

本報直擊

藍色的紡織印染廢水，透過染色鹽回用系統中的砂濾過濾、淨化後，就能轉變為清澈的純鹽水，又能再次用於印染。這台染色鹽回用系統出自新疆冠通科技有限公司，是溢達創研村孵化的創新科技項目之一。今天的科研成果來之不易，2020年香港服裝巨頭溢達集團子公司在新疆棉風波中，被美國粗暴地列入所謂的「實體制裁清單」，集團遂發奮圖強將紡織工廠改造為創研村。香港文匯報記者早前參觀，該村調動自身科創生態資源與行業鏈接，現時共有11家企業入駐，孵化多項先進農業科技，遠至香港的農業科技企業也有意入駐該村。



掃碼睇片

●文、攝：香港文匯報記者 洪澤楷 烏魯木齊報道

# 新疆紡織廠變身創研村 孵化多項農業科技吸港企 應對美無理打壓 轉型自強創新天

在30年前，溢達集團為獲取高質量的新疆棉花，毅然來到新疆設廠產紗，保證高檔紡織品服裝的原料供應。經過數年發展，溢達集團在2013年研發出700支紗線，是當時行業的最高水平。在2017年，溢達在新疆昌吉建立了一個三萬錠的智能紡織工廠，並從歐洲採購多款世界頂尖的紡織設備。

不過，好景不常，在2020年遭美國無理打壓，將溢達集團旗下子公司新疆昌吉溢達紡織有限公司列入所謂的「實體制裁清單」。

## 用「AI+機器人」精準去除棉花頂芯頂葉

在此情況下，溢達集團積極展開科技轉型，在原新疆溢達紡織有限公司的基礎上，將紡織工廠改造為溢達創研村，着重孵化農業科技、紡織服裝與新能源等領域的初創產業。

香港文匯報記者早前在溢達創研村直擊，發現已有11家企業入駐創研村，當中不少創新項目。由於棉花擁有無限生長的習性，打頂可調節棉花內部水分、養分等物質的運輸方向，對棉花有明顯增產效果。來自深圳、如今落地創研村的緯爾科技有限公司，因應棉花生長特性，推出首款「AI+機器人」智能棉花打頂機器人，利用AI控制技術實現棉花頂芯頂葉精準去除。

## 機器人日打棉百畝 效率勝人力20倍

溢達集團新疆區總經理趙陽向香港文匯報表示，相比於人力摘除，該款機器人的效率是人力的20倍以上，一日可作業上百畝左右，大大提高採摘效率。

為避免紡織工業對自然環境的影響，新疆冠通科技有限公司推出染色鹽回用系統，透過系統過濾、淨化，將受污染的紡織印染廢水，轉變為清澈的純鹽水，然後再次用於印染。公司講解員向香港文匯報表示，紡織產生的工業廢鹽難以處理，通過該染色鹽回用系統，回收率高達60%，同時避免產生新的廢水。

趙陽表示，新疆農業條件優越，適宜融入自動化等科技輔助農業發展，惟新疆欠缺相關科技企業。因此，溢達集團在新疆設立創研村，吸引相關科技初創企業入駐，形成聚集效應。

他認為，溢達創研村不僅為創業者提供物理辦公空間，更希望調動自身科創生態資源與行業鏈接，為入駐企業提供增值服務。當中包括，創研村會為初創企業聯絡政府資源支持、提供當地商會資訊。

人才方面，該村不僅與新疆大學、石河子大學等新疆本地知名高校合作，而且面向全國招募人才，促成人才與初創企業的匹配。

## 一年三次中亞行 了解當地市場

該村積極帶領農業科技與紡織服裝企業開拓中亞市場，在過去一年組織三次中亞行活動，當中更促成緯爾科技與哈薩克斯坦的棉花打頂機器業務的相互接觸。本月創研村亦會帶領新疆紡織服裝企業參加在烏茲別克斯坦首都塔什干舉辦的烏茲別克斯坦紡織服裝面料展覽會，了解當地市場與准入條件。

趙陽透露，早前曾有來自香港的農業科技企業希望入駐創研村。該企業主要研究大豆與番茄在新疆鹽鹼地的種植，研發團隊與育種團隊人才集中在香港。創研村為這家港資公司提供新疆本地鹽鹼地的相關信息；並將相關企業對接新疆農科院，促進雙方在品種研發方面的優勢互補。



