

香港中旅社善用熊貓等文化資源 打造香江品牌助旅業升級

育深度「城市講者」IP 引領說好港故事



城市文化是歲月沉澱後的深厚內涵，將文化軟實力錘煉成旅遊

業亮點和特色的硬功夫，是許多城市的必修課。作為中西文化薈萃大都會的香港，旅遊業也正處於從傳統觀光模式邁向深度文化體驗的征程中，每個階段性的歷程總有中企沿途默默助力。香港中旅社董事總經理陳瑞東在接受香港文匯報專訪時指出，香港是旅遊寶地，各區均有尚未開發的旅遊資源，除了六隻在港生活的國寶大熊貓，香港更孕育了金庸、張愛玲等多位蜚聲國際的大文豪，電影潮流文化同樣自成一脈。為了說好香港故事，香港中旅社將推出「城市講者」品牌，培養一批「愛香港，懂香港」的講者，通過IP產業引領、挖掘本地特色故事以及展示「一國兩制」的文化價值，推動香港旅遊業轉型升級。

●香港文匯報記者 廣濟



●陳瑞東表示，IP產業將成為打造香港文旅融合的核心。
香港文匯報記者黃艾力 攝

「文化是旅遊的靈魂，旅遊是文化的載體。」陳瑞東接受香港文匯報專訪時，多次強調IP（Intellectual Property 智慧財產權）產業為核心，是推動文旅產業創新融合，能立足於香港的中西文化交融優勢，打造具有國際影響力的IP活動。

藉全運會契機 聯動三地推熊貓IP

打造IP不是喊喊口號就了事，去年香港旅遊業處於復甦關鍵期，香港中旅社將IP理念付諸行動，在尖沙咀文化中心露天廣場舉辦「Hello Pandas熊貓駕到」戶外嘉年華，吸引大批市民及世界各地遊客參與。

熊貓經濟效應持續發酵，延伸至今年，香港中旅社計劃推出更多創新活動，包括藉粵港澳三地首次聯合舉辦全運會契機，在廣州及清遠舉辦「安安可迎全運」活動，透過熊貓IP推廣香港的文旅資源，吸引更多年輕人及時尚消費者，進一步促進香港與大灣區其他城市的多元化交流；以及2025年年底在尖沙咀文化廣場推出的全新一屆「Hello Pandas」嘉年華，為

市民和遊客帶來更多熊貓相關體驗，持續深化熊貓IP的影響力。

「我們希望通過熊貓IP，讓遊客感受到香港的文化魅力。」陳瑞東表示，香港中旅社還計劃將熊貓IP融入香港18個區，結合各區的非遺文化與特色符號，打造具地方特色的文化旅遊體驗，例如將熊貓造型與香港立法會、區議會等特有社會機制相結合，展現「一國兩制」下的文化治理特色，幫助遊客了解香港的獨特性。

中西交融 具亞太IP產業集聚地潛力

香港作為中西文化的熔爐，香港中旅社早已洞悉這座城市具備成為亞太IP產業集聚地的潛力，講好香港故事也成為香港中旅社的重要使命，陳瑞東說：「香港的歷史與文化資源是無價的寶藏，她的魅力來自其鮮明的地方特色和深厚的文化底蘊。」助力香港聚人氣，自然能聚財氣，為了讓更多遊客了解香港故事，香港中旅社推出了「城市講者」品牌，專門培養一批能夠深度講解香港故事的導遊。這些導遊不



●嘉年華藉熊貓IP吸引市民遊客消費。
受訪者供圖

僅熟悉旅遊景點，更注重挖掘背後的文化內涵，通過生動的講解將香港的歷史和文化傳遞給遊客。

他舉例，九龍城寨的歷史變遷折射出香港城市發展的縮影；回顧香港電影與娛樂業的鼎盛時期，展示其對亞洲文化的深遠影響；講述金庸、張愛玲等文化名人的故事，突出香港作為文學創作之都的地位。陳瑞東相信，透過「城市講者」品牌，香港可以向國際遊客展示更全面、更深度的文化魅力，從而提升香港作為首選旅遊目的地的整體吸引力。

