

中國葡萄酒生產如日東升 消費市場成長迅猛 香港勢成中國葡萄酒走向世界最理想平台

古詩有云「葡萄美酒夜光杯」，葡萄酒除了在中國有逾千年文化，亦是擁有巨大商機市場，更是全球葡萄酒商家博弈的戰場，尤其貿易戰背景下，國際葡萄酒交易市場更是出現新的挑戰與機遇。本月11日在港舉行的紅鳥沙龍與香港大公文匯傳媒集團智庫合辦「中國葡萄酒在世界格局變化中的新機遇」主題講座圓滿舉行，講座邀得西鴿酒莊創辦人張言志擔任主講。

●香港文匯報記者 曾業俊

全國政協委員、香港大公文匯傳媒集團董事李長宏出席講座並致辭表示，香港作為連接中國與世界的樞紐，也是全球知名的葡萄酒銷售中心，他相信香港的品牌推廣經驗和貿易優勢能貢獻於中國葡萄酒產業的發展。中國擁有龐大的葡萄酒消費潛力，有信心成為全球最大的葡萄酒消費市場。

中國葡萄酒消費只是剛開始

西鴿酒莊創辦人張言志在講座上表示，葡萄酒的新市場增長點分別為中國、俄羅斯及印度，目前中國葡萄酒的消費總額大概有1,000億元人民幣左右，而且中國市場對葡萄酒的熱情仍在高速增長，包括國產葡萄酒在內也持續發展。其中，進口葡萄酒在中國市場份額由最初佔整體葡萄酒消費市場的逾10%，增加至2021年的60%，估計未來會升至70%。

張言志指出，現時中國已經取代日本成為第三大葡萄酒消費市場，源於日本人口正面對少子化危機，人口增長受限，加上日本正面對經濟調整，消費力正逐步降級。反觀中國人口持續增長，經濟增長曲線與美國上世紀七八十年代高速增長情況相似。他引述某證券公司一篇比較中國、美國及日本經濟的分析報告指，以前美國和日本的人均生產總值(GDP)超過1萬美元時，消費模式就出現轉變，由以往主要買車及置業這些實際的投資類消費，變為更多於服務、娛樂及休閒等滿足個人情緒的消費。美國人均GDP超過1萬美元的節點大概是七十年代末，而日本則大概落在八十年代初。有意見認為，中國葡萄酒增速自關稅戰及疫情後開始慢慢放緩，但張言志相信上述情況只反映短期內約3至5年。若以10至50年長遠而言，中國的葡萄酒消費只是剛剛開始，因為中國正複製美國七十年代末的經濟趨勢，未來中國的葡萄酒



●圖為西鴿酒莊創辦人張言志講述中國葡萄酒的出海及貿易市場前景。香港文匯報記者北山彥攝

貿易額有望達2,000億甚至3,000億元人民幣。

葡萄酒的生產未來是在中國

在國際市場上，凡是葡萄酒生產國都是以本土消費為主，進口為輔。張言志認為，目前美國進口葡萄酒佔當地整體葡萄酒消費已降至約37%，惟中國的進口葡萄酒仍佔國內整體市場六至七成。假設數年後中國葡萄酒市場增長至2,000億元人民幣，而且可以像美國市場一樣，把本土的葡萄酒消費份額搶回來，若能搶到60%，相信可以增加600億元人民幣銷售額。故他相信，中國葡萄酒的生產未來是在中國，尤其在國外傳統老牌葡萄酒國家都正面對產能過剩及縮減葡萄酒面積時，中國葡萄酒的生產則是反其道而行。

事實上，去年和今年中國經濟出現調整，導致法國波爾多在5至6月的售酒季期間，酒價都出現下調。例如今年79年的拉菲紅葡萄酒原本每瓶索價288歐元，但受到中國減少入貨令該酒價格應聲下跌，反映中國消費力對葡萄酒市場有巨大影響力。

港是國產葡萄酒品牌絕佳大本營

對於中國紅酒品牌走向世界，張言志認為，香港作為國家對外開放的窗口，除了是中西方文化和人文交流中心，也是世界葡萄酒貿易中心，香

港幾乎是全世界的頂尖酒類產品的主要銷售集中地，而香港本地市場亦擁有相當的接受度，相信香港將是助力中國葡萄酒走向全世界的最理想平台。香港勢必成為中國紅酒品牌「走出去」的橋樑，也是國產葡萄酒品牌的絕佳大本營。

張言志進一步指出，葡萄酒與世界格局的變化息息相關，是各國貿易角力的戰場之一。目前全球約有163個國家生產葡萄酒，而中國過去曾3次對海外葡萄酒及烈酒實施關稅制裁，第一次在2013年，中國對歐盟葡萄酒徵收臨時反傾銷稅，當時對法國波爾多的葡萄酒貿易造成嚴重衝擊。葡萄酒在法國屬於小農經濟，單計波爾多的葡萄園面積就達6,000多平方公里，遍布全法國十幾個省。

