

近年香港的士業界屢被批評拒載及濫收車費等問題。為推動改革，香港特區政府運輸署於去年7月底向5間的士車隊營辦商發出「有條件暫准通知」，要求它們最遲於今年7月內投入服務，為行業注入新動力，同時為乘客帶來更優質的服務。5支車隊中，「星群」及「JOIE樂行」已經陸續試行，有車隊的士司機昨日分享，現時收入較從前大增五成，工時卻縮短兩小時，又指出曾於剛過去的一黃金周期間主動歸還內地旅客遺留在車中的錢包，更婉拒對方「打賞」，盼以行動改變外界對的士行業的負面形象。

●香港文匯報記者 吳健怡

早於去年12月底開始試運的「星群」的士車隊，目前有接近90輛六座位豪華電動的士，上月預約車程總數較3月份錄得61%增長，總結今年首4個月，共完成8.1萬個預約及非預約車程。

充電獲支援 營運減成本

車隊的士司機蔡先生昨日分享，車隊有預約單及即時單，前者能提前安排行程，後者則能直接看到客人位置，減少街頭兜客的精力消耗。他續說，現時每日收入較以往單獨租車時增加近50%，工時卻縮短兩小時，「以前扣除成本只賺取約千元，如今收入明顯改善。」同時，車隊亦提供電動車充電支援，以往駕駛石油氣的士的他表示，在駕駛

的哥點讚車隊：工時減收入增

內地客遺留錢包 主動歸還拒收「打賞」盼「洗白」行業形象



●左起：Joey、黃小姐、陳先生、蔡先生。香港文匯報記者萬福靈攝

電動的士後，每日僅需充電一兩次，每次30至40分鐘，大幅降低營運成本。他表示，以往大眾對的士業界的負面形象較多，希望能以自身力量打破「差評」。他並分享指出，剛過去的一黃金周期間，曾主動歸還內地旅客遺留在車廂內的錢包，「對方很開心，還想給酬勞，但我婉拒了，盼以行動改變外界對行業的負面形象。」由泰和車行營運的「JOIE樂行」車隊亦已於3月底試運及推出手機應用程式，市民可預約最快一小時之後、24小時之內的行程。除了常用的英文、繁體中文和簡體中文外，亦已新增阿拉伯文。司機黃小姐表示，「JOIE樂行」車隊透過App派單，減少空駛時間，其夜班收入較以往顯著提升，「以前開通宵僅賺數百元，現時接預約單更穩定。」她亦提到，曾接到偏遠村落的預約訂單，乘客直言「以往根本叫不到車」，反映新服務

填補市場缺口。車隊亦提供8小時培訓課程，協助司機掌握電子支付及路線規劃工具。預計於7月投入服務的「Big Boss Taxi」則支援八達通、AlipayHK等21種電子支付。車隊的士司機陳先生由從旅遊巴轉行加入，相信憑自身接待旅客的經驗，能夠在日後提供更好的服務及滿足旅客的需求。他形容公司的派單模式「減少在街頭兜客壓力」，收入結構改為底薪加訂單提成，且有固定假期，對穩定生活「更有信心」。新科發展（國際）有限公司旗下的「大黃蜂愛心車隊」同樣預計7月正式啟航，投入1,000輛純電豪華運客的士，其賣點為「大黃蜂號」七人車的後備箱可容納8個20吋行李箱，瞄準家庭客及旅客需求。從事的士行業25年的司機Jacky表示，車隊投資充電站解決電車痛點，且豪華車型符合市場趨勢，直言「不升級就會被淘汰」。

