

阿里登頂美購物榜 中國供應鏈難替代

中國製造生產響應高效 用戶體驗優售後服務好

香港文匯報訊 「關稅難民潮」不斷湧向中國跨境電商平台。據新浪科技4月24日消息，最新數據顯示，阿里國際站快速躍升至美國App Store購物榜第一，並在全球120多國App下載榜中位居前十。「從定製產品到出口機械設備，中國製造仍然極具性價比。」多位在美國拓展業務的中國外貿商家在接受《中國經營報》記者採訪時表示，「美國仍然離不開中國工廠。」

●綜合記者孔雯瓊及新浪科技、澎湃新聞及21世紀經濟報道



●「關稅難民潮」不斷湧向中國跨境電商平台。圖為在深圳碩騰科技有限公司，主播正用流利的英文進行跨境直播。 網上圖片

據21世紀經濟報道消息，敦煌網數據顯示，截至2025年4月17日，DHgate App在全球市場熱度飆升，展現出爆發式增長態勢。自4月15日，單日交易額開始相比上周連續翻倍增長；單日新註冊買家數量連續高速增長，4月15日開始連續多日相比上周增長近20倍。

社媒推波助瀾 引導客戶購買

與此同時，淘寶和阿里國際站也在持續增長。最新數據顯示，阿里國際站快速躍升至美國App Store購物榜第一，並在全球120多國App下載榜中位居前十。

「一方面，我國的供應鏈能力不斷提升，『中國製造』在供應鏈方面的優勢不斷凸顯。另一方面，我們的電商能力也處於世界領先水平。」敦煌網集團聯席CEO李純在此前接受21世紀經濟報道記者採訪時表示，中國電商平台出海有很大的增長空間。

除了關稅因素，社交媒體的推波助瀾也是中國電商平台爆火的關鍵。TikTok上湧現大量由中國工廠發布的短視頻，展示其極低的價格成本，並引導他們前往敦煌網、阿里國際站等平台直接購買「源頭好貨」。在美國TikTok上，一篇簡簡單單列出幾個中國電商App名字的「中國工廠購物指南」，被整整5萬人收藏。有敦煌網平台的小賣家向記者表示，4月10日左右，其日訪客量不足500，但隨着敦煌網的出圈，其平台訪客量增加至2,000以上，訂單數也有所增長。

中國供應鏈價格低配套完整

在阿里國際站上做定製陽光房出口生意的杭州老闆熊偉平向香港文匯報記者表示，近期就接待了一位來自佛羅里達州的美國個人客戶，該客戶諮詢是否能夠以「一套起訂」的方式進行採購。此類來自美國個人客戶的訂單數量正呈現出不斷增長的趨勢。

熊偉平表示，美國是公司最大的市場，貢獻了60%以上的營收。最初聽到美國濫施關稅的消息，熊偉平甚至做了訂單腰斬的心理準備。但現在他的美國訂單不降反增。甚至就在4月2日當天，一個美國客戶還在繼續給他下了超千萬元人民幣的大單，並且自掏腰包請他去美國波士頓給一個度假村量尺寸，定製陽光房休息室，推進單子。

在業內看來，中國供應鏈的優勢不僅在於價格，更在於完整的產業配套、高效的生產響應能力以及嚴格的質量控制。熊偉平表示，客戶曾在東南亞地區尋找過替代供應商，但「找不到，真的離不開中國工廠」。

山東銳圖激光科技有限公司總經理馬同偉也向香港文匯報記者表示，美國濫施關稅對中國定製類商品出口的影響



●據新浪科技4月24日消息，最新數據顯示，阿里國際站快速躍升至美國App Store購物榜第一。 網上圖片



●一位美國買家在敦煌網購買了一件晚禮服長裙後，給店鋪打了五分好評。 網上圖片

相對有限，原因在於海外客戶難以找到合適的替代品。尤其在機械行業，他認為很難替代。他舉例稱，一位美國客戶若要購買一台金屬加工設備，會發現德國品牌的同類產品價格高達100萬美元，而中國產品僅需10萬美元，且在性能和使用效果上並無二致，即便加上高額的關稅仍有微弱的價格優勢。此外，中國產品還提供更優質的用戶體驗和售後服務。

