

香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報道）中國商務部等六部門近日印發《關於進一步優化離境退稅政策擴大入境消費的通知》（以下簡稱《通知》）。從推動退稅商店增量擴容、豐富退稅商品供給、提升離境退稅服務水平等三方面，提出八條政策舉措。其中提到，境外旅客同日同店購買退稅物品金額達到200元（人民幣，下同），且符合其他相關規定的，可以申請辦理離境退稅。此外，將現金退稅限額上調至二萬元，增加老字號產品、非遺產品等國貨潮品，並鼓勵有條件的地區在大型商圈、街區、景區等境外旅客較集中的區域，設立「即買即退」集中退付點。

近年來，中國有序擴大自主開放和單邊開放，對38個國家實行了單方面免簽政策，對54個國家實行過境免簽並將停留時間延長至240小時，推出一系列入境便利化政策。去年接待外國遊客2,694萬人次，同比增長96%。今年一季度入境外國遊客921.5萬人次，同比增長40.2%。

放寬退稅店備案條件

在27日的國新辦發布會上，商務部副部長盛秋平表示，離境退稅不僅給境外旅客帶來實惠，也是本國商品、本國文化走出國門的重要渠道，具有一舉多得的政策效果。他介紹，新推出的優化離境退稅政策主要有三大亮點：擴商店、增商品、優服務。

《通知》提出，優化退稅商店布局，鼓勵各地在大型商圈、步行街、旅遊景區、度假區、文博場所、機場、客運港口、酒店等境外旅客聚集地增設退稅商店，支持具備條件的地區打造一批離境退稅特色街區，提升退稅商店可及性。放寬退稅商店備案條件，允許納稅信用級別為M級以上的企業、設立不到一年的新開商店等申請成為退稅商店；退稅商店備案部門由省級稅務部門改為主管稅務機關，備案時間縮短至五個工作日以內。

特產店等加入助國貨銷售

盛秋平指出，目前境外旅客退稅購物以國際品牌為主，國貨品牌較少，購物選擇還不夠豐富。對此，《通知》提出，將離境退稅起退點從500元下調至200元，一方面降低退稅購物門檻，另外一方面也让更多客單價較低的特產店、紀念品店、禮品店等加入退稅商店，促進國貨銷售。

《通知》從開單、退稅、支付、宣傳等全流程入手，着力提高退稅便利度。其中包括，優化退稅辦理流程，完善離境退稅管理系統，提高商店開單效率，縮短旅客等待時間；將「即買即退」服務措施推廣至全國，讓旅客在購物現場就可以領取退稅款；鼓勵具備條件的地區對退稅物品進行封裝打碼，為海關免拆封驗核提供便利等。

大部分商品按含稅價11%退稅

與國際上實行離境退稅政策的國家和地區相比，財政部稅政司司長賈榮鄂在當日的發布會上表示，中國的退稅政策力度大且退稅商品範圍廣。對於絕大部分商品按照含稅價的11%退稅，相當於將增值稅全部予以退還。本次《通知》提到，在提供銀行卡、移動支付、現金等多種退稅服務方式的基礎上，將現金退稅金額由目前的一萬元上調至二萬元，其他退稅方式沒有限額。

「即買即退」已推廣至全國

稅務總局貨物和勞務稅司司長謝文27日透露，將進一步優化系統功能，豐富退稅商店登錄系統的方式；實現退稅系統和發票系統數據互聯互通，退稅商店開單時無需再手工錄入購物發票的信息；同時，進一步優化信息查詢、比對功能，提高開單和核驗效率，縮短旅客的等待時間。此外，放寬入門條件，吸引更多商店加入。在現行退稅商店的納稅信用級別為A級和B級的基礎上，新增加M級，即新開商店在符合其他相關規定的前提下也可以成為退稅商店，進一步增加退稅商店的範圍和數量，滿足更多境外旅客的退稅需要。

在今年4月8日，稅務總局已將「即買即退」服務措施推廣至全國。謝文介紹，「即買即退」是離境退稅現金支付方式下的一項便利化服務措施。境外旅客在提供「即買即退」服務的退稅商店購買退稅物品的時候，只需辦理信用卡預授權即可當場獲得退稅款。此舉先後在上海、北京等地試點，2024年，10個試點地區「即買即退」辦理退稅規模同比增長22倍，是全國離境退稅規模同比增速的18倍。

