

特朗普關稅正摧毀美國中藥業

蓬勃發展20年 唐人街店主：中國供應鏈無可代替

反擊關稅霸凌

香港文匯報訊 美國總統特朗普肆意加徵關稅，導致美國各類貨品和原材料出現短缺。據《紐約時報》報道，喬治城大學教授亞瑟·董（譯音）表示，受移民推動及美國消費者更願意嘗試新療法影響，中藥業在過去20年間於美國蓬勃發展。然而特朗普的關稅政策，正嚴重衝擊中藥業的營運和發展。

坐落在紐約唐人街的金禾中藥店已開業逾半個世紀，號稱是美國東岸最大的中藥房，店主梁暉宙家族四代行醫，他也是該店的第三任店主。但店舖營運受關稅嚴重影響，自特朗普上月宣布對華徵收高額關稅後，梁暉宙已暫停所有進口中國商品的訂單。

搶購草藥 大公司或能支撐8個月

梁暉宙表示，即便他願意支付進口關稅，但如果屆時關稅取消，很少有人願意花高價購買此前被徵收關稅的高昂庫存，「在直至我們弄清楚到底發生了什麼之前，沒有人會做任何事情。」

自1973年開業以來，金禾一直按照中醫處方配藥，並可以批量出售藥材，但近來該店停止可以批發的宣傳。梁暉宙稱，隨著進口停滯，草藥和供應品面對搶購潮，現時價格已經激增。在關稅措施宣布之前，金禾預計今年營收將達650萬美元（約5,056萬港元），梁暉宙表示金禾是一間較大的公司，庫存的草藥或能支撐8個月，但並非所有小公司都能這樣做。

《紐約時報》指出，美國許多藥房都是小規模經營，利潤微薄，庫存耗盡對他們帶來嚴重打擊。關稅還將威脅到供應鏈上所有人員的生計，包括中藥店店員和負責運輸的司機。

金禾的產品銷往全美50個州份，以及加拿大和歐洲，他們75%的客戶都不是華人。梁暉宙說，中醫使用的許多草藥，在中國以外的地方都無法生長，只能從中國進口，而且它們需要由熟練工人按照高度專業化的傳統方法進行加工，他直言無法在美國建立自己的中草藥供應

鏈。

針灸同受影響 中國針頭質量最好

58歲的跑步愛好者皮埃爾是金禾的客戶，她非常依賴中藥來避免受傷，皮埃爾擔憂現時已很昂貴的藥費會進一步漲價。她形容如今謀生本就很困難，尤其是遭遇物價飛漲，一想到藥材會進一步漲價就感到害怕。

《紐約時報》稱，針灸亦將受到貿易戰影響。紐約針灸協會（ASYN）會長紐根特表示，大多數針灸師的利潤非常微薄，她和同事們不會向病人收取太多費用。她還指出，針頭等物品雖然有其他來源，但質量不如中國進口的那麼好。

紐根特曾治療冰球運動員、長期未能懷孕的夫婦，以及受暈眩困擾的患者，她如今感嘆說，「如果我向病人收取他們能承受的最低費用，那麼他們會繼續前來，但若這個價格到了我無法維持正常營運的地步，那我如何維生呢？」

●許多草藥在中國以外地方無法生長。網上圖片



美妝個人護理產品被關稅「扼殺成長」

香港文匯報訊 美妝與個人護理產品是目前少數能為美國貢獻貿易順差的商品。業界數據顯示，2022年，美妝與個護產品為美國帶來約26億美元（約202億港元）貿易順差。然而美國總統特朗普政府的關稅政策，正在傷害這個產業。

《華盛頓郵報》報道，在產業和分析人士看來，美國政府加徵的高額關稅，擾亂了美妝產品的供應鏈，這項政策實際上阻礙這個數十年來美國具備國際競爭優勢的產業發展，例如一家香水生產企業在美國生產的產品中，很大一部分是出口到其他國家，會受到其他國家關稅影響。同時，這家公司也依賴進口原料，例如其香水瓶的部分組件來自中國。在目前針對中國產品的關稅水平下，該公司不得不從其他國家尋找替代品。

企業：美替代供應商不存在

該公司負責人表示，尋找替代供應商需要花費一些時間，但有一點是肯定的，就是這些組件在美國很難找到。他指出公司重新審視在美國本土找到供應商的可能性，「坦白說，可能特朗普並不知道，這些產業在美國並不存在。」

