

卡尼周二訪美 首與特朗普交鋒

冀解決美加貿易紛爭 承諾消除加拿大各省貿易堡壘

加拿大總理卡尼上周五(5月2日)舉行大選後首次記者會，概述他的優先施政事項，包括他於周二(5月6日)在華盛頓會晤美國總統特朗普，展開貿易、關稅和安全會談。他強調解決兩國貿易紛爭和關稅分歧極為重要，但他亦指出加強全國各地貿易往來對促進經濟同樣急切，並承諾在7月1日國慶前消除各省之間的貿易堡壘。

●香港文匯報特約記者 成小智 多倫多報道



●卡尼舉行大選後首次記者會，概述優先施政事項。 彭博社

卡尼表示他正致力振興國內疲弱經濟，而美國對加拿大施加關稅的損害尤其深遠，他在大選後立即會晤特朗普商討關稅政策。他重申加拿大與美國往昔的緊密關係不再存在，未來的合作需要建基於談判結果。對於談判進度，卡尼承認這是艱巨的談判，而且不能奢望在短期內取得成果。他強調會談必須在平等和互相尊重的基礎上進行，永不接受加拿大成為美國的一部分。他認為美加談判可能達至雙贏局面，但協議必須符合加拿大的最佳利益。他預期特朗普不會輕易讓步，寧願緩慢達成協議。

英王伉儷月底訪加 宣讀施政報告

卡尼同時宣布英王查爾斯三世伉儷將於5月底訪問加拿大，並於5月27日主持第45屆國會開幕禮。卡尼指出英王是加拿大的國家元首，由他發表御座演辭具有戰略意義。他認為英王在這個關鍵時刻到訪，明確展現加拿大是獨立的主權國。加拿大聯邦選舉後，新國會會議通常由總督主持，總督代表總理宣讀施政報告。這次由查爾斯三世宣讀施政報告並非史無前例，但上一次已經是1977年10月，當時由英女王伊利沙伯二世宣讀施政報告。

加須與歐亞建立新貿易夥伴關係

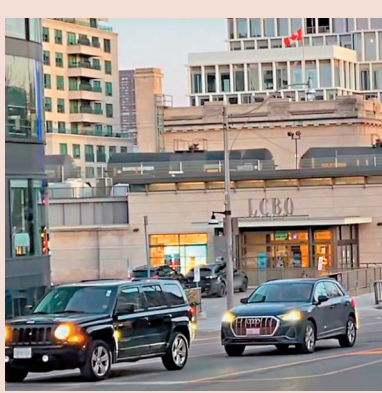
加拿大與美國展開貿易談判是朝着積極的方向發展，但為了彌補兩國已經破壞的傳統關係，加拿大必須尋求與歐洲和亞洲各國建立新的貿易夥伴關係，讓加拿大經濟減少對美國的依賴。除了積極擴展國家的外貿網絡外，卡尼認為打破國內各省之間的貿易堡壘更是急不容緩，聯邦政府將與各省修訂有關法例。他指出加拿大擁有豐富的自然資源，只要能夠善用和發揮其最大功效，便可透過集中精力建立加拿大一體化經濟完成更多建設項目，若能配合減少政府浪費，可望更大程度促進經濟、收入和就業。另外，卡尼承諾減稅政策在7月1日前通過，並且把住屋建設速度提升一倍、改善民眾負擔能力和加強撲滅罪行。

矢言主導加國經濟轉型 二戰以來最大規模

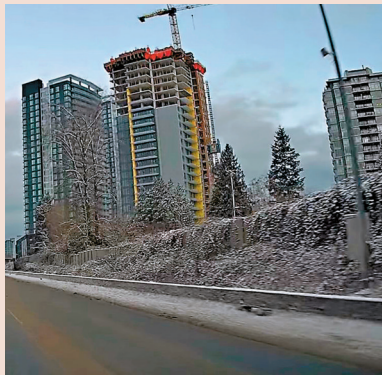
香港文匯報訊 加拿大總理卡尼在記者會上矢言，將主導加拿大自二戰結束以來最大規模的經濟轉型，讓加拿大能「挺身抗衡」美國總統特朗普。

