

國際龍舟賽首辦嘉年華

星光大道設美食街 端午節起一連9天尖東舉行盛事

由香港旅遊發展局主辦的香港國際龍舟邀請賽，今年首次以嘉年華形式舉行，由本月31日端午節至下月8日，一連9天於尖沙咀東部海濱上演，「龍舟美食街」10間攤檔將推出端午糉、龍舟造型街頭小食、多款消暑飲品，以及用港產大熊貓為題的打卡點娛樂。旅發局期望通過節慶城市活動進一步激發香港的城市旅遊潛力，創造更高經濟效益。另外，今屆賽事將有來自12個國家和地區的190個隊伍、逾4,500名健兒競逐獎項，參加人數及隊伍數目更勝去年，埃及和卡塔爾更是首次參賽。

●香港文匯報記者 李千尋

旅發局總幹事程鼎一昨日在記者會上介紹，本月31日起，限時的「龍舟美食街」將於尖沙咀星光大道率先開幕，推出多款龍舟主題美食及消暑飲品。場內並特設香港海洋公園「Panda Friends」打卡點，大熊貓將以端午主題亮相，供遊客拍照互動。

旅發局亦特別推出「香港節慶文化躍動」一站式網站專頁，展示龍舟比賽賽程及相關節慶活動，幫助旅客規劃行程，感受更濃厚的節日氣氛。他對傳統節慶盛事的吸引力充滿信心，未來將繼續與商界積極合作，推動盛事，發揮更高經濟效益。

埃及隊與卡塔爾隊首次參賽

合辦活動的中國香港龍舟總會主席鍾志樂表示，香港國際龍舟邀請賽自1976年起舉辦，是全球歷史



●程鼎一、勞鑑、鍾志樂、林嘉言與贊助商及合作夥伴合照。香港文匯報記者北山彥攝



●「Panda Friends@香港海洋公園」期間限定店精品——Panda Friends 龍舟冰涼巾、龍舟徽章及龍舟短袖上衣。香港文匯報記者北山彥攝



●嘉年華有來自加拿大、世界著名「太陽馬戲團」快閃獻上雜技表演。香港文匯報記者北山彥攝

最悠久的國際龍舟比賽，其競技水平和文化傳承價值，讓它成為國際體壇備受矚目的年度盛會，每年都吸引世界頂尖隊伍參賽。

他指今屆賽事規模再創新高，除香港、內地、澳門等傳統強隊外，還有日本、泰國、馬來西亞等國際隊伍同場競技，其中埃及和卡塔爾代表隊今年更首次參賽，充分彰顯賽事的國際影響力。

周末增辦啤酒樂園 供客暢飲消暑

今屆賽事注重傳統與創新並重。備受矚目的「扮嘢大賽」上，各支隊伍會呈現創新造型，為市民和旅客帶來視覺和文化的雙重享受。鍾志樂表示，今次活動有助於推廣龍舟競渡文化及精神，推動本港及國際賽事發展，香港龍舟總會將繼續推動龍舟與

國際競技體育的深度融合，將傳統節慶習俗帶到國際舞台。

旅發局表示，下月7日至8日的龍舟賽事周末，嘉年華將擴大至尖東百週年紀念花園並增設啤酒樂園，提供4款生啤供市民旅客暢飲消暑，訪港旅客屆時可憑有效旅行證件於指定地點換領生啤一杯。晚間更有街頭表演及雜技表演，豐富市民與旅客的娛樂體驗。

故宮館「紋」以載道展 數碼呈現文化內涵



●單元五的「紋彩藻飾」：在展示空間中抬頭盡覽故宮藻井中的多彩世界。香港文匯報記者郭木又攝

●單元四「錦繡紋章」：靠近紗幔，喚醒織繡中的元素，走入錦繡世界。香港文匯報記者郭木又攝



●單元二「紋法自然」：站近盤沿位置揮手，喚醒紋樣中的自然。香港文匯報記者郭木又攝



●單元三「巧思成紋」：觸摸牆面紋樣提示，探索文物中蘊藏的豐富紋樣。香港文匯報記者郭木又攝



●單元六「紋窗弄影」：在紅牆窗影間穿梭，感受故宮四季。香港文匯報記者郭木又攝

香港文匯報訊（記者 洪澤楷）香港故宮文化博物館與北京故宮博物院首次聯合主辦「『紋』以載道——故宮博物院沉浸式數字體驗展」，今日起至10月13日開放予公眾參觀。展覽以「紋樣」為主題，共分為七個體驗空間，分別提取故宮建築、陶瓷、織繡及服飾等文物上的傳統紋樣，結合數碼創新技術，以光影形式呈現紋樣背後的文化內涵。香港故宮文化博物館館長吳志華表示，近年參觀該館的年輕觀眾愈來愈多，約佔總體觀眾的78%。希望今次展覽可令年輕一代增進對中國傳統文化認識，更多參與文化傳承與創新。

「紋法自然」感受茂盛之美

今次展覽是香港故宮文化博物館與北京故宮博物院首次舉辦的多媒體專題展覽，共設七個展覽單元，當中單元四的「錦繡紋章」、單元五的「紋彩藻飾」和單元七的「古紋新生」是專為香港展覽而設，包括以三維空間數據呈現紋樣細節與器物全貌。

除此之外，入場人士在單元一「流光溢彩」感受到故宮紋樣中中華民族對理想的無盡追求，以及對幸福生活的美好嚮往。在單元二「紋法自然」中，入場人士可在數碼光影中，感受自然的茂盛與豐碩之美。

