

2025上海車展正如火如荼地進行中。隨著全球汽車產業競爭進入「下半場」關鍵階段，行業焦點也從電動化，轉向前瞻技術和智能化水平的較量。在這場深度產業變革中，中國汽車品牌正以突破性成果驚艷世界。從革命性的數字底盤、新一代電池、兆瓦閃充，到分體式飛行器、具身智能、人形機器人等前沿科技，中國的創新能力與智能化水平，正勾勒出一幅未來工業全新藍圖。

●香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道

今年上海車展上，外國人都愛琢磨中國汽車。香港文匯報記者在現場看到，有外國工程師蹲在國產車底盤下研究半天；也有外國展商組團帶翻譯，一團團圍着中國展台轉個不停；就連外國媒體和觀眾，都對一款國產車上帶有的車載迷你廚房、且支持火鍋烹飪的系統既驚嘆又好奇，認為這些功能超出了傳統汽車的範疇。過去是中國人看外國車學技術，如今換成了外國人看中國車學創新。

中國電池等核心技術有突破

中國前瞻技術的走紅並不意外。以新能源車最關鍵的部件電池為例，中國已躋身全球第一梯隊。在寧德時代展台，工作人員告訴記者：「我們這次帶來的是全球首款車規級鈉離子電池，更安全，也更不怕冷」。鈉電池的量產，不僅能降低成本，還能減少對鋰資源的依賴，為行業的可持續發展打開新路徑。更重要的是，這款鈉電池在低溫環境下依舊耐用，即使零下40℃也能保留90%電量，非常適合冬季使用。

固態電池同樣是本屆車展的另一大焦點。比亞迪海獅07 EV搭載全球首款硫化物全固態電池，能量密度高達500Wh/kg，續航突破1,000公里；上汽集團也推出了「光啟電池」，體積能量密度達到820Wh/L，預計2027年量產。吉利則走出了另一條路徑，發布了全球首款甲醇混動車，續航超過1,000公里，碳排放較傳統燃油車減少85%。

智能座艙重塑人車互動體驗

除了電池，愈來愈「聰明」的智能座艙也成了吸睛利器。在問界展台，記者看到一輛新款問界M9展車裏，前後排都坐滿了體驗者。前排觀眾與車機語音互動，後排乘客則驚喜地發現座艙裏竟然藏着一整塊激光投影巨幕，可以看電影、玩遊戲、看導航，儼然一台「會移動的家庭影院」。有些品牌更進一步引入了情緒識別、個性化語音助手等功能，一位現場觀眾感嘆：「現在買車，不光看動力和續航，智能體驗才是最打動人的。」

還有一大批腦洞大開的創意吸引了年輕觀眾駐足：會跳舞的汽車、透明的車、能變色的輪轂、能當顯示屏的車窗、甚至像樂高一樣自由組合的模塊化汽車……各種「會動、會變、會互動」的設計刷新了人們對汽車的認知。

「具身智能」開啟產業融合新紀元

隨着汽車智能化邁入深水區，「具身智能」這一AI前沿方向開始在車企中嶄露頭角。在2025上海車展上，小鹏汽車、長安深藍、奇瑞等均展示了人形機器人產品。小鹏機器人IRON在車展現場當起了迎賓，它不僅與小鹏汽車董事長何小鹏進行碰拳互動展示，還向現場觀眾招手、打招呼、比耶、點讚。

奇瑞汽車自主研發的人形機器人Mornine gen-1也參展亮相，它具有專業領域問答能力，可用於汽車銷售諮詢、商場導購。另外，上汽荣威、長安汽車、極氪、東風均將機器人在車展上大量「上崗」。車展之外，小米、廣汽、比亞迪等都

在機器人賽道布局。

軟件定義重塑產業價值鏈

對於為何車企紛紛「扎堆」造機器人，小鹏展台的工作人員向記者解釋：「我們機器人內部搭載的是圖靈芯片，這其實和小鹏汽車上使用的是同一種芯片。也就是說，機器人和汽車在技術上是有共通之處的，開發機器人，其實也是在強化我們整套智能系統的能力。」由此可見，在智能化產業鏈逐步融合的背景下，對車企來說，機器人不再只是展示未來想像力的「噱頭」，而是延展自身智能技術、構建智慧

科幻成真「會飛的車」驚艷亮相

如果說智能化讓汽車變得越來越「聰明」，那麼飛行汽車的出現，則讓人切實感受到「未來已來」。在今年的車展上，多家車企競相展示「會飛的汽車」，這些飛行器不僅能上天，還能實現車艙與機艙的靈活組合，有的甚至可像「變形金剛」般摺疊收納至汽車尾部，科幻感十足。

