

# 再訪華強北 見證中國貨極高性價比 美國客寧自付運費關稅

最近美國將中國出口貨物關稅提高到145%，令中美貿易受到巨大衝擊。香港文匯報記者本月中曾走訪中國電子第一街深圳華強北，當時店商直言，客戶來自全球各地，加上中國貨品具極高性價比，故關稅對其批發業務影響不大，只是美國客戶需自行承擔運費和關稅。事隔一周，記者再度走訪華強北，大量消費電子產品繼續內銷和出口東南亞、非洲、歐洲和中東等地，許多商家從容面對指，美國生意佔比不高，對業務的影響並不明顯。更有商家透露，有美國客戶在關稅戰前購買了近千架無人機，最終都是自行負擔物流和關稅。

●圖文：香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道



●印度女商人前來華強北購買玩具機器帶回給孩子玩。



●華強北有無人機商戶稱，在關稅戰前美國有商家前來批發近千架無人機用於補貨，運費和關稅均由客戶承擔。



●華強北一家商戶銷售的玩具機器人受到一些國內外客戶青睞。

## 客源多元降風險 華強北零售批發依舊淡定

記者再度走在華強北街上，鱗次櫛比的高樓、琳琅滿目的商品，背着包裹的外國客商、推着小車發貨的商販、匆忙行走的人流……一切景象與上次到訪時沒什麼區別。而在採訪中，大量來自印度、中東、俄羅斯和非洲的客商與商戶在詢價、砍價及交易，不懂英文的商戶直接拿計算器按數字報價，不懂中文的外國客戶則借助翻譯軟件交流，電子產品、3C數碼產品和通信產品等，都是外國客商的搶手貨。

### 美國客趕購近千架無人機

美國對華發起高關稅，深圳華強北作為中國外貿的晴雨表，具有一定的代表意義。「外銷多元化有利抵消美國市場影響，或者美國客戶自己承擔運費和關稅。」這是許多商家的共識。

記者在曼哈智能數碼交易中心一間專門銷售無人機的商家裏，員工操作無人機在路邊不停的飛來飛去，吸引顧客購買。一位戴姓店員表示，該公司銷售的無人機在廣東汕頭生產，出口全球許多國家及地區，包括歐洲、中東、非洲和美國等。便宜型號的無人機價格在100多元（人民幣，下同），續航時間10多分鐘，飛行高度約100米左右。在關稅戰之前，有美國客戶前來購買無人機運作補貨，價格由百多元至數百元不等，有一個型號購買了100架，有五六個型號各要100架至200架，共計購買近千架，打算拿到美國零售。當然，運費和關稅由其客戶自己解決，所以關稅戰對其公司沒有什麼影響。同樣，現在也會繼續有歐洲客戶前來購買無人機，一次會批發數百架。

另一邊廂，記者在一音響店看到，各種各樣音響擺得井井有條。店員黃小姐表示，其商品出口美國的不多，知名的JBL

品牌，高約50厘米的音響，一對售價要近2萬元，其他較便宜的品牌音響也要1.2萬元。這些產品出口歐洲、東南亞和香港較多，因此美國高關稅對其業務沒有影響。如果美國客戶前來購買，物流、報關和關稅均由客戶自己負責和承擔。

### 中東印度非洲客依舊前來

在賽格電子市場對面的華強電子市場，同樣吸引許多來自中東、印度及非洲等客商，與一些銷售消費電子的商家諮詢和採購。在一家由潮汕人經營的商戶，負責人趙先生表示，自己在華強北做生意有好幾年，平時也有一些美國客戶前來採購。雖然現在美國對華商品徵收高達145%關稅，但日前仍有美國客戶前來批發採購大批藍牙耳機、智能手錶及遊戲機等。一隻智能手錶價格約100多元，一個藍牙耳機由數十元到百多元不等，遊戲機則由四五十元、數百元至上千元不等，客戶最後一共採購幾千件商品，總價在20萬元左右，而運費和關稅全由客戶自己承擔。

