

央行將創設新結構性幣策工具

專家料政策性金融工具定向支持外貿企 對沖外部衝擊

中國人民銀行副行長鄒瀾28日在國新辦發布會上表示，人民銀行將加緊實施更加積極有為的宏觀政策，用好用足適度寬鬆的貨幣政策，根據國內外經濟形勢和金融市場運行情況，適時降準降息，保持流動性充裕。發揮好貨幣政策工具總量和結構雙重功能，創設新的結構性貨幣政策工具，圍繞穩就業、穩增長重點領域，精準加力做好金融支持。本月25日中央政治局會議亦提出「創設新的結構性貨幣政策工具，設立新型政策性金融工具，支持科技創新、擴大消費、穩定外貿」等舉措，專家預計，設立新型政策性金融工具或將由國家開發銀行等政策性金融機構出面，設立定向支持外貿企業的金融工具，強化對短期內受到嚴重衝擊的外貿企業的金融支持。

●香港文匯報記者 任芳韻 北京報道

鄒瀾介紹，精準加力穩就業方面，更大力度推動落實創業擔保貸款政策，加大對返鄉農民工、新市民、高校畢業生、婦女等重點群體創業就業的支持力度；精準加力穩外貿方面，指導金融機構對外貿依存度高、暫時遇到困難、產品有競爭力的中小企業，不抽貸、不斷貸，保障合理融資需求。

從服務消費供給側發力促消費

同時，精準加力促消費，着重從服務消費供給側發力，聚焦文體旅、餐飲住宿、教育培訓等重點領域，加大金融支持力度，與其他政策形成政策合力，共同推動服務消費供給大幅提升和改善，滿足群眾日益增長的多樣化服務消費需求。此外，精準加力擴投資，支持金融機構創新金融工具，加大中長期貸款投放力度，做好「兩新」「兩重」等重點領域的融資支持。「此外，我們還在研究豐富政策工具箱，將適時推出增量政策，助力穩就業、穩企業、穩市場、穩預期，有效鞏固經濟發展和社會穩定的基本盤。」鄒瀾說。

專家：或成立「穩外貿發展基金」

25日中央政治局會議提出「創設新的結構性貨幣政策工具，設立新型政策性金融工具，支持科技創新、擴大消費、穩定外貿等」。廣開首席產業研究院首席金融研究員王運金表示，會議提出要設立新型政策性金融工具，央行將會向政策性銀行提供較大規模的資金支持，或釋放流動性支持政策性銀行發行金融債券募集資金。政策性銀行將按照市場化原則，可能會成立「穩外貿發展基金」、「科技創新基金」等，通過股權投資、專項貸款、股東借款、資本金搭橋借款等途徑投向相關企業，國開行可能會傾向於支持芯片半導體、人工智能、新一代通信技術、生物科技等領域，進出口銀行傾向於支持受關稅影響較大的外貿企業及其上游相關原材料製造企業。

降準降息力度或加大並提前落地

東方金誠首席宏觀分析師王青則認為，接下來降



●為幫助外貿企業積極應對外部風險挑戰，商務部將持續豐富穩外貿政策工具箱，適時推出新的增量政策措施。圖為4月24日，在第137屆廣交會傢具展區，國產辦公桌吸引外國採購商諮詢。 中新社

準降息落地時間可能提前，降幅也可能加大。設立新型政策性金融工具或意味着由國家開發銀行等政策性金融機構出面，設立定向支持外貿企業的金融工具，強化對短期內受到嚴重衝擊的外貿企業的金融支持。

推低成本資金直達小微外貿企

美國輪番加徵高關稅，部分外貿企業生產經營面臨困難。商務部副部長盛秋平表示，為幫助外貿企業積極應對外部風險挑戰，商務部將持續豐富穩外貿政策工具箱，適時推出新的增量政策措施。加

快內外貿一體化改革方面，4月22日，商務部會同發展改革委等有關部門出台了幫助外貿企業拓內銷、加快內外貿一體化的一攬子政策，對受到關稅影響較大的企業加大市場渠道、國內消費、財政金融、服務保障等四個方面支持力度；加強貿易金融支持保障方面，進一步擴大出口信用保險的承保規模和覆蓋面，讓外貿企業更有底氣去接單。指導金融機構加大對外貿企業的融資支持力度，發揮好小微企業融資協調工作機制作用，推動低成本資金直達小微外貿企業，優化對外貿企業的匯率避險服務，豐富工具箱。

