

澳門
文旅探尋
(上)

歷史與科技藝術交織

深挖澳門故事多姿彩

澳門，一座融合東西文化、充滿濃厚歐洲風情的城市，在政府與私人企業的合作下，其文產業愈來愈亮眼。除了娛樂博彩外，這座城市獨特的歷史故事也被深入挖掘，並透過科技賦能，成為吸引世界各地旅客目光的亮點。澳門旅遊娛樂（澳娛）作為澳門歷史的重要組成部分，旗下澳娛綜合於澳門上葡京綜合度假村打造了「上葡京藝術文化展館」，並於日前展出《葡京：澳門故事》。

京：澳門故事》，展覽透過珍貴的文物與科技視覺展示，細膩呈現澳門如何從漁村蛻變為今日的繁華都市。另一演出舞劇《澳門2049》則以創新劇場手法，勾勒對未來澳門的想像——科技發展、可持續旅遊與文化傳承如何在舞台上交織，塑造一個充滿活力的未來城市。兩個項目相互輝映，共同揭示文化與旅遊如何融合並推動城市發展，為觀眾帶來一次穿越時空的感官旅程。

●探、攝：雨文、焯鈴

首展《葡京：澳門故事》在
上葡京藝術文化展館展出。

何超鳳、何超瓊、霍震霆等嘉賓出席澳娛
綜合「上葡京藝術文化展館」開幕活動。

掃描碼片

首展《葡京：澳門故事》
遊歷古今歷史探尋城市記憶

上葡京藝術文化展館坐落於上葡京二樓，首展《葡京：澳門故事》以立體生動的方式，為澳門文化譜寫出精彩篇章。展覽以澳門獨特的人物故事、地標建築、歷史文化為主線，巧妙結合多元創新元素，刻畫出立體而生動的城市畫卷。由商賈名流、藝文人士、運動員、航海商人、人力車夫、酒店服務人員，以及市民學生等，娓娓道來澳門的小城大事。

觀眾透過實景模型、虛擬影像、模擬街景及珍藏展品等各種形式，穿梭於不同年代的澳門街巷，並通過投影感測、數位觀影、互動遊戲及人工智能語音辨識等科技，體驗歷史人物的真實生活，聆聽他們的親身經歷及與他們的對話。展覽將人文風貌與科技融合，串聯澳門的發展歷程，讓觀眾在領略深厚文化底蘊及城市蛻變的同時，更能體會澳門的人文溫度。

以人文故事呈獻城市底蘊

展覽以約五分鐘的180度環幕影片揭開序幕，細訴澳門五百多年來中西文化交融的歷史軌跡。隨著影片結束，觀眾步入主展區，首先映入眼簾的是金碧輝煌的金箔木雕龍船。這件傳世珍品彰顯着澳門的城市文化，融合了澳門航海文化、民俗信仰與歷史記憶。隨後，觀眾將遊歷串連澳門過去、現在與未來的八大地標：投入感受觀音堂的嶺南文化特色、澳門葡京酒店的輝煌歲月、伯多祿五世劇院的中西藝術交融、塔石廣場的社區溫情、大三巴牌坊的榮光歷史、東方基金會會址的國際文化匯聚、媽閣廟的香火繚繞，以及新馬路的繁華景象。

每個展區均以獨特的人物故事為主軸，透過多媒體互動裝置，讓觀眾深入體驗不同面貌的澳門。主展區地面的互動地圖更藏有超過30處澳門地標知識及50個鮮為人知的趣聞軼事，邀請訪客掃描解鎖，趣味探索澳門獨有的多元文化魅力。

此外，展館中的「藏京閣」，將定期推出不同主題的展覽，首展以「中華瑰寶：清朝宮廷藝術」為題，聚焦由澳娛綜合及澳門旅遊娛樂股份有限公司老闆何生收藏的一系列清宮瑰寶及其美學珍品，當中的康熙皇帝御製寶座、薄胎瓷碗及玉雕寶鼎等，盡顯清朝宮廷藝術的巧奪天工，為藝術愛好者開啟遊歷中國古代文明的文化寶庫之門。

首展《藏京閣》以「中華瑰寶：清朝宮廷藝術」為題，展示一系列清宮瑰寶。

珊瑚紅雲龍大碗

蘇玉雙龍筋

「舞聲·海洋」融入
仿生飛行器表演。

如此嶄新的方式呈現。」

而讓她最感欣喜的是，各國觀眾在每次觀賞演出時都能全然投入其中，享受其中的精彩表現，尤其是小朋友也喜愛這場演出，並且能乖巧地坐着觀賞整個過程。

「我們設計這場演出，首先是希望為澳門的旅遊項目增添一股新力量，將這個主場演出納入其中。同時，也觀察到整體旅客趨勢與旅遊消費導向是，家庭遊客的比例日益增加。這場演出恰好吸引了許多這類型的觀眾。此外，表演採用簡單明了的結構，使得即便是外國觀眾，也能輕鬆投入並對節目體驗和觀感給予高度評價。」從目前來看，她表示這是一個良好的起步，也讓大家對未來充滿信心。在文旅項目上，眾人將繼續努力發揮所長，促進整個行業的發展，使業界能夠創造更多機遇。

