

常說「沒有夕陽行業，只有夕陽公司」，說的就是算在成熟行業中若能發掘到細分市場，也能幹出一番大事業。隨着手機普及，數碼相機成為了夕陽行業，然而在內地，一兩百元人民幣的卡片相機正在內地三四線城市學生客群中蔚然興起，因他們不能帶手機回學校，但可帶相機，因此為商家帶來線上近億的年銷售額。近年來，廣東湧現出一批數碼相機品牌，瞄準並深耕這一垂直賽道，不斷迭代新品，硬是從數碼相機的夕陽行業發掘出一個朝陽未來。

●文/圖：香港文匯報記者 胡永愛 深圳報道

進入深圳品牌 komery 在拼多多上的旗艦店，賣得最好的一款卡片機銷量已近40萬台，售價則僅142元（人民幣，下同）。「適合記錄高中生活」、「用來學校生活拍攝很好看」、「對於學生黨來說很方便」、「價格對於在校學生來說很適合」、「CCD相機的平替」……這樣的評論比比皆是，往往還配上幾張穿着校服的年輕學生的自拍或合影。該款卡片機手掌大小、輕薄簡約，搭配前後雙鏡頭以及美顏、濾鏡等功能，頗受年輕學生的歡迎。

朦朧感效果深受年輕人歡迎

近三年來，社交平台小紅書上出現了不少關於CCD相機的分享，並在藝人明星的帶動使用下，逐漸火到普通人群體之中。CCD（Charge-Coupled Device）原本是相機中把光學影像轉化為數字信號的半導體器件，現在則成為卡片相機的「代名詞」。

相比高像素的手機攝像頭和單反相機，CCD相機拍攝偏色明顯，有較大噪點，閃光燈也會帶來過度曝光。「我們這些卡片機拍出來一定沒有手機清晰，但現在年輕人所追求的照片更看重的是朦朧感和氛圍感。」komery品牌創始人丁輝介紹。

近年來，由於智能手機的崛起，數碼相機市場被迅速壓縮，傳統相機巨頭謀求轉型之下，相繼停止了卡片機產品的生產。當前市面上能買到的卡片相機多為佳能、富士、柯達等海外知名品牌多年前的二手相機。

市場每年有50%以上增速

「成色好的外資品牌二手卡片相機也要近千元，我們的產品從100出頭到500多元的價格區間都有得選擇，質價比高。」另一個深圳品牌 YZZCAM 創始人張雲自2013年起在網店上銷售數碼相機，2022年因社交媒體上卡片機的出圈帶動公司銷售額爆發至千萬元，2023年以來每年保持50%以上的超高增速，「我們從電商平台買家地址上，可以看到買家大多是三四線城市或縣城的在校學生，他們是不能帶手機到學校的，但是相機沒被明令禁止，所以這部分市場需求一直存在且體量較大。」張雲表示，伴隨行業的發展，品牌已有長期合作的工廠，雙方共同研發新品、保持穩定高質量的出品。

komery 品牌概念主打「年輕人的第一台相機」，正是看中這一垂直賽道的獨特商機。「有他們喜歡的濾鏡效果，再加上價格合適，身邊用過的朋友再進行口碑種草，銷售上就能夠不斷地裂變下去。」丁輝介紹，komery 目前在拼多多門店的年銷售額高達3,000萬至5,000萬，其他多個電商平台平均也有2,000萬的年銷售額。「在這樣一個新興領域，能達到這樣的消費力度，我們覺得已經很不錯了！」

奧林巴斯助深圳形成完整產業鏈

張雲告訴記者，像他們這樣的卡片機商家，近九成都在深圳，形成了一個小眾但充滿活力的產業帶。曾經，日本相機製造商奧林巴斯在深圳設立工廠長達26年之久，從事數碼相機業務的相關產品生產，帶動相機產業鏈在深圳的生根成長。2018年奧林巴斯工廠雖關停，深圳的智能製造產業卻日益崛起，在消費電子領域成為全球風向標。

「現在AI正火，深圳也有很多相關技術的企業。下一步，我們計劃推出有AI功能的卡片相機，利用我們所在地的區域優勢開發潮流新品。」張雲說。



●komery 品牌創始人丁輝



●深圳品牌 YZZCAM 創始人張雲



●komery 品牌的工廠從2003年開始承接海外代工訂單。

美顏濾鏡直連WiFi 深受女生歡迎

特稿

2023年底，張雲與工廠共同首創出一款能將屏幕向上翻轉180度的微單相機，相較於從前只能從側面翻轉的單反相機更便於自拍，深受年輕女性群體的喜愛。「從前，主打性價比相機的市場並不大，所以大家沒有動力進行創新，因而我們這款產品一經推出，就成了該品類爆品。」

