

堅持科技創新 增國際合作應對挑戰

國家主席習近平上周於上海進行考察。筆者認為此舉釋放加快發展人工智能的積極信號。在此次備受矚目的行程中，兩個考察點——科技創新機構和金磚國家新開發銀行（NDB）的選擇，值得從當前複雜的國際經濟與地緣政治背景下進行深入解讀。

當前，全球經濟正經歷深刻調整，保護主義、單邊主義抬頭，地緣政治衝突頻發，產業鏈供應鏈面臨重塑。美國針對中國的科技限制和潛在的關稅加碼等措施，不僅直接影響中國的特定行業和企業，更是在試圖遲滯中國整體的科技進步和經濟崛起步伐。這種外部環境給中國經濟發展帶來了顯而易見的結構性挑戰和諸多不確定性。

科技創新是國家發展之源

在筆者看來，考察科技創新機構，特別是那些在關鍵核心技术領域取得進展或具有潛力的單位，其戰略意涵極為深遠，這亦是對美國在科技

領域實施「卡脖子」戰略的直接而有力的回應。科技是現代經濟發展的核心引擎，也是維護國家經濟安全和產業安全的基礎。只有在關鍵核心技术上實現突破，將創新主動權、發展主動權牢牢掌握在自己手中，中國經濟才能擺脫對外技術的過度依賴，有效沖沖外部技術封鎖帶來的風險，從而從根本上增強經濟的韌性。

從高質量發展的視角看，科技創新是驅動經濟轉型升級、提高全要素生產率、培育新產業新動能的根本動力。從要素驅動轉向創新驅動，是從「有沒有」到「好不好」的關鍵跨越。

因此，考察科技創新機構，不僅是為了應對外部壓力，更是為了夯實高質量發展的內生基礎，構建以國內大循環為主體的新發展格局的關鍵環節。這亦是在外部不確定性日益加劇的背景下，通過強化自身硬實力來錨定自身發展確定性的最重要途徑。

香港是Web3發展的理想地

Web3 世界

香港特別行政區第三代互聯網發展專責小組成員、IDA愛達聯合創始人 諸承譽

在全球金融體系重構的浪潮中，加密貨幣和區塊鏈技術被認為是經濟新引擎。要維繫國際金融中心之地位，香港不僅需擁抱加密資產，更須以Web3生態系統的蓬勃發展為戰略重點。在金融創新與人才儲備雙軌並進，奠定其在去中心化經濟時代的領導地位。

正完善監管政策

監管框架：政策友善度與透明化並重近年來，香港政府積極推動「監管沙盒」，鼓勵金融科技創新。2023年證監會推出虛擬資產交易平台發牌制度，要求交易所遵守嚴格反洗錢投資者保障規定，為市場提供穩定預期。

然而，《穩定幣條例草案》自去年12月提交

立法會審議以來，發牌標準和審查流程等關鍵細節仍顯模糊。當務之急，金管局需與市場參與者建立互動機制，在風險管控與創新包容間取得平衡。監管政策不僅應涵蓋穩定幣等核心領域，也需注重透明化與國際接軌，從而構建一套具有國際競爭力的監管體系。

穩定幣：Web3生態的關鍵在眾多虛擬資產中，穩定幣市場增長驚人，市場規模已從2023年初的1,200億美元飆升至2025年首季的2,150億美元，增幅達80%。其2024年鏈上交易量更突破5.6萬億美元，相當於全球支付巨頭Visa交易規模的40%，在跨境結算、機構級資產流動性等領域展現變革性潛能。香港雖具備先發優勢，但若立法進度未能加速，可能會錯失良機。未來，香港應積極鼓勵本地初創企業與科技公司參與。穩定幣技術的研發，不但能培育Web3人才，同時推動香港成為亞洲穩定幣中心。

香港獨有優勢：背靠祖國、聯通世界。香港擁

ETF投資風險不一 投資者須了解運作

投委會 專欄

投委會

為減低投資風險，不少投資者會選擇分散投資，例如在股票投資方面分散投資於不同的市場、行業、策略和主題。有些投資者會自己選股，有些則可能會透過投資於交易所買賣基金（ETF）。投資者對於ETF的認識，可能始於以跟蹤恒生指數為投資目標的盈富基金。盈富基金屬於股票ETF，其相關資產為一眾恒生指數成份股，即高市值和流通性的上市公司，一般稱為「藍籌股」。由於恒指成份股涵蓋多個行業，因此有些投資者認為可以透過盈富基金，分散投資於港股

市場。

股票ETF是ETF的主要類別，現時香港上市的股票ETF除了有跟蹤香港股票，也有跟蹤內地A股、亞太區股票及其他外國股票，它們可以幫助投資者投資於港股以外的股票市場。市場上亦有跟蹤不同行業的股票ETF。

近年，股票ETF產品種類愈趨多元化，覆蓋新興投資策略、主題和概念。舉例，ESG、潔淨能源、雲計算、機械人和人工智能、半導體、電動車、元宇宙和區塊鏈等，這些都是金融市場新興的題目，香港ETF市場也可以找到相關的股票ETF。