運輸署加快安排筆試 便利車隊招新血

香港文匯報訊（記者 吳健怡）為提升的士服務質素，香港特區政府已推行一系列措施，其中一項重點是推出的士車隊制度，期望透過引入系統化管理、善用科技的車隊，為乘客提供優質服務。自去年7月以來，獲選的5個營辦商一直密鑼緊鼓進行籌備工作，包括購買新車及改裝車輛、安裝車廂內提升駕駛安全的裝置、安裝電子支付系統，以及開發和測試召車程式等。考慮到各車隊營辦商均會添置不同型號的新車作車隊的士，在確保道路安全的大前提下，運輸署為的士車隊引入批發式申請和驗車的安排，並在驗車安排上提供便捷措施。為便利的士車隊招募新司機，運輸署為車隊司機加快安排的士筆試。為配合車隊制度改革，政府透過「智慧交通基金」鼓勵的士車隊進行研究和應用科技，改善的士服務質素、加強的士司機駕駛安全 and 提升的士營運效率。基金管理委員會已於去年10月向5支的士車隊批出資助，讓車隊與科研機構合作進行相關研究和應用項目。運輸署表示，正在研發的項目包括透過收集車隊內電動的士位置及電池狀況等資訊，利用人工智能(AI)運算及優化訂單調度安排及路線規劃，提高電動的士營運效率的智慧路線規劃優化系統；以及利用物聯網(IoT)技術收集的士行駛途中的動態情況(例如是否經常急速利車等)，透過演算法分析司機整體駕駛行為為表現的評分系統等。政府已將兩幅位於青衣及大埔的用地，以短期形式批予各的士車隊共同使用，作泊車和簡單維修等支援用途。

全港13處共設約80專屬車位

另外，為方便車隊的士接載已預約行程的乘客，運輸署於機場、部分跨境口岸、高鐵西九龍站、香港站、啟德郵輪碼頭、香港迪士尼樂園、海洋公園等13個地點合共設置約80個車隊的士專屬停車位。停車處會展示各的士車隊網約服務的二維碼，以便市民及旅客預約車隊的士。

關愛隊伸援手 助火警災民建家園



中西區中環小區關愛隊自成立以來，一直秉持宗旨，努力凝聚地區力量、支援政府地區工作、建立社區網絡。關愛隊致力做好社區服務，關心弱勢社群，同時協助政府處理緊急事故，保障市民生命財產。

中西區發展歷史悠久，「三無大廈」特別多、獨

居長者數目眾多，引申了不少安全隱患。

今年4月，結志街一座唐樓單位發生火警，中環及半山東小區關愛隊聯同中西區民政事務處（民政處）、中西區區議員及社會福利署（社署）代表立即趕赴現場提供支援。消防很快將火救熄，惟起火單位的門窗、傢俬、電器和床褥全遭燒毀，無法居住。

關愛隊隨後更得悉相關單位住戶為獨居長者，平日靠拾荒幫補家用。有見及此，關愛隊隨即與民政

處及社署為該名獨居長者物色臨時居所，預備好帳篷、睡袋和其他日用品，以協助他度過單位修葺期。

清積水垃圾 洗樓了解住戶需要

當日下午，中環小區關愛隊及區議員返回大廈，協助清潔樓梯積水和垃圾，晚上更聯同民政處、中西區防火委員會、消防處和社署人員逐層探訪大廈住戶，了解火警對居民造成的影響及他們的需要，亦向他們派發防火宣傳單張、小型滅火筒和火警煙霧偵測器，令家居防火安全更有保障。

火警翌日，中環小區關愛隊隊員義工到發生火警的大廈，協助清理起火單位客廳數十袋積存的垃圾，以及協助清潔大廈其他的公共地方，冀盡快恢復居民日常生活。關愛隊繼續為受影響住戶提供適切支援，並籌集資源，聯同民政處及其他政府部門為相關單位進行修葺，配備基本生活設備，讓住戶能住得安心、放心。

關愛隊亦會和政府部門及區內各方攜手合作，推廣消防安全意識，讓中西區成為更安全、更關愛的社區。

●中西區中環小區關愛隊隊長 邱松慶 (標題及小題為編者所加)

第六屆香港公共關係獎啟動 推動行業發展創新

公關業界擁抱AI迎時代變革

由香港公共關係專業人員協會舉辦的「第六屆香港公共關係獎2025」將於12月舉行，這個獲封公關界「奧斯卡」的頒獎禮，今年以「聯通業界·成就卓越」為主題，表彰公關人材的卓越成就，同時推動行業發展及創新。日前假中環舉行的啟動儀式上，「香港公共關係獎」創辦人之一的陳祖澤博士 GBS, JP、籌委會主席胡定旭教授 GBS, JP齊齊出席，大會亦邀得多位創科領域專家探討人工智能(AI)在公關行業的應用與發展，闡釋如何借助AI提升工作效益。