香港的「一國兩制」在香港中旅社眼裏，不光是一種制度，更是一種向世界展示新型社會治理模式的可能性。」陳瑞東表示，「一國兩制」框架，成功實現經濟繁榮與社會穩定，這本身就是值得向世界講述的故事。香港中旅社將熊貓IP融入區議會等場景，讓遊客以輕鬆有趣的方式接觸並了解區議會、「三會」等香港特有的社會治理制度，展現香港如何在中西文化交融中實現有序治理。同時，這些活動也彰顯了香港多元文化與包容性的獨特魅力，「我們希望通過講好香港故事，讓世界更好地了解香港，推動文化與經濟的共同繁榮。」



●2024年「Hello Pandas熊貓駕到」戶外嘉年華。
受訪者供圖

將推文旅融合 打造國際旅遊樞紐

香港擁有「背靠祖國、聯通世界」這得天獨厚的優勢，助力香港旅遊業打造新的金字招牌。香港中旅社董事總經理陳瑞東在接受香港文匯報專訪時表示，未來將以文化與旅遊相結合為核心，積極推動香港成為國際旅遊樞紐，促進內地、香港及國際市場的深度融合。

清真飲食服務助拓穆斯林市場

在開拓「一帶一路」沿線市場方面，陳瑞東表示，香港中旅社充分利用香港作為「一帶一路」重要節點的地理和文化優勢，為國際遊客提供多

元化服務，尤其針對穆斯林旅客，推出了清真飲食服務。中旅社引入符合穆斯林需求、且經認證的清真廣東點心，為印尼、中東及歐洲等地的穆斯林遊客提供地道且安全的飲食選擇。同時，中旅社以此為契機，推動業界共同努力，建立更多清真餐廳、食品供應系統及商品商店，吸引更多相關國家和地區的旅客訪港，進一步鞏固香港作為國際旅遊目的地的地位。

出展海外宣傳港「魅力IP」

香港實行「兩文三語」的語文政策，為國際旅客來港創造了友善語言環境，香港中旅社希望精益求精。香港中旅社正與內地高科技企業合作，探索多語言翻譯與傳譯技術，廣泛應用於導遊服務和文博場館，為外國遊客提供無語言障礙的文化旅遊體驗。

陳瑞東指出，語言服務的完善是提升旅遊吸引力的關鍵之一，透過技術創新，遊客可更深入地了解香港的文化精髓，如即時獲得多語言解說，增強對香港文化的興趣。同時，中旅社呼籲行業協會和政府推進技術普及，擴大語種覆蓋，助力香港成為更具國際吸引力的文化旅遊目的地。

中旅社亦主動「走出去」宣傳香港「魅力IP」。陳瑞東透露，中旅社將策劃「中國雙寶海外巡展」，以香港海洋公園的大熊貓和金絲猴IP為主題，結合內地頂尖攝影師薛康的攝影作品，展示香港的文化魅力。首站活動將於2025年4月底在日本東京舉辦，並結合大阪世博會進一步宣傳香港。同時，香港中旅社計劃將巡展活動拓展至其他國際城市，預計舉辦5個至6個站點，吸引更多國際遊客了解香港的文化資源，例如大館和離島遊等特色旅遊項目。

在郵輪旅遊方面，中旅社將以「鼓浪嶼號」郵輪為核心，於2025年4月起以香港為母港，提供7.5萬噸的英倫郵輪短途旅遊服務。陳瑞東表示，此舉將吸引內地遊客、外國旅客及本地居民參與郵輪旅遊，同時結合內地240小時免簽政策，為訪港外國遊客提供更多便利，鼓勵他們通過郵輪遊覽內地及周邊「一帶一路」國家和地區。為進一步促進內地與國際聯動發展，中旅社計劃針對國際遊客開發更多延伸產品，為訪港旅客提供便捷的內地旅遊服務，從而推動內地與國際旅遊市場的深度融合，進一步鞏固香港作為國際旅遊樞紐的地位。