分散風險不等於低風險

傳統跟蹤股票指數的ETF，通常會投資於一籃

NDB是多邊合作之橋

考察金磚國家新開發銀行，則體現了中國在全球經濟金融領域積極拓展夥伴關係、構建更加多元、平衡、公正的國際體系的努力。當前，美國及其盟友在傳統國際金融機構（如IMF、世界銀行）中擁有主導權，美元在國際支付和儲備體系中佔據核心地位。這種不對稱的權力結構，使得美國有可能在特定情況下利用金融手段對其他國家施加壓力。

面對可能出現的外部金融風險和挑戰，中國正積極推動金磚合作、上合組織等非西方主導的多邊機制建設。金磚國家新開發銀行正是這種努力的具體成果之一。它致力於為新興市場和發展中國家的基礎設施和可持續發展項目提供融資支持，是現有國際金融體系的重要補充和建設性改革力量。

通過金磚國家新開發銀行等平台加強「南南合作」，中國可以拓展自身的「朋友圈」，減少對傳統金融通道的依賴，為自身應對可能的外部金融制裁或衝擊構建「緩衝墊」，從而增強在全球經濟中的迴旋空間和戰略靈活性。筆者認為，這亦是通過增強外部「軟實力」來對沖外部不確定性的重要策略。

作者為經濟學家，著有《中國韌性》。

為寶寶未來保駕護航 兒童保險全攻略

基金投資

隨着新生命的到來，父母的喜悅往往伴隨着對未來的責任與規劃。為孩子購買保險可能不是每個新手父母會立即想到的選項之一，但它卻是父母為孩子未來健康、教育及財務安全的重要一步。有問卷調查報告指出，養育一個孩子至22歲需要最少600萬支出，相應地大部分人認為家庭收入要達到10萬元以上才足夠應付育兒開支。

嬰兒期首重醫療保險

特別是嬰兒時期，因免疫系統尚未成熟，容易患上各種疾病，例如感冒、發燒、腸胃炎或玫瑰疹等，嚴重起來可能導致高昂的醫療開支。加上嬰兒病情變化快，可能需要更頻繁的檢查、住院或專科治療。在醫療成本持續上升的大環境下，合適的保險不僅能為孩子提供全面的醫療和人生保障，還能減輕父母在育兒過程中的經濟壓力。

幼兒期宜增購意外保險

然後，當開始進入幼兒期階段，孩子開始探索世界、活動能力亦迅速提升。他們開始學步、跑跳，但缺乏安全意識，容易發生意外，例如撞傷或誤吞異物等。為這些不可預測的意外提供安全保障的正是意外保險。因意外所引致的傷害或後遺症、衍生的醫療費用可實報實銷，幫助家庭應對生活變化。同時因為保費較低，例如每年數百元保費即可獲得相應保障，性價比高，適合不同預算的家庭。

學齡期宜投資危疾保險

另外，幼兒期及學齡期亦是兒童癌症發生的高峰期。根據「兒童癌病基金」數據指出，香港每年約有一百八十個兒童患癌，每一萬個兒童中，約有一人是癌病兒童。最常見為白血病和腦瘤。由此可見，危疾保險必不可少。它的主要目的是保障嚴重疾病，可根據保額提供一筆過現金賠償作為財政支援。危疾保險除了保障妥瑞症和川崎病等生理上的兒童危疾，還涵蓋了兒童心理方面的嚴重疾病，例如自閉症和過渡活躍症等。而且，坊間現時有部分危疾保險可讓準媽媽於懷孕期間為腹中寶寶投保，為病徵未獲發現之先天性疾病提供保障。

青年期可考慮加儲蓄成分

最後，進入青少年階段的孩子在有「醫療」、「意外」以及「危疾」的三重保障安全網下，可開始培養理財意識，逐漸養成「儲蓄」的習慣，為籌劃日後的教育、創業或其他人生目標提供資金。儲蓄保險結合了儲蓄及人壽保障功能，為孩子提供未來財務增值支援的同時，還能在不幸事件發生時提供經濟保障。除此之外，部分儲蓄保險更增設學業成就獎，以此表彰孩子的傑出學業成績。並且提供多元貨幣選擇，可作為孩子海外升學之路的強大後盾。

透過適切的保險規劃，父母可以幫孩子打造一個更安全、更穩定的成長環境，為未來保駕護航。

溫馨提示：客戶購買保單前先考慮不同因素，例如購買保險的目的、保障需要、負擔能力、保障範圍等，從而選擇適合自己保險產品。有興趣進一步了解的讀者，建議向專業的理財或保險顧問查詢。

港新盤五一黃金周售出約453伙

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）「五一」黃金周期間，大批內地客出動來香港睇新盤，帶旺新盤銷情，一連五天共售出約453伙。售出單位主要來自新地旗下西沙SIERRA SEA 佔297伙，相當於全港新盤總銷量的65.7%，其中上周六次輪銷售288伙即日沽清，內地客比例由首輪逾10%升至次輪逾20%，其餘成交為特色戶招標單位。

