

加快軟硬件建設 提升旅遊承载力

內地五一黃金周长假期間，持續有大批內地旅客來港感受東方之珠的魅力，首4日（截至昨晚9時）已累計錄得逾82.5萬人次入境。本港多區的熱門旅遊景點、網紅食肆及交通運輸都出現「逼爆」情況，旅客排隊等候時間動輒以小時計。然而，人多並不代表一定就要「逼爆」，這種「甜蜜的負擔」一方面既體現了香港的獨特吸引力，同時也反映出旅遊景點及相應配套有進一步完善的空間。香港應從景點增量與科技分流兩大方向破局，加快相關旅遊軟件及硬件的建設和升級，以承接日益增加的旅客量，從而為旅客帶來更愉快、舒適、便捷和難忘的體驗，實現「香港無處不旅遊」。

財政司司長陳茂波昨日在網誌表示，會繼續透過「優化硬件」、「提升體驗」兩方向，全面增強香港各區海濱的魅力，推動「無處不旅遊」，並會積極擴充硬件設施，以承接持續增加的旅客量。這個努力的方向值得肯定並令人感到鼓舞和期待。至於國際青年商會中國香港總會昨日公布的「香港無處不旅遊」問卷調查結果指出，超過40%受訪外籍旅客來港旅遊的首選是生態觀光，其次是歷史古蹟及藝術文化。

現時香港旅遊資源過度集中於油尖旺、港島等傳統市區，相反新界、離島雖然面積廣闊，但旅遊資源的潛力未充分釋放，導致大部分旅客集中在少數地方，從而令香港的旅遊承载力顯得不足。特區政府應加大力度開發、打造新的旅遊景點及地標，並在積極活化非傳統旅遊區的同時，致力用好海島、海岸特色資源，推廣海岸及海島

旅遊，吸引追求生態及文化特色的旅客，既能分散旅客人潮，亦能滿足不同的旅客需求。例如，全面開發沙頭角禁區的客家文化路線，結合荔枝窩地質公園與紅樹林生態導賞，以及推廣東平洲的沉積岩奇觀等，都大有開發潛力。而新景點需交通與配套支持，香港未來應完善新界北部以至北部都會區的跨境接駁，同時簡化審批程序，鼓勵私人資本投資景點周邊的酒店與餐飲，在開發文娛設施時需同步規劃商業空間，避免「有景點無配套」的窘境。

與此同時，特區政府與業界可善用科技輔助，針對經常被旅客「逼爆」的景點、食肆及地區等，實現智慧分流、錯峰遊玩及提升效率。當中，香港可借鑒新加坡「智慧城市」的經驗，在熱門景點及地區部署物聯網（IoT）傳感器及AI影像分析，實時監測人流密度，並通過手機應用程式在旅遊平台及社交媒體等向旅客推送預警，並自動建議替代路線或錯峰時段，以及與導航軟件聯動，推薦和引導旅客前往周邊較少人的景點或地區。針對排隊情況嚴重的地方，亦要優化預約機制並加強宣傳，讓旅客及早適時規劃行程。

五一假期旅客「逼爆」多區的現象是一面鏡子，照出從「逼爆」到「優化」的轉型契機，香港唯有以科技為槓桿、以創新景點為支點，才能撬動旅遊業的轉型升級。當旅客不再「塞爆山頂、逼滿油尖旺」，而是散落於各海島、海岸及每一區的新地標作出深度探索時，「香港無處不旅遊」的願景才能夠真正實現。這不僅是旅遊產業的嚴肅課題，更是城市未來可持續發展的必答题。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

廣續「五四精神」 貢獻科教興國

昨日，本港多家中小學學生及青少年團體成員聚首灣仔金紫荊廣場參與升旗儀式，紀念五四運動106周年。香港青少年是「一國兩制」事業的傳承者、實踐者，更是中華民族偉大復興事業的接班人。國家及特區政府為香港青年發展搭台鋪路，給予全方位的支持保障。香港青年須充分領悟「五四精神」的核心要義，錨定自身的發展目標，將個人前途與國家命運緊密相連，結合自身專業所長與國家發展所需，融入國家發展大局，為國家高質量發展貢獻「新生」力量。