卡尼率領執政自由黨在4月28日的大選獲勝，他在競選時聚焦特朗普對加拿大經濟與主權構成的威脅。儘管自由黨未能贏得控制國會所需的172席，但目前確認囊括168席，將處於有利地位來通過立法。

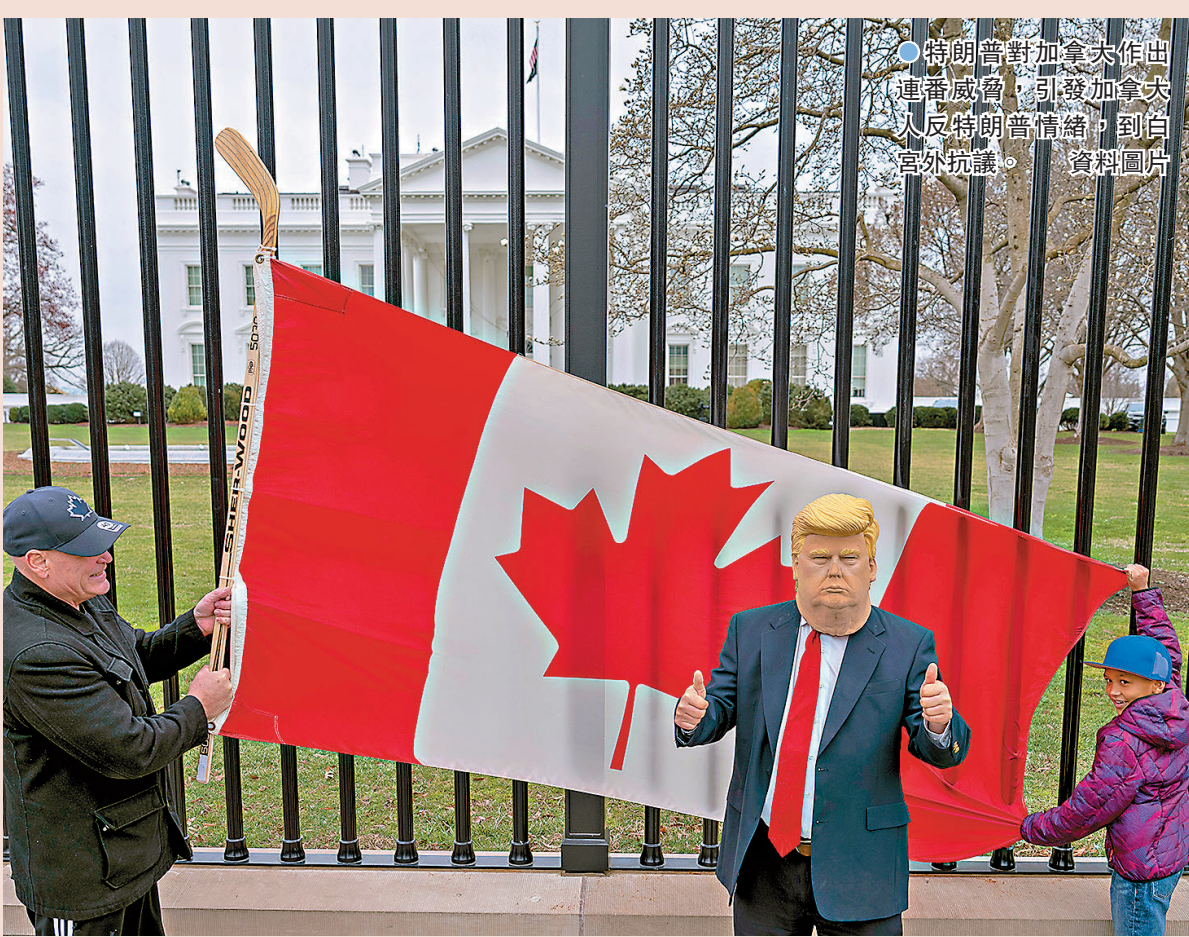
以用詞謹慎著稱的卡尼，在記者會上語氣堅定地說，他「踏入政壇是為了成就一番大事，而不是謀得一官半職」，「現在加拿大人賦予我這個權力，讓我迅速帶來重大變革，我將不遺餘力地履行這份信任。」他指出，加拿大民眾選他「是為了挺身抗衡特朗普」，他將鎖定焦點並帶着決心採取行動。卡尼重申他在整個競選期間的信息，即他認為這兩個北美鄰國「建立在穩步深化整合基礎上」的舊有關係已經結束，現在的問題是未來該如何合作。他指特朗普「尊重實力」，解釋這就是為何他準備讓加拿大進行大刀闊斧的改革。