在小鹏展台，一款被命名為「陸地航母」的飛行器吸引了大量觀眾駐足圍觀。工作人員介紹，這款飛行器與地面車輛採用一體化設計，完成飛行任務後可自動摺疊並收入車尾，便於日常移動與停放。「之所以叫『陸地航母』，是因為它如同航母搭載艦載機一樣，不僅能釋放飛行器，還能實現完整回收。」據介紹，該飛行器最高飛行高度可達300米，單次續航約20分鐘，未來將主要應用於低空旅遊、觀光等場景。項目預計將於明年三季度實現量產交付，讓「飛行出行」真正從概念照進現實。

紅旗「天璽1號」陸空無縫切換

老牌自主品牌紅旗也在此次車展上發布了旗下首款飛行器「天璽1號」。該產品採用分體式設

計，其座艙既可作為地面車輛的駕駛艙，也能與飛行翼組件對接，切換為空中飛行艙，真正實現陸空一體的無縫轉換。紅旗方面表示，「天璽1號」預計年內完成首次試飛，具備超過200公里的飛行續航能力，最高時速可達150公里。

奇瑞同樣帶來一款採用分體式結構的飛行汽車，可在自動駕駛與傳統地面駕駛之間靈活切換，尤其適合城市短途通勤，有效避開地面交通擁堵。進入飛行模式後，車輛可實現垂直起降，滿足多場景的出行需求。長安汽車則攜手億航智能推出一款搭載8個懸臂、16個旋翼的飛行汽車，最大航程30公里，最高飛行速度可達130公里/小時。值得關注的是，這款飛行器還集成了AI技術，為自主飛行、路徑規劃等未來功能奠定了基礎。

政策利好 中國領跑低空經濟

近年來，中國大力推進低空經濟發展，2025年政府工作報告首次將「低空經濟」納入新質生產力培育範疇，明確提出要推動該領域安全、健康成長。中商產業研究院數據顯示，2024年中國低

消費者對新技術喜聞樂見 中國環境適合創新成長

專家點睇

今屆上海車展，國產品牌全面強勢崛起，專家認為，中國消費者對新技術充滿興趣，尤其是在智能化和電動化方面的接受度極高，同時中國整體宏觀環境也極為利於技術的創新與落地，正是這樣的環境，共同構建了一個推動中國本土車企創新持續成長的健康生態。

國際智能運載科技協會秘書長張翔已經接連幾天都在上海車展，他在觀摩了許多個展台後表示：「可以從上海車展上看到，很多車企和供應商又推出了新的技術，特別是智能化技術。這些技術不僅提高了產品的競爭力，也激發了消費者的興趣，促使他們願意下單和更換新

車，推動了中國汽車市場的快速發展。隨着換車周期越來越短，也會極大推動內需」。

除了消費者對新技術的偏好讓國內汽車產業爭相創新，亦有宏觀大環境的因素。「中國不僅是全球最大的汽車市場，也是全球最大的新能源汽車市場。我們產業鏈特別全，創新土壤也特別好。現在不僅在新能源領域實現了彎道超車，在智能網聯領域的某些方面也已經超過了美國。」張翔說。

「汽車是一項極其複雜的產業，它涉及大量零部件，背後是龐大的供應體系和高密度協同的產業鏈條。這種產業必須依託一個長期穩定、具有可預期性的環境。」張翔指出，當前全球不確定

生態的重要一環。

此外，「軟件定義」汽車也是國內發展的一大趨勢，人們可以看到華為巨大的展台出現在車展上。華為儘管沒有自己直接造車，但通過零部件供應、HI模式（Huawei Inside）、智選車模式等和多款車均有合作。

目前，華為和賽力斯合作打造「問界」汽車，與奇瑞汽車合作打造「智界」汽車，與北京汽車合作打造「享界」汽車，與江淮汽車合作「尊界」汽車，與上汽集團合作「尚界」汽車，合稱華為「五界」，且五界均採用了介入程度最深的智選車模式，即提供一系列智能汽車技術給其合作夥伴，業界認為華為支持的新能源汽車品牌，使用軟件定義汽車，可以幫助很多車型過渡它們的產品線。

空經濟市場規模達9,702.5億元（人民幣，下同），預計2025年將突破1.5萬億元。作為低空經濟中最具潛力的載體之一，eVTOL（電動垂直起降飛行器）正處於商業化加速階段，在政策利好與技術進步的雙重推動下，中國eVTOL市場正迎來快速增長。