「為了節省費用，客戶一般選擇海運。這些商品到了美國市場銷售價格會漲幾倍，還是有利可圖的。」趙先生表示。

今次走訪多處，記者了解到，華強北許多商戶受到美國高關稅的影響其實並不大，原因是他們的客戶來自五湖四海，但對一些主要做美國生意的外貿公司，所受影響還是不小。一直在華強北從事出口美國業務的商家曾先生表示：「多年來我將3C電子產品、穿戴設備、翻譯機等產品出口美國的加州客戶，一年金額有上百萬美元。現在145%的高關稅根本沒有辦法做，客戶也不接受，業務只得暫停。現在我要積極調整出口市場結構，大力開拓拉美、東南亞、中東、非洲等地。明顯，雞蛋再也不能放在同一個籃子裏。」



●華強北商戶吸引很多內地、東南亞和中東等地客商前來購物。

## 內銷有客路 港人前來購買遊戲機

華強北作為中國電子第一街，除吸引外國商家青睞，內銷也是商家主要銷售渠道。記者在華強北萬商電腦城採訪一家從事遊戲機銷售的商戶，負責人表示，遊戲機售價要1,000元（人民幣，下同）至2,000元一部，沒有出口，主要是內銷，內地很多客戶前來批發和零售，同樣，也有許多港人北上前來購買。

記者看到，一位約四十多歲的港人帶着小孩前來購買遊戲機以及多套遊戲卡，共計花費一兩千元。「因為深圳較香港便宜，並且挑選的品種更多，所以帶孩子前來購買。」

在該商場二樓，一位女商戶表示，該店外國客戶採購很少，自己主要是作內銷，包括鼠標、打印機耗材等，美國高關稅對其業務沒有影響。該商場另一位銷售音響



●港人帶孩子來華強北購買遊戲機和遊戲卡。

的商戶亦稱，商品主要是內銷和出口到馬來西亞、菲律賓等東南亞國家，沒有做歐美市場，因此同樣沒有受到貿易戰影響。

### 零售批發皆可 外銷只管交貨

在曼哈智能數碼交易中心一名店員表示，該公司銷售玩具機器人、無人機等，以內銷為主，也有出口歐洲、中東和東南亞等地。其中一款玩具機器人售價是190元，可以與人對話。另一款支援英文語音機器人是最新上市的，除可以對話外，還可以編程，售價是300元。這兩款機器人都由外國商人前來購買，有的是自己帶一兩個，有的則是批發到國外銷售。他們只管交貨，不管是哪個國家，物流和關稅都是由客戶自己負責。



●華強北有商戶表示，公司很多無人機銷售到海外。

## 物流公司多站點布局 雞蛋不放同一籃子

美國總統特朗普實施高關稅政策後，有中國物流企業不諱言旗下美線業務七成停止運作。為突破困境，中國物流版圖不得不作出改變，業界不約而同加強拓展美國市場以外的業務，決不能將雞蛋放在同一個籃子上。

### 對美海運業務跌七成

長期從事出口美國海運業務的中進國際貨代總經理唐毅表示，受美國高關稅影響，目前公司美線業務有七成停止運作，但因只佔公司業務三四成，還不是主力航線，因此影響相對較低一些。他稱，該公司多年來透過拓展東南亞和澳洲貨代業務，降低對美線過多的依賴。未來該公司將跟隨出口企業貿易多元化進一步優化市場結構，提高抗風險能力。

另一間從事歐美貨代業務的航港國際集團董事唐敏表示，美國對中國貨品加徵高關稅影響中國90%的貨代業務，目前公司業務40%來自美國，出口客戶已有1/3停止出貨，1/3

