可以使用應用程式商

店App Store以外平台下載應用程式。

依照《數碼市場法》規定，違規科技最高可被罰款相當於全球年收入10%。報道指出，相較歐盟早前在反壟斷案件中，對大型科技處以數十億歐元罰款，今次罰款力度相對較弱，僅相當於兩間科技全球年收入約0.1%。知情人士透露，歐盟此舉旨在避免高額罰款，引發特朗普政府過度報復。

兩間科技企均表示會上訴。蘋果宣稱歐盟不公平針對，指罰款決定不利蘋果保護用戶私隱和安全，相當於強迫蘋果免費提供特定技術。

路透社披露，歐盟將罰款決定，押後至特朗普上週四與意大利總理梅洛尼會晤後才頒布。特朗普會後宣稱，他認為美國與歐盟達成貿易協議幾乎不會有問題。