

數智商圈系列

【編者按】香港特區政府大力推動「盛事經濟」，通過舉辦國際展覽及大型活動吸引全球跨國數智企業及頂尖人才來港，不僅助力企業拓展國際市場，更為本地旅遊、零售及金融等行業創造顯著商機。「數智商圈」系列報道深入探討盛事經濟效益，專訪多家參與香港展會的科技平台、網絡保安、低空經濟及人工智能企業，分享其如何借助香港作為國際創科中心的優勢，以盛事為槓桿推動商業模式數智化升級，為業界提供發展範本，進一步激活經濟復甦動能。

數智營商

打造香港盛事經濟超級舞台 助平台企業拓新客



● VIRTUAL TOUR EXPERTS 項目經理 Courtney Perrou 記者黎梓田 攝



虛擬旅遊企業 來港開拓新客源

香港文匯報訊（記者黎梓田）香港以盛事為媒，吸引全球數字企業來港參展。英國虛擬旅遊企業THE VIRTUAL TOUR EXPERTS 藉參展 InnoEX 2025 進軍其他市場，憑VR技術打造教育、交通與旅遊的沉浸式體驗，客戶遍布歐美及中東。項目經理 Courtney Perrou 直言，香港自由開放、聯通國際的優勢，正為企業開拓歐亞非市場提供跳板。本地酒店、古蹟亦引入虛擬導覽技術，提升顧客決策效率，驅動旅遊業革新。在盛事經濟帶動下，香港憑專業服務與創新生態，持續鞏固其鏈接全球機遇的數字樞紐角色，助力企業以科技突破地域界限，搶佔新興市場先機。

虛擬旅遊在近年開始興起，目的在於讓人們足不出戶也能感受旅遊體驗。Courtney 介紹，公司創建多個地點的數字體驗，特別專注於旅遊、教育和交通領域。公司在大約60個英國鐵路站點上完成了虛擬旅遊項目，在教育領域，公司剛剛完成了劍橋大學的項目，項目可以展示他們的地點、展示其布局，並讓人們提前了解這個地方，對於當地旅遊業來說更成為強大的營銷工具，可以加快旅客的預訂決定。

劍橋製作旅遊片 吸引國際學生

Courtney 提到，劍橋大學推動製作這個旅遊項目的主要目的是吸引國際學生。這個旅遊項目可以引導人們參觀該地區，並展示宿舍和教室，使他們在家中就能了解這些設施，從而讓他們在決定飛過去之前對來這所大學的地方有所了解。

她透露，這些旅遊項目的數字體驗其實是由公司親自訪問每個地點、拍攝照片來創建的。例如拍攝12張圖片，然後將它們合併成一張，然後進行地圖規劃，並整合各種功能。目前公司主要與教育客戶合作，他們非常看重能夠展示教室和宿舍的功能，項目對於交通行業更是一個強大的營銷工具，可以加快預訂決定。他們意識到這對乘客來說非常有幫助，讓他們在擁有正確資訊並了解

地點後，能夠更好地計劃旅行。

Courtney 稱，除了為劍橋大學整個校園製作項目，公司還為英國倫敦的藝術大學製作了項目，以及與斯特拉特福德天主教學校合作製作項目。至於旅遊點，公司製作了整個城鎮到基韋斯特的小型精品度假村的項目。另外，公司相關的旅遊項目亦遍布各地。

事實上，虛擬導覽 (Virtual Tour) 是近年流行於海外的VR全景技術，利用尖端的3D立體紅外線掃描器，建構一個與現場一樣360度的立體空間，只需透過電腦、平板電腦、智能手機及VR眼鏡，客戶就能在空間中任意穿梭，參觀空間各個部分的實境，猶如親歷其境，更可隨意與其他人分享。這類技術較適合應用於地產、酒店、汽車等。然而香港也有部分旅遊設施設有虛擬導覽服務，例如中環街市、海洋公園等，也有一些古蹟如主教山配水庫，其360度虛擬導覽讓市民有更生動認識。

