

百度推文心兩新大模型 更強更便宜

多項基準測試成績優於 GPT4o 成本僅 DeepSeek 40%

「Create2025 百度 AI 開發者大會」昨日在武漢舉行，百度（9888）在會上連發文心 4.5 Turbo 和文心 X1 Turbo 兩大模型，超出市場預期。據悉，新大模型的多項基準測試成績顯著優於 GPT4o，而每百萬 token 的輸入價格、輸出價格比 DeepSeek R1、V3 還要低。「當下部分模型，仍然存在模態單一、幻覺高、速度慢和價格貴等問題。百度這兩款新模型，正是為了解決這些問題。」百度創始人李彥宏昨日還稱，未來 5 年，百度將加大力度再為社會培養 1,000 萬 AI 人才。

●圖文：香港文匯報記者 張帥 武漢報道

百度新發布的文心大模型 4.5 Turbo 和深度思考模型 X1 Turbo，具有多模態、強推理、低成本三大特性。相比文心 4.5，文心 4.5 Turbo 速度更快，價格下降 80%。文心 X1 Turbo 相比文心 X1，性能提升的同時，價格再降 50%。

據百度介紹，兩者在成本與推理能力上優於 GPT4o 和 DeepSeek R1、V3：文心 4.5 Turbo 每百萬 token 的輸入價格僅為 0.8 元（人民幣，下同），輸出價格 3.2 元，僅為 DeepSeek-V3 的 40%，多項基準測試成績顯著優於 GPT4o，平均分達到 77.68，超過 GPT4o 的 72.76；X1 Turbo 每百萬 token 輸入價格 1 元，輸出價格 4 元，為 DeepSeek-R1 的 25%。

成本降助創業者放膽開發部署

「多模態將成為未來基礎模型的標配，純文本模型的市場會越變越小，多模態模型的市場會越來越大。」李彥宏在大會上指出，當前開發者做 AI 應用的一大阻礙，就是大模型成本高、用不起。成本降低後，開發者和創業者們才可以放心大膽地做開發，企業才能夠低成本地部署大模型，最終推動各行各業應用的爆發。

多款 App 同步發布 涵蓋熱門賽道

李彥宏認為，過去幾年，全球大模型發展競爭激烈，迭代迅速，大模型廠商不斷推陳出新，對於開發者則無所適從，不敢放心大膽做應用，但只要找對場景，選對基礎模型，再學一點調模型的方法，在此基礎上做出來的應用是不會過時的。在他看來，沒有應用，芯片、模型都沒有價值，「模型會有很多，但未來真



▲ 李彥宏稱，百度五年前提出的 500 萬 AI 人才計劃已在 2024 年提前完成，未來 5 年將加大力度再為社會培養 1,000 萬 AI 人才。

◀ 百度發布文心 4.5 Turbo 及 X1 Turbo 兩新大模型及多款 AI 應用。

正統治這個世界的是應用，應用才是王者。」

百度還發布了高說服力數字人、通用超級智能體「心響」App、內容操作系統滄舟 OS 等多款 AI 應用，覆蓋 AI 數字人、代碼智能體、多智能體協作等熱門賽道。

「2025 年最令人激動的突破性應用之一，就是 AI 數字人。」李彥宏介紹，百度發布的高說服力數字人，具有聲形超擬真、內容更專業、互動更靈活的特點，在電商直播、遊戲、消費等領域，有着巨大的應用空間。目前，百度慧播星已上線「一鍵克隆」功能，用戶只需錄製一條最短 2 分鐘的視頻上傳訓練，即可擁有自己的專屬數字人，人人都能做主播。

高說服力數字人可「單刀上陣」營銷

在電商直播場景下，傳統的數字人文案枯燥、動作少、機器音重，而高說服力數字人的表現力甚至可以超越真人。據悉，基於多模態大模型，高說服力數字人擁有「劇本生成」能力，能夠做到表情、語氣、動作都匹配台词內容實時調整，讓數字人的情緒轉折和動作切換十分順暢。此外，高說服力數字人還具備「AI 大腦」，能根據直播間實時熱度和轉化情況，靈活調度助播、場控、運營等多個角色共同促進轉化，譬如適時切換鏡頭畫面、調度圖片、視頻素材，實現「一人就是一支營銷團隊」。

百度網盤上線的「AI 筆記」，則是目前業內唯一的「多模態 AI 筆記」，用戶在網盤內觀看學習視頻時，可一鍵生成全面、清晰、結構化的 AI 筆記，還能生成 AI 思維導圖、基於視頻內容 AI 出題，實現視頻和筆記在同界面的順滑聯動。

