

重慶榮昌區引導「網紅」變「長紅」 小長假遊客料達300萬



香港文匯報訊（記者 孟冰 重慶榮昌報道）不足百萬人口的重慶榮昌區，因美國網紅「甲亢哥」（IShow-Speed）中國行成為網絡熱話，也因此在內地五一小長假吸引大量周邊地區遊客到訪，平台顯示當地酒店預訂高達95%。香港文匯報記者在小長假首日前往榮昌，當地已是人頭攢動。為吸引遊客，尤其是吸引遊客留下過夜，當地政府和商家在長假前做足功課，一方面提供免費公共配套措施，一方面以當地非遺文化為依託，豐富夜間娛樂消遣。香港文匯報記者在採訪中了解到，一名過夜旅客在當地的消費能達到千元（人民幣，下同）以上。

成都

榮·昌·小·資·料

重慶榮昌區位於成渝地區雙城經濟圈腹地，是連接川渝的重要樞紐，全區常住人口約86萬，城鎮居民人均可支配收入達4.8萬元，農村居民人均可支配收入2.3萬元。當地消費市場活躍，去年社會消費品零售總額突破300億元，其中餐飲消費佔比顯著提升，人均餐飲消費約60-100元/餐次。

在美國網紅「甲亢哥」中國行的流量盛宴中，重慶榮昌「瀟鵝哥」（原名：林江）憑藉五城追星「投餵」家鄉非遺美食——榮昌瀟鵝成為現象級人物。從成都到長沙，林江身著標誌性紅花棉襖，用蹩腳英語喊出「Rongchang braised goose」，將瀟鵝投餵給甲亢哥的鏡頭，讓榮昌迅速火爆出圈。

餐飲訂單增長超200%

從重慶主城區高鐵前往僅需25分鐘，成都高鐵前往約1小時，榮昌的往返交通可稱便利。據介紹，當地政府安排小長假期間所有景點免門票、公交車免費乘坐、16,000餘個停車位免費開放，覆蓋安陶小鎮、萬靈古鎮、夏布小鎮等核心景區。這一「三免」政策迅速登上热搜，吸引大量周邊短途遊客湧入。

重慶榮昌區委宣傳部林女士告訴香港文匯報記者，這是她見過榮昌遊客最多的一天。此前政府已有預案，但遊客的熱情遠遠超出他們的想像。「我們招募了很多志願者，在火車站、高速路口、景區門口，他們穿著紅馬甲隨時為遊客服務。」她提供了一組數據：五一前夕，榮昌酒店預訂率已高達95%，餐飲訂單增長超200%。「客流上來了，我們務必要規範服務。」

「安陶小鎮」感受陶藝

從成都來榮昌的周女士告訴香港文匯報記者，自己對陶瓷手作一直很感興趣，卻從未注意離家這麼近的榮昌就有一個「安陶小鎮」，趁着五一黃金周，帶女兒一起感受陶藝。她提著手裏的瀟鵝對香港文匯報記者說：「剛下高鐵就被志願者『投餵』了瀟鵝試吃包，我說我們是去製陶的，志願者推薦我們今晚去感受另一個非遺——夏布。」

榮昌的非遺文化源遠流長，其中陶瓷與夏布成為非遺旅遊熱點。穿過高18米的巨型泡菜壇造型大門，在青石板鋪就的古驛道步行約十分鐘，就是非遺傳承人雷運鵬的陶藝店舖。「榮昌陶藝的特點是『紅如棗、薄如紙、亮如鏡、聲如磬』，與宜興紫砂、建水紫陶、欽州坭興陶並稱『四大名陶』。」雷運鵬說，自己的工作室曾以售賣成品柴燒陶器為主，如今遊客激增，他連夜清空了一間較大的門面，供遊客體驗陶藝。「我在這裏開店7年了，第一次看到這麼多遊客，我們這一排都是製陶人，交流時都說好的，明碼實價。」

「夏布小鎮」夜市古韻濃

在雷運鵬的製陶店裏，周女士和女兒一人製作了一個陶藝茶杯，周女士還為父親選購了一把柴燒的茶壺。她告訴記者，為了體驗夏布小鎮的夜市，她一下火車便聽從志願者的建議，退掉了晚上離開榮昌的動車車票，並預訂了離政府較近的酒店住宿——她為自己上午的果斷慶幸，採訪時是下午三點，各旅行App顯示榮昌的酒店當天全部客滿，僅剩幾家郊區的民宿還有餘房。