馬同偉向香港文匯報記者表示，「在山東，聊城有軸承產業帶，濟南有雕刻機產業帶，而全球公認的激光器產業帶也位於濟南。得益於產業帶的集中優勢，我們在配件供應和專業人才方面都具有無可比擬的競爭力。」

不過馬同偉也坦言，其在美國的部分業務還是因不可避免地受到關稅的影響而暫停，很多同行業的外貿企業也面臨這樣的情況，但不管是國內的外貿企業還是美國市場的客戶，都還在觀望。

歐洲成電商出海「全新增長極」

特稿 憑藉龐大的市場容量、多元化的消費結構以及中歐班列所帶來的物流創新，歐洲正逐步成為中國跨境電商出海的重要「全新增長極」。海關總署發布的中國跨境電商進出口數據顯示，美國一直是中國跨境電商的首要目的地，但出口規模佔比在2024年上半年跌至2022年以來最低點。

歐洲市場消費能力穩定強勁

兩果跨境在4月17日對3,772名跨境賣家發起的問卷調研顯示，歐洲市場成為賣家們最為關注的拓展市場之一，61%的賣家計劃在歐洲市場尋求新的增長高地。近期一些跨境電商平台也在積極拓展非美國市場，如3月底TikTok宣布正式開放德國、意大利和法國的電商站點。

霞光社也指出，在關稅作為變量之前，一些跨境電商平台的歐洲訂單就已經出現暴漲的趨勢。阿里外貿平台國際站數據顯示，3月促銷季內，歐洲訂單量和支付賣家數均同比上漲超過45%，前五位的法國、意大利、西班牙、英國和德國的漲幅分別達到125%、60%、54%、48%和38%，都超過了美國市場30%的增幅。

清華大學中國服務創新研究院院長鄭吉昌向香港文匯報記者表示，美國關稅政策令中國跨境電商面臨巨大不確定性和成本壓力，特別是最近關稅「說高就高」的不穩定環境。相比之下，歐洲關稅體系相對穩定，政策連貫性強，成為更具可預期性的出口市場。

為中國造「量」轉「質」提供契機

鄭吉昌指出，歐洲是全球第二大電商市場，2024年市場規模達6,473.4億美元，其市場容量不僅龐大，且區域發展均衡。消費能力強勁亦是歐洲市場的顯著特徵。

「歐洲整體購買力與美國相當，更注重品質與設計，願意為高附加值產品支付溢價。」鄭吉昌舉例道：「北歐人均GDP普遍超過5萬美元，購買力強勁，東南亞國家人均GDP達1.8萬美元，中高收入群體佔比提升，消費力也不斷上升。」這也為中國製造從「量」走向「質」提供了契機。

而歐洲市場的電商發展基礎也相當穩固。鄭吉昌分析稱，西歐依然是歐洲電商的主導力量，佔據了約63%的B2C市場份額；東歐雖然整體市場體量較小，但增長速度更快，呈現出更強的發展潛力。同時，他還指出，支付方式如數字錢包（如PayPal、Apple Pay）使用率大幅提升，以及「先買後付」（BNPL）服務在多個市場快速普及，都有利於提高客戶購買意願。「以荷蘭為例，其BNPL使用率已達到39%。」

中歐班列降本增效綠色低碳

物流能力也是跨境電商能否跑得快、站得穩的關鍵。「中歐班列，比如西安-杜伊斯堡專列的運輸成本僅為空運的1/5，時效控制在10天左右，非常適合時效性強、大批量的訂單。」鄭吉昌對香港文匯報記者指出，「2024年西安中歐班列開行量同比增長25.1%，已實現『定點發車、準時到達』的高效運輸。」同時，中歐班列具備綠色低碳特性，可獲歐盟碳積分認證，助力企業應對環保政策。

儘管機遇巨大，歐洲市場的挑戰也不容忽視。鄭吉昌提醒，歐盟正在推進對低價包裹徵稅、加強環保標準等措施，中國企業要提前布局應對。此外，多語言運營和文化適應也非常關鍵，比如德國消費者注重質量，法國消費者則更重視產品設計。

