

黃金客爆買黃金 港金飾店受熱捧

兩地金價差異大助吸客 長假首日人流生意按年增三成

內地五一黃金周昨日踏入第二天，截至晚上9時，內地入境旅客錄得26.1萬人次。香港各區人頭湧湧，除了尖沙咀、旺角等旅遊區人流如鯽，郊野景點亦人山人海。不少旅客表示，來港能一次過滿足觀光、品嚐美食等願望，是理想的度假目的地。隨着金價回升，不少旅客赴港買金器保值，有金飾店表示生意增三成，是名副其實的「黃金周」。

香港特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩表示，前日(1日)有26.5萬旅客人次訪港，按年增長27%，當中22.2萬人次為內地旅客，按年升22%；約有260個內地團入境香港，當中75%會留港過夜。海外旅客增幅更明顯，按年升50%至4.5萬人次，反映特區政府在海內外做的推廣見成效，而特區政府運輸署亦致力協調公共交通營辦商增加來往東壩等熱門景點的班次及載客量。

●香港文匯報記者 張茗



不少旅客表示，來港能一次過滿足觀光、品嚐美食等願望，是理想的度假目的地。香港文匯報記者曾興偉攝



旅客排隊等候進名店購物。香港文匯報記者曾興偉攝



少女在海旁打卡。香港文匯報記者曾興偉攝



羅淑佩訪聯合國教科文組織世界遺產地阿圖賴夫區，聽取工作人員簡介。

羅淑佩：阿聯酋沙特對港賽馬旅遊感興趣

香港文匯報訊 特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩的沙特阿拉伯利雅得訪問行程結束，並於當地時間5月1日啟程返港。

今次訪問行程，羅淑佩拜訪了中華人民共和國駐沙特阿拉伯王國特命全權大使常華，並出席由他所設的午宴。羅淑佩向常華大使簡報訪問阿拉伯聯合酋長國(阿聯酋)的情況。她表示，這次訪問獲得豐富而深刻的感受。這次行程結合了文化探索和藝術交流，亦加深對阿聯酋包容性價值的理解。

她表示，是次訪問標誌着香港與阿聯酋加強相互聯繫的良好開始，尤其是在推動文化交流方面。

常華大使指出，沙特阿拉伯正逐漸開放，接受多元文化共存。他表示，香港需要善用和發揮其國際大都會的優勢，特別是豐富的旅遊資源。羅淑佩分享了促進香港旅遊業的最新舉措，並強調賽馬旅遊一直是香港最受歡迎的項目之一，阿聯酋和沙特阿拉伯對此亦甚感興趣。

羅淑佩在當地期間，曾與德拉伊耶門發展局首席營銷官Kiran Haslam會面，雙方就文化遺產保護等議題進行交流，並探討潛在的投資和營商機遇。她亦到訪聯合國教科文組織世界遺產地阿圖賴夫區，對該局將沙特阿拉伯的發源地及全球旅遊樞紐泥磚古城德拉伊耶悉心保育，轉變為首選旅遊目的地的願景感到印象深刻。

當日較早時間，羅淑佩參觀沙特阿拉伯國家博物館，進一步了解反映沙特阿拉伯文化遺產和歷史的豐富藝術和歷史展品。

五一錄26.5萬人次訪港 按年增27%

昨日香港各區人頭湧湧，其中金器是不少內地旅客掃貨目標，有旅客預算花費一萬元至兩萬元買金器，雲南旅客關小姐說：「來買金戒指，我們準備結婚，所以來看看有沒有合適的。加上五一出遊，這邊有匯差，相對比內地金價便宜些。」浙江旅客李小姐指：「買了手鏈、手鐲，一些小吊墜。每年我都來買，每年都買點吧，買了兩萬元。」

周生生港澳台區域總經理李敏姬表示，由於香港沒有銷售稅或增值稅，所以香港與內地金價存在明顯差異，約十多個百分點，加上近月美元轉弱，吸引不少人買金保值，黃金周首日人流及生意額按年多三成。

除了買買買，近年旅客訪港也主打郊遊，羅淑佩指出，現時香港與內地不論在交通抑或簽證上均十分方便，「不論旅客來港是簡單旅遊抑或深度遊；不論是過夜旅客抑或即日來回，特區政府都十分歡迎。」她表示，特區政府會盡力用最好的服務與新安排，但商界及景點亦要推陳出新，吸引旅客留港消費。

羅淑佩：加強連接各口岸交通服務

她強調，十分重視旅客體驗，包括方便他們親近大自然，因此運輸署已於今次黃金周協調小巴公司，把來往東壩的小巴班次增至30班。配套方面，她指簡單配套一定可以做得更多、更好，但餐飲或需要進行大規模建設等大型配套則要進一步探討。她鼓勵市民及旅客多行幾步，體驗香港大自然美景。

另因應特區政府預計勞動節及佛誕假期間會有多

達571萬人次經海、陸、空管制站進出香港，運輸署及各公共運輸營運商會做好部署，加強假期間連接各口岸的交通服務，確保香港與內地旅客在節假日都能路路暢通，玩得輕鬆。

運輸及物流局局長陳美寶昨日亦到港珠澳大橋視察跨境口岸交通情況，並與多間巴士營運商會面，亦親身感謝各線車長服務。

金巴五一客量較平時多6%

她欣喜各口岸的交通在勞動節長假首日大致暢順，例如港珠澳大橋的金巴最高峰時少於一分鐘就會開出一班車。珠海方的交通管理部門亦在有需要時於港珠澳大橋設置供金巴、跨境直通巴士及大型車輛使用的專用通道。金巴負責人向陳美寶透露，五一正日當天，金巴客量較平時多6%。