其他美妝品牌也面臨類似問題。零售分析師科恩表示，不少美妝大品牌依賴複雜的全球供應鏈，其原料來自許多國家，產品將在一國生

產，在多國銷售。而美妝產業是受大品牌與其忠實客戶群驅動的產業，關稅可能促使例如加拿大消費者停止購買美國品牌。

初創企業也受到類似影響，一家成立於5年前的美國個人護理品牌先前增長趨勢極佳，但在其負責人看來，未來很難維持這樣的增長，因沒人願意在不確定的時期大展拳腳，也不會有人願意擴大投資，關稅政策實際上「扼殺了成長」。

零售業分析師尼爾桑德斯認為，關稅會帶給化妝品產業很大的負面影響，可能推高其部分進口原料成本，而這最終會傷害那些實際上在美國進行製造與生產的企業。他指關稅政策是「非常幼稚的政策」，這項政策「並不理解真實世界是如何運作」。

●關稅或促使外國消費者停止購買美國品牌。資料圖片



夏季必備品比堅尼太陽傘等漲價趕客

香港文匯報訊 美國《華盛頓郵報》上周六（5月10日）報道，受美國政府關稅措施影響，美國人度過夏季所需物品的價格可能會大幅上漲。

報道指出，美國人正在為夏季的各種活動做準備，例如去海灘度假、與親朋好友在院子裏烤肉等。但是受美國政府關稅措施影響，今年夏季這些活動的成本可能會更高。美國進口的夏季必需品中有很大一部分來自中國，包括烤肉架、太陽傘、女士泳衣比堅尼等。一名女子近期在社媒上發文表示，她想下單購買泳衣，敦促不要再實施關稅措施。

舉辦婚禮花費更高

美國衝浪產業一個貿易組織的高層人員稱，美國消費者最快可能在5月感受到泳褲、涼鞋等商品價格上漲和短缺。隨著夏季到來，這些問題可能會更嚴重，「人們會在消費方面作一些艱難選擇。」他表示「美國民眾可能會說，不會買那個衝浪板，不會買那件潛水服，或不會買那條沙灘短褲」。

美國政府近期濫施關稅引發關注，美國國內也出現反對聲浪。美國Axios新聞網站上月稱，受美國政府關稅措施影響，在美國舉辦婚禮的花費可能很快就會變得更高。肯塔基州州長貝希爾在社媒上批評稱，美國政府關稅措施是「糟糕主意」，這等於向美國家庭徵稅。此外，美國加州州長紐瑟姆上月宣布就關稅問題起訴總統特朗普政府，並批評美國政府濫用關稅政策，給該州的家庭、企業和經濟帶來混亂，推高物價，威脅到就業。

●美國人正在為夏季各種活動做準備。資料圖片



●紐約唐人街的金禾中藥店開業逾半世紀，號稱美國東岸最大中藥房，正面臨關稅威脅生計。網上圖片

加州兩大港口中國貨船「清零」 疫情以來首次

香港文匯報訊 美國總統特朗普4月對從中國進口的大多數商品開徵高額關稅後，駛往美國港口的貨船近日開始斷崖式急跌。美媒報道，從中國前往美國加州兩大港口的貨船，於上周五（5月9日）上午竟然罕見地連一艘都沒有，是新冠疫情以來的首次。

美媒引述加州港口高層稱，從中國開往聖佩德羅灣綜合港口的貨船，6天前仍有41艘，但到上周五上午過了近半天，數量卻是零。聖佩德羅灣綜合港口覆蓋加州兩大港口洛杉磯港和長灘港。

官員警告美將現空貨架

在貿易戰陰霾下，來自中國的貨船數目急跌，令港口高層憂心忡忡。長灘港行政總裁科德洛表示，「現時的情況值得警惕；我們現在看到的貨船取消數量和抵達貨船的減少數字，都已超過疫情肆虐時的水平」。據報美國前數名最繁忙港口的貨運量近日都出現急跌，長灘港的貨運量較平時減少35%至40%，洛杉磯港過去一周貨運量銳減31%，紐約和新澤西港都面臨貨運量下滑。西雅圖港上周三更出現完全沒有貨船抵達的情況，這同樣是自疫情以來首次。