早在2020年中國決定對原產於澳洲的進口裝入2公升及以下容器的葡萄酒進行反傾銷調查；並於2021年公告決定對原產於澳洲的進口相關葡萄酒徵收反傾銷稅和反補貼關稅，澳洲各公司反傾銷稅率為116.2%至218.4%至2024年結束。張言志認為，當時的制裁相當有效，除了打破進口葡萄酒在中國的壟斷情況，亦讓國產葡萄酒產業可以借勢發展。於2024年，中國又對歐盟進口的葡萄酒及烈酒實施臨時反傾銷保證金最高39%，反映葡萄酒除了是一門生意，亦在國際關係及外交領域裏扮演著非常重要的角色。

內地葡萄酒消費成長空間闊

香港文匯報訊(記者 殷考玲)談及進口酒對中國葡萄酒產業和市場的影響，參會嘉賓、香港海通國際證券執行董事李唐坦表示，中國葡萄酒市場規模以及消費潛力巨大，雖然目前進口酒佔比很多，但這增加了葡萄酒的內部需求，反而有助於擴大市場，從長遠來看對本地葡萄酒產業發展是好事。

李唐坦認為，葡萄酒消費在中國內地仍是一個新興的趨勢，更為重要的是，葡萄酒的消費者年齡層廣泛，不僅是中老年人飲用，更重要的是剛成年的年輕人也很接受，當他們成長起來成為消費主力的時候，消費能力和對品質的需求都會有更大的提升，這對中國本土葡萄酒產業是個機遇。

談及貿易戰的影響，李唐坦認為「實際並不大」，中國進口葡萄酒以法國、意大利、澳洲等地區的來源佔比為多，美國酒相對較少，在目前中美直接關稅衝突的背景下，美國酒肯定會喪失中國市場。不管進口情況是否有變化，最重要的事情是做好中國自己葡萄酒的品質和推廣。

中國消費者對本土葡萄酒需求上升

香港文匯報訊(記者 殷考玲)參會嘉賓、寧夏西鴿酒莊全球品牌大使和國際事務總監陳仙妮在接受採訪時表示，葡萄酒的魅力在於每次品嘗都有不同體驗，這會促使消費者嘗試不同產地的產品。目前中國眾多本土品牌和酒莊進入這個市場，令中國的消費者選擇更加豐富，中國消費者對中國本土品牌葡萄酒的需求呈現穩健上升趨勢。目前幾百至一千元人民幣價位的葡萄酒較受市場歡迎，市場競爭的重點則在人民幣200至400元左右的區域之間。

作為在中國內地生活近15年的法國人，陳仙妮用流利的中文表示，對中國葡萄酒的發展潛力很有信心，這個產業和消費市場都非常年輕，特別是年輕一代將成為主要消費群體，他們更注重生活品質，願意花時間與金錢享受生活，品嘗葡萄酒。她表示，中國葡萄酒未來市場空間巨大，自己會利用對葡萄酒的經驗和對中國市場的了解，向全世界推廣中國葡萄酒。

奧地利全球孵化器網絡(GIN)香港中國宣傳大使李平陽在同一活動上表示，對中國葡萄酒品牌的釀造技術及出品水平十分有信心，並預期未來中國葡萄酒品牌的國際市場潛力較大。

— 特刊 —

政企共築同心夢

——河北濱江房地產開發有限公司扎根石家莊發展見聞



●公司創始人周虞康4月21日親臨現場檢查工程進度及交付情況。

作為最早參與石家莊城市建設的房企之一，濱江公司重建了休門街、民生路、北人字街等市中心的重要交通路道，完成了包括濱江商務大廈、濱江金界大廈、濱江優谷大廈等改造項目，徹底改變了石家莊市中心的面貌。

自2002年以來，濱江公司累計在石開發面積近120萬平方米，安置回遷居民7,000餘戶。目前，該項目的最後一批回遷房已交付居民，僅剩B3地塊也已緊鑼密鼓地籌備後續建設工作，確保整個項目圓滿收官。

路過休門街區，在很遠的地方就可看見已建成的高樓上鑄刻著紅色的「濱江」二字。濱江公司已成為石家莊城市化進程的重要參與者和受益者，也為石家莊的城市建設、經濟發展以及民生改善書寫了濃墨重彩的篇章。每當談起公司的成長與發展，現已94歲高齡，但依然精神矍鑠的公司創始人周虞康老先生說，在這斐然成績的背後，石家莊市政府所營造的優質營商環境，無疑是企業得以蓬勃發展的堅實土壤。

