



香港文匯報訊（記者 方俊明 珠海報道）「五一」假期赴澳門旅遊持續火熱。據澳門旅遊局數據顯示，假期首日澳門酒店入住率超過95%，且大三巴等熱門景點連日來多次實施人潮管制。為吸引遊客，澳門推出多重創新舉措，不僅實施更新版「旅遊激勵計劃」，4日還啟動「FUN享樂遊澳門—社區旅遊駐點導賞服務」，三條線路吸引遊客探索澳門貿易發展歷程、探尋澳門的獨特歷史與信仰、「穿越」到澳門工業時代，發掘隱藏景點與「旅遊＋文化」特色，推動澳門旅遊市場多元化發展。

據澳門治安警統計數據，繼5月1日訪澳旅客達17.6萬人次後，2日攀升至22.1萬人次。「澳門旅遊日趨多元化，譬如在『小而美』的社區旅遊發力，並在內地社交平台開展多形式推廣。我和朋友便是通過社交平台，了解到澳門氹仔舊城區匯聚特色小食與葡國美食，故慕名而來。」清遠旅客關小姐告訴香港文匯報記者，澳門除了威尼斯人等大型休閒度假區外，部分舊城區建築風格獨特，加上設有本地文創攤位與駐唱表演，吸引越來越多年輕遊客「打卡」，「這次還發現氹仔舊城區臨時行人專用區，頗為驚喜，有助拓寬遊客活動空間，提升休閒體驗。」

文化體驗遊熱度攀升

官也街商戶劉女士表示，有提早增加備貨迎接「五一」檔期，近日生意較平時增長兩到三成。澳門旅遊商會理事長張健中表示，今年「五一」假期，短途家庭遊、親子遊、非遺文化體驗遊等產品的熱度攀升，尤其是歷史街區遊覽、非遺市集等元素將不斷吸引遊客走進社區消費。小團體、精品遊、深度行、半自由行化的團隊旅遊模式將更趨顯著。

三線路配備「三語」導賞

為吸引更多遊客深入社區「探索澳門」，繼上月加推第二期「周遊列澳」社區旅遊資助計劃之後，澳門旅遊局5月4日啟動「FUN享樂遊澳門—社區旅遊駐點導賞服務」，三條線路都獨具澳門文化及歷史特色（詳見附表）。其中，「流金歲月」線路帶領遊客深入東方基金會及基督教墳場等，探索澳門貿易發展歷程；「風順憶舊」線路讓遊客遊歷聖老楞佐堂、聖若瑟修院大樓及聖堂等，探尋澳門的獨特歷史與宗教信仰；「內港昔話」線路則讓遊客「穿越」到澳門工業時代，走訪廣興泰爆竹廠及8號碼頭等，了解昔日的工業與商貿故事。每場活動備有廣東話、普通話或英語「三語」導賞，亦設3D立體咖啡拉花、點茶等工作坊，豐富遊客體驗。

廣東旅客吳奕坤告訴香港文匯報記者，雖然去了好多次澳門，但只對大三巴牌坊、大炮台、旅遊塔、漁人碼頭等景點比較熟悉，認為澳門還有較多中西合璧的特色之處值得探尋。「現在澳門開啟社區旅遊駐點導賞服務，三條線路涉及的景點都是我幾乎沒遊覽過，對於不少年輕旅客較有吸引力。譬如我對『風順憶舊』線路最感興趣。該線可遊歷聖老楞佐堂、聖若瑟修院大樓及聖堂等，而且現場將備有多語導賞，可讓遊客更深入地了解澳門的獨特歷史與宗教信仰。」

五月起更新「旅遊激勵計劃」

他也留意到5月17日啟動的「中式廟宇遊歷」也設導賞服務，這有望成為內地部分老年群體旅客開啟澳門「深度遊」的熱門選擇之一。屆時可跟隨導賞員走訪三座具代表性的中式廟宇——柿山哪咤古廟、雀仔園福德祠及魯班廟，更深入了解澳門中式廟宇背後的歷史與文化。

