

中國服裝企業三招應對美小包裏關稅 布局海外倉 境外廠 轉嫁成本由美埋單

反擊關稅霸凌

香港文匯報訊（記者 盧靜怡、李紫妍 廣州報道）中國年產服裝700多億件，佔全球一半以上，是世界上最大的服裝生產國。1日，第137屆廣交會第三期在廣州舉行，超過1.2萬家企業參展，其中服裝紡織企業最引人注目。根據此前公布的消息，美國將在美東時間2日終止對來自中國內地和香港的小額包裹的免稅待遇，並對小額包裹商品徵收的關稅從90%上調至120%，這對於做跨境電商的快時尚產業無疑將帶來一定衝擊。香港文匯報記者現場採訪了解到，不少企業已通過提前布局海外倉、設立境外工廠，或將關稅成本轉嫁給客戶等方式靈活應對。而新增的關稅成本，大多最終由美國消費者「埋單」。

「我們美國訂單佔了一半以上，剩下的都是歐洲訂單。關稅戰的衝擊確實存在，但我們也不是毫無準備。」廈門C&D設計開發團隊負責人呂惠強告訴香港文匯報記者，公司一部分訂單通過跨境電商平台直接寄送到消費者手中，小額包裹政策一變，最先受到影響的就是這部分業務。他說，公司在美國設有海外倉，當前還有一定庫存，「可以頂一段時間」。

美平台加價後客戶恢復下單

呂惠強表示，關稅戰開始後，有部分美國客戶叫停訂單。然而，隨著美國部分銷售平台上調產品單價後，有部分客戶又開始陸續恢復下單。「美國消費者那邊承擔了關稅，自然我們也可以出貨。」根據美國國家經濟研究局的研究，美國取消小額免稅將導致美國消費者多支出約110億至130億美元，即人均額外增加34美元至41美元的支出。

不過，並非每間企業都選擇利用海外倉來存貨。廣州市尺度服裝有限公司負責人張麗表示：「我們的貨品如果放到海外倉，交由電商平台半託管，貨品退貨幾乎無法管理。」她表示，公司往年在跨境電商平台一年的海外單達到5,000多萬人民幣。「隨著小額包裹關稅政策即將落地，我就暫停了跨境電商業務。現在正在觀望中，同時也在開拓澳洲、歐洲等地的市場。今年我們也會去澳洲、俄羅斯等地參展，打響知名度。」

產能「搬出去」繞開關稅壁壘

另一類企業則選擇將產能「搬出去」。「我們在越南的工廠今年才剛剛投產，受美國關稅影響，我們就加快投產速度了。」河南邦尼生物工程有限公司銷售經理張超告訴香港文匯報記者，公司透過亞馬遜等跨境電商平台，一年的出口額達到2.7億元人民幣。「其實我們去年也去墨西哥考察建廠，但由於美國政策反覆，最終決定優先推進越南項目。」

同樣在海外設廠的廈門C&D公司則在展位醒目位置，用英文標示越南、柬埔寨、坦桑尼亞、約旦、孟加拉國等國家名。「這些都是我們在中國以外設廠的國家，這次美國加關稅，也有部分客戶是通過我們其他國家的廠房下單，暫時繞開關稅壁壘。」呂惠強說。

用設計技術增強產品競爭力

除了靠供應鏈布局突圍，也有企業選擇用設計和技術增強產品競爭力，對沖政策不確定性。只用一塊布裁剪成型的牛仔褲、光線下變色的牛仔襯衫……在廣州紡織品進出口集團有限公司的展位上，新款的牛仔服飾設計吸引了不少海外採購商的駐足。該公司主設計師孫立大表示，北美市場在公司整體出口中佔比六到七成，關稅變動不可避免帶來衝擊，但公司憑借原創設計和環保技術，已經積極向歐洲等市場拓展。

「我們的牛仔直噴技術能一次裁剪成型，比傳統工藝省去七道工序，用水量僅為行業平均的二十分之一。」孫立大還說，以前是客戶提供設計圖紙，他們負責加工，如今越來越多客戶開始依賴其設計，再從中挑選下單。「自主品牌、自主設計正成為公司抗壓的底氣。」採訪現場，香港文匯報記者還碰到了來自法國的採購商Fontaine Caroline，她大讚中國製造的服裝質量好、性價比高，是他們採購的第一選擇。