電商助外貿優品內銷 一個月吸兩萬企諮詢進駐

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 廣州報道）美國掀起關稅戰，國際貿易環境複雜化。作為中國外貿大省的廣東，多個零售平台都在出手支持外貿企業「出口轉內銷」。28日，廣州舉行外貿優品中華行廣州站活動「電商助力廣貨優品拓新路」，幫助外貿企業將優質外貿產品轉內銷市場。淘天集團外貿精選招商負責人黃慧告訴香港文匯報記者，淘寶天貓已啟動「外貿精選」專項，助力外貿商家快速「外轉內」。短短不到一個月時間，已經有近兩萬家企業諮詢進駐，其中廣東企業數量多、比重重大。具體貨品方面，日用百貨、服裝、小家電還有運動類出口產品申請比較多。

「我們收到外貿企業進駐的申請非常多，後台的同事為加速審核每天加班到晚上11點。」黃慧表示，外貿企業適合「外轉內」的產品主要有兩類，一類是內地消費者需求特別旺的基礎款，比如生活用品、家電小件。另一類就是有特殊賣點、拿過專利、在海外賣得很火的商品，可以彌補國內市場的空白。

助白牌廠商內地「露臉」

對於做貼牌加工、沒有自己品牌的外貿企業，黃慧表示，平台會全程支持這類企業註冊內地品牌，為這些企業提供「背書」，幫商家在買家面前更好地「露臉」。他說：「我們希望扶持一批新的國貨品牌，把高質價比的外貿好貨帶給更多內地消費者。」

廣州市商會副會長兼秘書長李英認為，廣州擁有強大的供應鏈能力和完整的產業鏈體系，這是本地企業能夠扎實發展的重要基礎。她指出，這方面的優勢在近期已初見成效，「至少在短期內，美國的一些產品還難以取代我們在供應鏈上的競爭力。」

多企業與採購商達成意向合作

香港文匯報記者了解到，「外貿優品中華行」活動舉行以來，已經與廣東廣州多家外貿企業與採購商達成意向合作協議，意向成交總金額超6.8億元（人民幣，下同）。除了線上電商外，廣州不少本地連鎖經營企業已經啟動相關活動。「我們正在和外貿供應鏈对接洽談，開拓高質產品，重點產品還可享受首年渠道費減免。」勝佳超市總經理麥家應表示。

廣州市商務局副局長吳偉華表示，這次活動目的就是要充分發揮電商平台、行業商協會優勢，為企業提供全方位的支持，助力企業快速適應國內和國際其他市場環境，打開外貿產品的國內國際銷售渠道。

玩具企拿下五千萬元內銷訂單

作為全國外貿大省，廣東不少城市亦陸續「出招」幫助企業「外轉內」。在東莞，東莞茶山舉辦AI毛絨玩具新品首發會



●4月28日，廣州舉行外貿優品中華行廣州站活動「電商助力廣貨優品拓新路」。 香港文匯報記者盧靜怡 攝



●東莞茶山舉辦AI毛絨玩具新品首發會暨毛絨玩具產業集群發展推介活動，推動毛絨產業帶出口轉內銷。 網上圖片

暨毛絨玩具產業集群發展推介活動，推動毛絨產業帶出口轉內銷，有玩具企業直接拿下5,000萬元出口轉內銷採購大合同。為了開拓內地市場，位於東莞的港資企業東莞皓奇樂文化產業有限公司總經理李琳表示，他們面向全年齡段開發出AI陪伴小熊系列，將訂單轉內銷。她表示，公司3月初才立項，然後全力設計、生產，不到一個月時間就已經將面向內銷市場的產品生產出來了。

在佛山的港資企業溢達紡織則成功從歐美市場轉型到內銷市場。2020年，溢達集團旗下子公司被美國列入實體清單，流失了大量歐美市場的訂單，其中美國市場幾乎清零。但如今，溢達集團已經通過原創高端品牌PYE派和高質價比品牌十如仕，以及轉型高附加值的「科研產業化」、全產業鏈數智化技術與服務等新業務，站穩內地市場。

溢達集團品牌及零售副總裁、十如仕總經理蔡歲表示，對比海外訂單，國內訂單模式的特點則是「短、平、快」，交期更短、訂單量較小，對「小單快反」的要求也更多。他分享稱，要做好轉型，無論是產品還是員工的能力，都需要全面提升，更多的是要快速響應、滿足客戶的需求。

