

聚焦

粵港澳大灣區

時尚匯演

廣州站

2025 廣東時裝周——春季（第35屆）剛於昨天在廣州番禺閉幕，為期9天的時裝周全景式展現了服裝產業在時尚引領、智能智造、區域協同、多元融合等領域的中國設計創新勢能。作為廣東省「粵貿全國」工程的重要展會，廣州時裝周不僅是廣州建設國際時尚之都的核心發布平台，也是廣州番禺區在大灣區打造的第二個千億產業集群的重要組成部分，更是其在全球時尚版圖中的關鍵布局。加上，由 Fashion Farm Foundation 主辦的「粵港澳大灣區時尚匯演2025」首站亮相今屆時裝周，集結大灣區四組新銳設計力量，通過三地設計思維的碰撞，呈現大灣區時尚產業融合創新新前哨。

●文：香港文匯報記者 胡若璋 廣州報道

設計新秀展現灣區多元特色

開幕首日，廣東時裝周通過三場精彩的原創時裝發布傳遞創新基調。廣東本土原創品牌 SANI 以「流光半夏」為主題，重構傳統與時尚的對話，以「自然不一樣」的設計語言，將侗族藍靛染藝術融入現代時裝設計，引領非遺活化與東方美學復興的浪潮。而時尚匯演由4組來自香港及澳門的設計新銳共同演繹新作，為這場內地首屈一指的時裝盛宴掀開序幕。時尚匯演吸引了超過600名時裝愛好者買手及來自粵港澳大灣區時尚行業領袖齊聚一堂，現場星光璀璨。

●香港設計師曾志豐攜品牌IP AXIS INDUSTRIAL STUDIO亮相廣東時裝周。

廣東時裝周

解碼千億產業集群

今屆時裝周呈現了82場主題活動，涵蓋品牌大秀、趨勢發布、主題展覽、供需對接、商貿交流、非遺新造、時尚消費等板塊，聚合新銳設計師、先鋒品牌、國際商業、硬核供應鏈與產業集群力量，構建從創意孵化到商業轉化的完整價值鏈。在時裝周期間，主辦方精心策劃了「城野牧歌」主題展，以跨界融合的創新理念，以服裝產業為核心紐帶，通過場景化敘事與生態化布局，全景式呈現廣東時尚產業的協同優勢。

例如，有18歲的初語攜手北江紡織，以牛仔為語言，以冷轉移技術為支撐，在春日世界裏向大家發出「go out, get free」的邀請；廣東香雲紗服裝品牌展、JOOOYS「綠華華韻」非遺工藝與綠色設計推廣聚東方美學的現代表達，用時尚語言讓古老面料、傳統工藝煥發光彩；時尚生活方式跨界融合展區「衣」馬當先，將時尚基因融入生活的方方面面；而超級IP「四喜財神」的時尚首秀，也為大家奉上一場關於風格、跨界、命運與共富願景的城市開運實驗，向世界發出「生財來廣東」的復興號召。



●模特在廣東時裝周舞台上展示設計新穎時裝。



●香港理工大學時裝及紡織學院學生設計作品。

學生設計師展示學術創新成果

此外，也有香港理工大學時裝及紡織學院展示學術創新成果，澳門生產力暨科技轉移中心則攜本土設計師展現技術革新。例如，來自香港理工大學時裝及紡織學院的劉子豪的《Release》巧妙融合街頭風格，探索劍擊運動釋放自我的過程；吳佩佩的《EUCLIDIAN》展現其純熟的針織技藝，以幾何圖案大玩視錯覺；來自澳門生產力暨科技轉移中心的蘇惠珍的《KOI》以錦鯉（願望魚）為主題設計，送上幸運和祝福。

隨著IP潮流活動「花生情報局」煥新升級，攜手潮流平台LEVVV和運動品牌KAWASAKI，為熱愛潮流的年輕群體呈現了一場未來主義發布秀，以機車狂想、網羽運動、潮流藝術家聯名及Y3K四大篇章，解構運動潮流新維度，打破運

