

五月是媽媽的天下，無論是獻花、贈禮，還是親手寫下的溫馨卡片，大家都在向母親表達無盡的愛與感謝。值此佳節，不少品牌紛紛推出母親節系列，或從品牌旗艦特色中精選設計，以獨特的風格向偉大的母親獻上動人的心意，成為饋贈母親的理想禮物。母親節當天，媽媽可以在每日繁忙的生活中額外打扮，於造型上添些心思，透過珠寶、腕錶、手袋等精心配襯新裝，打造此刻的潮媽形象，做個時尚母親，凸顯個人風格，全方位展現母親的魅力。

●採、攝(部分)：雨文

為潮媽穿搭扮靚

做個時尚母親

配手袋錶飾



●Pandora母親節系列



●John Hardy Icon 50 Collection



●Bee de Chaumet系列

至臻珠寶熠熠生輝

今個母親節，香港中環置地廣場化身為歌頌母愛的璀璨天地，旨在向偉大的母親致敬，並以天然鑽石的璀璨光芒，頌讚母親的優雅與堅韌。其天然鑽石匯聚多面性、非凡韌性與稀有特質，恰如母愛般永恒堅定，默默守護，映照出母親的深情厚意。多個珠寶系列可為你傳遞最真摯的情感，讓你與母親共度的每一刻都熠熠生輝。

Pandora 母親節系列以「無限符號」為設計靈感，巧妙融合流線形輪廓與現代雕塑感，透過曲線的交錯展現母愛的溫柔與力量。系列採用 925 銀與鍍 14K 金的經典色澤，點綴璀璨的鑽石與浪漫的珍珠，讓每件珠寶成為母愛的象徵。

Tiffany & Co. 以精美珠寶系列向至高無上的母愛精神致敬，體現母親的無盡愛與奉獻。其中，Elsa Peretti Open Heart 系列象徵母親堅定不移的愛，捕捉母愛的精髓，成為母親節的首選禮物，創造珍貴又溫馨的時刻。品牌經典系列如 Tiffany Lock、HardWear 及 Knot，則透過藝術性與情感，訴說一段真摯且充滿愛意的故事。

John Hardy 以手工飾品歌頌堅毅且恒久的母愛，向無微不至的母親獻上肯定。Icon 50 系列採用「拼圖概念」設計，為品牌經典的手工編織鏈注入時尚與新鮮感，每個扣接部分都象徵珍貴的美好時光。而 Slim Spear 系列則以俐落的 4 毫米設計，以大膽方式展現精緻品味。

Bee de Chaumet 系列從品牌歷史汲取靈感，以蜂巢圖案象徵時光流轉與無限寓意。此系列透過緊密連結打造珠寶作品，喚起團圓聚首的願望，並日復一日彰顯團體精神。珠寶融合精湛工藝，升華巴黎風格珠寶的精髓，展現獨一無二的個人風格，讓母親自由彰顯自我態度。



●Elsa Peretti Open Heart系列

名貴腕錶陪伴左右

在這個特別的日子，可為母親挑選一款名錶以表心意。RADO 瑞士雷達表推出 Centrix 晶萃系列開芯腕錶，融合優雅設計與先進製錶工藝，詮釋母愛的偉大。腕錶設計靈感源自連接世界與未來的橋樑，象徵母親在我們成長路上築起堅實依靠，彷彿母愛般溫暖細膩，時刻陪伴左右。

如果想挑選一份特別的禮物，可以考慮 IWC 萬國錶工程師系列腕錶。品牌大使谷愛凌所佩戴的工程師自動腕錶 35 設計精緻，採用 35 公厘 18K 5N 金錶殼，搭配同材質錶鏈與金色錶盤，散發奢華氣息。這款腕錶延續了工程師系列標誌性的「網格」紋錶盤設計，凸顯其獨特美感。對於喜愛經典款式的女性，工程師萬年曆腕錶 41 是理想之選。品牌推出精鋼款式，首次將傑羅·尊達的工程師腕錶設計與克勞斯研發的萬年曆功能融合於精鋼材質之中，使其成為一件永不過時的工藝傑作。



●Rado Centrix 晶萃系列



●IWC 工程師自動腕錶35



●工程師萬年曆腕錶41



●Furla 1927 Top Handle新色

優雅手袋自然裝扮

這個母親節，以高性能而不失貴氣的 TUMI 單品，向你身邊的女性致敬。品牌以秘魯的風情與蓬勃活力為靈感，打造色彩鮮艷的 2025 年春季系列，巧妙地融合復古與現代元素。今季重新演繹女士系列，包括以潟湖藍、薰衣草紫、牛仔藍等新色呈現 Voyageur 系列，以及淡金黑色的別致 Evora 迷你 Hobo 袋和 Mia 迷你手提袋。

為了增添今季的魅力，TUMI 為其錢包和配件推出了清新的珍珠粉配色，為每個打扮增添充滿活力的春天氣息，同時還推出了一系列向秘魯豐富的文化遺產致敬的手袋掛飾。每個飾品都經過精心製作，體現了冒險的個性和精神——非常適合好動媽媽的裝扮。