「五四精神」是憂國憂民、熱愛祖國、積極創新、探索科學的愛國主義精神。106年前，五四運動打破封建禮教桎梏，喚醒民族覺醒意識，開啟了中國走向現代化的新歷程。百年薪火相傳，包括本港青年在內的一代代中國青年始終以「國家所需」為奮鬥坐標，以「功成不必在我，功成必定有我」的胸懷挺膺擔當，投入到國家現代化建設、民族復興的偉業中，並在諸多領域取得舉世矚目的成就。

今天國際形勢複雜嚴峻，地緣政治博弈加劇。國家正處在加快轉型升級、奮力推進高質量發展的關鍵階段，當前和今後一個時期是以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興偉業的關鍵時期；香港也正在加快推進由治及興，全力鞏固提升競爭優勢。站在新的歷史節點，香港青年更需

廣續「五四精神」內核，服務國家戰略，在粵港澳大灣區建設、香港國際創科中心打造等實踐中奮勇爭先，助力國家在變局中開新局、於競爭中育先機。

青年的使命，從來都同時代緊密相連。近年來，香港與內地在交流合作、人才互通、民生共融、科技協同等方面不斷深化，香港青年積極融入國家發展大局、對接國家發展戰略。去年香港首次有載荷專家入選國家第四批預備航天員，標誌着香港正式融入國家載人航天體系；「90後」香港青年梁安莉到貴州省畢節市赫章縣開辦產業扶貧計劃，截至2020年11月累計為當地群眾創收700多萬元人民幣；香港理工大學與廣東省陽江海上風電實驗室簽訂合作協議，共同發展離岸海上風電技術。國家通過多項惠港青年政策，助力本港青年在多領域拓展事業版圖，香港青年也應懷抱家國情懷，服務國家重大戰略，促進高質量發展，以實際行動詮釋「一國兩制」下，香港青年與國家同頻共振的堅定信念。

「青年強，則國家強」、「青年興，則香港興」。香港享有「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，肩負着以香港所長服務國家所需的時代使命，香港青年唯有將個人奮鬥的「小目標」融入國家發展的「大藍圖」當中，方能在時代浪潮中找準坐標；香港青年唯有以專業能力服務國家戰略，方能在民族復興征程中實現價值。

記者實測證員工態度佳 旅客：不禮貌僅個別事件

食客點餐慢又拍片「澳牛」員工無怨言

大批內地旅客於五一黃金周期間訪港，令香港多個旅遊與打卡景點人山人海，不少旅客更會按小紅書等社交平台推介，到本地網紅餐廳尋找隱世美食。該些食肆的服務態度好壞，將直接影響旅客對香港的整體印象。香港文匯報記者昨日到多間受小紅書追捧的餐廳實測，發現員工服務態度良好，並無阻攔記者的拍攝行為或斥責記者的慢吞吞點餐速度，連昔日出名態度傲慢的網紅店也遵循「做多一步 好客之道」。不少旅客均指出，服務態度會影響餐廳選擇，認為網上流傳的食客遭不禮貌對待僅屬個別事件，總體而言香港餐廳的服務態度良好。



●文：香港文匯報記者 唐文、洪澤楷
圖：香港文匯報記者 黃艾力



●不少旅客指香港餐廳服務態度良好。



●本報記者在食店內拍錄數十分鐘都無職員作出任何口頭或企圖干擾行為。



●炳記茶檔向顧客送贈明信片。

記 者昨日前往曾因服務態度傲慢而備受爭議的佐敦老牌茶餐廳——澳洲牛奶公司。當時餐廳門口有小量排隊人龍，由於該餐廳以「光速餐」聞名，食客通常會快速進食，排隊輪候時間亦不會太長。片刻後，記者被帶入店內一張面向牆壁的「自閉位」餐桌前坐下。

進店數分鐘未點餐 埋單用「大牛」

為測試服務態度，記者特意在枱面架起拍攝設備，開始拍攝店內環境，服務員未有阻攔。由於忙着拍片，進店後數分鐘記者仍未點餐，其間先後有3名服務員前來詢問是否需要落單，卻未獲記者回應，職員亦識趣地走開，未有出言埋怨。其後記者以普通話點餐，職員也沒有表現不悅。