從「破冰」到「共贏」

2002年，城中村改造對於石家莊乃至全國許多城市而言，都是一個充滿挑戰的新課題。當時，濱江公司面對的是複雜的土地權屬問題，參差不齊的老舊房屋拆遷及大量的回遷安置需求等諸多難題。在這個看似堅冰難破的局面下，石家莊市各級政府出台的一系列針

對性政策，成了企業前行的關鍵助力。

拆遷安置是城中村改造的首要難題，涉及到大量居民的切身利益。石家莊市政府制定了詳細且人性化的拆遷補償安置政策，明確了補償標準、安置方式以及過渡期的保障措施等。專門成立的拆遷安置工作小組，深入每戶居民家中，耐心宣傳政策、解答疑問，幫助居民解決實際困難。工作人員仔細而溫馨行動，得到了大多數居民的理解與支持，確保了拆遷安置工作的順利推進。

休門街改造前，房屋破舊、基礎設施落後，存在諸多安全隱患。改造後，這裏成為了集居住、商業、休閒為一體的現代化街區，極大地改善了周邊居民的生活環境，提升了城市的整體品位。曾經破舊雜亂的城中村，現已煥然一新，街區配套設施齊全，環境優美宜人，一座座現代化的住宅小區拔地而起。城市的整體形象得到了極大提升，土地利用效率顯著提高，城市空間得到了合理拓展。

濱江公司在多個改造項目中，創造了大量就業崗位，間接帶動建築、裝修、建材、家電等相關產業發展。同時，項目建成後的商業運營，使上千家企業在這裏扎根，為地方政府帶來了穩定的稅源，促進了地方經濟的繁榮發展。對濱江公司而言，通過參與該項目建設，企業實現了自身的發展壯大，在實踐中積累了豐富的經驗，培養了一支專業的團隊。品牌知名度和市場影響力得到了極大提升。

公司創始人周虞康說，回顧這一路走來所遇的重重困難，到如今實現城市與企業的共贏發展，正是企業瞄準市場；政府在土地、資金、拆遷安置、項目建設等各個環節的精準施策，為企業「破冰」助力前行，才成就了今天的輝煌。

法治 企業發展的「定心丸」

在複雜多變的市場環境中，良好的營商環境無疑是企業生存發展的關鍵。對於濱江公司而言，法治化營商環境更是如同「定心丸」一般，是企業穩健前行的堅實保障。

2023年底，濱江公司在開發建設石家莊休門B2、B3項目時，發現地庫施工方存在竊取地下礦



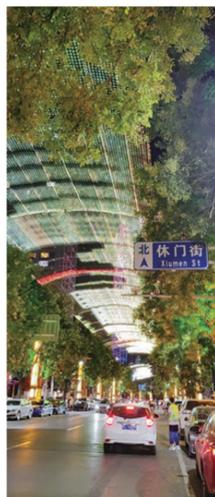
●濱江公司所建部分高樓。

產砂石的情況。根據《礦產資源法》規定，礦產資源屬國家所有，任何單位或個人發現礦產資源(包括砂石)，都應向當地自然資源主管部門報告。地下砂石被不法分子擅自處理的情況一經發現，政府部門第一時間派出專業隊伍到實地勘查，認證被竊砂石砂含量為114,094立方米(154,027噸)。針對該街區的拆遷安置具有公益性，很大一部份礦產土地屬於政府所有。橋西區休門街辦事處立即對案件進行調查，發現該案可能涉嫌犯罪，並立即通過「兩法銜接平台」移送至公安部門。橋西區公安分局依據該案件取證合法、事實清楚的情況下，嚴格按照法律程序進行了立案偵辦。

穩定的社會環境是企業安心發展的基石，石家莊市政府高度重視社會治理，加強社會治安防控體系建設，嚴厲打擊各類違法犯罪活動，維護了社會的和諧穩定。隨著公安機關社會治安防控體系建設的不斷加強，各類違法犯罪活動得到有效遏制，法治化營商環境得到進一步優化。對於企業而言，這種穩定、安全的發展環境，無疑是一顆「定心丸」。

風雨同舟二十載，河北濱江房地產開發有限公司與石家莊的故事，是新時代政商關係的生動詮釋。從一個老破舊的社區到改造後現代化街區，整個城市品質的提升，石家莊用行動證明，城市的競爭力，不僅在於樓宇的高度，更在於制度的溫度與創新的力度；一流的營商環境，既需要政策的溫度，也需要法治的硬度。正如石家莊市委書記所言：「石家莊的明天，要靠企業和政府攜手拼出來、幹出來！」

在這片沃土上，更多企業與城市共生共榮的篇章，正待書寫。



●夜晚的休門街天幕燈光隧道一景。



●鳥瞰休門街區高樓林立。

●拆遷前休門街區破舊現場。