對於上述導賞線路服務目前設在周六或周日開展，他建議隨着線路的成熟開展，可逐步擴至其他時段，特別是在不同社交平台推介，成為赴澳深度遊的組成部分。

因應旅客出遊方式、消費模式等改變，澳門旅遊局5月1日起實施更新版「旅遊激勵計劃」，納入更多元及創新旅遊產品。由該局提供的免費支持項目選項涵蓋感受澳門半天遊、澳門特色美食製作體驗工作坊、文化表演項目、新增特色文化體驗項目、經港珠澳大橋從香港來澳門的免費單程車票等選項，鼓勵更多不同類型的旅客、機構及企業選擇澳門作為「獎勵旅遊」、「婚慶旅遊」、「研學旅遊」及「體育旅遊」目的地，推動旅遊市場多元化發展。業內人士稱，澳門這些攬客措施可望為香港旅遊發展提供借鑒與經驗。

澳門啟動社區導賞服務 推當地旅遊市場多元化

小而美社區旅遊發力 內地客打卡文化新景點



●「五一」假期赴澳門旅遊持續火熱。圖為5月3日，旅客在澳門大三巴牌坊前觀光。 中通社

澳門「社區旅遊導賞」三線路		
「流金歲月」線路 (探索澳門貿易發展歷程)	白鴿巢前地—東方基金會—基督教墳場—長樓斜巷	工作坊：3D立體咖啡拉花體驗工作坊
「風順憶舊」線路 (探尋澳門的獨特歷史與宗教信仰)	政府總部—慈幼中學—聖老楞佐堂—聖若瑟修院及聖堂	工作坊：點茶體驗工作坊
「內港昔話」線路 (了解澳門昔日的工業與商貿故事)	司打口前地—廣興泰爆竹廠—8號碼頭—下環福德祠	工作坊：篆香體驗工作坊

整理：香港文匯報記者 方俊明

澳門創新攬客招式

國際客經港訪澳車船免費
澳門旅遊局與往來港澳的客車與客船服務營辦商合作，於5月1日起推出「免費直達巴士車票及船票」優惠，向到訪香港的國際旅客提供從香港往澳門的免費客車和客船優惠，爭取更多的國際旅客延伸行程至澳門，持續拓展國際客源。

推出更新版「旅遊激勵計劃」
澳門旅遊局於5月1日起推行更新版「旅遊激勵計劃」，支持項目增至逾26項，增幅超過50%，並擴大客群覆蓋面。其中，激勵計劃的對象包括籌辦獎勵旅遊/ 婚慶旅遊/ 研學旅遊/ 體育旅遊活動的主辦單位、旅遊代理商、新娘/ 新郎、學術機構或受委託申請者/ 機構。按規範達25名非澳門參加者或以上，並在澳門最少連續住宿兩晚的團隊即可申請。

多元旅遊活動主打「探索澳門」
澳門旅遊局5月起透過資助計劃攜手社團舉辦多元旅遊活動。3日啟動第二屆「親子遊澳小城消費嘉年華」；4日開展「FUN享樂遊澳門—社區旅遊駐點導賞服務」，包括「流金歲月」線路探索澳門貿易發展歷程、「風順憶舊」線路探尋澳門的獨特歷史與信仰、「內港昔話」線路「穿越」到澳門工業時代等；17日開啟「2025中式廟宇遊歷」。

整理：香港文匯報記者 方俊明



●澳門官也街吸引大批遊客光臨。 香港文匯報澳門傳真

橫琴口岸人車兩旺「琴澳同遊」多線路亮相

香港文匯報訊（記者 方俊明 珠海報道）「五一」假期開鑼，澳門與橫琴跨境出行持續火爆。香港文匯報記者5月3日從珠海邊檢總站橫琴邊檢站獲悉，橫琴口岸車流在4月30日首次突破1萬輛次，創下該口岸成立以來最高單日車流紀錄。而「五一」假期首日橫琴口岸也刷新單日出入境客流新高，達10.4萬人次，同比增長65%。為迎接「五一」假期客流，打卡主題園區、戶外探索大自然等多條「琴澳同遊」文旅線路亮相，

為遊客帶來「一程多站」全新體驗。數據顯示，橫琴口岸今年以來日均通關車輛已超過8,300輛次，每逢周末節假日，單日車流量超9,000輛次已成常態。到4月30日，單日車流首次超1萬輛次，這是該口岸今年以來第7次突破歷史新高。「五一」假期首日，橫琴口岸錄得赴澳旅遊的內地客達6萬人次，同比增長逾76%；澳門居民2.54萬人次，同比亦出現大幅增長。



●「琴澳同遊」文旅線路受到遊客歡迎。圖為遊客在橫琴觀看表演。 香港文匯報珠海傳真

澳門居民劉先生告訴香港文匯報記者，如今橫琴口岸有了隨車人員驗放廳，隨車人員與車輛同步，「合作查驗、一次放行」通關時間僅需20秒。他在今年「五一」假期帶上家人到橫琴的主題樂園、花海長廊遊玩，也品嚐各樣美食。