該店速度名不虛傳，不到5分鐘，所點食物已到齊上桌。約10分鐘後，記者用餐完畢，繼續點一份蛋白嫩鮮奶，並要求收走之前的空盤，職員沒有表現得不耐煩。用餐完畢後，記者前往收銀處埋單，該食肆只收取港幣現金，收銀台上有大量硬幣供找贖，記者掏出一張500元紙幣，收銀員亦沒有推卻。

另一間網紅店「華嫂冰室」尖沙咀分店近年也曾捲

入懷疑罵客風波，記者昨日到門外觀察，領到約1,050號籌號，當時僅叫到約950號。

「菠蘿包挺好吃，等這麼久值得」

大部分食客指，早前從社交平台上的好評獲知該食肆，相信是正宗港式茶餐廳。來自上海的夏女士與家人等候約兩小時才進店，用餐後她向香港文匯報表示，體諒餐廳服務人員因為忙碌而態度一般，選擇該餐廳主要看中食品質素，不會對態度太過介懷，「菠蘿包挺好吃的，等這麼久也值得。我們四個人花了逾300元，性價比很高。」

重慶旅客劉先生表示，早年在港讀書時曾多次光顧，今次與父母同遊香港重溫熟悉的味道，「比較喜歡這家的味道，就算人多也想等一下。」

記者亦到訪被小紅書形容為「來香港，不吃就等於白來」的華星冰室，並於餐廳內拍攝牆上舊海報及個人Vlog近十分鐘，其間未有遭店員阻攔。上菜速度方面，記者從落單到蔥油豬排飯上菜，只需約5分鐘。市民鄭先生表示，該店店員服務態度良好，食物質素亦理想，「雖然曾聽聞『九記牛腩』服務態度較差，但相信本港食肆的總體服務態度優良。」

新來港人士劉太太亦指華星冰室員工服務態度良好，「在香港生活這麼久，可能只有部分街市職員因語言溝通問題而態度欠佳，整體而言香港食肆的服務態度還不錯。」

向食客送明信片 提供良好用餐體驗

記者亦到訪一家被譽為「陳奕迅最愛的港式美食小店」的炳記茶檔，同樣地在店內拍攝近十分鐘而未有遭職員阻攔。記者結賬後，職員更贈送明信片，感謝顧客幫襯。負責人阿康表示，食肆應努力提升服務態度與食物質素，方可留住顧客，「向食客送明信片就是希望讓他們有良好的用餐體驗。」

第二次訪港的佛山旅客李小姐表示，小紅書指該茶檔容易遇上香港明星，「所以特意前來碰碰運氣。」

已來港數十次、主要為觀看演唱會的彭小姐表示，經常透過小紅書尋找本港網紅餐廳，她表明服務態度是選擇餐廳的重要因素，「主要看餐廳的風評怎樣，如果服務態度比較差，就不會去。像『九記牛腩』被爆出服務態度較差，我未來也不會考慮光顧。我體驗數家網紅餐廳，整體服務態度都不錯。」



●香港文匯報記者昨早發現「九記牛腩」休息。

香港男藝人秦羽洺（Tony）日前在社交媒體上載片段，批評知名牛腩麵餐廳「九記牛腩」疑阻止他在店內拍攝，兩人發生肢體衝突。

深客照食「九記牛腩」：不在意是否不禮貌

特稿

香港男藝人秦羽洺（Tony）日前在社交媒體上載片段，批評知名牛腩麵餐廳「九記牛腩」疑阻止他在店內拍攝，兩人發生肢體衝突。香港文匯報記者昨早到該餐廳發現餐廳休息，不少內地旅客未察覺餐廳休息，仍在店外排隊等待。有旅客表示，喜愛該店咖喱牛腩的口味，不在意是否不禮貌；但亦有旅客表明不接受態度欠佳的店舖。

來自深圳的鄒小姐向香港文匯報表示，她是在大眾點評、小紅書推薦下，專程前往「九記牛腩」欲品嚐香港地道風味。不過，當記者告知該店近日服務態度爭議後，鄒小姐神情震驚，並明確表示不會接受態度欠佳的店舖。