Furla 1927 Top Handle 手袋歌頌母親的愛，靈感來自初生女兒第一眼看見母親便如黎明時分的第一道曙光在柔和的地平線上舞動，注入生機、色彩和喜悅的感覺。其梯形設計既時尚亦實用，不論單肩、斜肩或手握同樣充滿個性。

在 2025 年春夏，Loro Piana 推出的 The Library of Prints 圍巾系列，向品牌百年紡織傳統與輝煌歷史致敬。每款圍巾均採用亞麻與絲綢等珍貴面料，並融入見證品牌歷史的獨特圖案，重塑品牌自 1924 年至今的非凡旅程。系列涵蓋八款各具特色的設計，透過優雅的色彩與不同方式，訴說品牌的精彩故事。其中，Botanico 系列的靈感來自印花圖案所描繪的馥郁花朵，展現自然的細膩美感。



●Loro Piana The Library of Prints圍巾系列



●高性能而不失貴氣的TUMI單品

五行多維度

文：王正亮

破解五行數理千古謎團(上)

塔羅星座

文：BENNY WONG



不用灰心或氣餒，只要有恒心，守護天使定會助你渡過難關。



懂得關懷愛護他人是一種福氣，施比受更有福。



小心留意身邊事物的發展，否則是非流言可能滿天飛。



憂慮是對自己殘酷的懲罰，不要再封閉自己，敞開心扉吧！



小小的苦楚能成為激勵，不要因一時起落而失去信心，成功就在前方。



天生我材必有用，不要這麼快就認輸，天使們可是喜歡挑戰你的毅力呢！



清楚地知道自己想要什麼，並以堅定不移的信念專注其中。



是時候清理阻礙並淨化周圍的能量，可以運用風水來改善。



開始審視自己的生活，並決心改變或治癒任何不平衡的部分。



保持健康的飲食、充足的睡眠、規律的運動，維持最佳狀態。



是的，你的想法正受到神聖指引……請採取行動，讓你的構思開花結果。



以包容的心，以虔敬的態度看待這個情況，以及所有涉事的人，包括你自己。

古往今來，在五行數理推算上，出生的年、月、日、時與姓名的五行，在人生際遇上究竟扮演什麼角色，從來沒有人深究，因為像大海撈針，無從入手。

尤其是在 2013 年前，根本沒有人理解真的姓名學基理，廣泛應用日本人熊崎健翁那套自說自話，毫無靈驗的五行數理創作，邏輯可圈可點，似是而非的偽學理，總之不要問，只要信，一盲引眾盲之作。

最壞的影響是被有識之士譏諷為迷信，談到姓名學，不學無術之人笑稱，個個叫李嘉誠就可！真是嗚呼哀哉了！

所以，本專欄所提出的五行數理的觀點，是經過立體多維度的檢驗，基理清晰具體，絕無取巧含糊，歡迎挑戰與辯論。因此，治學之精神，就應該是「是是是，非其非」。

為了解答八字與姓名的千古謎題，首先可從出生時間去理解每個人一出生時所賦予不同的五行材料。打個比喻，要烹調一道出色的菜餚，食材之好壞尤其重要，接着才是烹飪的技術。

食材之好壞與質素，正正就是出生的年

月日時所賦予的一切，材料的狀態及內涵，這正與基因學的 ATCG 組合是呼應的，即先天的原材料、前世因今生果，這就是所謂八字了。而姓名正正是烹飪的技術，因此所謂地獄廚神與米芝蓮星級大廚廚藝，當然有非常大的分別。

於是，八字是從原材料的角度去理解精神領域的價值觀，姓名則是我們之主尾門行事風格及思考路徑，亦是我們的五行尾門色身軀殼的替身。

加上，地點的五行紫氣，一百個李嘉誠，就有一百個獨一無二的際遇。若要解讀五行基因的原材料，就要分開幾個主要的維度去處理。

(一) 是每個單獨的五行細胞，即十個天干，又稱五行星宿：甲乙丙丁戊己庚辛壬癸。

(二) 是五行宮位：年是頭、頸；月是肺、胃，即呼吸系統及消化系統；日是心、眼及肝膽；時是腎、膀胱及生殖器官。

(三) 是五行的形容詞十神：分別有生我者為正印、偏印，倫理為父母。我生者為食神、傷官，倫理為子女、晚輩

及寵物。我剋者為正財、偏才，倫理為伴侶。同我者為比肩、劫財，倫理為兄弟姊妹。最後剋我者為正官、七殺，倫理為父、偏配。而這裏所談到的我，即日元天干。

而五行形容詞內涵大致為 (1) 正印、偏印為地位、文件的認可、名門望族、科班或副位及異路功名。(2) 食神、傷官為福分與精明。(3) 正財、偏才為回報、死力與取巧。(4) 比肩、劫財為破耗、勞氣、競爭。(5) 正官、七殺為官貴、一把手、一切衝擊、官非、人難、意外、專技及法術。

(四) 大限結構：由於基因組合 ATCG 或 AUCG 可構成 64 個組合，一旦換了千支曆的年月日時的五行基因格式，天干地支八個字的每一個字就能分配到 8 年一個階段的數理，64 除以 8，即 8 乘 8 得 64，就成了五行基因數理的格式。

(五) 左右腦的格式，即腦部發展的次第：年月代表先發展生命，即右腦情感發展的功能，隨後發展左腦言語及敘事邏輯的功能。

(待續)