●卡尼力促國內各省消除貿易堡壘，減少倚賴美國。 成小智 攝



●住屋供不應求推高樓價租金，加快建屋有助減壓力。 成小智 攝



●特朗普對加拿大作出連番威脅，引發加拿大人反特朗普情緒，到白宮外抗議。 資料圖片

25%零件關稅生效 美汽車成本增逾9萬元

豪華SUV、部分電動車及歐洲和亞洲組裝的車輛，將可能加價達1萬美元（約7.75萬港元）至1.2萬美元。

日企重大打擊

日本共同社報道，這些汽車零件屬於日本對美出口的重要產品，美方此舉將衝擊日本企業。根據日本的貿易統計，日本去年汽車零件對美出口金額約1.2萬億日圓（約641.7億港元），按年增加14.4%；日本去年汽車對美出口額高達約6萬億日圓（約3,208億港元），年增3.1%。而去年日本汽車與零件加起來，佔日本對美出口總額約三分之一。



●以美國為主要市場的汽車相關企業，經營負擔加重。 資料圖片

Nike等76美鞋商聯署促豁免關稅

關稅將對鞋業構成生存威脅。

鞋業面臨毀滅性打擊

路透社報道，這封日期為4月29日的聯名信，獲得Nike、Adidas美國分公司、Skechers等76家鞋業品牌支持簽署。信中指出，美國鞋業早已承擔沉重關稅壓力，許多兒童鞋的關稅稅率動輒高達20%、37.5%甚至更高，若再加上特朗普政府近期推出的新關稅，將對產業造成毀滅性打擊。

整體而言，美國鞋業將面臨介乎150%至約220%之間的關稅壓力。協會在信中強調，「這是一場緊急狀況，需立即關注與處理。美國鞋

類產業無法在應對這種前所未有、難以預期的關稅制度的時候，還要花費數月時間，來調整商業模式與供應鏈。」

在關稅戰的不確定情勢下，Adidas日前儘管公布亮眼的第一季業績，卻仍未上調2025年財務預測；Skechers則宣布撤回全年業績預測，坦言難以因應特朗普政府「反覆無常的貿易政策」。聯署信強調，「對於美國鞋業而言，龐大的成本增幅帶來生存威脅，數百家企業恐將因此倒閉，成千上萬個家庭也將受到波及。」該信呼籲美政府應採取更具針對性的方法，僅對具戰略意義的商品加徵關稅，而非針對基礎消費品全面開火。

香港文匯報訊 美國鞋類分銷與零售商協會(FDRA)近日去信總統特朗普，呼籲其將鞋類商品排除在新一波報復性關稅清單之外，直言



●Skechers參與聯署，呼籲豁免關稅。 資料圖片

中國電商美社媒廣告清零 Meta等科企損失數十億美元

香港文匯報訊 以中國電商SHEIN和Temu為代表的跨國電商，近年積極在美國各間社媒投放廣告，以吸引美國消費者，為眾多科企帶來豐厚收入。《紐約時報》報道，總統特朗普取消小額包裹免稅制度後，眾多跨國電商紛紛撤下廣告，包括Meta和Alphabet在內的眾多科企，或面臨價值數十億美元的損失。

市場情報公司Sensor Tower估算，從3月31日起的兩週內，Temu在主要社媒平台上的美國每日廣告支出，較30天前同期日均支出驟減31%。SHEIN在美國各大社媒的每日廣告開支