林先生來自寧波，昨日是來港旅遊第三天，同樣特地前往「九記牛腩」欲品嚐港式牛腩麵。

內地客盼雙方相互包容

他向香港文匯報記者表示，曾在社交媒體了解到該店是十分具代表性的本港餐廳，但對近期的爭議事件不知情，「相信是食客與店主之間相互了解不足而造成誤會，希望香港的店舖與內地旅客多交流及相互包容。」

來自深圳的蘇小姐從前曾光顧過「九記牛腩」，亦曾聽聞該店負責人態度欠佳，惟她喜愛該店咖喱牛腩的美味，「不會把不禮貌太放在心上。」

大坑炳記茶檔負責人阿康則相信，事件所帶來的負面影響不會殃及其他食肆，強調食肆應努力提升服務態度與食物質素留住顧客，「食肆應該要做好自己食物，改善服務態度，才能留住客人。」

●香港文匯報記者 洪澤楷

遊港非只「食買玩」 逾四成海外客首選生態觀光

香港文匯報訊（記者 康敬）國際青年商會中國香港總會昨日公布「香港無處不旅遊」問卷調查結果，有別於受訪港人多數推薦的「食買玩」，超過40%受訪海外人士來港旅遊的首選是生態觀光，熱門選擇依次有西貢、大澳和「四徑」（麥理浩徑、衛奕信徑、港島徑、鳳凰徑）。總會認為，未來業界在旅遊產品設計上應有所調整，同時要加強宣傳香港具備訪客重視的自然風光、歷史文化、交通便利的優勢。有生態旅遊專家建議，應透過教育及規範促進生態旅遊健康發展。

國際青年商會中國香港總會今年3月至4月上旬開展問卷調查，主要透過網上訪問836名港人及410名

來自35個國家及地區的海外人士。在昨日發布會上，該會會長王師堯表示，是次為香港首個問卷調查同時向港人及外國訪客探討香港旅遊的議題，別具意義。

調查發現，受訪海外旅客的旅遊取向轉以生態旅遊為主，他們首選生態觀光（41.3%）類別，其次為歷史古蹟（18.1%）；受訪港人則傾向推薦美食購物玩樂（26.9%）、其次為生態觀光（24%）。

當被問及揀選原因時，受訪海外旅客多重視自然風光（19.4%）、歷史文化價值（16.3%），以及交通便利（15.4%）。總會表示，這正是香港的優勢，擁有豐富的自然景觀，中西文化匯聚造就

的獨特歷史建築，同時遊客可在較短時間內穿梭不同景點，無須過於舟車勞頓，迎合旅客玩到盡的心態。

至於歷史古蹟及藝術文化的景點，受訪海外旅客較喜歡深度遊或具故事性的景點。他們對歷史古蹟的喜愛依次為前深水埗配水庫（55.2%）、孫中山紀念館（44.8%）及饒宗頤文化館（41.4%）；而藝術文化則為長洲（44.2%）、彩虹邨（36.8%）及九龍城寨公園（33.9%）。立法會議員姚柏良透過視像表示，調查結果反映旅客喜好的轉變，具參考價值。

陳智遠：首要認識自己旅遊資源

活現香港共同創辦人及行政總裁兼是次調查顧問陳智遠表示，香港要做到「無處不旅遊」，首先是要深刻認識自己的旅遊資源，重新發現及發掘；其次是要懂得說好自己的故事，並以創意及開創的精神，更好地善用城市的文化及綠色旅遊資源；最後是找方法保護獨有的文化旅遊資源，考量承载力，並建立合適的地區旅遊文化。

生態旅遊專家、綠恒生態旅遊有限公司總經理謝宇德表示，香港生態旅遊最迫切需要的並非僅僅是打造景點或基礎設施，而是從政策、法規、措施、教育、培訓及推廣六個層面進行思考和創新。香港旅遊促進會總幹事崔定邦表示，現代旅遊是希望感受當地的人情味、煙火味，如何發揮支柱行業拉動服務業經濟，是社會上下需要同心協力探討的課題。