趁SIERRA SEA銷情旺，發展商再加推6號價單共110個單位，並落實於明天（7日）發售第三輪150伙，包括新舊價單發售128個單位，及以招標方式發售22個單位。新地代理執行董事陳漢麟表示，最新一批單位包括第1座樓王，屬原價加推，而今期所有單位已全數推出。6號價單的110個單位涵蓋一至三房，即供折實平均呎價



● 雷靈（左）表示，會視乎SIERRA SEA本周三銷售反應，再決定其他期數推售安排。圖右為陳漢麟。

12,038元，即供價約335.07萬至914.51萬元，折實呎價約10,773至13,163元。發展商亦更新舊價單，將之前已公布價單18個單位加價約1.5%。陳漢麟又稱，今次大手客 Super AG組，最多可買5伙。

SIERRA SEA昨連售8伙 套現逾1億

此外，該盤昨透過招標售出8個單位，包括頂層特色及花園特色戶，套現逾1億元。最大額成交為5座33樓C室，實用面積997平方呎，連同276呎平台及746平方呎天台，以2,020萬元沽出，呎價20,261元，為項目成交價及呎價新高。新地副董事總經理雷靈表示，該盤累售624個單位，套現逾30億元，會視乎本周三銷售反應，再決定其他期數推售安排。系內啟德「天璽·天」第2期亦會緊接推售。

西沙新盤銷情火熱，帶旺其他新盤銷情。泛海國際集團執行董事關堡林表示，五一黃金周期間洪水橋滙都沽出9伙，同時亦令整個項目（滙都I及滙都II）全數1,025伙悉數售罄，當中不少單位成交呎價逾12,000元，個別特色單位成交呎價更達13,400元。

SEASONS系列5日沽出18伙

會德豐地產旗下將軍澳日出康城SEASONS系列，過去5日沽出18伙，套現逾1.13億元，最新成交位於PARK SEASONS第2B座41樓A室，實用537方呎，兩房採樺廚間隔，以828萬元成交，呎價15,419元。

路勁地產旗下屯門掃管笏凱和山於五一黃金周期間連沽14伙，套現逾5,600萬元，涵蓋一房及兩房間隔，一房成交價全屬三字頭，吸引大量首置及換樓客。

新地商場：五一客流生意升雙位數字

香港文匯報訊「五一」黃金周吸引大批內地旅客來港旅遊，新地執行董事馮秀炎表示，該集團旗下商場於勞動節推廣高峰期（5月1日至5日共5天），餐飲、珠寶配飾、美妝等商戶最為受惠，新地旗下商場人流及生意額較去年升雙位數字。

馮秀炎續稱，香港人外遊多選日韓泰，但近日東南亞地區較多極端天氣狀況，港人經過近月外遊潮後，預料未來月份會選擇留港消閒度假，是次五一黃金周開始呈現這趨勢，各區均見本地市民消費力回暖，民生區餐飲消費力特強，同時帶動零售銷售例如美白護膚、個人保健產品、運動戶外用品等，承接下周母親節禮品及餐飲消費，慶祝日子

連接下來，預料未來時間港人留港消閒、購物，整體零售市場開始復常。

設快閃店吸引年輕消費群

為吸納五一勞動節消費，新地旗下商場特地在多區舉行特式活動。當中重點地區商場聯乘韓國知名IP「Mr.Donothing」於中庭設5天Pop-Up快閃店。馮秀炎表示，因不少港人留港及大量內地客訪港，市面零售氣氛理想，如旗下重點商場主吸年青消費群，最愛日韓潮流新品，今次把經典韓風IP快閃店帶來香港，設計師亦到場與客交流，留港都可以買品牌新品，不用飛往韓國，大受鐵粉歡迎，限量版產品5天全告售罄。

同程五一報告：香港居出境遊目的地第三

香港文匯報訊 同程旅行（0780）發布《2025「五一」假期旅遊消費洞察報告》顯示，得益於假期前半程內地大部分地區天氣晴好，以及前後拼假等多重因素影響，今年「五一」假期國內旅遊市場的熱度或創歷史新高，且旅行熱度有望延長到假期結束後的首個周末。在排名前十位的熱門出境遊目的地中，香港排名第三，位列曼谷、澳門之後。

其他境外目的地方面，日本東京、馬來西亞吉隆坡、韓國首爾、新加坡、阿布扎比、越南胡志明、印尼雅加達位列第四至十名。

在排名前十位的熱門出境遊目的地和入境遊客源地中，都可以看到越南、馬來西亞、柬埔寨三個國家的身影。尤其是在入境遊客源地的榜單中，柬埔寨金邊位居熱門入境遊客源地第二位，馬來西亞吉隆坡在熱門出境旅遊目的地和入境遊客源地中均位居第五。

報告表示，內地旅遊市場供需兩旺，呈現「城市大休閒、鄉村微度假」的特色。除北上廣深杭等熱門旅遊城市外，「一路向西」成為今年「五一」內地長線旅遊市場的主流趨勢。