「第六屆香港公共關係獎2025」這個兩年一度的公關界盛事，涵蓋10個公關案例獎項、2個個人獎項、1個專上學生獎項及2個特別獎項——「最高榮譽大獎」及「最佳創意獎」，今屆獎項須經網上報名及提交案例，所有參賽作品須在2023年4月1日至2025年3月31日期間執行或是已完成的公關項目。為緊貼行業趨勢，今屆增設「文化、體育及旅遊傳訊」、「企業刊物設計及傳播」兩大獎項，以反映這些領域在現今傳訊策略日趨重要的地位。啟動儀式上，籌委會主席胡定旭指香港公共關係大獎自2010年創立以來，已表揚超過100個傑出公關項目，並彙集了超過300份業界優秀案例。胡教授又強調，行業在數碼化浪潮衝擊下，公關需要掌握科技趨勢，特別是AI帶來的變革機遇。



●籌委會榮譽顧問陳祖澤博士（左三）、籌委會主席胡定旭教授（中）、副主席兼首席評審袁金浩（左二）等主持啟動儀式，標誌着「第六屆香港公共關係獎2025」正式展開。

盛事之都增文體旅獎

今年政府積極推動大型文化、體育及旅遊盛事，今屆大會亦新增「文化、體育及旅遊傳訊」獎，籌委會秘書長尹美玉受訪時稱：「我們過去5屆也有活動策劃類別獎項，今年配合大型活動較多，將該獎項升級成文體旅獎。」香港公共關係專業人員協會會長兼籌委會副秘書長趙敬揚亦指出，大會一向與時並進，例如上屆2023年特設「疫情應對傳訊」獎，每屆籌委會都會Brainstorm（集思廣益），增設一些新獎配合市場環境，因此今年有該兩個新獎項。

專家談人工智能大勢

另外，大會當日邀得3位創科領域專家，包括香港科技大學商學院金融學蔡達銘教授、達數字科技有限公司創辦人兼行政總裁陳迪源

先生、源大數據科技有限公司的共同創辦人暨首席顧問張榮顯博士，舉行專題研討會－「AI革新公關傳訊：極效策略解密」，以嶄新視角剖析AI於公關與傳訊行業的革命性影響，分享善用AI提升公關的工作效率及如何應對新挑戰。蔡達銘認為，公關行業正面對前所未有的契機，應發揮AI的潛在價值。問到未

來3年行業的轉變，他相信AI將在個人及企業中變得普及，擁抱AI將是未來必然趨勢，公關可透過AI節省重複性工作的時間，將時間投放在創意方面。「第六屆香港公共關係獎2025」現已接受報名，6月6日或前報名更可享早鳥優惠，7月4日為案例呈交截止日，頒獎典禮暨晚宴將於今年12月舉行。



●「第六屆香港公共關係獎2025」集合多位商界、公關及傳媒的業界翹楚擔任評審。



●胡定旭認為每份參賽作品也是推動公關行業進步的重要元素。

公關新星大獎 傳承Z世代

今年的「公關新星大獎」，以「香港·接通全球」為主題，針對海外人士為目標受眾制定策略性傳訊方案，加強香港在國際間的知名度。獎項設金獎一個及銀獎兩個，專上學生獎項參賽更費用全免，每隊2人至4人，鼓勵更多Z世代投入公關領域。籌委會秘書長尹美玉稱：「其實上屆已經有該獎，當時學生以學校單位參賽，今年則可以跨校組合，此舉對修讀公關、傳訊的學生可用不同組合參賽，增強競爭力！而啟動禮都有5間院校學生到場，我們重視行業傳承。」她又相信參賽者提出有創意及深度項目，較易吸引評審團眼球。協會會長兼籌委會副秘書長趙敬揚稱：「該獎項是給專上學生參與，根據特定案例去比拼！今年案例以香港接通全球為題，說好香港故事，如何讓香港成為超級聯繫人。」至於「傑出新晉公關人員獎」（30周年特別獎），亦是表揚行內新血：「今年協會30周年，該獎是表揚30歲或以下業內人士，之後亦會圍繞公關行業搞論壇！」

獎項類別

公關案例獎項類別：	個人獎項類別：
1 信譽/品牌管理	1 傑出新晉公關人員獎 (30周年特別獎)
2 企業可持續發展	2 卓越公關成就大獎
3 跨境傳訊	
4 數碼傳訊	
5 活動策劃及管理	
6 整合營銷傳訊	
7 非政府組織/非牟利組織/社會企業傳訊	
8 持份者傳訊	
9 文化、體育及旅遊傳訊	
10 企業刊物設計及傳播	
	專上學生獎項類別：
	公關新星大獎 (團隊獎項)
	特別獎項：
	1 最高榮譽大獎
	2 最佳創意獎