為迎接「五一」客流，「琴澳同遊」多條線路亮相，讓遊客體驗琴澳兩地特色文化。其中，打卡主題園區，成為家庭親子首選。這線路囊括了橫琴長隆海洋王國、飛船樂園以及獅門娛樂天地、橫琴國家地理探險家中心等主題樂園，還有澳門石排灣郊野公園大熊猫貓館、澳門荔枝碗船廠遺址等小眾「寶藏」園區。

「戶外探索大自然」備受青睞

「戶外探索大自然」也備受灣區遊客青睞。在橫琴星樂度露營小鎮推出「當夏有趣市集」、草地落日音樂會的同時，橫琴「網紅」景點花海長廊在「五一」期間也上新「花間集市集」與「橫琴花間勞作紀——五一自然療愈計劃」主題打卡活動。而跨境觀展文化之旅亦備受遊客歡迎，橫琴天匯星影視綜合城舉辦「春芽共融：藝起生長的N種可能」展覽，「藍色飄帶——探索神秘海域、邂逅絲路遺珍」展覽則首次在澳門保利美高梅博物館展出，超過200件文物及藝術品集中「亮相」。

AI化身「賽博導遊」助力文旅融合發展

特稿

近日，來自大連的遊客吳洪博通過人工智能規劃了一場精彩的山西深度遊。吳洪博是個武俠迷，一直對武俠小說裏常提起的「雁門關」心嚮往之。根據他的需求，AI給出了一份涵蓋雲岡石窟、應縣木塔、雁門關等熱門景點的7日旅行線路攻略，還推薦了一些小眾但極具特色的景點和當地美食。「它推薦的景點和線路都很符合我的口味，讓我對山西有了更深入的了解。」

打造個性化旅遊體驗

「五一」假期，旅遊市場持續火爆。人們在享受旅行的同時，也對旅遊體驗提出了更高要求。隨着人工智能技術持續迭代，「賽博導遊」應運而生。「DeepSeek定製五天四夜山東旅遊攻略」「AI生成成都兩日旅遊攻略」等內容層出不窮。AI最大的亮點是通過智能算法，能夠依據遊客的個性化需求，

快速生成定製化的旅行線路。行業分析師指出，2025年將成為AI導遊爆發元年。

提供實時導覽服務

在旅行過程中，AI還能為遊客提供實時導覽服務，為遊客詳細講解景點背後的歷史故事和文化內涵。來自河北的遊客劉喜雷在太原晉祠遊玩時，並沒有請人工導遊講解。劉喜雷說，當地推出AI伴遊助手，去哪個景點，通過定位可以實時講解，遊客還可以通過手機獲取景點的歷史文化信息和3D虛擬展示，增強遊覽體驗。傳統導遊的知識儲備受限，AI則可以整合海量的旅遊信息，同時，AI導遊還能實時獲取最新旅遊資訊，如景區門票價格變動、交通管制情況等，為遊客提供更為及時全面的信息。

隨着AI風席捲全國，各大景區也在加速「武裝」。近期，安徽黃山、江西廬山、重慶三峽龍脊

等景區紛紛宣布接入DeepSeek大模型，在智能交互、場景服務、伴遊體驗等方面優化升級。旅遊平台馬蜂窩的「AI當地指路人」項目也將服務延伸至更廣維度。馬蜂窩目的地研究院院長孫雲蕾說，平台精選在地生活超過五年的居民訓練AI模型，如福建專區的「姜母鴨AI」能如數家珍般說出藏在巷子裏的老字號，貴州版「指路人」則精通辣味美食的隱藏吃法。

北京第二外國語學院首都文化和旅遊發展研究院執行院長厲新建認為，AI技術既能滿足遊客對定製旅行的需求，又有助於景區精準提供匹配遊客需要的產品和服務，不僅提升了遊客的旅行效率和體驗感，也為文旅產業發展注入了新的活力。未來，AI導遊有望與真人導遊相互補充，共同為遊客提供更優質、個性化的旅遊服務。

●新華社

●「宇樹機器人G1「小愚」」。這位能說會走、聰明伶俐的「機器人工員」，不僅是濟源景區裏的首位AI導遊，更標誌着濟源文網正式邁入數智服務新時代。