謝文表示，「即買即退」將退稅環節由旅客在離境口岸離境時，提前至商店購物開單時辦理，境外旅客在購物現場第一時間就能拿到退稅款，獲得感更強更直觀，有利於更好滿足境外旅客的購物需求，也可有力促進「二次消費」。

海關提醒三點

- 離境退稅的物品應當由旅客本人隨身攜帶或隨行託運出境。海關在辦理相關手續時，需核對出境旅客本人有效身份證件信息與退稅申請單上的購物旅客信息是否一致。
- 海關在進行實物驗核過程中，對旅客交驗的退稅物品與申請單所列相符的，在申請單上確認簽章；對旅客交驗物品的數量與申請單所列數量存在差異的，海關以實際數量為準確認簽章，旅客以此為憑據，辦理退稅手續。
- 待驗核的退稅物品，應當處於尚未啟用或未消費的狀態。《通知》已明確，鼓勵具備條件的地區對退稅物品進行封裝打碼。海關在驗核封裝物品時，掃描二維碼獲取離境退稅相關信息，確認退稅物品封裝完好，即可快速完成實物驗核。

整理：香港文匯報記者 朱燁

內地優化離境退稅消費200元即買即退

現金退稅限額上調至二萬元



●今年4月，一港人在深圳福田某商場購買化妝品，獲得了300多元人民幣退稅金，他直接在商場進行了餐飲二次消費。 資料圖片



●早前，一位香港女士在文錦渡口岸離境退稅試點的退稅代理機構辦理領取退稅款。 資料圖片

政策新增亮點

- 鼓勵各地在大型商圈、步行街、旅遊景區、度假區、文博場所、機場、客運港口、酒店等境外旅客聚集地增設退稅商店，支持具備條件的地區打造一批離境退稅特色街區，提升退稅商店可及性。
- 放寬退稅商店備案條件，允許納稅信用級別為M級以上的企業、設立不到一年的新開商店等申請成為退稅商店。
- 退稅商店備案部門由省級稅務部門改為主管稅務機關，備案時間縮短至5個工作日以內。
- 將離境退稅起退點從500元下調至200元。
- 增加老字號產品、非遺產品、名優特產、「智能、健康、時尚」消費名品和國貨潮品等中國特色優質產品的供應，支持各地培育打造「城市禮物」、「必購必帶」高品質特色產品。
- 鼓勵具備條件的地區對退稅物品進行封裝打碼，為海關免拆封驗核提供便利。
- 支持代理機構與離境口岸隔離區內的貨幣兌換點、境外旅客服務中心等合作辦理退稅業務，支持其開展跨區域運營、跨機構合作，加強與退稅商店的協作等。
- 將現金退稅限額由一萬元上調至二萬元，鼓勵相關機構通過移動支付、銀行卡、現金等多種方式提供退稅服務。

整理：香港文匯報記者 朱燁



●早前，兩名外國遊客在山東省威海市環翠區年貨大集上購買非遺龍燈等國貨產品。 資料圖片



●4月12日，外國遊客在貴州黔東南苗族侗族自治州台江縣的「苗族姊妹節」慶祝活動上體驗中國民族風俗。 新華社

鼓勵景區文博館店鋪備案成退稅店

香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報道）2024年中國共接待入境遊客1.3億人次，同比增長超60%。文化和旅游部產業發展司司長繆沐陽27日指出，當前，中國離境退稅購物發展迅速，但市場規模、政策覆蓋面、便利化水平仍有提升空間，此次《通知》的發布將有效解決這一問題，對於促進入境旅遊十分必要、很有針對性。

下一步，文旅部將擴大離境退稅商店的覆蓋面。鼓勵和引導旅遊景區、度假區、文博場館等境外遊客集聚區域的特色文化產品等店鋪備案成為離境退稅商店，推動在相關區域科學合理布局「即買即退」集

中退付點。此外，將優化離境退稅商品和服務供給。加強優質產品推介，指導相關店鋪、商戶開展針對性選品，豐富「非遺」商品、文化創意產品、特色手工藝品、國貨「潮品」供給，優化購物、退稅相關布局和動線設計。

民航鼓勵口岸機場增設退稅店

中國民航局運輸司司長徐青透露，近一周，中外航司共執行國際客運定期航班6,532班，國際客運航班已通航境外78個國家。截至目前，42家樞紐機場、41家客運航空公司和12家航空銷售網絡平台均已實現了民航出