單元三「巧思成紋」則通過人工智能科技深入探討文物表面紋樣，並以高精度的三維空間數據，立體呈現出紋樣細節與器物全貌。而在單元六「紋窗弄影」中，觀眾可在兩分鐘內體驗四季光影的變化，見證歷史的過去、現在與未來。

吳志華表示，科技與文化藝術結合是近年來中國博物館界的目標，而故宮博物院在數字藝術上取得重要成績。透過數字藝術，觀眾體驗到的不單是沉浸式的體驗，更能對優秀中國傳統文化有更深體驗，尤其對故宮文物的紋飾有更多認識。

他又說，近年來故宮博物院的年輕觀眾佔總觀眾的78%，希望今次多媒體專題展覽向年輕觀眾重點推介，令年輕一代進一步認識中國傳統文化。

遼寧社科聯攜「美」南下 與港澳高校深度對接



●遼寧省社科聯一行在香港科技大學調研。特約通訊員陳鴻博攝

香港文匯報訊（記者 于珈琳）因應遼寧省域品牌敘事研究創新成果的代表性作品《遼寧美 1.2億年前的生命奇觀》5月7日在香港面向全球首發，遼寧省社科聯在5月6日至10日在港澳期間行程密集，與港澳高等院校深度對接，特別是在學術交流、人才培養、學科共建、科研互鑑等領域，探索擴展遼寧與港澳社科研究合作，讓香港與澳門將成為遼寧省域品牌敘事研究創新項目成果「走出去、引進來」雙向互動的首選之地。

在香港大學，遼寧省社科聯與港大中國制度研究中心主任閻小駿就中華文明歷史研究、省域品牌理論研究等課題進行深度對接。遼寧省社科聯主席關蓉暉介紹，遼寧擁有被譽為「中華文明曙光」的牛河梁紅山文化遺址，正致力打造牛河梁紅山文化古國研究的學術高地。她邀請港大參與到遼寧省域品牌敘事研究中，共同挖掘「遼寧美」。

圍繞文旅新領域拓展學術交流

在香港理工大學，酒店及旅遊管理學院副院長宋海岩介紹了學院的發展和學科地位，關蓉暉介紹了遼寧省域品牌敘事研究的構想和取得的成果，社科聯還組織撰寫了《遼寧文旅融合發展藍皮書2025》，雙方期待以社科平台為載體，圍繞文旅新領域拓展遼寧學術交流合作。

遼寧是科教大省，科研院所眾多，產業優勢突出，可為港澳學者提供深度觀察內地蓬勃發展與創新活力的窗口。在香港中文大學，管理學系署理系主任楊海濱對學術合作充滿信心，他提出以高校資源的互補需求為出發點，積極推動兩地從教師到院系合作的長效機制。在香港科技大學，遼寧省社科聯與協理副校長董彭爾及商學院、跨學科學院綜合系統與設計學部的學者開展座談，關蓉暉提出希望在人工智能跨學科賦能、管理及政策研究等多領域搭建交流平臺。

在澳門大學，中藥質量研究國家重點實驗室主任、中華醫藥研究院院長陳新表示，遼寧擁有重要的林下山參資源和優質自然環境，未來在中藥藥機研究上空間廣闊。遼寧省社科聯希望在國際學術交流、實驗室共建以及產學研項目等多領域開展兩地合作，



●關蓉暉（右）向香港大學中國制度研究中心主任閻小駿贈送《遼寧美 1.2億年前的生命奇觀》。特約通訊員陳鴻博攝

推廣中醫文化之美。

遼寧省社科聯此行還與產業園區、社會團體和傳媒機構等深入交流。在香港科學園和香港數碼港，遼寧省社科聯重點調研了科創賦能社科研究的最新成果，為相關研究提供了新視域。香港教聯會提到，「遼寧美」的推出為香港中小學生北上祖國增添了新動力，讓遼寧將成為港生「行萬里路、讀萬卷書」的又一優選目的地。而與澳門博士智庫的座談交流中，雙方期待能共同開展品牌敘事研究、人工智能科技倫理等方面課題，深入探討合作形式，共同推動遼寧港澳社會科學的繁榮發展。

與大文集團簽戰略合作協議

在香港大公文匯傳媒集團，遼寧省社科聯一行與集團相關負責人座談。「省域品牌是一個省份經過長期發展形成的具有高度辨識度和影響力的品牌形象。下一步，遼寧將與港澳地區社科界加強聯繫，講好『遼寧美』等省域品牌故事。」關蓉暉介紹相關研究構想，與大文集團簽署戰略合作協議。未來，雙方將致力共同推動遼寧和香港社會科學界多領域的交流合作，推動環渤海經濟圈與粵港澳大灣區協同發展。

對於「遼寧美」來港首發，出版方遼寧科技出版社的數據顯示，新書發售當天就創下了出版單日銷量的新紀錄。香港樹仁大學歷史學系副教授區志堅指，這一項目對推動香港歷史文化及科技知識傳播具有重要借鑒意義，其中以圖像、文字等方式建構區域品牌形象的敘事研究，構成了「講好中國故事」的重要載體。

項目策劃者關蓉暉表示，「遼寧美」不僅面向中國、更面向世界。下一步計劃通過合作開展社科研究項目、學術交流與人才培養、國際傳播與推廣等方式，借助港澳的「超級聯繫人」角色，構建省域品牌的國際傳播體系。