張雲介紹，此款微單在一年的時間裏售出將近數萬單，數百元的價格不僅可以便捷自拍，還內置LED補光燈，添加美顏和濾鏡，連接WiFi就能直接傳輸圖片到手機……幾乎滿足了學生黨的所有需求，這些都是張雲及團隊深入挖掘客群需求後不斷總結打磨出的功能。「能挖掘到這些需求，和我們入駐的拼多多平台息息相關。」張雲表示，品牌在2018年入駐拼多多，此後發現卡片相機

的受眾與拼多多客群高度重合，小學到大學的學生群體都是拼多多的常客。

看電商評論區掌握市場風向

現在，只要一有空，張雲就會在商品評價中翻看買家的評價，「這些學生很有趣，他們經常在評價裏發一些搞怪的照片，其他買家看到會去留言，有時候他們能在一條評價下面互動出上百條。」

當前不斷有新的商家加入賽道，卡片機市場的競爭也逐漸變大，「我們的優勢在於這麼多年在電商平台的積累，對市場了解得更充分，可以搶佔先機研發新品。」張雲表示，學生喜歡新事物、追求個性、客單價不高，就此，YZZCAM 品牌每月平均推出3至4款新品，在該價位把產品品質做到極致。

●記者 胡永愛



●komery 的「W 系列」相機拍攝月亮的功能，吸引了攝影初級愛好者購買。

komery 品牌所屬的深圳市科潤電商有限公司（下稱「科潤電商」），已是卡片相機行業頭部企業。komery 總經理龍小玲介紹，公司從2003年就開始做相機工廠，承接來自美國、日本、韓國等海外企業的代工訂單，其中美國佔近七成業務量。

4月海外市場經歷較大變數後，科潤電商受到影響頗大，「我們年後準備交貨的產品，一些客戶直接棄單了。還有正在準備的物料，也被客戶叫停，今年對海外的新品研發計劃也都隨之暫停。」讓龍小玲感到慶幸的是，近幾年國家出台提振消費的舉措之下，卡片相機這一新興消費品也逐漸受到越來越多消費者的關注與青睞，銷售量穩定。

初級影友青睞拍月亮功能

當前，komery 已推出了千元級別的「W 系列」單反相機，針對攝影初級愛好者，主打「攝月」。「[其他品牌能清晰拍到月亮的相機，價格是我們的3至4倍。這款的銷量不能和百元級的產品比，但它代表著我們品牌一個劃時代的分水嶺。]」龍小玲表示，科潤電商的工廠歷經20多年的沉澱，擁有強大的供應鏈體系及研發生產能力，「以前我們以為自己只能賣一百兩塊錢的相機，最多也只要500元，『W 系列相機』讓我們有十足的信心繼續打造這一民族品牌，填補國內800至3,000元檔位的空白。」

記者了解到，科潤電商正在研發一款3,000元左右的單反相機，預計於明年下半年推出市場，將媲美海外大牌的萬元級產品。「相機越往高端走越難。光學變焦的核心技術我們掌握了，然而，光學變焦的倍數越大，越要跨越更高的技術門檻，我們現在需要的是花足夠的時間來驗證、測試和優化，做出讓消費者滿意的產品。」創始人丁輝表示。

強供應鏈助拓高端產品

冀創民族品牌

禾賽科技傳保密形式申來港上市



●港交所指，為幫助公司減少風險，旗下聯交所將允許以18C章及18A章申請上市的公司以保密形式提交申請。

資料圖片

香港文匯報訊（記者 莊程敏）香港證監會與聯交所本月初成立「科企專線」，允許部分敏感技術的創新科技公司選擇以保密形式提交上市申請。外電報道指，內地激光雷達（LiDAR）製造商禾賽科技（Hesai Technology）將以保密形式申請來港上市。

