

團數按年升10% 共約1.8萬遊客 大部分屬首次來港

熊貓體育園成吸客賣點 黃金周迎600內地團訪港

內地五一勞動節黃金周即將來臨，香港旅遊、酒店、零售及飲食等業界均已摩拳擦掌，靜待內地旅客到訪。香港旅遊業議會總幹事楊淑芬近日向香港文匯報透露，按目前已登記的數字估算，今年五一黃金周約有600個內地入境旅行團訪港，較去年同期增加約10%，合共涉及約1.8萬人。她估計當中大部分屬首次訪港，料啟德體育園及山頂凌霄閣《細看香港》微型藝術展這兩個新景點將吸引不少旅行團到訪。有酒店業界表示，目前黃金周期間的酒店房間預訂率約六七成，由於特區政府與香港旅遊發展局的宣傳工作到位，加上有大熊貓這個誘因，估計最終訪港旅客數字比去年同期多。

●香港文匯報記者 張弦

《細看香港》微型藝術展參觀者拍攝啟德體育園模型。香港文匯報記者涂穴攝



為迎接五一黃金周，旅遊發展局已推出「香港節慶文化躍動」主題宣傳，向旅客推廣天后誕、譚公誕、長洲太平清醮等多個香港傳統文化節慶活動，並將於5月1日晚上在灣仔臨時海濱花園舉行以該三大非遺節慶為主題的無人機表演，又透過小紅書、微信、微博、抖音等平台，以及特設網站專頁向內地旅客發放活動資訊與主題旅遊攻略，並邀請多名網紅到港，體驗香港傳統節日和文藝氛圍，以吸引更多內地旅客到訪香港。

旅議會：內地黃金周客量年增幅勝今年首季

楊淑芬在接受香港文匯報訪問時表示，今年首季訪港內地旅客數目按年增加6%至925萬人次。接下來，香港將迎來啟德體育園開幕以及海洋公園一對大熊貓龍鳳胎向公眾亮相後的首個黃金周，估計5天內地五一勞動節假期的訪港內地旅客數目按年增幅將較今年首季更高，由去年約76萬人次增至逾80萬人次。去年黃金周共有約570個內地入境旅行團到港，估計今年將達約600個團，按年升約10%，涉及約1.8萬人。

她分析，長假期報團訪港的內地客多屬首次來港，大部分為一家大小或帶同長者報團，「他們通常都是到尖沙咀或山頂等香港著名景

點觀光或購物，而啟德體育園剛剛開幕沒有多久，山頂亦舉辦了一個《細看香港》微型藝術展，相信不少旅行團都會到這兩個新地點參觀。」

在酒店業方面，業界統計資料顯示去年黃金周假期本港整體酒店入住率超過85%，楊淑芬估計今年入住率亦接近90%，房價則與去年相若。

酒店預訂率約七成 與去年相若

香港旅遊促進會總幹事、香港奧斯酒店營運總監崔定邦在接受香港文匯報訪問時表示，內地旅客大部分都是假期前夕才會決定到哪個城市旅遊，如今距離五一黃金周還有數天，其奧斯酒店於黃金周期間的預訂率約六七成，與去年同期差不多，相信未來數天會陸續接獲更多訂單。

他已留意到5月1日及2日往來香港的高鐵車票已於日前售罄，估計今年黃金周的訪港旅客數目會較去年多，「今年香港的旅遊宣傳更加到位，此外又有吸引很多人參觀的大熊貓這個誘因。」

香港文匯報透過網上訂房平台查詢酒店及賓館價格，顯示黃金周期間房價均有明顯的升幅。位於尖沙咀、旺角和中環的酒店，5月1日黃金周首日房價較昨日均有兩位數字升幅，而賓館房價升幅更高，部分房價上升超過一倍（見表）。



在大熊貓這個誘因加持下，估計最終訪港旅客數字比去年同期多。圖為大熊貓「家姐」「細佬」一起攀爬。資料圖片

五一黃金周酒店價格

最多旅客入住的三區酒店/賓館含稅後價格

	尖沙咀		升幅
	4月25日 價格	5月1日 價格	
九龍酒店	\$1,093	\$1,940	↑77.5%
美麗華酒店	\$1,890	\$2,158	↑14.2%
香港尖沙咀凱悅酒店	\$3,314	\$3,554	↑7.2%
帝樂文娜公館	\$1,119	\$2,237	↑99.9%
香港楓葉旅館	\$417	\$1,101	↑164%
香港天一酒店	\$454	\$1,347	↑196.7%