夜幕初上，周女士來到了夏布小鎮——24棟仿明清四合院沿青石板街錯落分布，飛簷翹角與雕花窗櫺間，織布機的「卡嗒」聲與麻線清香交織，重現了「千絲萬縷理成行」的古韻場景。小鎮夜市是在「瀟鵝哥」直播走紅後，當地加速籌備起來的。一家一家小店逛去，有夏布刺繡香囊、夏布燈罩，甚至夏布材質的新能源汽車內飾……雖然遊客多到略顯擁擠，周女士仍然興致勃勃選購了一件夏布小衫：「這件衣服裏有苧麻成分，穿上很涼爽。」

「非遺親子營」沉浸體驗織布

數據顯示，去年榮昌區共計接待遊客約1,800萬人次，而這一數據預計在今年得到翻倍增長——自4月「瀟鵝哥」通過直播互動爆紅後不到10天，就有共95萬人次遊客來訪，同比增長近200%；餐飲消費總額突破10億元，環比增長148%。今次五一小長假5日假期，官方預計來榮昌遊玩的人數將達300萬人次。

坐落在夏布小鎮的馨韻酒店客房在節前一周已經售罄，酒店負責人稱，黃金周期間該酒店推出了「住宿+非遺體驗」的免費升級，住店客人可免費體驗織布，並針對家庭旅客推出「非遺親子營」，希望帶給遊客沉浸式非遺體驗。香港文匯報記者通過網絡平台查詢，該酒店黃金周價格較平時上漲約五成。



從四川成都前來榮昌旅遊的周女士（左二）體驗榮昌陶藝。香港文匯報記者孟冰攝



夏布是重慶的非物質文化遺產，以夏布製作的布藝產品廣受遊客歡迎。香港文匯報記者孟冰攝



榮昌瀟鵝因「瀟鵝哥」的爆火而廣為人知。圖為當地一名瀟鵝店老闆正與遊客攀談。香港文匯報記者孟冰攝

交通景區費用全免 非遺名城吸過夜客

重慶榮昌迎來大量短途遊客，圖為黃金周首日傍晚的夏布小鎮景區。

香港文匯報重慶傳真

遊客一日賬單

（單位：人民幣）

成都 周女士

上午到達，當天留宿

交通：

成都-榮昌火車票：117元

網約車費用：約90元

公交車：按照當地節假日政策免費

在地消費：

體驗陶藝、購買茶壺：550元

夏布小鎮購買特色布衫：400元

住宿：

臨時預定住宿：480元

餐飲：

午餐+晚餐（打卡推薦餐廳）：390元

共計消費：2,027元

重慶主城區 陳女士

下午到達，當天留宿

交通：

自駕：約150元

（免高速公路費、加油費用估算）

停車費：按照當地節假日政策免費

消費：

夏布小鎮租借漢服：120元（30元/時）

購買伴手禮：夏布香囊69元

夏布織布體驗：10厘米*10厘米紀念布80元

餐飲：

晚餐品嘗瀟鵝火鍋：260元

提前一周預定住宿：280元

共計消費959元

重慶主城區 李先生

上午到達，下午回程，當天不留宿

交通：

自駕：約20元

（免高速公路費、新能源汽車電費估算）

停車費：按照當地節假日政策免費

在地消費：

購買瀟鵝：90元（30元/斤）

萬靈古鎮：體驗套圈40元，門票0元

餐飲：

午餐：18元（政府食堂）

共計消費168元

整理：香港文匯報記者 孟冰

18元吃非遺瀟鵝 政府食堂開放迎客

特稿

5月1日中午11時，榮昌區政府的公務食堂已經人頭攢動，各個打飯窗口排起了長龍。負責政府食堂的雷霞女士拿起手機聯絡同事：「看看還能不能再找一些志願者幫忙，這還沒到午飯時間，大家就忙不過來了。」

配合「公交免費、景區免票、停車免費」三大文旅政策，榮昌區政府再次加碼：因五一期間政府機關放假，遂將公務食堂面向公眾開放，並推出「18元套餐」和20餘道「榮昌味道」小碗菜，包含非遺瀟鵝、黃涼粉、豬油泡粑等地道美食，單價3元至15元不等。