港交所指出，特專科技公司及生物科技公司一般處於早期發展階段或產品尚未商業化的階段，與其他行業相比，過早或長期披露公司的營運策略、專有技術

或上市計劃，可能會為這些公司帶來過高的風險。為幫助這些公司減少有關風險，聯交所將允許以18C章及18A章申請上市的公司以保密形式提交申請。

傳與多家銀行合作 年內公開募股

彭博報道稱，禾賽正與多家銀行合作，籌備今年內在港公開募股，公司已以保密形式提交在香港上市的申請，但具體詳情包括上市規模及時間表仍未落實。該公司目前已在納斯達克掛牌，是全球最大自動駕駛輔助系統鐳射雷達供應商之一。

知情人士指出，禾賽科技於2014年成立，其股東包括小米（1810）、百度（9888）及德國博世（Bosch），客戶除小米外，還有理想汽車（2015）、比亞迪（1211）、零跑汽車（9863）等。禾賽主要研發及生產的激光雷達傳感器安裝於自動駕駛汽車，用作探測車輛前方及附近障礙物，屬自駕系統關鍵部件。除了汽車外，該傳感器技術亦可應用於機器人之上。

激光雷達傳感器傳獲德國車企採用

此前有消息指，德國車企賓士將在智能駕駛汽車中配備內地禾賽科技的鐳射雷達感測器。這是首次有外國汽車製造商在內地以外的車型上，採用內地技術。路透社引述知情人士表示，賓士在作出決定前曾進行數月的討論，主要考量法律及地緣政治風險。最終，賓士選擇內地最大的鐳射雷達製造商禾賽科技，原因在於成本更低，且具備大規模生產能力。

港銀拆息回落刺激買家入市 SIERRA SEA 1B期次輪376伙即日沽清

香港文匯報訊（記者 周曉菁）香港銀行拆息顯著回落，市民入市意慾高漲。新地旗下西沙SIERRA SEA 1B期昨日進行次輪銷售，共涉385伙，其中376伙以價單形式推出。截至昨晚6時半，以價單形式銷售的376伙全數沽清。SIERRA SEA 兩期開售至今不足1個月，暫已售出約1,300伙。

SIERRA SEA 是次銷售單位的實用面積同為302平方呎至807平方呎，包括39伙1房、271伙2房，以及66伙3房，折實價為約319.5萬元至約1,048.8萬元，折實呎價約9,645元至13,345元。成功入市的買家蔡生偕同妻子到場買樓，他表示已斥資近900萬元買入一個3房單位自住，認為項目環境及價錢都合乎他們的要求。

美聯住宅部行政總裁布少明預期，由於項目自4月底至今多次推售，已累積不少向隅客，這批客源入市項目的意慾仍然高漲，故是次向隅客佔比高達近九成左右。

「澄天」1房呎造1.6萬元「維港·雙鑽」單日沽5伙

英皇地產旗下港島南現樓「澄天」於剛過去的周六錄得1房戶成交，實用面積287平方呎，成交價459.5萬元，呎價16,010元。單位買家來自同區分支家庭，計劃購入物業後短期先出租，長遠則會自用。另外，中國海外於剛過去的周六售出啟德「維港·雙鑽」5伙單位，套現約2,990萬元。

資金續湧港 全月一手成交上望3000宗

布少明表示，關稅戰暫時休戰，市場資金持續湧港，加上拆息顯著回落，在種種利好因素刺激下，樓市亦見升溫，而本月迄今一手市場已錄得逾千宗成交，接近上月全月約1,100多宗，故連同剛過去的周六日（5月17日及18日），料5月首18日一手交投將錄得近1,500宗，宗數已超越上月全月，視乎新盤推售步伐，估計5月一手交投有望錄得約3,000宗水平。

新盤低價搶客 十大屋苑續受壓

新盤SIERRA SEA 銷情理想，帶動市場入市氣氛，惟二手交投持續受壓。綜合四大代理數據，周末十大藍籌屋苑錄得7至12宗成交，數量未見太大起色。中原亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑表示，最近利好因素增加，包括拆息回落、中美貿易戰降溫等，為樓市注入新動力。新盤低價策略奏效，購買力主要聚焦新盤，令二手市場反彈受壓。該行周末錄得7宗成交，按周減少41.7%，重返單位數水平，當中5個屋苑零成交。

利嘉閣十大屋苑則錄得11宗成交，按周輕微減少1宗，守住雙位數水平。利嘉閣總裁廖偉強認為，十大屋苑交投仍算穩定，連續三周都能企在雙位數。預計部分新盤向隅客會逐步流入二手樓市，進一步鞏固二手市場。