●責任編輯：陳中新 ●版面設計：余天麟

主持召開部分省區市「十五五」時期經濟社會發展座談會

習近平：把握國際形勢變化 優化經濟布局

詳刊A2

待客各相關行業料生意同比增5%至15%

五一黃金周客如潮 飲食酒店各出奇招

內地五一黃金周今日展開，不少內地旅客為避免今日過關人潮，昨日已提早來港遊玩。香港各旅遊相關業界已蓄勢待發迎接旅客，餐飲、酒店、酒吧及旅遊業界代表接受香港文匯報訪問時均表示，會透過鞏固香港傳統特色優勢、創新服務模式、活用社交媒體等策略吸客，預期今年黃金周各行業生意較去年同期增加約5%至15%。當中有酒樓以傳統點心車等特色獲內地社交平台小紅書推介，吸引不少顧客，估計黃金周生意增加一成；有酒店則為旅客提供城市漫步資訊，滿足旅客深度遊需求。

掃碼睇片

●香港文匯報記者 黃子晉

●雪糕打卡成功吸引了記者的鏡頭。 香港文匯報記者曾興偉 攝

●倫敦大酒樓用傳統手推點心車來吸引顧客。 香港文匯報記者曾興偉 攝

●不少內地旅客昨日到尖沙咀遊逛。 香港文匯報記者曾興偉 攝

立法會飲食界議員張宇人表示，五一黃金周長假有大批內地旅客訪港，加上不少香港市民在復活節假期後，未必短期內再外遊，相信會留港消費，故對黃金周生意樂觀，而業界使用小紅書等社交平台宣傳，效益巨大，呼籲更積極開拓宣傳渠道，讓更多內地旅客體驗香港美食天堂的優勢。定價方面，他坦言食材和人工等成本上升，預計今年餐飲價錢會略有提升。

倫敦大酒樓手推點心車突圍

優質旅遊服務協會主席、香港日本食品及料理業協會創會會長黃傑龍表示，深圳「一簽多行」政策重啟，有助吸引更多內地旅客來港消費，相信訪客人次較去年五一黃金周為多。

倫敦大酒樓近年透過保持自身獨特的傳統茶樓特色，成功吸引大批年輕內地旅客光顧。酒樓副總經理蘇萬誠表示，內地旅客最喜歡該酒樓的手推點心車，他們亦迎合客人需求增設晚市點心時段，員工亦會樂意完成手頭工作後幫旅客打卡，估計黃金周早茶時段座無虛設，全天客流有望較平日增長約一成。

維景酒店設大熊貓主題房

酒店業亦以創新服務提升吸引力。香港中旅維景國際酒店董事張琪騰表示，旗下酒店為迎合「熊貓熱」，已增設大熊貓主題房等；同業的酒店翻新時也會改裝成不同卡通主題房，增加對親子、家庭等旅客群的吸引力，並附帶相關主題配套餐飲等。

他表示，今年酒店業界入住率較去年五一黃金周好，一般本地四星級酒店在黃金周首三天的入住率已超過九成，部分更達100%，而第四五天入住率亦近九成，預期五一黃金周生意總體較去年增加約2%至3%，業界黃金周期間會增聘散工，添加約一成人手以應付服務所需。

香港酒店業主聯會執行總幹事徐英偉預期，今年五一黃金周酒店業生意較去年同期有增長，業界正積極為旅客提供更多增值服務，如灣仔區多家酒店推出「城市漫步指南」，為旅客串聯區內文化地標，讓旅客玩得開心，旅遊路線選擇更多。

具知名度酒吧人頭湧湧

酒吧業生意亦迎來結構性轉型，香港酒吧業協會主席錢雋永表示，內地客佔比在過去三年由5%躍升至15%，相信今年五一黃金周，中環、尖沙咀等旅遊旺區的酒吧生意較平日增5%至10%。他並指內地旅客對酒吧選擇有一定要求，不少年輕旅客偏好到訪具知名度的酒吧打卡，不少在亞太區雞尾酒比賽獲獎的酒吧也人頭湧湧。