陳美寶視察期間，見到不少內地旅客乘搭巴士轉車到市區旅遊，亦有旅客經大橋到香港國際機場乘飛機到外地，正好反映香港作為亞洲國際都會和國際航空樞紐，四通八達的交通網絡不但能裨益本地旅遊，同時可以作為四方旅客的中轉樞紐，暢達銜接世界每個角落。

其他口岸方面，前日廣深港高鐵開行跨境列車突破210列，接待了逾11.7萬訪客出入境。勞動節長假期間，落馬洲一皇崗過境穿梭巴士(皇巴)的班次增至最密約兩分鐘一班。港鐵亦會在不同時段加強東鐵線來往金鐘至羅湖/落馬洲站的列車服務。陳美寶感謝運輸署及各營運商夥伴超前部署，包括在各口岸和近日十分受歡迎的萬宜水庫東壩等地做好交通安排，避免出现運輸瓶頸，讓本地遊人和旅客都能享受愉快假期。



●即將入夜的尖沙咀一帶滿是遊客，散發無窮活力。香港文匯報記者曾興偉攝



●個人護理用品深受遊客歡迎。香港文匯報記者曾興偉攝



●陳美寶昨日到港珠澳大橋視察跨境口岸交通情況。Fb圖片

港3月零售銷貨值跌3.5% 零售協會料第二季後回復持平

香港文匯報訊(記者 胡恬恬) 香港特區政府統計處昨日公布，3月份零售業總銷貨臨時估值為301億元，按年下跌3.5%，跌幅較1月至2月合計的7.8%有所收窄；首季合計則按年跌6.5%。扣除期內貨價變動後，該月銷貨量按年跌4.8%，首季則跌8.3%。政府發言人表示，展望未來隨着內地經濟持續穩步增長、特區政府積極通過推動旅遊業及盛事項目刺激消費市道，以及就業收入上升，將持續支持零售。香港零售管理協會主席謝邱安儀指出，3月的跌幅符合協會預期，預料第二季之後數據有機會回復較持平狀態，並開始有商戶反映生意出現起色，建議業界注重提升產品獨特性和購物體驗，致力轉型和創新，推出新穎產品和服務，以應對幻變的市場環境。

統計處數據顯示，3月大部分零售商類別的銷貨價值均錄得按年跌幅，其中以汽車及汽車零件(46.4%)；傢具及固定裝置(17.3%)；以及服裝(10.8%)跌幅較大。鞋類、有關製品及其他衣物

配件(7.7%)；百貨公司貨品(5%)；珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物(3.9%)；燃料(3.9%)；眼鏡店(2.7%)；中藥(1%)；以及書報、文具及禮品(0.9%)亦錄得按年跌幅。

另一方面，食品、酒類飲品及煙草；電器及其他未分類耐用消費品；以及超級市場貨品錄得5.2%至7.8%的按年升幅。3月份的零售業總銷貨價值中，網上銷售佔8.1%，銷貨值為24億元，按年下跌0.5%。

政府發言人表示，3月份的零售業總銷貨值經季節性調整後按月進一步上升，按年跌幅繼續收窄。第一季合計，零售業總銷貨值經季節性調整後恢復按季上升。未來隨着內地經濟持續穩步增長，政府積極通過推動旅遊業及盛事項目以刺激消費市道，以及就業收入上升，會繼續支持零售業。然而，環球經濟前景不確定性上升和消費模式轉變的持續影響會對零售業帶來挑戰。

謝邱安儀回應時指出，汽車及汽車零件銷貨額跌

幅最顯著，與電動車普及及後維修需求減少，以及「港車北上」令車主轉向內地維修有關，而食品類增長則反映市民日常剛性需求。

她展望4月份，復活節假期帶動港人外遊持續增多，及環球貿易戰對消費意願的影響，這三大因素導致整體生意不理想，但已有商家表示生意開始有升幅。

約三成受訪企業相信業績將錄升幅

協會對會員企業進行調查，約有三成受訪成員相信業績將錄得升幅，主要為化妝品、珠寶鐘錶及個人護理；一成受訪成員則認為持平，主要為超市和便利店。仍有六成成員錄得跌幅，主要為服裝、電器、百貨業、食品及傢具等企業，幅度為單位數至低雙位數。

對於五一黃金周市況，她指首日人流較平日周末略增，但主要集中在遊客區，且消費以低價商品為主。協會訪問逾4,000間會員店舖，30%預計整體黃

金周生意有升幅，其中化妝品類預計會有逾20%升幅。另由於本港舉辦的盛事較以往多，加上啟德體育園已開幕，有大型演唱會舉行，可帶動整體人流，料會帶動低價位商品上升，個別類目或會有雙位數上升。

她同時提到，如果貿易戰持續，加上港元高企及租金成本壓力，擔心會影響下半年市況，令消費力轉弱，將令人消費時更謹慎。對於內地優化離境退稅政策，她指此舉加大了香港零售業衝擊，業界擔心會有更多香港人北上購物，「因港元與美元掛鈎，當人民幣疲弱時，再加上退稅政策，可能物價比香港更便宜。」

謝邱安儀並提到，於復活節假期錄得升幅的商家，多數因推出新穎產品、加大優惠力度、贈送禮品以及增加節日裝飾氣氛，她認為業界可借鑒經驗，通過注重提升產品獨特性和購物體驗、積極進行轉型創新，推出新穎產品和服務，以及關注消費者需求變化等應對市況。