



文綺華：多元繪澳門 綜合旅遊藍圖

企業與政府高效合作 利拓展市場

早前，第四屆ArtBiz Asia假澳門藝賞23舉行，今年以「東亞藝文新探索」為主題，探索藝術與文化在旅遊、科技、生活風格及城市發展等領域的多元角色與潛能。澳門旅遊局局長文綺華擔任主題演講嘉賓，探討綜合度假村與旅遊目的地如何善用文化資產，在保育文化遺產的同時推動經濟的可持續發展，並提升旅遊體驗的文化魅力。她接受香港文匯報記者專訪時直認，「澳門歷史城區」於2005年被聯合國教科組織列入《世界遺產名錄》，2017年聯合國教科

文組織授予「創意城市美食之都」的稱號，2024年澳門當選為中國2025年「東亞文化之都」後令澳門有底氣，在拓展與東亞國家交流合作推動文化旅游及向世界講好中國故事、澳門故事。談及與大灣區內的旅遊合作，她更贊成香港發展海島旅遊，若政策上允許港澳可在船運交通方面展開合作，甚至鼓勵澳門企業參與香港海島旅遊項目的投資開發。

●採、攝：焯鈴、雨文

●澳門文旅景點，經活化及融入藝術元素。

●文綺華作主題演講，探討綜合度假村與旅遊目的地如何善用文化資產。



澳門近幾年

發展不再是以博彩為主，在文化藝術和綜合度假村方面發展成績顯著，文綺華局長指出，服務業向來是澳門經濟核心支柱，而綜合旅遊更是重中之重，旅遊業與博彩業在整體GDP中佔據重要比例。疫情後的澳門旅遊市場布局，澳門之前推出全新的經濟適度多元五年規劃，在「1+4」策略框架下，「1」代表綜合旅遊這一核心業務，「4」則涵蓋現代金融、高新科技、大健康及文商旅商貿文化體育四大新興產業板塊。2023年澳門率先聚焦於鞏固內地、香港及台灣市場，以穩定基本陣腳；2024年啟動首年建設，期望以綜合旅遊為龍頭，帶動新興產業蓬勃發展。市場規劃將重點轉向亞洲區域，特別是東北亞與東南亞市場。回顧過去一年，儘管尚未恢復至2019年300萬國際遊客的巔峰水平，但去年仍成功吸引超過240萬國際遊客來澳，顯

激發創新思路支持發展海島旅遊

憑藉紮實的文化遺產保護工作，以及「創意城市美食之都」的美譽，澳門已積累深厚的文化自信。恰逢今年擔任東亞文化之都，澳門將以此為契機，強化與日本、韓國及內地相關城市的文化交流與合作。儘管旅遊市場競爭激烈，但澳門從開放賭權後六家企業攜手合作的經驗中汲取智慧，旅遊發展必須突破傳統模式，構建立體化的產業體系。

澳門雖地域面積有限，但文化內涵豐富，做國際旅遊城市比美國拉斯維加斯更有優勢。為提升旅客重遊率並延長逗留時間，澳門正深度挖掘自身文化底蘊，充分發揮宗教巡遊、特色節慶等傳統活動的魅力，同時結合熱門演唱會等現代娛樂項目，打造多元旅遊體驗。

談到大灣區內的旅遊合作，文局長提出，深圳珠海擁有大型郵輪碼頭，深中通道的開通進一步提升交通便利性，這些都為澳門帶來新機遇，未來可進一步吸引從深

圳機場、廣州白雲機場轉道來澳的旅客。同時，借助海外人士24小時免簽或過境簽證/註等便利政策，探索更多元化、多方位的合作模式。她更前瞻性地思考，若香港推動海島旅遊發展，澳門可與之在船運交通方面展開合作，甚至鼓勵澳門企業參與香港海島旅遊項目的投資開發。

同時，她還分享了對海島旅遊的見解。如今旅客愈發喜歡返璞歸真、不僅讓人放慢腳步，更能深入感受當地的文化與自然景觀。無論是豪華度假村或是樸素的海島民宿，各自都有獨特的吸引力。簡約的海島探索，像桂山島等地的特色民宿，讓旅客能夠沉浸式感受純粹、質樸的生活。開發海島旅遊都是很好方向。「當然，享受度假生活的方式有很多種。若是尋求高檔度假體驗，則可選擇大型度假村，如東澳地區的度假村設施。不過，除了這些高級度假村外，也有許多更貼近當地文化與環境的住宿選擇，這些地方更具鄉村風格，能夠讓旅客感受到簡單樸樸的生活氛圍。」