香港旅遊專業聯盟主席羅啟邦表示，來港選購保險產品、醫美考察、本地名校升學參訪等主題入境團行程預訂量有增長趨勢，業界正開發更多「旅遊+」產品，迎合內地客不同需要，現時純玩團已佔入境團一半，五一黃金周內地訪港團數量有望按年增加一成至一成半，當中55%為即日來回。

他指出，新景點啟德體育園對內地旅客甚具吸引力，現已有約兩成入境團將啟德體育園納入行程。

香港入境團旅行社協會主席謝淦廷認為，內地有很多省份城市仍有很多同胞未曾到訪香港，建議特區政府繼續支持業界進一步加強到成都、上海、北京等城市推廣宣傳，吸引更多過夜旅客訪港。

友邦推出特別產品優惠

香港保險產品備受內地客青睞，友邦香港發言人表示，五一黃金周有望令多個行業受惠，友邦已做好準備，除有黃金周特別產品優惠，亦有商場推廣活動，為特選客戶準備相關主題講座，以及「五一好禮」活動等，務求為旅客帶來精彩獎賞的假期。

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com
政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行
2025年5月 1 星期四
乙巳年四月初四 初八立夏
多雲驟雨 局部雷暴
氣溫24-30℃ 濕度65-95%
港字第27419 今日出紙2疊6張半 港售12元

爆料專線
(852)60635752
wwphotline@tkww.com.hk
立即下載 香港文匯網App

民營經濟促進法出台 5·20施行挺民企高質發展 A3 A4

失責清潔商續洗街 假學歷個案報細數 A6 A7

文匯圖輯
勞動者勞動節定格日「雨」夜奉獻社會 A10

旅客心聲

同家人朋友來港玩三天

內地旅客Mary：

今次同朋友準備來香港遊玩幾天，具體玩多少日還未安排，打算在尖沙咀等熱門地點逛街。這幾晚會住在親戚家中，因此不用擔心住香港酒店費用很昂貴。

●拍照前化個靚妝。 香港文匯報記者曾興偉 攝

深圳旅客張小姐：

今日（指昨日）與男友到香港一日遊，五一不打算逗留香港，因假期肯定多人。今次亦會到名牌店逛逛，預計兩人一日花費約1萬元。

深圳旅客羅小姐：

今次與三個朋友來港玩三天。這是第一次到香港，第一感覺是好熱，打算冬天再到香港迪士尼玩。沒有提前規劃行程，完全隨心。酒店平分每人幾百元可以接受，今次行程限定花費約3,000元，主要是逛街與品嘗美食。

內地旅客龐小姐：

我獨個兒來港玩三天，打算去M+博物館看展覽及見香港的朋友等，行程安排滿了，明日（指今日）可能沒有時間去看灣仔的無人機表演。

廣東旅客王女士：

同6歲女兒及丈夫來港玩三天，爲避開五一假期人潮，選擇提早來港。帶了女兒去迪士尼玩，還去了尖沙咀等景點逛街，並乘坐敞篷遊覽巴士欣賞香港景色。

●文：香港文匯報記者 張弦 / 圖：香港文匯報記者 曾興偉

五一黃金周節慶活動

日期	節慶活動	簡介	地點
5月1日	無人機表演	晚上8時舉行，無人機以天后誕、譚公誕和長洲太平清醮三大節慶作主題，呈現搶包山等動態圖案	灣仔臨時海濱公園
5月5日	長洲太平清醮	日間飄色會景巡遊，深夜上演搶包山比賽	長洲
5月5日	恭祝譚公寶誕盛會	大型賀誕活動包括參神儀式以及舞龍、舞獅、巡遊表演	巡遊隊伍沿筲箕灣金華街及東大街到譚公廟
5月5日	維園佛誕嘉年華	文娛節目表演、攤位遊戲、蔬食料理品嘗等，並有浴佛、抄經等活動	維園4號至6號足球場
5月3日至5日	慶祝佛曆2569年佛誕節吉祥大會	香港佛教聯合會一連三天慶祝活動，包括浴佛大典、傳吉祥燈法會、萬人皈依及佛學講座等	紅磡香港體育館