港酒店業導覽片 增顧客體驗

此外，隨着數位化趨勢的加速發展，香港的酒店業也逐漸採用創新技術來提升顧客體驗，虛擬導覽技術成為其中一項強有力的工具。尤其是在競爭激烈的旅遊和住宿市場中，酒店需要尋找更具吸引力的方式來吸引潛在客戶，並提高轉換率。顧客可以在線上進行360度全景瀏覽，全面了解酒店的設施、客房和公共區域。這種技術不僅能提供更沉浸式的體驗，還能幫助顧客在做出決策前充分了解酒店的環境。對於酒店而言，虛擬導覽可以打破地域限制，讓遠程的潛在客戶能夠直觀地感受到酒店的吸引，從而增加在線訂房的可能性。



提升度假村預訂量

香港文匯報訊（記者黎梓田）對於旅遊業來說，Courtney 稱，虛擬旅遊可以讓人們對地點產生興奮之情，並打破障礙，很多人都對旅行感到緊張。當人們能看到旅遊項目，親眼看到度假村、城市時，人們會對它感到興奮，這確實能促進預訂量。公司發現，普通人在網站上停留約2分鐘，但使用虛擬旅遊時，平均停留時間為8到10分鐘。更多的參與度意味着更多的預訂和諮詢。

進軍社交媒體增知名度

她又指，目前最大的挑戰是知名度，公司在技術領域是行業領先者，持續更新，不斷改進自己。公司正在努力打入不同的市場，例如亞洲市場，讓更多持份者看到並採用公司的旅遊項目。說到社交媒體，Courtney 又表示，公司的旅遊項目可以整合到Facebook中，當人們滾動瀏覽時，可以實時看到旅遊場景。公司亦正與社交媒體代理密切合作，他們發現當廣告包含360度圖像時，參與度會增加三倍，顯示人們對這些內容互動的喜好。

探索AI技術打破局限

關於如何與AI結合創建旅遊項目，公司其實已經與一些合作夥伴取得了聯繫，探索AI如何幫助公司的旅遊項目。AI可能幫助到公司的地方是無障礙性。無障礙性是公司旅遊項目的核心，並一直在尋找改進的方法，例如翻譯模型，可以幫助提供不同語言的旅遊內容（目前已經有這個功能），或者任何能改進這方面的技術，公司都會感興趣。

融資配對平台 助中小企渡過難關

香港文匯報訊（記者殷考玲）在 InnoEX 2025 參展的貿易通電子貿易營運總監鄭俊聰接受香港文匯報訪問時表示，該公司主要提供進出口報關服務，以中小企業為主。然而，中小企業經營困難，該公司着重於幫助中小企業應對挑戰，透過開發新平台和服務為中小企業提供更多支援。該公司會從銀行企業戶口中，與中小企業客戶進行配對，為有融資需要的中小企業客戶配對銀行，成為中小企業與企業之間的橋樑，而不再單純提供報關服務。



環保方案平台 推動智慧城市建設

香港文匯報訊（記者黎梓田）早前在 InnoEX 2025 參展的加拿大企業 WeavAir 創辦人兼行政總裁 Natalia Mykhaylova 接受香港文匯報記者訪問表示，公司專利技術旨在將城市轉變為智能、適應性生態系統，改變城市及機構的可持續管理方式。透過結合衛星地球觀測數據、自有物聯網感應器及預測性人工智能，公司的專有平台提供實時分析，使城市能夠在設備故障發生前減少能源消耗、預防設備損壞並減少溫室氣體排放。這種技術使得相關持份者能夠減少超過35%環境、社會及管治 (ESG) 的報告成本，降低30%的碳排放，延長設備壽命40%，促進綠色金融。

投資。其中在東南亞，公司協助評估並基準測試政府及商業資產的基礎設施，使運營效率提高25%，並支持氣候債券發行準備。公司的創新也獲得新加坡金融管理局對數字可持續金融的認可。

公司為基礎設施投資規劃提供了預測性環境分析，指導超過5億美元的投資，優化氣候易受影響地區的影響。在東南亞，公司支持多個基礎設施組合的ESG與氣候風險評估，因其監管實體貸款風險分類解決方案而獲得印度儲備銀行的認可。