●奇瑞展出分體式飛行汽車、Mornine gen-1 機器人。 彭博社

過去中國人看外國車學技術 如今外國人看中國車學創新

全球汽車業競爭進下半場 中國領跑前瞻技術智能化

2025上海車展上國產車、國產技術亮眼表現

企業或品牌	展出新品新技術	特點
寧德時代	全球首款車規級鈉離子電池	更安全，耐低溫（-40℃保持90%電量），降低成本與鋰依賴
比亞迪	硫化物全固態電池	500Wh/kg 能量密度，續航超1,000公里
上汽集團	光啟電池	820Wh/L 體積能量密度，預計2027年量產
吉利	甲醇動力系統	續航超1,000公里，碳排放減少85%
問界（賽力斯+華為）	激光投影巨幕座艙、情緒識別	移動家庭影院，個性化語音助手
小鹏汽車	「陸地航母」飛行器、IRON機器人	飛行器摺疊收納至車尾，人形機器人與智能系統用同款芯片
紅旗	天璽1號	分體式飛行器，地空一體化，飛行續航超200公里
奇瑞	分體式飛行汽車、Mornine-gen-1 機器人	自動駕駛與飛行切換，機器人用於銷售導購
長安汽車	與億航智能合作飛行器	8懸臂16旋翼，30公里航程，130km/h飛行速度
極氪	豪華新能源極氪9X系列	售價百萬級，未來推光輝車型
領克	大型新能源SUV 領克900	車內空間靈活，採用高強度鋼佔比86%的籠式結構
華為	數字、軟件定義汽車	尊界S800，定價100萬-150萬元，頂尖配置對標邁巴赫、勞斯萊斯
紅旗金葵花	超豪華定製版設計	東方美學融合現代科技，售價上千萬元人民幣

整理：記者 孔雯瓊

從質疑到「真香」 國產豪華車十年逆襲之路

十年前，如果有人告訴你，國產車也能成為「豪華車」的代表，恐怕很多人都會帶着懷疑地笑笑。而如今，走在上海、廣州、深圳這樣的城市街頭，開着蔚來ES6、騰勢D9的身影隨處可見，國產豪華車正以一種前所未有的速度和力量，改寫着人們認知。

在今年上海車展上，這股變化尤為明顯。傳統豪華車展台人流稀疏，反倒是新能源展台前人頭攢動，熱鬧非凡。隨着消費者對於豪華車的理解，正從「品牌歷史」「價格標籤」轉向「智能科技」「配置體驗」，國產豪華車憑借在新能源、智能化領域的持續發力，贏得了越來越多消費者的青睞。數據顯示，30萬元以上價位區間，自主品牌新能源車的銷量增長尤為突出，國產豪華車正在加速佔領這塊傳統屬於外資豪車的領地。

本屆車展上，國產豪華車的陣容十分強大。極氪帶來了首款混動車型極氪9X，該車搭載極氪超級電混技術，預計售價100萬元（人民幣，下同）起，未來還將推出極氪9X光輝車型。領克900也正式上市，其定位為大型SUV，採用6座布局，基於SPA Evo大型電混車專屬架構開發，預售價格區間為33.00萬至43.50萬元。

從品牌溢價發展至科技體驗

國產豪華車不僅在產品陣容上不斷豐富，更在技術創新上取得了顯著突破。華為鴻蒙智行旗下的高端車型尊界S800，預售價區間為100萬至150萬元，預計在今年二季度上市。該車採用了6大頂尖技術，直接對標邁巴赫、勞斯萊斯等頂級豪華車。

最具話題性的，無疑是紅旗金葵花子品牌帶來的國禮定製版豪華車。這款售價上千萬元的座駕，以「蘭亭雅韻」為主題，將中國傳統美學與現代科技融合得淋漓盡致。首位全球車主、來自海外的Stanislav Semenov在接受採訪時說，他選擇紅旗，不只是因為車輛本身，更因為它背後所承載的文化價值。在這款車上，「賞、樂、思、豁」四重意境交織，每一次上車，就像在流轉一場東方藝術展。

放眼未來，國產豪華車的崛起，早已不只是簡單的價格戰或技術堆砌。它更是一場深刻的市場理解和精準定位的勝利。隨着智能科技持續升級、消費者需求持續演變，國產豪華品牌不僅會在國內市場站穩腳跟，未來，也有望在國際舞台上，打出自己的獨特氣質與競爭力。

●香港文匯報記者 孔雯瓊