▲趙陽表示，面對美國發起的新一輪貿易戰，國內企業需提高對國內市場的重視，並積極轉型升級。

▶緯爾科技是一家農業精準作業機器人公司，近期推出了首款「AI+機器人」智能棉花打頂機器人。



●超級番茄公司員工正在使用自研技術，進行數字巡田與數據收集。



●緯爾科技推出首款「AI+機器人」智能棉花打頂機器人，效率是人力的20倍以上，一天就能作業上百畝棉田。

## 溢達：銷售漸轉內地市場 「練好內功」覓出路

香港文匯報訊（記者 洪澤楷 新疆報道）溢達集團在2020年被美國無理列入「實體制裁名單」，其後生意額近一半受到影響。集團除向美國政府提出訴訟外，亦逐漸將銷售轉至內地市場，並成立創研村推動科創產業化，以及在公司旗下設立「派」與「十如仕」兩大品牌。溢達集團新疆區總經理趙陽向香港文匯報記者表示，面對美國近月發起新一輪貿易戰，內地企業需提高對內地市場的重視，並積極轉型升級，「練好應對危機的內功。」

溢達董事長楊敏德在被「制裁」後的一份聲明中表示，溢達重視且尊重新疆所有員工的尊嚴，並積極努力創造一個沒有任何形式的歧視或恐嚇的包容性環境。同時指該名單的指責與事實完全不符。多家國際級獨立第

三方審計機構曾對集團開展審計，結果均明確顯示無任何證據證明，企業在任何情況下存在強迫勞動或脅迫員工的行為。

但美國充耳不聞，趙陽憶述，溢達在「被制裁」前替多個國際品牌代工，有40%的產品銷往美國。不過在「制裁」後的2023年底，銷往美國的產品幾乎清零，溢達整體銷售額減少近一半。

為尋找新出路，集團近年注重內地市場，並積極轉型升級。趙陽表示，集團已轉為與李寧、安踏等內地品牌合作代工，並逐漸將銷售轉移至內地市場。他補充，新疆棉議題也令部分歐洲客戶對合作產生擔憂，不過溢達保留進口棉業務。溢達亦積極推動轉型升級，除紡織服裝主業以外，成立溢達創研村孵化農業科技、新能源等領域的初創企業。

## 推動自有品牌建設與內銷

紡織服裝方面，溢達摒棄原先轉為其他國際大牌代工的傳統做法，集團旗下建立「派」與「十如仕」兩個品牌，推動自有品牌的建設與分銷，「兩個品牌現在發展迅速，共有10家門店，其中一家設在香港。『十如仕』已經有34家門店，當中8家在香港與越南。」

被問及內地企業如何應對美國挑起的新一輪貿易戰，趙陽表示，企業可在內地市場尋找新機遇，「14億人口還是有它的消費能力在，企業需將更多注意力放在內銷。」他建議，企業在關稅戰陰霾下需積極轉型升級，練好應對危機的內功。



掃碼睇片

## 開發工具揚威國際 屋宇署明年「添食」



▲BIM模型中的剖面視圖 屋宇署供圖

◀左起：張家禮、茹澤生。

香港文匯報記者吳健怡 攝

香港文匯報訊（記者 吳健怡）特區政府屋宇署為推動私人發展項目廣泛應用「建築信息模擬技術」（BIM），近年積極開發自動檢查工具，減低人手核對和運算，便利審批圖則的工作。該署去年及今年先推出3項免費的BIM工具，透過自動化流程簡化繁瑣的人工計算，提升業界製圖與審批效率，更於國際競賽中斬獲大獎，顯示香港在智慧建築領域的創新實力。截至今年2月，已有25個私人項目採用BIM製圖及呈交圖則，屋宇署明年首季將推出樓宇間距評估工具，持續擴充工具庫，目標在2029年擴展至所有發展項目。

## 可自動核對 網頁免費下載

屋宇署2019年制定BIM指引後，2023年9月公布優化總樓面面積寬免機制，採用BIM是其中的特定標準，以符合資格獲得環保及適意設施總樓面面積寬免，並開發多個自動檢查工具，可免費於該署網頁下載。

屋宇署高級屋宇測量師張家禮在訪問中介紹，去年3月推出「BIM面積檢查工具」，就各項樓面面積及38項寬免項目進行計算，並自動核對相關條例和作業備考的規定，最終編製成數表，以計算出發展項目的地積比率及上蓋面積，供業界擬備圖則之用。

署方今年3月再推出「BIM消防安全工具」及「BIM衛生設備工具」，「BIM消防安全工具」可精準分析逃生路徑及耐火結構等；「BIM衛生設備工具」可辨識建築物內不同用途房間衛生設備的編配安排，計算並核對