在節日期間開放政府食堂是近期來內地地方政府逐步推動試水的一項做法，在遊客增加的假期提升城市接待能力，在民衆中有較高接受度。今次五一小長假，湖北赤壁、江蘇東海等地亦推行了相關措施。

從重慶自駕來到榮昌的李先生一家專門把政府食堂當作打卡地。「我帶孩子來逛逛，體驗一下機關食堂。開放政府食堂給遊客彰顯了政府的誠意，味道也很好吃！」他向香港文匯報記者展示，18元一份的單人套餐包含兩葷兩素，葷菜有瀟鵝、回鍋肉，米飯和南瓜湯無限續。李先生8歲的兒子笑着告訴香港文匯報記者，比學校食堂味道好多了！

雷霞在工作間隙接受了香港文匯報記者採訪，採訪中她接到電話，得知「一大波遊客正在來的路上」，便急匆匆中斷採訪、小跑到後廚幫忙了。

●香港文匯報記者 孟冰



●5月1日，重慶市榮昌區政府機關食堂正式面向遊客開放，首餐吸引超過三千名遊客前來品嚐體驗。中新社



●廣鐵「五一」首日客流預計創下歷史新高。圖為旅客排隊進入廣州東站。

香港文匯報記者方俊明 攝

香港文匯報訊（記者 方俊明 廣州報道）「五一」假期開啟，廣鐵迎來出行高峰。廣鐵方面透露，1日預計廣鐵發送旅客330萬人次，這一數字將超越去年國慶日創下的316.5萬人次歷史紀錄，刷新單日運輸峰值。而5月1日內地與香港假期重疊，廣深港高鐵開行跨境列車突破210列，跨境客流預計達

廣深港高鐵昨開行逾210列 「夜間高鐵」全天候保障

12.1萬人次，同比增幅達12%。而5月2日、3日廣州東站、廣州南站往香港西九龍站車票依然緊俏，上午多個熱門時段的高鐵車票基本告罄。

以親子家庭年輕人為主力軍

香港文匯報記者1日在廣州東站看到，出入站的客流持續不斷，以親子家庭、年輕群體為主力軍。旅客黎先生告訴香港文匯報記者，準備帶上家人到潮汕遊玩，看英歌舞、吃牛肉火鍋。旅客劉小姐則和朋友一起搭乘高鐵到香港，「這次專程去體驗香港長洲太平清醮活動，還有以非遺節慶為主題的無人機表演」。

香港文匯報記者1日上午從中國鐵路12306平台查詢了解到，從廣州東站、廣州南站前往香港西

九龍站，2日上午10時半之前的車票已經告罄，10時半後的車次有餘票；3日上午有9趟跨境高鐵車票也已售完，其餘車次仍有餘票。

據廣鐵提供的數據，廣深港跨境高鐵4月30日客流量達8.9萬人次，同比增長11.3%，主要往返深圳、廣州和香港西九龍之間。5月1日，廣深港跨境高鐵開行突破210列，跨境客流預計達12.1萬人次，同比增幅達12%。

「高鐵童趣服務鏈」溫馨互動

為應對客流井噴，廣鐵5月1日計劃開行旅客列車達3,591列，同比增長8.9%；其中加開列車505列，增幅達21.7%。特別在京廣高鐵、廣深港等幹線加開「夜間高鐵」244列，實現「晝間滿負荷運

轉、夜間無縫隙銜接」的全天候運輸保障。

「從客流結構來看，假期前期客流出行高度集中，以中長途旅遊客流為主，探親流為輔。出行方向主要集中在廣州、深圳間往返，廣深地區往潮汕、湛江、桂林、長沙以及長沙地區往廣州、深圳、上海、南京、廈門、桂林等。」廣鐵集團有關負責人表示，自4月29日假期運輸啟動以來，廣鐵日均發送旅客256萬人次，同比增長13.6%。

針對假期親子出行熱潮，廣鐵創新推出「高鐵童趣服務鏈」。其中，在廣州南往來梅州西、珠海的6趟高鐵列車上打造「童趣車廂」，以卡通主題裝飾餐車區域，設置益智遊戲區、親子閱讀角，並配備嬰兒護理包、兒童急救箱等專屬用品，打造旅途中的親子互動溫馨場景。