

四月外貿創歷史次高 中國應戰首月展韌性

前四月進出口增2.4% 對東盟歐盟雙雙實現增長 中美貿易降2.1%

香港文匯報訊 綜合記者朱輝及央視新聞報道，海關總署9日上午對外發布了外貿數據。今年前4個月，中國貨物貿易進出口總值14.14萬億元（人民幣，下同），同比（下同）增長2.4%。今年一季度，中國進出口規模創歷史同期新高，連續8個季度超過了10萬億元。東盟和歐盟作為中國第一大和第二大貿易夥伴，貿易總值雙雙實現增長，而中美貿易總值為1.44萬億元，下降2.1%。值得注意的是，在美方挑起關稅戰的背景下，4月單月進出口達3.84萬億元，增長5.6%，創下歷史同期次高，顯現出中國外貿的強大韌性。

海關總署統計分析司司長呂大良9日表示，今年以來，各地各部門同心聚力有效應對外部衝擊，推動中國經濟持續回升向好，外貿延續平穩增長態勢。4月份進出口增速較一季度加快4.3個百分點，其中出口增幅擴大、進口由降轉增，展現出較強韌性。

高技術產品增7.4%表現突出

據海關統計，從進出口商品看，高技術產品表現突出，前4個月進出口1.52萬億元，增長7.4%。傳統出口優勢行業機電產品類，比如集成電路、汽車等都持續增長。從經營主體看，中國民營企業進出口8.05萬億元，增長6.8%，佔中國進出口總值的56.9%，拉動同期中國整體進出口增長3.7個百分點。從貿易夥伴看，中國對周邊國家進出口5.1萬億元，增長5.1%，增速較一季度加快1.6個百分點；其中，對東盟、中亞五國進出口分別增長9.2%、9.9%。「前4個月，對21個周邊國家進出口均實現增長，表明中國與周邊國家全方位合作持續深化，經貿關係日益緊密。」呂大良說。

中國對東盟和歐盟的貿易總值雙雙實現增長。東盟為中國第一大貿易夥伴，貿易總值為2.38萬億元，增長9.2%，佔中國外貿總值的16.8%。歐盟為第二大貿易夥伴，貿易總值為1.78萬億元，增長1.1%，佔12.6%。而美國位居中國第三大貿易夥伴，中美貿易總值為1.44萬億元，下降2.1%，佔10.2%。其中，對美國出口1.07萬億元，下降1.5%；自美國進口3,699.5億元，下降3.7%。

進入4月，美方挑起關稅大戰，對中國的外貿企業是一個嚴峻考驗。但從海關數據來看，4月單月不僅沒有變負，甚至還創造了歷史同期新高。據央視新聞報道，歷史上外貿數據單月最高出現在2024年12月，單月突破了4萬億元。今年



●中國外貿交出「韌性答卷」，前4個月進出口增2.4%，4月單月進出口增5.6%創歷史次高。圖為境外採購商在第137屆廣交會了解咖啡機產品。

4月份，中國貨物貿易進出口總值是3.84萬億元，同比增長5.6%，帶動前4個月外貿整體增長達到2.4%。

技術創新等有效對沖外部衝擊

北京師範大學教授經濟學專家萬喆表示，中國經濟的韌性，在2025年前四個月的外貿數據中得到了充分體現，尤其是在複雜多變的國際經貿環境下，這個成績的取得是多重因素共同作用的結果，既展現了政策調控的精準性，也凸顯了市場主體的活力和應變能力。僅4月單月，中國進出口創歷史同期的次高，這也顯示了中國外貿體系在應對貿易摩擦、供應鏈波動時的快速調整能力。這個表現是遠超市場預期的，反映出中國外貿企業通過技術創新、市場多元化等策略有效對沖了外部衝擊。

市場多元化和政策的支持也是化解外部風險的重要推手。前4個月，中國對共建「一帶一路」國家合計進出口7.25萬億元，增長3.9%。萬喆認為，中國經濟的韌性不僅體現在數據上的超預期，更在於通過政策調控、產業升級和市場多元

化，構築系統性抗風險的能力。新興市場已經成為增長的引擎。出口「一帶一路」共建國家等，都成為拉動增長的核心動力，而拓展歐洲和南美市場等也抵消了美國市場下滑的影響。

出口結構調整 產品更有競爭力

據報道，工業和信息化部信息通信經濟專家委員會委員盤和林表示，4月份是特朗普所謂「對等關稅」啟動月，外貿如此高的增長幅度，很大程度上是因為中國出口結構調整，出口產品更有競爭力。出口韌性主要體現在：高技術產業佔比提高、民營企業在出口中佔據主導，以及中國積極開拓周邊國家市場。