百度 AI 申逾 2.7 萬件專利 連續七年領跑內地同業

香港文匯報訊（記者 周曉菁）百度近日發布的《百度人工智能創新與專利白皮書 2025》和「AI 知識產權+」行動方案 2.0 顯示，截至 2024 年底，百度在全球 29 個國家和地區累計公開人工智能的（AI）專利申請突破 2.7 萬件，其中中國內地專利申請量達 2.2 萬件，授權量達 1.2 萬件，連續 7 年位居內地首位。隨着大模型技術的蓬勃發展，百度在人工智能領域的專利申請量和授權量持續攀升。百度首席技術官王海峰表示，以大模型為代表的人工智能技術不僅是國際科技競爭的焦點，同時也已經融入生產生活，成為驅動高質量發展的創新引擎。

賦能生態夥伴 應用場景逾百

百度專利事務部總經理崔玲稱，《白皮書 2025》中顯示，百度通過專利許可、知識產權作價入股等多種方式賦能生態夥伴，2024 年全年專利許可收入數億元人民幣，專利技術轉化惠及產業鏈企業，涵蓋數十個行業、超 100 個應用場景。

在生成式 AI 產業蓬勃發展的背景下，專利布局情況備受關注。她續指，目前人工智能大模型還處於發展的早期，技術發展日新月異，這不僅是技術突破的爆發時期，更是專利戰略布局的關鍵窗口期。百度的專利技術將持續釋放賦能價值，助力中國從「AI 大國」邁向「AI 強國」。未來，百度將持續深耕醫療、農業、教育等長尾場景，通過「AI 知識產權+」行動賦能百萬開發者，加強創新保護，通過積累更多的高價值專利，與生態夥伴共同解鎖新質生產力的無限可能。

李彥宏：未來 5 年再培養千萬 AI 人才

香港文匯報訊（記者 張帥 武漢報道）百度首席技術官王海峰昨日在百度 AI 開發者大會介紹，基於文心大模型的語言和代碼能力，百度研製了代碼智能體和智能代碼助手「文心快碼」，用自然語言對話，即可實現應用的自動開發，並支持多輪交互，迭代優化代碼質量，實現了無代碼編程，讓人人都可以成為程序員。最新數據顯示，「文心快碼」向全社會開放，已累計服務 760 萬開發者。

代碼智能體（Coding Agent）是近年 AI 應用進展最快、競爭最激烈的一個賽道，全球陸續湧現了 cursor、devin、lovable 等一系列代碼智能體。在去年的百度世界大會上，百度發布了無代碼編程工具「秒噠」，其擁有無代碼編程、多智能體協作、多工具調用三大特性。今年 3 月，「秒噠」也已向全社會開放，任何用戶都可以通過「秒噠」，一句話生成應用。

創業大賽大獎投資額高達 7000 萬

「全球有 80 億人，程序員近 3,000 萬，當技術的門檻逐漸消失，每個人都可以具備程序員的能力。」當日，李彥宏宣布正式啟動第三屆「文心杯」創業大賽，加大對創業者們的支持力度，特別大獎的投資額最高可達 7,000 萬元。五年前，百度提出的 500 萬 AI 人才計劃已在 2024 年提前完成，「未來 5 年，百度將加大力度，再為社會培養 1,000 萬 AI 人才。」

工銀亞洲科學園分行開業 助創科項目融資

香港文匯報訊（記者 曾業俊）中國工商銀行（亞洲）（下稱「工銀亞洲」）昨日（25 日）舉行科學園分行開業暨創科企業金融服務中心及中小企業金融服務中心成立儀式，同時提供公司銀行服務及個人零售服務。該行昨日還與香港科技園公司簽署框架合作協議，雙方將在吸引海內外企業落戶香港、跨境企業交流等領域深化合作，攜手推動創新科技發展。

與園區兩初創企業簽約

工銀亞洲昨日亦與科學園兩間初創企業易感科技有限公司及 Halo Energy Limited（希路能源）就創科貸款融資簽訂合作備忘錄，協助企業應對在項目實施、技術升級、日常運營等方面的資金需求。

中國工商銀行（亞洲）董事長兼執行董事劉亞干致辭時表示，該行成為園區內唯一的綜合銀行，未來將全力為園區內逾 2,200 間科技企業提供

綜合銀行服務，以滿足科技型企業和中小型企業的金融需求，支持創科企業技術轉化與跨境融資、推動中小企業數字化轉型與跨境業務拓展。

工行對科企貸款餘額逾 2 萬億

劉亞干指出，目前母行中國工商銀行的資產總額約 48 萬億元（人民幣，下同），聘用約 3.6 萬名軟體及硬體資訊科技工程師，並每年從大專院校培養工程師。該行每年的科技投入超過 280 億元，截至去年底，該行為科技型企業批出的貸款餘額超過 2 萬億元，反映該行非常支持包括創科產業在內的未來產業。工銀亞洲作為工銀最大的海外實踐制度，同時也是香港重要的銀行，始終服務國家及香港的創科戰略，全力支持本地創科生態圈及新質生產力發展。