●廣交會三期開幕，不少展位都人頭湧湧，熱鬧非凡。

香港文匯報記者盧靜怡 攝

中美服裝行業數據

中國服裝年產量：

超過700億件，可為全球每人提供約8.75件衣服

中國服裝出口總額：

連續5年保持在3,000億美元以上

原料生產：

中國生產了全世界70%的化纖和天然紡織纖維

美國服裝產業的全球來源佔比：

美國市場上銷售的服裝約95%為進口產品，主要來自中國（約佔30%）、越南（13%）、印度（8%）、孟加拉國（6%）和印尼（5.5%）

整理：香港文匯報記者 盧靜怡、李紫妍



●美國市場上銷售的服裝約95%為進口產品，主要來自中國。圖為中國電商Shein在廣州的廠房。資料圖片

一雙「鞋墊」走向全球 企業強研發力化風險

特稿

「我們只生產鞋墊。」憑借技術研發、品牌建設、產品創新等多管齊下，河南邦尼生物工程有限公司靠着一雙雙技術型鞋墊，在全球市場站穩腳跟。面對關稅衝擊，該公司銷售經理張超介紹，他們正通過開拓新市場、在海外設廠、持續強化技術研發和產品創新等措施抵禦風險。他表示，廣交會為風波中的外貿企業帶來難得的機遇，可

與新市場客戶建立聯繫，並樹立起自己的品牌影響力。

技術是競爭力的基礎，據張超介紹，邦尼生物每年約拿出利潤的30%投入產品研發，公司已擁有500餘項專利、通過10餘項國際認證，參與多項國際和行業標準制定。近年來重點投入生物基環保鞋墊，採用生物基PU材料，在自然環境下降解時間從普通PU的10年縮短到一年半以內。此外，今年最新推出的特殊材質產品，如抗穿刺、抗靜電鞋墊，可適用多種特殊工作環境。

加碼布局中東非洲南美市場

目前，該公司的出口地不僅廣布亞洲、歐洲、美洲，近年來在「一帶一路」政策引領下，中東、非洲的客戶也在不斷增加，出口業務佔到整體業務的六成左右。「關稅政策引起了一系列的連鎖反應」，張超表示，「通過廣交會，我們開拓了全新的墨西哥以及更廣闊的南美市場，也提高了品牌影響力。」公司希望未來能更多布局中東，進一步開發非洲、南美等新興市場。

此外，為了平衡風險，其出海計劃也覆蓋到消費者市場，如組建運營團隊對接亞馬遜、專業品牌鞋店等直接銷售，其中，僅亞馬遜渠道去年的銷售額就達到2.7億元人民幣。張超介紹，在多措并举之下，今年一季度的整體出口情況仍然保持增長。

●香港文匯報記者 李紫妍、盧靜怡 廣州報道



●工作人員正在給採購商計算價格。香港文匯報記者李紫妍 攝

黃仁勳指中美AI水平極接近

香港文匯報訊 綜合央視新聞、CNBC及聯合早報報道，當地時間4月30日，美國英偉達（Nvidia）公司總裁兼首席執行官黃仁勳在出席美國國會活動後接受採訪時表示，中美在人工智能（AI）發展領域的水平非常接近。黃仁勳強調，中國是一個意志堅定、能力超群的國家，全球一半的人工智能領域研究人員都是中國人，而人工智能領域的競爭是一場「持久戰」，無法速勝。

籲改「限芯令」提升美企競爭力

英偉達的芯片為目前多數先進AI應用提供運算核心，使它們成為近年全球經濟的一大關鍵角色。然而英偉達當前在美國本土面臨的挑戰日增，除關稅外，還有一項拜登政府時期限制最先進AI芯片出口的法規，即「AI擴散規則」，建立三級芯片出口限制，管控美國對全球其他國家的AI技術出口。

特朗普政府本月進一步限制英偉達向中國出口H20芯片，除非獲得特別許可。H20原本就是為符合美國之前的出口限制所研發的特供版，英偉達表示如今H20也受限將讓它們蒙受55億美元損失。英偉達先前曾表示，美國政策應着重於提升本國企業的競爭力，而限制對中國等國家的芯片銷售，將危及美國的科技領導地位。