對於4月中國仍有一定規模的對美出口，東方金誠首席宏觀分析師王青認為有多方原因，包括在4月9日「對等關稅」生效前報關出運的貨物不受此輪影響；加工貿易委託方要完成產品接收等。但王青預計，5月美國對華加徵超關稅影響將全面顯現，中國對美出口同比降幅有可能達到70%至80%，加之其他影響顯現，5月整體出口增速有可能進一步降至-8.0%左右。

前4月外貿亮點

- 貨物貿易進出口總值14.14萬億元（人民幣，下同），同比增長2.4%。其中，出口8.39萬億元，增長7.5%；進口5.75萬億元，下降4.2%。
- 4月單月進出口達3.84萬億元，增長5.6%，創下歷史同期次高。
- 高技術產品表現突出，進出口1.52萬億元，增長7.4%。
- 中國對周邊國家進出口5.1萬億元，增長5.1%。
- 中國與東盟（第一大貿易夥伴）貿易總值為2.38萬億元，增長9.2%，佔外貿總值的16.8%。
- 中國與歐盟（第二大貿易夥伴）貿易總值為1.78萬億元，增長1.1%，佔12.6%。
- 中國對共建「一帶一路」國家合計進出口7.25萬億元，增長3.9%。
- 民營企業進出口8.05萬億元，增長6.8%，佔外貿總值的56.9%，拉動同期中國整體進出口增長3.7個百分點。
- 出口機電產品5.04萬億元，增長9.5%，佔出口總值的60.1%。其中自動數據處理設備及其零部件、集成電路和汽車出口增長。

整理：香港文匯報記者 朱輝



●據海關統計，從進出口商品看，高技術產品表現突出，前4個月進出口1.52萬億元，增長7.4%。圖為早前山東港口煙台港國際貨櫃碼頭。

資料圖片

內地打擊戰略礦產走私 加強與港澳執法合作

香港文匯報訊（記者 朱輝 北京報道）據商務部網站消息，5月9日，國家出口管制工作協調機制辦公室組織商務部、公安部、國家安全部、海關總署、最高人民法院、最高人民檢察院、國家郵政局等部門在廣東省深圳市召開打擊戰略礦產走私出口專項行動現場會，部署各項具體工作。

深挖幕後非法實體和走私網絡

會議指出，加強戰略礦產資源出口管制事關國家安全和發展利益。國家對鎳、鎢、錳、鈳、中重稀土等戰略礦產實施出口管制以來，部分境外實體與境內不法人員相互勾結，不斷翻新走私出口手法，試圖逃避打擊。為避免戰略礦產非法外流、遏制走私勢頭、切實維護國家安全，同時促進合規貿易、保障產供鏈穩定，打擊戰略礦產走私出口成為當前迫切且重要的工作任務。

會議強調，各部門要聚焦戰略礦產領域，加強源頭管控，形成打擊合力，針對偽報購報、夾藏走私、「第三國」轉口等典型規避手法，重點打擊戰略礦產走私出口。要堅持法治思維，完善行刑銜接，依法加快辦理並公布一批違法出口案件，深挖幕後非法實體和走私網絡，堅決打深打透，對不法分子形成有力震懾。

會議要求，各部門要加強執法司法力量配備和能力建設，切實提升辦案水平和打擊成效；加快執法智能化信息系統建設，強化跨部門、跨區域執法協作；加強內地與港澳海關執法合作，形成打擊合力，確保實現國家出口管制目標，堅決維護國家安全和發展利益。

早在去年，針對部分兩用物項的出口管制措施已形成制度框架。去年11月15日，商務部會同工業和信息化部、海關總署等四部門發布《中華人民共

和國兩用物項出口管制清單》，對現有已管制的兩用物項進行系統整合，建立完整的清單體系和制度，暫不涉及具體管制範圍的調整。目前已實施管制的兩用物項數量僅700項左右，明顯少於主要國家和地區。

關於兩用物項出口管制的具體實踐，可追溯至去年12月。商務部加強相關兩用物項對美國出口管制，包括禁止兩用物項對美國軍事用戶或軍事用途出口；原則上不予許可鎳、鎢、錳、超硬材料相關兩用物項對美國出口；對石墨兩用物項對美國出口，實施更嚴格的最終用戶和最終用途審查。今年1月，進一步擴大限制，禁止對28家美國實體出口兩用物項。今年4月9日，針對美方將中國輪美產品加徵關稅提高至84%，商務部發布公告，將12家美國實體列入出口管制管控名單，禁止向其出口兩用物項。