他又提到在個人零售銀行服務方面，目前該行已做到一個手機應用程式同時展示香港賬戶和內



● 工銀亞洲昨日舉行科學園分行開業暨創科企業金融服務中心及中小企業金融服務中心成立儀式，出席嘉賓合影。

地工行賬戶，並做到即時轉賬。此外，該行又推出了遠端櫃員機，不但能用香港身份證開戶發卡，還能用內地身份證和港澳通行證使用上述服務。

善經濟聯盟成立 助港企把握區域發展新機遇

香港文匯報訊（記者 殷考玲）面對可持續性挑戰與價值轉型，由來自不同界別領袖共同發起的「善經濟聯盟」（AWE）昨日正式成立，善經濟聯盟主席曹慰德表示，該聯盟致力成為香港企業連接大灣區內地及東盟市場的重要橋樑，透過價值驅動的創新合作，實現「向北融合，向南出海」的策略定位，支持香港企業把握區域發展的新機遇。

聚焦 12 領域 深化「一帶一路」協同效應

曹慰德進一步指出，善經濟聯盟現已聚焦金融、科技、醫療等 12 大關鍵領域，未來將深化與「一帶一路」倡議的協同效應，助力香港鞏固「超級聯繫人」與「超級增值人」角色。他期望該聯盟未來透過多元協作，持續凝聚跨界別力量，建立良好的創新生態圈，共同建構香港以「善」為本的水續經濟新未來。

依託「概念驗證平台」推動轉型共創商業

慈濟基金會副執行長何日生出席同一活動時表示，以整體福祉及可持續價值為核心的新經濟模式，透過創新且具備彈性的「概念驗證平台」，企業和個人均可獲得轉型與提升的契機，推動從以往以獲利為導向的傳統商業模式，轉型至以共創模式實現多元持份者互惠共贏，從而引領商業社會的深層次改革，促進經濟與社會價值的融合，達成可持續的高質量發展。

曹慰德表示，善經濟聯盟將依託國家發展戰略，深度融入大灣區建設，積極參與「一帶一路」倡議，致力於協助中小企業出海，實現長期可持續發展。

根據善經濟聯盟的介紹，「善經濟」突破傳統以 GDP 衡量經濟成果的框架，強調經濟需與人類福祉、環境永續及社會共融深度連結。善經濟聯



● 曹慰德（左）稱將助力香港鞏固「超級聯繫人」與「超級增值人」角色。右為何日生。 殷考玲 攝

盟透過「共創」模式，聯合政府、企業、非牟利機構及學術界，構建跨領域協作平台，推動企業從「利潤優先」轉向「價值共生」，實踐聯合國可持續發展目標（SDGs），並以「國民幸福總值（GNH）」作為衡量經濟進步的新指標。

內地客去年新造保費逾六百億升 6.5%

香港文匯報訊（記者 莊程敏）保險業監管局昨日公布的香港保險業臨時統計數字顯示，2024 年毛保費總額達到 6,378 億元。當中，源自內地訪客的新造保單保費為 628 億元，上升 6.5%，佔個人業務總新造保單保費 28.6%，這些保單大部分以非整付方式支付，終身壽險、危疾及醫療保險分別佔總數的 59%、28% 和 5%。

長期業務新造保單保費升逾 21%

長期業務（不包括退休計劃業務）的新造保單保費為 2,198 億元，上升 21.4%，主要包括非相連個人業務的 2,081 億元，上升 22.8%，當中可細分為分紅業務的 1,824 億元和其他業務的 257 億元；以及來自相連個人業務的 112 億元。保險公司共發出約 7 萬份合資格延期年金保單，引進保費 45 億元或個人業務總額 2.1%。直接一般業務方面，毛保費及淨保費分別為 514 億元和 358 億元，已償付申索毛額合計 281 億元。意外及健康業務、一般法律責任（包括僱員補償）業務、財產損壞業務和汽車業務的毛保費分別佔 228 億元、121 億元、62 億元和 54 億元。整體承保利潤達 12 億元，受惠於一般法律責任（包括僱員補償）業務及財產損壞業務的顯著貢獻，惟部分被金錢損失業務和意外及健康業務錄得的損失所抵消。

滙豐保險新造業務保費續稱冠

另外，滙豐保險在新造業務保費及年度化新保費方面去年全年繼續穩佔市場第一，市場份額分別達 16.8% 及 17.4%。至於保誠方面，早前公布的公司去年全年業績顯示，公司年度保費等值銷售額（APE）於去年第三及第四季按季強勁反彈，下半年按年錄得雙位數增長。受惠於與渣打銀行的合作及公司穩健的銀行保險業務，保誠銀保業務的新業務利潤按年升 54%。