「直播+平台+跨境電商」浙江做強外貿新模式

4月21日，浙江省委常委會召開會議，省委書記王浩主持會議。會議要求，鼓勵企業大膽試、大膽闖，做強「直播+平台+跨境電商」三位一體融合模式。

這是浙江省級層面在一周之內，第二次就發展「直播+平台+跨境電商」三位一體融合模式進行部署。

《浙江省加力推動跨境電商高質量發展行動計劃（2024—2027年）》指出，要發展「直播+平台+跨境電商」融合模式，主要包含三個發力點：其一，以平台為重要載體，支持跨境電商企業與專業直播機構開展合作。其二，以直播、短視頻等可視化方式作為營銷模式，要打造全球跨境直播高地。其三，規模化發展。培育一批跨境直播融合基地，支持企業赴境外建立本土化團隊。

商務部國際貿易經濟合作研究院研究員張莉認為，把直播、平台和跨境電商三位一體融合發展，能夠形成合力。跨境電商可以在某種程度上更加靈活地應對關稅挑戰，開拓更多市場；直播能夠讓消費者直觀看到產品，且直播在國內電商領域發展已

很成熟；平台則有流量和規模等優勢。通過多渠道、多方式，能夠使外貿途徑多元化。

平台優惠政策多樣

4月14日起，浙江省商務廳聯合全球速賣通、Lazada、Daraz、淘寶出海、阿里國際站和亞馬遜等20家平台開展跨境電商新市場拓展行動。其中，面向市場各有側重。例如，阿里國際站和全球速賣通是多元市場布局、側重非美市場，Lazada面向東南亞、Daraz面向南亞等。覆蓋全省產業帶。面向紹興家紡、傘業，金華小商品、五金、湖州辦公傢具、童裝等超過40條產業帶。同時，平台優惠政策多樣。比如，提供專屬綠色通道對接、保證佣金費用減免、多類目包郵多地區包退、免年費、免保證金、免費對接歐洲網紅資源等。

據「浙江商務」介紹，全省商務系統將整合政策、人才、物流、金融、營銷等全鏈路資源，不斷推進「直播+平台+跨境電商」三位一體融合發展，打造一流跨境電商發展生態。

●國是直通車

「人工智能+製造」廣西加快建設面向東盟產業高地

香港文匯報訊 據中新社報道，廣西2025年首季地區生產總值達6,833.92億元（人民幣，下同），按不變價格計算，同比（下同）增長5.8%。這不僅彰顯發展韌性，更凸顯廣西作為中國—東盟經貿樞紐的重要地位。

廣西社會科學院社會學研究所所長姚華23日表示，今年以來，廣西推進中國—東盟產業合作區和沿邊臨港產業園區建設，構建穩固可靠的跨區域跨境產業鏈供應鏈。廣西各地積極擴大有效投資，擴內需促消費政策持續顯效，隨着一批水電、核電、風電項目建設加快，有力支撐經濟增長。

今年一季度，廣西新簽約招商引資項目627個，增長13.3%，其中新簽製造業項目投資總額佔比77.7%，為經濟持續增長提供基礎。

涉投資合作金額逾79億

作為後發的中國西部省份，廣西今年以來發揮毗鄰東盟的區位優勢，把構建「北上廣深研發+廣西集成+東盟應用」的跨境產業生態作為重點，加快

建設中國—東盟人工智能創新合作中心，以「人工智能+」賦能千行百業。

日前，中國—東盟人工智能創新合作中心項目簽約儀式在南寧舉行，中國—東盟跨境電商大模型、跨境可信數據空間等40個項目集中簽約，涉及投資合作金額達79億元。

廣西壯族自治區工業和信息化廳兩化融合推進處處長左成林表示，高技術製造業和新興產業的強勁帶動，特別是「人工智能+製造」行動的實施，成為廣西經濟增長新引擎。

今年3月，廣西印發《廣西「人工智能+製造」行動方案（2025-2027年）》，提出要吸引人工智能領軍企業和知名企業在廣西設立面向東盟的區域總部、創新中心、成果轉化和數智化轉型基地，推動相關產業產值突破1,000億元，初步建成面向東盟的人工智能產業高地。

如何實現從「開門紅」到「全年紅」？姚華建議，廣西要積極推進首發經濟，發展以「人工智能+消費」為代表的新型消費模式，推動內外貿一體化發展，形成更多新的經濟增長點。