胡軒表示，當前消費者的需求已由單純的價格導向，轉向對品質與幸福感的追求，通過高品質的原創品牌轉做內銷市場潛力很大。

在外貿環境持續承壓下，本屆時裝周的如期舉辦亦被業界視為信心之舉。廣東省服裝服飾行業協會副會長兼秘書長陳詔通受訪時表示，廣東服裝產業憑借高質量、高性價比及快速響應市場的能力，在國際市場具備競爭優勢。他說，廣東時裝周不僅有助鞏固廣東服裝在國際市場的影響力，同時也緊貼內需消費升級的趨勢，提升廣東服裝品牌在內地市場的知名度，更好地打入內銷市場。

中國貿促會調查：近半出口企將減對美業務

香港文匯報訊（記者 郭瀚林 北京報道）中國貿促會28日召開例行新聞發布會，新聞發言人趙萍表示，中國貿促會近期面向全國1,100餘家外貿企業開展問卷調查。調研顯示，有近50%的企業表示將減少對美業務，同時有75.3%的企業計劃拓展新興市場彌補對美出口減少份額。受訪企業普遍表示，頻繁變化的關稅政策大大增加了不確定性，導致難以做出長遠規劃。不過，在政府一攬子穩外貿支持政策幫扶下，廣大企業正開關增量市場、拓展內銷市場、聯動增強供應鏈韌性，千方百計克服當前的挑戰。

中國貿促會數據還顯示，美國已成為擾動全球經貿摩擦指數的最大變數。美國所實施的全球經貿摩擦措施涉及金額最多，連續8個月居首；發布關稅、管制和制裁等單邊限制措施數量最多，連續兩個月居首；涉華經貿摩擦指數也一直排名首位。

近期，包括美國英偉達公司總裁兼首席執行官黃仁勳、比利時中國經貿委員會主席貝爾納·德威特、德國戴姆勒卡車控股公司董事會成員戴明楷等相繼訪華，受到國內外高度關注。

趙萍在回答香港文匯報提問時表

示，一方面，中方的態度是明確的，中國開放的大門始終向包括美國企業在內的所有外資企業敞開，中國利用外資的政策沒有變也不會變。另一方面，全球工商企業的態度也是明確的。4月24日，亞太經合組織（APEC）工商諮詢理事會（ABAC）2025年第二次會議在加拿大多倫多召開，包括美國工商界在內的亞太工商界一致呼籲反對單邊主義和保護主義。

「當前，中國的確定性是不確定的世界中的重大利好。」趙萍說，中國政策環境透明、穩定、可預期，消費市場潛力巨大，擁有全球最完整的工業體系和配套能力，以及大批高素質人才。

「今後，我們願繼續做好中國同美國以及全球工商界溝通交流的橋樑，共同發出堅定維護多邊貿易體制，反對濫施關稅，抵制單邊主義的全球工商界聲音。我們也希望美方順應中美兩國和世界的共同期待，停止以關稅為武器進行極限施壓，通過平等對話磋商解決各自關切，共同推進中美經貿關係穩定、健康、可持續發展。」趙萍說。

深圳直達布達佩斯 灣區首條中歐班列電商快線開通

香港文匯報訊 據央視新聞報道，4月27日，大灣區首條中歐班列電商快線從深圳發運，將於15天後抵達匈牙利布達佩斯。中歐班列（深圳）電商快線具有穩定性強、安全性高、運量大的運輸特點，為出口貨物拓展國際市場提供全新物流通道。這是粵港澳大灣區首條中歐班列電商快線，其開通將為粵港澳大灣區與歐洲國家的商貿往來注入新動能。

貨物以機電類產品為主

中歐班列（深圳）歐洲電商快線將作為圖定班列。首趟班列搭載3D打印機、電子遊戲手柄等商品，貨物價值超4,000萬元（人民幣，下同）。專列開行後將保持每周一到二次的發運頻率。

據深圳海關統計，中歐班列（深圳）出口貨物以民營企業貨物機電類產品為主，今年3月份，深圳出口機電產品1,651.7億元，同比增長15.3%。

目前中歐班列的線路已通達歐洲25



●4月27日，大灣區首條中歐班列電商快線從深圳發運。 網上圖片

個國家224個城市，連接11個亞洲國家100多個城市，服務網絡基本覆蓋歐亞全境，已經成為亞歐貿易的「黃金通道」。

分析指出，當前全球貿易形勢複雜多變，中歐班列的穩定性和可靠性愈發凸顯，2024年中歐雙邊貨物貿易額達到7,858億美元，佔全球貿易總量的三分之一以上，中歐加強經貿合作，既是共同應對美國貿易政策的不利影響，同時亦是維護全球貿易穩定的重要因素。