助建築項目減少32%能耗

在北美，公司幫助建築項目減少32%的能源消耗，顯著降低維護成本和碳排放。公司的數據分析平台也整合進智慧城市系統，優化能源使用，支持環境合規性提升20%及運營效率提高25%。以上成果顯示，WeavAir的平台不僅僅是追蹤環境表現，更直接促進綠色回報，精簡ESG報告的過程，並支持可持續經濟增長。公司希望在香港的智慧城市中複製這些模式。

Natalia Mykhaylova 又指，平台提供的ESG、碳及氣候風險數據，使投資決策的速度提升了40%。從客戶的角度來看，公司平台的應用使租戶滿意度提高了50%，並使商業物業的流動率降低。

至於WeavAir的長期目標，是成為全球智慧城市的數位神經系統。公司正在擴展平台，以提供多維度的ESG智慧，包括氣候風險預測、碳信用驗證和基於人工智能的基礎設施診斷。公司亦正在建立環境與金融領域之間的橋樑，最新的解決方案將ESG報告和基準測試成本降低超過30%，為可持續城市發展和綠色金融帶來影響。

將可持續性轉化為財務策略

對於香港，超過90% GDP與服務及基礎設施相關的城市，公司的技術將可持續性轉化為一種財務策略，提升資產表現，同時減輕監管、氣候及運營風險。這使得政府、地產商及運輸商能夠以數據達成可持續發展目標，而不影響運營效率或成本效益。

Natalia Mykhaylova 提到，WeavAir在亞洲、北美和歐洲的12個城市中提供了可衡量的價值，幫助這些城市和機構降低風險、改善ESG合規性並獲取



● WeavAir 創辦人兼行政總裁 Natalia Mykhaylova (左) 受訪者供圖



創科匯聚

香港會展擔當全球貿易「轉運站」

香港文匯報訊 近日在香港舉行的多個創科展，吸引了多家科技公司、代理商踴躍參與，當中就有新加坡遊戲廠商帶著體感虛擬實景 (VR) 遊戲產品來到香港，希望借助香港的平台尋找心儀的合作方。在不同展會上，機械臂、商用運輸無人機、民用無人航拍機、AGC (動畫、漫畫、遊戲) 圈層產品等，處處亮相。讓香港變為一個創科的大型客運轉運站一般，展商的產品就像乘客，從四面八方而來，通過香港會展這個「轉運站」，搭上如同客運大巴一般的當地經銷商，轉往不同的市場。

VR遊戲商來港覓合作夥伴

展館現場可見，玩家的肢體動作可以被遊戲裝置實時映射到遊戲畫面中。其中在雙人遊戲中，玩家可以對對方「重拳出擊」，但不會在現實中傷到對方。展商代表方先生告訴媒體

記者，他們這款遊戲希望面向較為專業的使用場景，如供專業拳手當作熱身環節，或拳擊館為入門者提供訓練，降低受傷的機會。他們期待在香港展出期間，可以尋找到對VR遊戲感興趣的合作夥伴，如發行方等，同時也希望可以在拳擊運動的市場上進一步深挖。

海外企業積極通過香港開發更多市場，這不僅是內地市場，更是整個亞太地區乃至全球的市場，正如方先生所在的遊戲廠商就非常重視對泰國市場的傳播。

海拔承受力器械助高原旅客

被香港會展賦能的還有醫療設備製造商代表王先生所在的公司，該公司瞄準近年高原旅遊的趨勢，推出可以測試海拔承受能力和進行相關訓練的器械。王先生表示，過去此設備一般供即將派往高原地區的部隊或公職人

員使用，而現在他們希望可以通過香港的這次展會，與有經營相關旅遊服務的企業合作，推出檢測和訓練服務。

他介紹，以川西地區旅遊為例，客人在設備上選擇「公路出行方式」或「機場出行方式」，其中「機場出行方式」有稻城亞丁機場等高原機場的海拔數據，設備會模擬乘客走出飛機艙門後氧氣含量驟降的情況，實時測量客人的血氧飽和度，以了解客人的承受能力。而通過此設備進行為期不到一個月的訓練，可以有效減少60%的高原反應。

在本次展會上，機械臂、商用運輸無人機、民用無人航拍機、AGC (動畫、漫畫、遊戲) 圈層產品等在這裏亮相，把它們帶來的包含代理商、生產商及研發商等。