行和支付便利化工作目標，為外國旅客在購票、多語種服務、消費支付和外幣兌換等方面提供更多的便利。

下一步，民航局將持續推動國際客運增班，比如針對新興市場和共建「一帶一路」國家加強引導支持，鼓勵航司布局新興市場，完善「一帶一路」航線網絡。此外，還將持續開展支付便利化服務，推動樞紐機場優化綜合服務樞杗功能，着力創優服務環境，為外國旅客提供文旅、支付、交通、通訊等「一站式」服務；並推動優化離境退稅政策落實，鼓勵有能力的口岸機場增設離境退稅商店。

覆蓋高端到中低端市場 激活入境消費新增長極

【微觀點】商務部等六部門聯合發布的《關於進一步優化離境退稅政策擴大入境消費的通知》，以「擴商店、增商品、優服務」為亮點，料將為入境消費市場注入強勁動能。值得注意的是，離境退稅起退點從500元（人民幣，下同）下調至200元、現金退稅限額由一萬元上調至二萬元，前者有望激活萬億級中小額消費市場，而後者將釋放高端消費市場潛力。

此前，500元的起退點仿若一道「隱形壁壘」，將具有中國文化特色的中小商戶攔在

門外。降到200元的意義，不僅在於消費門檻直降60%，更意味着單價在200至500元之間的國貨、非遺、文創等「小而美」的商品被納入退稅範圍，直接覆蓋了中端消費群體。一方面有助於國貨品牌的全球化推廣，從「價格競爭」轉向「價值輸出」，另一方面則有助於吸引不同消費層次的旅客，刺激消費市場的潛力釋放，帶動地方經濟增長。

與起退點下調相對應，最新的優化離境退稅政策中亦提到，增加老字號產品、非遺產品、名優特產、「智能、健康、時尚」消費名品和

國貨潮品等中國特色優質產品的供應。當退稅商店從高端商場向特色街區延伸，中國消費市場正展現出前所未有的包容與活力。

按照中國增值稅水平，一般商品退稅率達到11%，相當於額外打了九折，這意味着一萬元的商品退稅後將節省1,100元以上。在特朗普加徵高額關稅直接推高本土售價的背景下，中國正以離境退稅政策的持續優化為支撐點，打造入境消費的新增長極，相信世界將看到一個愈發開放自信、更具煙火氣的中國。

●香港文匯報記者 朱燁

五一假期料民航客量1075萬人次創新高

香港文匯報訊（記者 王珏 北京報道）中國民航局27日上午舉行例行新聞發布會。民航局運輸司副司長商可佳介紹，今年「五一」假期預計民航旅客運輸量約為1,075萬人次，日均215萬人次，同比2024年增長8%，創同期歷史新高。假期首末的單日客流峰值有望突破230萬人次。

據介紹，國內航線方面，民航客源主要集中在京津冀、長三角、粤港澳、成渝四大城市群間的骨幹航線，截至目前，北京、上海、廣州三地間以及北京與深圳、成都間的航線旅客訂票量最高。此外，前往西雙版納、拉薩、麗江、喀什、和田等旅遊目

的地支線航線訂票量也比較集中。國際航線方面，預計「五一」期間旅客運輸量和航班量都將達到二季度以來的最高峰。旅客出行目的地主要集中在日本、韓國以及東南亞傳統旅遊市場。

中方航司首季國際旅客增34%

此外，關於一季度國際客運市場發展情況，商可佳表示，今年一季度，國際航線網絡不斷拓展，國際航班量和旅客量進一步增加。航班量方面，中外航司執行國際客運航班周均6,395班，為2019年的83.9%。中國至日本、英國、意大利等35個國家的

航班量已經超過2019年水平，與共建「一帶一路」國家間的航班恢復比例為94.5%，超過平均值10.6個百分點。旅客量方面，中方航司一季度共運輸國際旅客1,892.5萬人次，同比大幅增長34%，比2019年同期增長4.5%。

據介紹，截至目前，共有28家中方航司和100家外航在華運營國際客運航線，共計通航78個國家，比2019年淨增加4個國家。中國與亞洲、歐洲間傳統市場航線網絡不斷完善，與拉美、南太、非洲國家間的航線進一步拓展，國際航班通達性進一步提升。



●今年「五一」假期預計民航旅客運輸量約為1,075萬人次。圖為早前，旅客在海口美蘭國際機場排隊辦理值機。 資料圖片