保持觀望，另有1/3讓貨代包稅，並承擔出口風險。

在去年前，美國業務在該集團佔比高達80%。他稱，幸好去年中旬該公司進行業務調整，將好多業務模塊轉到歐洲，加大開發的投入，目前該公司60%業務來自歐洲，因而較好地抵禦美國市場風險。

### 跨境電商打好品牌戰

唐敏表示，現在跨境電商業務要具有議價能力的商品，關稅才可以轉嫁給消費者，但低價貨只會被淘汰。無論是跨境電商還是貨代，雞蛋決不能放在同一個籃子上，美國市場再好也經不起政策折騰。事實上，美國市場掀起動盪後，一些跨境電商便開始研究新興市場，進行多平台多站點布局，減少美國站點的投入，拓展歐洲、中東及東南亞等市場，提高選品能力，遴選高單價和利潤高的產品，布局品牌打造增加品牌溢價能力，讓產品更值錢。

## 專家：中國關稅談判處主動地位

美國掀起的關稅戰在全球打得如火如荼，前海開源基金首席經濟學家楊德龍表示，在關稅戰背景下，中國有足夠的應對措施，在未來的關稅談判中也將處於主動地位。中國也可能會出台更多政策拉動投資、帶動消費、提振國內需求。

### 中國主要貿易夥伴達150多個

他稱，當前美國主導的全球貨幣秩序可能面臨拐點，中國要從更大格局看待美國總統特朗普發起的關稅戰，從而制定更好的應對策略。在應對美國關稅戰時，中國保持了堅定的反制策略，對等進行反制。因為特朗普以關稅戰作為詭詐手段來達到目的，而中國作為世界第二大經濟體，也是150多個國家的主要貿易夥伴，完全沒有必要畏懼特朗普的威脅，而是要堅持原則，保障合法權益，以談促和，以打促和。

他強調，時間站在中國這邊，全國一盤棋，眾志成城，有14億國人堅定的支持。而在美國，特朗普幾乎是一個人在戰鬥，無論是美國居民還是政客、商人，幾乎都反對貿易戰。因此，在巨大壓力下，特朗普可能會主動找台階下，尋求與中國談判。

另一方面，楊德龍表示，自2018年特朗普對華發起貿易戰以來，中國對美國出口的佔比已從19%降至14%左右，大大減少對美國市場的依賴，同時增加對「一帶一路」、歐洲、日韓等國家和地區的出口。

與此同時，中國逐步推動人民幣國際化，他指出，中國與越來越多的貿易夥伴使用人民幣結算，減少對美元支付的依賴。在美元受到世界各國質疑時，中國可以在全球經濟再平衡中贏得戰略主動。中國可以爭取加入環太平洋貿易協定，

進一步擴大自由貿易區，與更多國家實現自由貿易，並推動更多國際貿易直接用人民幣結算，提升人民幣在國際支付中的佔比，最終實現與美元分庭抗禮。在美元信用受到質疑時，中國要抓住機遇，實現更大的戰略目標。

### 自身經濟穩定佔據有利位置

他認為，中國要集中精力辦好自己的事，出台一攬子政策提升國內需求，專注國內經濟增長。只有自身經濟穩定，在與美國的關稅談判中才能佔據有利地位。同時，商務部與美國企業代表會談，並與歐洲、東盟等國進行會談，向全世界釋放出中國堅持多邊主義的信號，堅定推進改革開放。這顯示出中國作為負責任大國，在維護全球多邊貿易和各國一律平等原則上樹立了大國責任，「此次我們顯得更加成熟。」



●自2018年特朗普對華發起貿易戰以來，中國對美國出口的佔比已從19%降至14%左右，大大減少對美國市場的依賴。資料圖片

針對特朗普的軟肋，他認為中國需採取相應措施。特朗普明年將面臨中期選舉壓力，而美國國內反對關稅戰的聲音越來越高，中國需要等待時機，相信特朗普最終會選擇通過談判解決中美貿易爭端，讓中美關係回到正軌和貿易順利進行，「期待這一天早日到來。」