旺角			
香港九龍維景酒店	\$871	\$1,545	↑77.4%
香港康得思酒店	\$1,695	\$2,317	↑36.7%
香港帝京酒店	\$2,050	\$3,123	↑52.3%
香港宏基賓館	\$591	\$1,114	↑88.5%
香港新迎賓館	\$308	\$659	↑114.0%

中環			
香港文華東方酒店	\$4,056	\$5,567	↑37.2%
香港蘭桂坊(九如坊)酒店	\$831	\$1,562	↑88.0%
香港名樂居	\$648	\$1,266	↑95.4%
晉逸精品酒店	\$791	\$1,803	↑128.0%
木的地酒店—中環	\$1,012	\$2,065	↑104.1%

資料來源：Trip.com網站標示的價格整理；香港文匯報記者 張弦

零售界：深圳恢復「一簽多行」為港添人氣財氣

香港文匯報訊（記者 蔡學怡）為迎接即將到來的五一黃金周，香港零售與飲食界積極推出豐富的促銷活動，一方面吸引旅客到訪，同時期望港人留港消費。有零售界在接受香港文匯報訪問時表示，自深圳恢復「一簽多行」後，對香港零售界產生正面影響，預計今年五一黃金周訪港人數較去年多，惟近年旅客消費模式轉變，整體消費力仍有待觀望。飲食界則預計，黃金周生意將較剛過去的復活節假期顯著上升，整體而言對市道持樂觀態度。

立法會批發及零售界議員邵家輝表示，自深圳於去年底恢復「一簽多行」後，為香港帶來不少人氣及財氣，「即使在目前關稅戰的陰霾下，經濟情況不穩，但對香港零售界普遍影響不大，尤其是近年商用空置率見新高，業主有相應地下調商舖租金。」

看俏五一市道 商場食肆推優惠

他相信今年五一黃金周訪港的人數將較去年多，惟訪港旅客近年的消費模式更傾向以玩樂為主，因此不少業界已準備了一系列促銷活動，例如安記海味推出「買兩件減51元」及限量福袋等。

邵家輝坦言，業界整體服務質素水平仍有待提高，建議特區政府重新檢視外來人才輸入政策，考慮減低輸入外來人才的成本，以提高業界聘用外來人才的意願。

裕華國產百貨有限公司董事總監余偉傑預計，今年五一黃金周將吸引大批內地旅客，惟業界需要多推出創新、多元化的活動以刺激消費意慾。例如，裕華將舉辦香港風光攝影展，期望藉此吸引市民與遊客到場觀賞攝影作品之餘，並增加他們在商場停留的時間與潛在的消費可能性。

香港文匯報記者在小紅書平台留意到不少香港商場都特意為五一黃金周準備了一系列優惠，例如當訪港旅客在香港美麗華商場商場累計電子消費達到指定金額，即可於消費當日兌換現金券等相應獎賞；朗豪坊於5月1日至5月5日期間，到商場的旅客可免費領取一張價值100港元的電子券，在指定商戶消費每滿300元即可使用一張。

飲食界料生意較復活節顯著提升

在餐飲業方面，立法會飲食界議員張宇人表示，業界去年底舉辦了金筷子明火創新菜式比賽，通過小紅書平台推出十多款新菜式，希望以創意餐飲吸引旅客，但菜式創新並非唯一賣點，服務品質、價格合理性等整體配套需業界共同提升。

他表示，復活節屬香港獨有長假而內地無休，五一黃金周則相反，故認為經歷復活節假期後，港人於五一勞動節間外遊意慾較低，內地旅客卻會提升，預期黃金周生意會比復活節顯著提升。

香港餐飲業協會主席楊振年亦指，黃金周對業界有很大助力，據知業界不少均準備了一系列優惠活動，如一些中式食肆會在晚市推出一元優惠，部分餐廳會推出堂食九折優惠以吸客等。

寶湖飲食集團董事副總經理周超常表示，旗下食肆將於今年黃金周推出消費滿指定數額送現金券等活動，預計生意明顯較復活節理想。

在人手方面，他並不太擔憂，因為餐廳聘請了外勞，目前亦不會太影響餐廳的運營成本。在人手充足情況下，可為顧客提供優質的服務。

理大：港旅客滿意度回升至疫前最高紀錄

香港文匯報訊（記者 王儂）在三年疫情後，旅遊業成為香港經濟復甦推手。香港理工大學酒店及旅遊管理學院的旅遊業數字化轉型研究中心推出採用全新評估框架的香港旅客滿意指數，利用大型語言模型，深入研究2012年至2024年間入境旅客對香港的滿意度，涵蓋不同旅遊服務範疇、時間尺度及地區。研究結果顯示，香港的整體旅客滿意度已回升至疫情前的最高紀錄，但不同地區表現存在顯著差距。