●「澳門冰仔—珠海桂山島」航線於2023年開通，珠澳合作開發「海島遊」啟程。



●珠海萬山群島

示市場正在穩步復甦。

既嚴謹監管亦為企業開闢發展路徑

當被問及澳門私人企業與政府在文旅領域能高效合作的經驗，文綺華表示，2022年底博彩業重新競投之際，政府便明確要求企業大力發展非博彩元素。自2023年起的十年內，非博彩元素投入與博彩投入需達到10:1的比例，累計總投入高達1,000億澳門元。而為確保規劃落地，政府建立嚴謹的監管機制，要求企業於每年第三季度末提交次年投資計劃，計劃內容涵蓋11大類項目，包括文化藝術創新、體育賽事投入、主題遊樂設施建設等，其中吸引國際客源市場更是重中之重。這項要求是政府賦予企業的任務，政府也要為企業開闢多元發展路徑，吸引更多元化客源，從而促進整體產業鏈升級。

文綺華續表示：「從長遠來看，拓展多元化項目亦有助於企業自身發展；換言之，除了吸引博彩客外，更應積極吸引不同類型旅客進入綜合度假村，以擴大市場規模，提升遊客數量，促進綜合旅遊業增長。整體而言，透過這些投入，澳門不僅能夠提升旅遊吸引力，也能進一步促進相關產業發展，加速經濟多元化進程。因此，政府將積極牽頭，不僅適時出相關法規以保障行業健康運行，更將主動拓展新興市場，引領企業擴展海外版圖。」

「我們希望透過旅遊業擴大其影響力，進一步促進新興產業的發展。最終目標是讓澳門的經濟擁有多元化的支撐，避免單一依賴，實現適度多元化。然而，這種多元化並非隨意拓展，而是需與旅遊業緊密相連，相互促進，形成協同效應，以確保經濟結構的穩定與可持續發展。」因此，透過旅遊業為根基，持續擴大其輻射範圍，協同推動新興產業成長，最終達成澳門經濟的適度多元轉型。

文綺華回顧並展望未來時表示，今年澳門積極拓展海外市場，年初便赴中東

進行旅遊推介，同時深耕歐洲市場，並已參與兩場大型旅遊展。6月即將舉辦歐洲旅遊運營商高峰會，屆時將與歐洲各地業界精英深入交流；年底，葡萄牙旅行社年會也將在澳門盛大舉行，預計吸引來自各國的七八百名旅行社代表參會。透過一系列活動，澳門將全方位提升其國際知名度。「雖然這些活動規模較小，但仍是重要的平台，能夠讓來自歐洲不同地區的業界人士齊聚一堂，促進合作與交流，進一步推動旅遊市場的發展。」

與周邊地區聯合做多站式旅遊

文綺華強調，市場拓展需循序漸進的原則，面對遠程市場，澳門堅持深化與周邊地區合作。「與香港的合作由來已久且不斷升級，同時積極推動與大灣區及有航空聯繫地區的合作，着力打造多站式旅遊線路，構建立體化的旅遊合作網絡。在交通銜接方面，澳門與多家航空公司緊密合作。」

在旅遊客源拓展方面，文綺華分享說：「我們與國泰航空及其他飛往香港的航空公司合作，推出旅客接駁項目。例如，從今年5月1日起，國際旅客抵達香港後，可在機場禁區內直接搭乘巴士前往澳門。此外，對於持有七日內香港登機證的外國旅客，我們提供免費單程機票，讓他們能輕鬆來澳門遊覽，進一步增強兩地旅遊流量。展望未來，我們也在積極探索更多旅遊方式，例如與郵輪產業合作。目前，我們已將澳門的旅遊產品上架於停泊香港的郵輪旅遊平台，希望讓抵達香港的郵輪旅客在下船時，也能順道前往澳門旅遊，進一步促進澳門的旅遊發展。」

對於短途市場，如香港和內地旅客，他們通常會利用周末或短假期前來澳門遊玩。然而，當進一步開拓更遠的市場時，必須採取區域性合作方式，不能僅單獨推廣澳門，而是要與周邊地區聯合發展。例如，澳門與香港一直保持緊密合作，並持續深化與粵港澳大灣區的聯動，促進多站式旅遊模式。