樓宇的衛生設備是否符合法例要求。香港現以工務工程項目為先導推動BIM技術應用，2018年起要求顧問公司及承建商在預算3,000萬元或以上的工務工程項目使用BIM，另據發展局2023年發布的《採用建築資訊模擬（BIM）擬備和呈交建築圖則的路線圖》，政府考慮出售土地、批地及換地個案的地契中加入新條款，明年起要求1,000個或以上住宅單位的項目，以BIM呈交至少一般建築圖則及上蓋結構圖則。私人項目方面，該署截至今年2月底已收到25個私人項目採用BIM製作及呈交圖則，例如有4幢宿舍項目，傳統樓面面積計算需時兩周，使用工具後僅需18分鐘，效率提升逾99%。這些工具更於去年「華山論BIM」比賽中奪得「最佳創新獎」及「應用程式編程介面/插件（API/Plugin）」組別金獎。

## 冀2027年強制要求電子方式交圖則

屋宇署助理署長茹澤生表示，署方去年中委託顧問研究，就私人界別全面採用BIM擬備及呈交圖則制定技術框架，業界普遍支持政策方向，但期望政府強化人員培訓、中小企支援及工具優化，顧問正整理意見及制定方案，今年第三季提出建議再作諮詢。

他表示，該署的自動檢查工具仍在發展階段，業界需時認識和掌握這些工具運用，期望2027年可強制要求以電子方式呈交建築圖則，未來將BIM應用擴展至大型私人住宅發展項目，2029年擴展至所有發展項目。

## 仁滙結業風波 海關警方接1462舉報

香港文匯報訊 專營疫苗接種服務的仁滙醫務集團上周疑似突然全線結業，以3,000元至十萬元預訂疫苗套餐的市民隨時血本無歸，特區政府上周五（2日）就仁滙醫務集團結業成立跨部門專責小組。截至昨日下午5時，海關和警方共接獲1,462宗相關舉報；消委會接獲658宗相關投訴；衛生署電話專線、電郵和WhatsApp則合共接獲52宗查詢，當中27宗查詢與兒童疫苗相關、22宗查詢其他年齡組別的疫苗。

立法會衛生事務委員會委員陳凱欣昨日在電台節目上表示，市面上仍有不少預繳式疫苗、檢測計劃等，促請政府盡快檢視現行法例上否有出現規管漏洞。

她又透露，近日收到一宗位於涉及仁滙醫務集團的私家醫院求助個案指，醫院過去為仁滙的顧客化驗檢驗樣本，但仁滙至今仍未清付40萬元的檢測費。

## 議員：預繳消費可免則免

立法會衛生事務委員會主席林哲玄在同一節目稱，現行《私營醫療機構條例》未有涵蓋規管部分醫療機構或體檢中心，希



●位於尖沙咀的仁滙醫務集團診所人去樓空。 資料圖片

望政府釐清制度。他指出，若然醫療集團聘用醫生應診，必須受條例規管，但如只開設一間中心，聘請護士或受過訓練的人士為市民打針，是否需受規管仍有一定爭議，而且打針在香港是否屬於「醫療行為」仍未有定論。

對於醫療集團以「預繳式」模式推銷醫療產品，他質疑此類集團銷售醫療服務是否有醫生處方，建議市民對預繳式消費可免則免。

## 「票箱寶寶」探大熊貓 想盈盈樂樂「做選民」



●選舉吉祥物「票箱寶寶」近日趁放假去了海洋公園探望大熊貓。政制及內地事務局Fb圖片

香港文匯報訊 為了鼓勵更多人登記做選民，政制及內地事務局昨日在社交平台發文，負責鼓勵市民登記做選民與投票的選舉吉祥物「票箱寶寶」，近日趁放假去了海洋公園探望大熊貓，「票箱寶寶」還有趣分享認識到新朋友大熊貓先生。

「身為『票箱寶寶』，我哋3個嘅任務係鼓勵大家做選民同投票。」吉祥物「票箱寶寶」在政制及內地事務局社交平台帖文中說：「其實我哋都好鍾意嚟香港四圍去，最近放假仲去咗海洋公園探吓大熊貓，嚟到梗係要打個卡啦！仲識到新朋友大熊貓先生嚟。」

「票箱寶寶」更幽默表示：「其實係咪可以叫『盈盈』、『樂樂』登記（做選民）呢？唔知大熊貓幾多歲成年呢！咁大家又登記咗未？」