●理大研究結果顯示，香港的整體旅客滿意度已回升至疫情前的最高紀錄。

油尖旺滿意指數居首 大埔榜尾

團隊的研究顯示，香港的整體旅客滿意度已回升至疫情前的最高紀錄，所有地區的滿意指數均超過73分，油尖旺以75.86分居首，大埔以73.43分居末。旅客對交通運輸服務的滿意指數得分一直居高，主要歸功於香港完善的公共交通基礎設施，大大提升了旅客的體驗；而對零售業及餐飲業表現相對落後，主要牽涉與價格相關的因素。

主持這項調查的理大酒店及旅遊管理學院院長、講座教授暨郭炳湘家族基金國際酒店服務業管理教授田桂成昨日在記者會上表示，作為全球旅遊樞紐，香港的競爭力取決於是否能夠提供符合旅客期望的卓越服務質量。研究團隊推出的旅客滿意指數正體現了我們的決心。

是次研究是在全球網上旅遊代理商平台TripAdvisor上收集了逾125萬則關於香港景

點、酒店、餐飲、零售和交通運輸五大旅遊服務範疇的評論數據，當中涵蓋13,694家本地服務供應商，再透過以大型語言模型為基礎的評估框架，利用阿里巴巴的開源通用文本嵌入模型，從不同語言及類型的旅客評論中提取語義分析。

從服務主題比重分析發現，最多旅客的評論圍繞旅遊服務的可靠性及安全性，反映服務是否可靠是影響旅客滿意度的關鍵因素，建構了旅客對目的地旅遊業的信任基礎。

研究發現，香港的旅客滿意指數自2012年起呈現穩步上升的趨勢，並在過去十年維持在75分（評分範圍為0分至100分）以上。指數在疫情期間曾錄得短暫下降，但到2024年已完全恢復到疫情前的水平。

五天長假料84萬人次內地旅客入境

香港文匯報訊 根據香港特區政府入境事務處估算，今年內地勞動節黃金周期間（即5月1日至5日），預計約有84萬人次的內地入境旅客經海、陸、空管制站進入香港，每日平均訪港人次較去年內地勞動節黃金周及今年春節黃金周分別增加約10%及13%。特區政府表示，各個主要旅遊景點已制定特別方案，以應付預期增加的人流。

跨部門工作小組昨開會籌備接待

香港特區政府政務司司長陳國基主持的節慶安排跨部門工作小組昨日舉行會議，全面統籌並督導各政府部門就內地勞動節黃金周期間接待訪港旅客的預備工作。

入境處預計，在內地黃金周5天假期內，預計約有571萬人次（包括香港居民及訪客）經海、陸、空管制站進入香港，其中約490萬人次會經各陸路邊境管制站進出香港。陸路出境高峰期為5月3日（星期六），出境人次約59萬，而入境高峰期為5月5日（星期一），入境人次約58萬。

跨部門聯合指揮中心5月1日啟動

為此，口岸部門已減少前線人員休班，而由香港警務處、入境處、香港海關及相關部門成立的跨部門聯合指揮中心，會於5月1日至5月5日啟動，實時監察口岸現場情況，並與內地口岸部門透過已建立的口岸熱線及即時通報機制保持緊密聯繫，在有需要時作出迅速應變及調動，靈活調配各管制站人手，確保陸路口岸運作暢順。

在交通安排方面，運輸署已協調相關營運商加強連接各口岸的交通服務，珠海方面的交通管理部門亦會在有需要時於港珠澳大橋設置供金巴、跨境直通巴士及大型車輛使用的專用通道。

在本地公共運輸服務方面，運輸署已主動聯繫各公共運輸營運商加大運力，並預留車輛及人手應對乘客的出行需求。運輸署的緊急事故交通協調中心會繼續24小時運作，密切監察全港各區、口岸和主要車站的交通情況和公共運輸服務，適時採取措施，應對服務需求，並透過各種渠道發放最新的交通消息。

各區民政事務處亦會密切留意區內的旅客人流情況，並按實際情



●陳國基主持節慶安排跨部門工作小組會議，全面統籌並督導各政府部門就內地勞動節黃金周期間接待訪港旅客的預備工作。

況通報相關部門，以加強相關地點的管理安排。香港旅遊業管理局會派員巡查入境旅行團註冊商較多的地區，以及向旅客和導遊提供協助，以保障入境旅行團旅客的權益。警方會繼續加強執法，打擊的士司機濫收車資、拒載等違法行為，海關亦會加強巡查接待旅客的店舖，打擊不良營商手法。

特區政府政務司副司長卓永興、文化體育及旅遊局局長羅淑佩、運輸及物流局局長陳美寶、保安局副局長卓孝業，以及其他相關政府部門的代表亦出席了會議。