●張茜在論壇致辭時表示，今年主題聚焦於「藝術與創意驅動文旅升級」。

ArtBiz Asia論壇為「東亞文化之都」添動力 張茜：愈來愈多創作者涉足跨界領域



●主持及嘉賓共同探討如何透過文化資源與創意為旅遊業注入新活力。

在澳門舉行的第四屆ArtBiz Asia論壇上，澳門國際文化及體育產業協會會長兼ArtBiz Asia創辦人張茜表示，今屆論壇主題聚焦於「藝術與創意驅動文旅升級」。論壇匯聚了綜合度假村運營方、藝術機構代表及科技領袖，深入探討創新模式對可持續旅遊與經濟增長的賦能效應，構建藝術與商業的共生生態。她在接受訪問時提到：「今年論壇以『從頭開始』為主題，這與『東亞文化之都』的概念高度契合，也符合我們專注亞洲市場的策略，重點在於『文旅』。因此，當前的討論焦點也圍繞文化展開。」

由於當前許多地區面臨經濟挑戰，藝術與娛樂在文旅領域的應用與提升變得不可或缺。因此，今年的議題內容相當豐富，全天節目安排緊湊，甚至未設茶點時間，主要是希望在一天內涵蓋所有重要話題。這些討論涵蓋文旅、潮文化、跨界合作及奢侈品等多個層面，使藝術能夠更靈活地融入不同產業，並為整個行業注入更大的活力。「在論壇中，文綺華局長也提到，我們之所以以『旅遊』作為開端，是因為許多藝術創作與文化活動都融入『文旅』領域。我們設計的所有討論必須貼近本地產業，確保與澳門的產業模式緊密相關。同時，文旅已成為全球關注的焦點，各地皆希望透過文旅刺激經濟發展，這一點在世界各地都十分明顯。」張茜解釋道。

日韓活化文化遺產必融合藝術

此外，文化旅游在東亞快速發展，文化遺產、藝術創作與城市活化已成為核心驅動力。因此，在「文化遺產、藝術創作與舊區活化的協同效應」討論中，由本地資深建築師兼藝術

家馬若龍主持，並邀請澳門特別行政區政府文化局文化遺產廳代表林建明、知名韓國設計師Teo Yang及CHIII Design創意總監劉華智，共同探討如何透過文化資源與創意為旅遊業注入新活力，並通過實際案例解析文化、藝術與舊區活化的協同效應。其中，Teo Yang作為跨界創作者，正代表當前藝術領域的多元化趨勢。

張茜分享表示，如今，許多藝術家本身可能是設計師、產品設計師、平面設計師，甚至是建築師。但隨著社會對藝術與原創需求的提升，愈來愈多創作者開始涉足跨界領域，這正與當前藝術發展的趨勢相符，尤其是不同文化與不同時空的融合。在新舊交融方面，不論是在日本、韓國、內地還是澳門，這種文化演變模式都十分普遍。例如，活化舊城區便是一個典型案例，這與MGM（美高梅）與知名藝術家蔡國強合作的項目相似，也是文化藝術跨界的一個成功典範。

近年來，澳門開始出現更多畫廊，而過去這類畫廊相對較少。過去雖然有許多藝術家，但在商業層面上的運作仍較為欠缺。

澳門畫廊步向藝術商業對接平台

其實，澳門的文化與藝術底蘊深厚，但長期以來未能形成完善的商業模式。然而，特別是在近兩年，畫廊的數量逐漸增加，儘管仍不算多，卻標誌著產業已超越了以往僅限於工作坊的層次，這讓許多從業者倍感欣喜。

張茜認為：「不僅限於本地藝術家，外地的藝術工作者也開始積極參與。這並非僅局限於特定領域或單純以商業為導向，而是透過專業交流，讓藝術家與創作者加深彼此的認識並拓展合作機會。我認為，這種自然互動將促成更多業務發展，同時為藝術家及創作者提供商業對接的平台，使各界能夠在商業領域探索更理想的合作模式。」

總括而言，今次活動吸引了許多來自不同領域的專業人士，包括香港、內地、韓國及亞洲各地的藝術家、藝術顧問、策展人等，涵蓋多種產業專家。「我相信，他們彼此之間必定能促成更多合作與對接，而這些交流也將為未來的藝術發展提供更多可能性。」