資料來源：香港旅遊發展局 整理：香港文匯報記者 劉明

羅湖落馬洲5天列車班次加密

香港文匯報訊（記者 劉明）特區政府早前估計內地一連5天的五一黃金周假期，將有84萬內地旅客人次訪港，香港各項公共交通將加強運輸服務，延長營運時間以方便旅客出行，其中港鐵的東鐵線在1日至5日，按需要加強不同時段列車服務，往來落馬洲列車班次會加密到約7.5分鐘至10分鐘一班，而往來羅湖列車班次則加強至約5分鐘一班，高鐵則會加強往來北京及上海的臥鋪列車服務，今日及6日至7日期間都加開班次。

城巴亦全線加強服務，便利市民及旅客往返市區、機場及各陸路口岸，而前往山頂、石澳、赤柱等熱門景點的城巴旅遊路線及觀光城巴路線亦將加密班次，助旅客和市民前往各大景點。

九巴城巴加強口岸路線服務

九巴及龍運巴士也加強多條口岸路線服務，覆蓋機場、高鐵站、港珠澳大橋及各陸路口岸，並加密港九新界各主要景點的路線班次，包括連接九龍各個旅遊景點的「遊·九龍」HK1線，而來往西貢北潭涌的五大路線亦會特別於5月1日至5日每日行駛，方便旅客前往萬宜水庫郊遊。

運輸署昨日在社交平台發文表示，勞動節及佛誕假期經各陸路邊境管制站出入境旅客預計會明顯增加，預計今日、5月3日及5月5日出入境人數尤其多，署方已協調各方加強連接各口岸的交通服務，其中按乘客需求可增加港珠澳大橋穿梭巴士（金巴）班次至最高峰時少於1分鐘一班車，另增加落馬洲—皇崗過境穿梭巴士（皇巴）班次至最密約2分鐘一班，並會增發跨境直通巴士配額以加強服務，以及提升連接各陸路管制站的本地專營巴士B線班次，並預留車輛及人手應對乘客的出行需求。

650位KOL首季獲邀訪港宣傳

香港文匯報訊（記者 劉明）特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩表示，今年首季已邀請超過650位KOL、網絡紅人、媒體及業界夥伴訪港，旅發局未來將持續邀請更多KOL分享香港故事，並支持加入科技元素以展示香港特色，吸引更多旅客來港旅遊。

立法會議員林順潮昨日在立法會大會上提問特區政府會否研究加大力度吸引這些網紅來港，並將有關活動整合至旅遊推廣計劃內。

羅淑佩書面回覆指出，旅發局一直透過邀請來自世界各地的KOL、網絡紅人、媒體及業界夥伴來港，為他們量身訂造多樣化的主題行程，涵蓋中西藝術、流行文化、水上活動、傳統節慶、美酒佳餚及郊外探索等，旨在透過他們的分享產生正面口碑，吸引更多旅客來港旅遊。

分享親身體驗 覆蓋5000萬粉絲

旅發局今年首季已邀請超過650位KOL、網絡紅人、媒體及業界夥伴來港，其中「香港盛匯超級三月」舉行期間有近100位KOL及名人，通過他們的社交媒體分享親身體驗，覆蓋超過5,000萬粉絲，包括參演Netflix大熱劇集《魷魚遊戲2》的韓國演員魏化儁、世界排名第一的桌球好手卓林普、內地男歌手張遠、新晉火紅泰國男星Boss及Noeul、英國欖球名宿Ryan Wilson、印尼畫家Eva Alicia等。

她表示，旅發局未來會繼續秉持「親身體驗、眼見為實」理念，邀更多國際知名KOL、媒體和業界代表等訪港。

督印：香港文匯報有限公司地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2–4樓 電話：28738288 傳真：28730657 採訪部：28738260 傳真：28731451 發行中心：28739889 廣告部：28739888 傳真：28730009 承印：三友印務有限公司 地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2–3樓