黃仁勳說，他希望特朗普政府能修改美國人工智能（AI）技術出口規定，讓美國企業更好地把握未來機遇。「我不清楚（特朗普政府的）新擴散規則會是什麼樣，但無論最終怎樣，都必須認識到，前一個擴散規則出台以來，世界已發生了根本性變化。」

華為已開始設計自己的AI芯片

他提醒，中國在科技領域正在成長為強大的競爭對手，並特別提到華為。華為已開始設計自己的AI芯片。「中國並不落後。他們領先於我們嗎？中國緊跟着我們。雙方非常、非常接近。」

根據中國官方媒體的報道，今年4月，黃仁勳年內第二次前往中國。4月17日，中國貿促會會長任鴻斌在北京與英偉達公司首席執



●黃仁勳指中美在人工智能發展領域的水平非常接近。圖為聯想智能校園巡檢機器人演示。中新社

行官黃仁勳舉行會談，黃仁勳表示，中國是英偉達非常重要的市場，希望繼續與中國合作。作為深耕中國市場30載的企業，英偉達與中國市場共同成長、相互成就，中國蓬勃發展的產業生態與領先的軟件實力，成為他們持續創新的重要動力。

4月17日晚間，中共中央政治局委員、國務院副總理何立峰在人民大會堂會見了黃仁勳。據新華社報道，何立峰表示，中國市場投資和消費潛力巨大，產業轉型升級加快推進，是新一輪科技革命和產業變革的最佳應用場景，始終是外資企業投資和貿易的沃土。歡迎包括英偉達公司在內的更多美資企業深耕中國市場，在中國盡展產業優勢和能力，進而在全球競爭中贏得先機。

黃仁勳表示，看好中國經濟前景，願繼續深耕中國市場，為推動美中經貿合作發揮積極作用。

學者：中國必定「站着」打贏

香港文匯報訊（記者 葛沖 北京報道）中國外交部4月29日發布的中英雙語視頻《不跪！》引發廣泛關注和熱議。中國人民大學國際事務研究所所長、太和智庫高級研究員王義桅向香港文匯報指出，面對美國強加的關稅戰，「不跪」的背後彰顯的是中國的戰略定力和經濟韌性，同時也向世界傳遞了信心與希望，讓美國和世界看到了中國真正的力量、決心和勇氣，相信這一波中國必定「站着」打贏。

王義桅指出，美國向包括中國在內的世界各國強加關稅，不僅是對多邊貿易秩序和自由貿易的摧毀，也是要世界各國一個個都要跟美國「叩頭」。「實際上整個世界都在看中國，如果中國也屈服了，跟其他一些國家一樣經靖特朗普政府，那麼這個世界真的就亂套了。」王義桅說，「不跪」不僅是中國國內的信條，也對世界表明了決心。

世界必將衝破霸權的高牆

在王義桅看來，特朗普的目標表面是針對世界，但更多的還是針對中國，中國絕不會屈服，中國不能「跪」，「跪」不得，也「跪」不起。中國要讓世界有信心，要讓美國和世界看到中國真正的力量、決心和勇氣。「特朗普大概還誤以為中國馬上就會屈服，動不動就會打電話給他。」

這位專家指出，實際上通過「不跪」的過程，中國也在調整升級國內產業，提升經濟韌性和社會兜底能力。中國彰顯了自身的戰略獨立性和自主性，同時也給了世界信心和希望。王義桅說，加徵關稅背後暴露出的美國的問題遲早會發作，但這一波必須堅決「站着」打贏。

日前，美國掀起全球關稅風暴，又排除中國對其他國家玩起「90天緩刑」的遊戲，脅迫他國限制對華經貿合作。外交部微信公眾號29日發布中英雙語視頻《不跪！》，對美國關稅戰明確表態，強調妥協退讓難求網開一面，卑躬屈膝終致步步緊逼。視頻強調，中國不跪！因為我們深知，以鬥爭求合作則合作存，以妥協求合作則合作亡。中國不退，弱國的聲音就有人傾聽，霸權的欺凌就有人阻擋，世界的公理就有人守護。「當每個國家都挺直脊梁，世界必將衝破霸權的高牆」。