動、藝術與科技的次元壁。

接下來，時裝周還有以新中式非遺大秀為切口，探索傳統工藝與現代消費場景共生的創意展陳；亦有專注於未來風格，將概念性創作轉化為商業先鋒產品的具象演繹；通過設計師嘉年華、2026 SS流行趨勢發布等活動，為設計師群體呈上知識產權、IP打造、商業運營、跨界實驗等豐富內容，建立起本土設計話語體系，為大灣區時尚供應鏈與消費市場的精準對接搭建橋樑。



●澳門生產力暨科技轉移中心學生作品。



Benny Wong

香港著名西洋玄學家，天生一對藍瞳，能凝視你的未來，擅長各類型西洋占卜術，超過二十年的占卜經驗，更獨創數字占卜命盤——「BT9型格」，親授之學生遍布世界各地，亦得「導師中的導師」美譽。

水晶魔法石……測一周運氣

閉上雙眼，心中默默想着未來一周的運氣，然後睜開眼睛，看到的第一顆魔法水晶石，便會揭示你的幸運指數！

紅瑪瑙：本周心情開朗樂觀，做事十分積極主動，常常成為活動派對的發起人，具有極強的感染力，能令其他人因你而快樂！紅色是你的幸運顏色。

紫水晶：本周的你的面面俱到，快樂與痛苦、健康與病痛、勤勞與懶散等都取決於自己的安排和喜好，因為心中的自我主觀性特別強。紫色是你的幸運顏色。

黃水晶：本周的課題是消除「驕傲自大、自以為是」等壞習慣，天神只會照耀循序漸進、努力不懈的有心人。黃色是你的幸運顏色。

琥珀：智慧與愛充滿的一周，愛情運如花間蝴蝶般飛舞，特別受人疼愛且令人難忘。財運也比前期有所增長，小心不要過度揮霍！啡色是你的幸運顏色。

月光石：本周活力充沛、精力旺盛，如大自然般充滿生機，因此創造力、思維及能量都超越常人，正能量滿載。綠色是



你的幸運顏色。

方解石：本周具有強烈的求知慾，理智且崇尚智慧與知識，不僅對學術感興趣，對提升心靈智慧也孜孜以求，因此進修的機會增多！白色是你的幸運顏色。

粉紅蛋白石：注意家中長輩的腸胃健康問題，閒暇時多與家人和長輩相處及溝通，能學習到不少人生哲理。

藍鐵礦：努力學習會帶來更多新啟發，不僅能反思自身，也能讓工作發展獲得莫大幫助，發展機會大增。

綠幽靈：本周充滿發展機會，衝勁十足，在職場上勢不可擋，但強烈的競爭可能讓你感到煩躁，記得保持謙遜，方能獲得更多人心。

松石：在學習中能認識到更多的新朋友，但要留意因溝通不足而引發的爭執問題。如果能抓住不同的發展與學習機會，成功指日可待。

塔羅星座

文：BENNY WONG

雙子座 這周可能會有些病痛纏擾，不妨多佩戴白水晶的飾物來預防。

獅子座 吊人牌的出現提醒你本周需多留意腰背疼痛的問題，可選擇佩戴對腰背有幫助的石榴石手鏈。

處女座 月亮石的光芒能使你堅硬的頭腦與性情變得柔和，還能讓你的人緣大放異彩。

天秤座 抽到象徵自我化身的正義牌，運氣無往不利，但要小心不要氣焰過盛。

天蝎座 女性人馬座有天大的喜訊！抽到女皇牌，本周購物樂趣無窮，但當月結單寄來時，可能會感到壓力重重。

射手座 魔鬼牌的出現意味著財務赤字的問題可能發生，太陽石能改善狀況並增強財運，不妨多加利用。

摩羯座 黃水晶能讓你本周的財運更為顯著，不妨考慮添置一些。

水瓶座 工作上出現許多變化令你無所適從，多佩戴茶水晶可以幫助事情進展得更快速、更順利。

双鱼座 本周需好好調整飲食習慣，切勿暴饮暴食，不然會前功盡棄。

白羊座 因為話多手快而招致是非，可以多佩戴藍色水晶以稍作化解。

金牛座 工作上可能遇到些許阻礙，但別擔心，綠幽靈水晶能幫助你順利度過。

巨蟹座 愛做梦的你，本周可能又開始胡思亂想了，不如在床頭放一件綠松石飾物，有助於安寧入睡。