●「鼓浪嶼」號在2025年4月起，將以香港為母港，推出「一程多站」的國際航線。
資料圖片

編者按：「一國兩制」實踐進入新階段，在港中資企業開啟新的發展篇章！

秉持立足香港、心繫國家、服務社會的理念，中企扎根分布在香港各個主要領域，在香港經濟發展、民生支援、行業建設等不同方面發揮中企特色，貢獻中企力量，與香港互相成長、彼此成就。他們與香港同行風雨路，在大小挑戰中尋求突破，保時保質保量完成大小工程建設；他們與香港共創機遇，把新技術、新理念、新模式帶到香港，與業界強強聯合實現共贏；他們是內地企業「走出去」的範本，也是「引進來、走出去」的橋樑和先行者。

身處百年未有之大變局，在中美貿易戰下，中國經濟超大規模市場、完整的產業鏈體系、雄厚的科技實力，是我們戰勝一切挑戰最大的底氣和實力。中企是責無旁貸的香港建設者、強國建設的踐行者，他們正在行動。香港文匯報在本系列報道中，訪問多個中企代表，了解他們與香港同心同行的經歷，聆聽他們與香港的溫情故事，領略他們厚積薄發、貢獻香港的動人圖景。



●香港中旅社組織策劃了多個港澳青年研學考察團，提升了香港青少年對祖國的認同感、歸屬感和自豪感。
受訪者供圖

引入AI賦能轉型 探索旅業智能化

香港中旅社的人工智能（AI）技術應用已進入落實階段，並計劃於下月（5月）正式公布。香港中旅社董事總經理陳瑞東接受香港文匯報專訪時透露，有關技術應用可幫助顧客獲得更準確、更高效的旅遊資訊，並優化產品設計以滿足多樣化需求，「這項技術革新將不僅為香港中旅社的業務帶來變革，還有望成為推動整個旅遊行業升級的重要推力。」

陳瑞東表示，科技賦能將成為未來旅遊業轉型的核心推動力，而香港中旅社在AI技術應用、多語言傳譯系統開發，以及旅遊與生活服務全方位智慧化探索中，進行了多項積極嘗試。香港中旅社正積極運用AI技術，並計劃與香港中移動等相關企業機構合作，將AI技術融入業務範疇，以讓顧客享受到更方便的服務和更好的體驗，同時提升企業效能與運營效率。

融入產品諮詢等 更多流程自動化

他透露，相關AI技術的應用將在產品諮詢、產品製作和日常操作等多個環節發揮作用，還將提升內部運營效率，實現更多流程的自動化與智能化，徹底顛覆傳統旅行社的業務模式。

陳瑞東又介紹，香港中旅社還計劃結合AI技術，拓展從旅遊產品到生活服務的多元化產品體系。例如，針對內地居民來港的需求，推出子女教育、置業和醫療等生活服務；針對港人北上的需求，開發醫美、汽車美容等跨境服務方案。

此外，香港中旅社還將整合資源，跳出傳統旅行社框架，逐步打造「大灣區生活服務體系」，為兩地居民提供更加智慧與便利的生活服務體驗。

回顧香港旅遊業的發展，陳瑞東坦言，過去幾波技術變革（如電子支付和直播）中，香港的應對速度稍顯落後。然而，AI技術的發展為香港提供了一個新的起跑線。

盼多方合作共建智旅生態

為此，他呼籲：「香港應抓住這次機遇，通過充分競爭推動行業升級。同時，我們也希望特區政府相關部門、行業協會及企業能攜手合作，共同建設智慧旅遊生態。」



●香港中旅社未來AI技術的應用將幫助顧客獲得更準確的旅遊資訊。
受訪者供圖