讓外國遊客了解中國文化

《澳門2049》共有八個單元，分別為「神鼓·影子」、「呼麥·飄渺」、「苗歌·空靈」、「岔口·面具」、「秧歌·數控」、「舞聲·海洋」、「美獅·光芒」及「唱書·源起」，整場演出彷彿用80分鐘環遊中國，同時感受到中國四面八方的風土人情。舞台精彩之處在於呈現了西北花兒、蒙古呼麥、苗族古歌、京劇、北方秧歌、彝族舞聲、陝北說書、中華舞獅共八種非遺，且巧妙融合來自全球20個國家和地區的現代科技，賦予非遺全新的呈現形式，又帶來了極具深度的思想表達，是在任何舞台前所未見的。

有觀眾認為演出中北方元素似乎是重點，未

來是否會增添澳門本土故事或更多南方元素？Catarina認為，整個《澳門2049》的架構由八個單元組成，這提供了很好的調整空間。事實上，這些單元的設計是可以疊代更新或進行替換的。「至於是否會增加更多南方元素？我們目前正在持續研究與準備，希望能夠逐步加入與澳門相關的文化元素。」

她分享說：「我們也在積極準備，幫助外國朋友更深入地了解中國文化。至於他們是否有反饋，表示想知道更多關於現代中國的內容？我們每次演出後，都會收集觀眾的意見，而他們也給予我們許多直接的回饋。許多人從未想過中國的非物質文化或中國的文化，不僅僅是他們所認知的傳統中國文化。對他們而言，呼麥、描畫等元素帶來了全新的視覺衝擊，而在科技的運用下，這種表現方式更成為一種嶄新的演繹。」

她亦表示：「外國遊客在觀賞這場演出時，雖然看到的是傳統文化，但卻深刻感受到其中的創新元素。而且，他們也注意到，在中國，特別是我們澳門，駐場演出已成功融合科技，展現現代化的一面。因此，我認為這對我們而言是一種強而有力的支持，同時也讓我們看到，這項創作仍有深厚的基礎，可以繼續推動與發展。」

演出具良好國際推廣潛力

談及營運這場大型演出項目，對她們而言究竟是壓力還是動力？Catarina肯定地表示：「我認為舉辦如此盛大的演出，對我們而言更是一種動力。這股動力來自於每天看到觀眾人數不斷增加，整體人流持續上升，這讓我們充滿信心。而更大的動力來自於觀眾層面的拓展，我們吸引了更多不同國籍的旅客，這對我們而言是一種極大的推動力。」

在開拓市場和客源方面，她們有什麼策略？「我認為《澳門2049》本身就是一個傳揚中華文化的極佳宣傳渠道，因為它運用了國際語言，能夠跨越文化界限。透過這場駐場演出，它不僅是一個藝術表演，更是一項旅遊項目，因此在宣傳方面，能夠有效助力我們拓展國際市場。在這裏，觀眾的層面不僅僅局限於旅遊。或者，在業界中，熱愛劇場的人對這種體驗會有更深的感受，他們喜歡燈光、音響，並且致力於科技與藝術創作，使這一領域的可能性大幅拓展。因此，我們認為《澳門2049》不但是精彩的演出，更是一項極具價值的文化產品與項目，具有良好的國際推廣潛力。」

八種非遺融合科技吸引中外客
未來加入澳門文化元素

《澳門2049》給中國非遺提供一個展示視窗，並與現代科技結合，為觀演式旅遊樹立新的標杆。

美高梅品牌策劃高級副總裁廖穎琦演講「傳統文化與未來時空的融合」。

澳門銳意成為「演藝之都」，更為澳門文產業的發展注入新動能。美高梅中國控股與中國大導演張藝謀聯手打造的全新駐場巨作《澳門2049》作為代表性項目，在澳門回歸祖國25周年的歷史性時刻開演，今天5月14日《澳門2049》迎來第100場演出，歷經四個多月的精彩演繹，觀眾反應如何？

日前，美高梅品牌策劃高級副總裁廖穎琦（Catarina）出席第四屆ArtBiz Asia論壇，演講「傳統文化與未來時空的融合」，在接受香港文匯報記者專訪時表示：「至今我們收到了許多正面的鼓勵，尤其來自觀眾的反饋。首先，他們對於傳統表演與科技的碰撞感到驚喜；其次，許多觀眾都未曾想過，傳統的非物質文化遺產竟能以