香港文匯報訊（記者 朱輝 北京報道）香港文匯報記者在9日的國新辦發布會上獲悉，第四屆中國—中東歐國家博覽會暨國際消費品博覽會將於5月22日至25日在浙江省寧波市舉行，主題為「向新 向實 向未來」。除中東歐國家外，今年還吸引到英國、法國、德國等九個國家參展商踴躍參展，實現了向「中東歐+」的拓展。

商務部副部長鄒東9日透露，2012年以來，中國與中東歐國家貿易年均增長8.8%，中國自中東歐國家進口年均增長7.4%，均高於同期中國對外貿易增速。2024年，雙邊貿易額達1,423億美元，創歷史新高，同比增長6.3%。此外，中國與中東歐國家投資合作日趨緊密。據不完全統計，中國對中東歐國家投資規模迄今已超過240億美元。中國與中東歐國家直航航線總數超過30條。

浙江省副省長盧山表示，本次博覽會展覽當中，中東歐展區達到兩萬平方米，邀請了400多家展商參展，8,000多種中東歐特色商品將集中亮相。預計將會吸引到1.5萬專業觀眾參加博覽會，其中境外的採購商將會超過3,000人。此外，除了14個中東歐國家展商參展外，今年還吸引到英國、法國、德國、意大利、西班牙等9個國家參展商踴躍參展，其中8個國家的參展商是首次參展。

談及整個博覽會的重要組成部分——出口消費品展區，寧波市市長湯飛帆透露，該展區將設置消費精品、智能用品、家居用品、綠色產品四個區塊，更加突出新質生產力、綠色低碳、節能環保等主題，展出一批人工智能、低空經濟、新能源、數字經濟等新產品、新技術、新服務。同時，展區還設置了「外貿優品中華行」專區，展示智能家電等百餘種優質外貿產品，幫助中國的外貿企業拓展國內市場。

中國—中東歐國家博覽會今年吸引英法德等國參展

愛達·地中海號將以深圳為母港

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）5月9日，「藝術之船」愛達·地中海號首次停靠深圳國際郵輪母港，滿載2,000多名賓客從深圳啟航，開啟6天5晚前往日本八重山諸島和沖繩的國際郵輪航線。愛達·地中海號將以深圳為母港運營特色航線，覆蓋中國香港、日本、越南及菲律賓等目的地。其中，大灣區「雙城記」3天2晚航線串聯深圳與香港，為深港兩地文旅融合注入新動能。

「藝術之船 共享狂歡」愛達·地中海深圳首航儀式暨2025/2027愛達郵輪深圳航線發布儀式上，愛達郵輪與深圳南山及深圳國際郵輪母港簽署了戰略合作協議，三方積極利用自身資源，推動在郵輪運營、市場營銷、特色產品、郵輪文化培育等方面開展全方位合作，助力深圳郵輪產業高質量發展，共同推動深圳郵輪旅遊市場的繁榮，促進大灣區文體旅融合的協同發展，為消費者帶來充滿深圳城市與文化內涵的多元海上文體旅體驗。

第二艘國產郵輪將於明年交付

據愛達郵輪業務發展總監國佳介紹，愛達·地中海號全長292米，總噸位8.6萬，擁有1,057間豪華

客房和套房，可容納2,680名乘客。目前，愛達郵輪旗下運營的兩艘大型郵輪——首艘國產大型郵輪愛達·魔都號和「藝術之船」愛達·地中海號，總計服務超62萬國內外賓客。第二艘國產大型郵輪愛達·花城號現已實現全船貫通，計劃於2026年底完成交付並在廣州南沙開航國際航線。

根據愛達郵輪深圳航線部署計劃，今年秋季，愛達·地中海號將以深圳為母港運營特色航線，覆蓋中國香港、日本、越南及菲律賓等目的地。其中，大灣區「雙城記」3天2晚航線串聯深圳與香港。2026年，國產首艘大型豪華郵輪愛達·魔都號將在深圳啟航，2027年愛達郵輪將以雙船部署深圳。

深圳招商蛇口國際郵輪母港有限公司副總經理劉妍姿表示，今年郵輪母港將創新口岸功能，簡化查驗流程，打造無感通關服務，提升旅客通關效率和服務品質，推動旅客國際中轉區在今年8月份啟

推深港雙城特色航線



●愛達·地中海號首次停靠深圳國際郵輪母港。香港文匯報深圳傳真

用，為國際旅客通過香港機場來深圳乘坐郵輪提供便捷通道。同時聯動推動港澳、東南亞市場，開拓「經深郵」，帶動深圳/南山郵輪入境旅遊，促進郵輪旅遊本地消費。