也按月下跌19%。營銷公司Tinuiti分析，截至上月5日，Temu的廣告還佔Google Shopping所有美國廣告約19%，一周後卻跌至零。SHEIN廣告的佔比也從約20%跌至零。

廣告轉移其他地區平台

中國電商一直是美國社媒廣告市場迅速發展的重要依靠。報道指出單在去年，來自中國的廣告商為Meta創造184億美元（約1,426億港元）營收，約佔公司總收入11%，營收額較2022年翻倍。Meta財務總監蘇珊·李（譯音）

周三（4月30日）承認，亞洲零售商已減少在美廣告開支，部分廣告投放轉移Meta在其他地區的平台，但相關零售商4月的廣告開支較去年同期下滑。

Google財務總監辛德勒上周也表示，關稅戰會為公司今年的廣告業務帶來阻力，主要是來自亞洲的電商投放廣告減少。社媒公司Snap稱，部分廣告商已削減在平台的廣告投放開支，公司因關稅政策不確定性過多，拒絕提供今年第二季度營收預測，該消息令Snap股價一度下跌12%。

特朗普擬精簡情報機構 裁減CIA 1200職位

香港文匯報訊 美國《華盛頓郵報》引述知情人士報道，總統特朗普政府計劃大幅裁減美國情報機構人員數目，包括中央情報局(CIA)擬裁減1,200個職位。

《華郵》透露，政府最近已通知國會議員，計劃未來數年內將CIA的人力裁減約1,200人，並從包括國家安全局(NSA)等其他美國情報機關再裁減數千個職位。CIA從未公開過人員規模，一般認為是2.2萬人。CIA局長拉克利夫此前曾宣布將投入更多資源，包括應對芬太尼與其他合成毒品走私到美國的問

題。

報道稱，CIA精簡人力的計劃，與富豪馬斯克主導的「政府效率部」(DOGE)無關，今次縮減情報機關規模，部分是通過減少招聘而非裁員來實現。

中情局發言人未有證實報道，但表示拉克利夫正迅速採取行動，以確保中情局人員對政府的國家安全優先事項作出反應，「這些舉措是整體戰略一部分，旨在為該機構注入新的活力，為明日之星的出現提供機會，並更好地定位CIA以履行其使命。」

今年較早前，CIA成為第一個加入特朗普發起的自願離職計劃的美國情報機構。而在特朗普和馬斯克主導下，自今年1月以來，已有超過20萬名聯邦僱員離職。



●特朗普(中)準備向美國情報機構開刀。 路透社

美司法部再促Google分拆廣告業務 法官建議庭外和解

香港文匯報訊 美國司法部上周五(5月2日)要求科企Google分拆其利潤豐厚的廣告技術業務，出售用於銷售廣告的軟件，以及網上廣告交易平台。今次是司法部第二次要求Google分拆業務，早前在另一宗案件中，司法部還要求Google剝離名下Chrome瀏覽器業務。

「壟斷慣犯只能拆骨」

司法部早前指控Google壟斷網站橫額廣告市場，迫使多數網站使用Google的銷售廣告軟件，接受不合理定價。弗吉尼亞州地方法院法官布林克瑪同意司法部的大部分理據，上月裁定Google在網站廣告軟件市場存在非法壟斷，公司需在下周一前遞交詳細的補救方案，法院

會於9月就相關方案召開聆訊。

代表司法部的律師伍德表示，當局主張階段拆骨，首先要求Google向競爭對手開放其廣告交易平台的實時競價數據。Google則辯稱公司會作出有約束力的承諾，與其廣告技術平台上的廣告商和出版商共享資訊，拒絕分拆。

伍德上周五批評稱，Google屬於「壟斷慣犯」，試圖以不同方式主導市場。她形容Google已找到藐視法律的辦法，所謂「有約束力承諾」的說法不可信，只有拆骨才能避免其日後重蹈覆轍，堅稱「法院放任壟斷慣犯的行為，不利於解決問題」。Google則指司法部的分拆提議超出裁決範圍，缺乏法律依據，會損害出版商和廣告商利益。布林克瑪建議雙方考慮庭外和解。