科德洛認為，美國的消費者正面臨價格上漲或某些商品短缺的危機，達成貿易協議刻不容緩，「若情況不迅速改變，我們可能會看到貨架上的商品空空

如也，消費者將於未來30天內感受到這種影響。」

報道指出，流入長灘港的貨物中，超過63%來自中國，是美國港口中佔比最大的，但由於中美貿易緊張局勢近年惡化，不少零售商撤出中國，這一數字已較2016年的72%下降。即使如此，中國仍是美國進口的主要來源，全球第二大航運公司馬士基表示，美國和中國之間的貨運量較平常下降了30%至40%。馬士基行政總裁克萊克說，「如果我們沒有看到與中國的局勢緩和，如果我們沒有看到更多的貿易協議，那麼我們可能會見到一些貿易戰帶來的影響變得更根深蒂固，變得更差。」



●美國最繁忙港口變得冷清。新華社

紙漿進口量大跌 美或再爆「廁紙荒」

香港文匯報訊 新冠疫情導致全球廁紙供應鏈陷入癱瘓，出現嚴重缺貨情況，如今美國總統特朗普發動的關稅戰，再次威脅到美國國內的廁紙供應。

全球最大紙漿出口商、總部位於巴西聖保羅的Suzano SA的行政總裁阿布雷烏，接受彭博社訪問時表示，紙漿是廁紙等產品的原材料，但出口關稅已導致巴西對美國紙漿出口量下降，該公司正將關稅成本轉嫁給美國買家。

儘管目前尚無法判斷關稅將對紙張供應鏈造成多大衝擊，但紙漿行業所受影響，是貿易爭端威脅全球必需品正常供應的最新例證。巴西政府數據顯示，4月巴西向美國出口的漂白硬木紙漿，即Suzano生產的類別，較去年同期下降20%。

彭博社引述該公司執行副總裁格里馬爾迪在與分析師舉行電話會議時的講話指出，美國關稅帶來的不確定性已影響消費者信心，他表示由於客戶仍在努力預測關稅將如何直接或間接影響其生

產計劃，所有紙漿買家和賣家均處於探索價格的狀態。

《紐約郵報》報道，Suzano SA是美國在疫情期間出現廁紙短缺時的主要供應商，該公司表示正努力適應貿易戰，但警告稱持續的關稅壓力可能會產生連鎖反應，打擊美國消費者最關心的層面：浴室。阿布雷烏表示，「紙漿不僅是一種商品，它是我們每天使用的一些必需品的主要原料。」



●新冠疫情曾導致全球廁紙供應鏈陷入癱瘓。資料圖片

美本地牛隻數量暴跌 消費者硬食巴西貴價牛肉

香港文匯報訊 美國民眾日常消耗大量牛肉，但其中很大一部分並非美國本土生產。數據顯示，美國在2023年到2024年從巴西進口的牛肉增加逾50%，總值達到創紀錄的13億美元（約101億港元）。然而美國總統特朗普的關稅措施，將令外國進口牛肉價格上漲，而美國本地牛隻數量又創下73年以來新低，難以填補空缺，美國人只能硬食高價牛肉。

數量1951年來最少

《紐約時報》報道，巴西憑藉量大價低的優勢，成為全球最大的牛肉出口國，雖然美國仍是全球最大的牛肉生產國，但其牛肉往往用於製作較昂貴的牛排。美國人日常食用的廉價牛肉通常是混合牛肉碎，透過將外國牛肉和本土牛肉混合

一起製作。

為保護本土牧場，美國自1990年代開始對大部分巴西牛肉徵收高昂關稅，特朗普上月更將這一關稅推高至36%，但同時美國本土牛肉又難以填補進口牛肉的空缺。根據美國農業部報告，今年1月牛隻總數僅為8,670萬頭，數量是1951年來最少。為滿足市場需求，一般不被當作肉牛的牛隻，例如乳牛及繁殖用的小母牛，亦被用來增加牛肉供給。

受經濟動盪影響，美國消費者紛紛放棄昂貴肉類，對廉價牛肉的需求激增，推高其價格。美國當局數據顯示，美國城市牛肉碎的價格在過去5年上漲43%。《紐約時報》引述專家分析指出，美國沒有其他類似的大型牛肉來源，仍要繼續依賴巴西牛肉，成本最終只能由消費者埋單。